

**Сайт COMFY**

**Тест план**

**Версія 2.0**

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт comfy.ua | Version: 2.0 |
| Тест план | Date: 21.04.2024 |
|  |  |



**Зміст**

[1. Введення 3](#_Toc163146264)

[1.1 Мета 3](#_Toc163146265)

[1.2 Вихідні дані 3](#_Toc163146266)

[1.3 Цілі тестування 3](#_Toc163146267)

[2. Умови для тестування 4](#_Toc163146268)

[3. Стратегія процесів тестування 4](#_Toc163146269)

[3.1 Типи тестування 5](#_Toc163146270)

[3.1.1 Функціональне тестування 5](#_Toc163146271)

[3.1.2 Регресійне тестування та перевірка виправлених дефектів 7](#_Toc163146272)

[3.1.3 Тестування дизайну 7](#_Toc163146273)

[4. План робіт 8](#_Toc163146274)

[5. Кінцеві результати 8](#_Toc163146275)

[5.1 Підсумки 8](#_Toc163146276)



# Введення

# 

## Мета

Метою даного тест плану є опис процесу тестування сайту COMFY ( <https://comfy.ua/> ). Цей документ дасть змогу мати уявлення про план робіт з тестування даного проєкту.

## Вихідні дані

Comfy.ua – це сайт за допомогою якого можна здійснювати купівлю побутової техніки та електроніки.

## Цілі тестування

Ціллю тестування сайту Comfy.ua є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей у різних версіях браузерів

В цьому процесі тестування будуть наступні матеріали:

• висновок команди тестування щодо загального стану, що дає розробникам та менеджерам даного продукту картину щодо коректності роботи сайту у різних браузерах;

• звіт про результати тестування поточного покриття типових сценаріїв використання/браузери;

• задокументовані баги.



# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потребу користувача в активностях, пов'язаних із переглядом фотогалерей, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

# Стратегія процесів тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, оскільки для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів до тест-плану будуть внесені зміни та покращення.

Такий підхід дасть змогу отримати розгорнутий звіт щодо продукту, що тестується, і зосередити максимальну увагу на слабких місцях.

Замовнику надаватимуть щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту та його дизайну. Усі виявлені дефекти будуть занесені у вигляді окремих баг-репортів для подальшого виправлення.

У процесі тестування сайту Comfy.ua буде застосовано ad-hoc тестування через відсутність суворої специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

• перший етап полягає в складанні тест плану, а також часткового прогону функціональних тестів;

• другий етап буде присвячений детальному прогону функціональних тестів із виявленням та описом дефектів;

• на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;

• четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів та проведення регресійного тестування;

• п'ятий етап полягає у тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.



Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, у свою чергу, дозволяє більш точно визначити ресурси, що витрачаються, а так само дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

**ОС, затверджені до перевірки:**

* Windows 10

**Браузери затверджені до перевірки:**

* Google Chrome 123.0.6312.88
* Opera 108.0.5067.29
* Mozilla Firefox 123.0.1

Тестування безпеки та стрес-тестування не проводиться через брак часу на тестування.

## Типи тестування

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей очікувань користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв

Опис процесу:

**Реєстрація/Авторизація**

•Реєстрація користувача

• Авторизація користувача

• Анонімний користувач

•Відновлення паролю

• Редагування облікового запису

**Особистий кабінет**

• Редагування анкети

• Можливість видалення анкети

• Вихід користувача з особистого кабінету



**Кошик**

• Додавання товару

• Наявність повідомлень

• Коректне підсумовування товарів

• Зміна кількості товарів

• Можливість користуватися знижками та спеціальними пропозиціями

**Оформлення замовлення**

• Повернення за кроки при оформленні

• Зміна/видалення кількості товарів на етапі замовлення

• Надсилання та доставка повідомлень

**Зворотній зв'язок**

• Робота при правильному заповненні полів

• Робота при неправильному заповненні полів

**Пошук**

• Пошук за назвами товарів, розділами

**Фотогалереї**

• Перегортання фото

• Коректний зум

• Коректний поворот фотографій

**Банери**

• Коректне відображення банерів

• Коректний перехід на відповідні сторінки

**Коментарі**

• Коректне відображення поля коментаря

• Перевірка на валідність



**Тестування кросбраузерності**

**Ціль:**

Перевірити коректну роботу та дизайн проекту у різних браузерах

**Браузери:**

* Google Chrome 123.0.6312.88
* Opera 108.0.5067.29
* Mozilla Firefox 123.0.1

### Регресійне тестування та перевірка виправлених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, щоб переконатися, що нова версія програми не містить помилок у вже протестованих ділянках сайту.

У ході регресійного тестування буде проведено такі види тестів:

Верифікаційні тести

• Тестування версії

• Тестування суміжного функціоналу

### **Тестування дизайну**

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації



**Опис процесу:**

•Реєстраційна форма

• Лист користувача

•Особистий кабінет

• Сторінки сайту

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Об’єм роботи** | **Дата початку** | **Дата завершення** |
| Складання тест плану | 20 годин | 19.04.202 | 22.04.2024 |
| Виконання тестування | 10 годин | 20.04.2024 | 20.04.2024 |
| Аналіз тестування | 6 годин | 21.04.2024 | 21.04.2024 |
| Підведення підсумків | 4 години | 22.04.2024 | 22.04.2024 |

# Кінцеві результати

## Підсумки

## 

Кінцевим підсумком проведення тестування має стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо покращення продукту з погляду кінцевого користувача.