商務軟體系統規劃與分析實作練習

座號：15 姓名：陳延銓

需求分析練習一

**情境說明**

小明是一家繁忙城市中一家舒適而現代的旅館的經理，小明的旅館目前是使用手動方式處理訂單和入住管理，顧客需要通過電話或現場預訂房間，櫃枱人員手動記錄預訂資料，容易出現錯誤，且入住過程需要填寫繁瑣的紙本資料，付款也是在櫃台辦理，耗時且容易出錯，房務需求通常通過紙條或口頭通知，存在傳達不準確的風險。此外，小明需要手動整理訂單紀錄、房務需求和手動記帳，導致效率低下且無法即時洞察業務運作。

有鑑於此，小明決定導入一個全新的旅館管理系統，以提升旅館工作人員的運作效率，並提供更便利的服務給顧客。而前期的導入主要在於顧客線上訂房的功能，顧客可以透過旅館訂房網頁方便地查詢各日期的可用房間並預訂，在網路上填寫訂房所需資料，減少了旅館工作人員的工作量，同時降低預訂資料因人工紀錄錯誤的風險。

顧客辦理入住時，櫃枱人員可以通過系統快速處理，提高了辦理入住和退房的效率，房務需求透過系統可自動通知相關的部門，確保服務即時性。

另一方面，旅館客服人員可以輕鬆管理所有房間訂單，而小明則是透過系統自動生成報表和圖表，更了解整個旅館房間的訂房狀況。

回答以下問題：

1. 專案名稱：根據上述情境訂定該專案適合的名稱。

旅館房務全端管理系統

1. 功能描述：需求表達的直觀表達法，用分點列示的方式擷取出情境中的功能需求。

1．用戶可以藉由該系統註冊帳號及填寫資料

2．用戶可以籍由該系統修改密碼及修改資料

3．用戶可以用所註冊的帳號密碼登入該系統

4．用戶可以在登入及訪客狀態查詢旅館房型資料及該日期區間的空房數

5．用戶可以在登入的情況下訂/退房及修改訂房日期區間

6．房務人員可透過該系統查詢旅館各房型的訂房情況及剩餘數量

7．房務人員可透過該系統掌握各房型是否可打掃整理或已打掃完的狀態

8．房務人員可透過該系統快速跟客戶確認訂單、入住、退房等操作

9．客服人員可籍由該系統掌握各房型於各日期區間的訂購及剩餘數量等狀態

10．管理階層可籍由該系統產生的報表來統計出各房型在哪些時段的訂購數量及頻率

11．管理階層可籍由該系統將客戶做分層分類，並依照分類及對房型統計數據去製訂相關優惠(附加)

12．管理階層可籍由該系統統計出的房型與時段關聯性來舉辦活動

1. 外部實體：找出系統以外的參與行為者並列出。

1．使用者：註冊/修改帳號及填寫資料，查詢房型資訊及訂/退房/修改訂單

2．房務人員：使用房務人員的群組帳號查詢各房間的使用狀態，並於完成各工作後的狀態修改權限

3．管理人員：可查詢各房間的使用/打掃狀態及訂購狀態，及查詢客戶的訂單狀態及帳號狀態

4．客服人員：使用客服人員的群組帳號查詢各房間的使用/打掃狀態及訂購狀態，及查詢客戶的訂單狀態及帳號狀態，並賦予訂購狀態及客戶訂單狀態的調整權限

5．訪客：可以於網站查詢各房型資訊

需求分析練習二

**我的情境說明**

設計一個模型店家的販賣平台，客戶可以註冊會員，修改及刪除會員資料。客戶登入後可以在平台下單，確認出貨及寄送情況，以及取消訂單等功能。而店家可以透過該平台來整理訂單及管理庫存及採購等功能，方便店家對於訂單及商品數量的掌握。店家也可以將訂單資料與會員資料進行匯整成報表，能看出系列商品的熱門程度做為之後叫貨的依據及調整商品的販售方式。

完成以下內容：

1. 我的專題名稱：根據上述情境訂定該專題適合的名稱。

模模玩線上購物平台

1. 功能描述：需求表達的直觀表達法，用分點列示的方式擷取出情境中的功能需求。
2. 用戶可以藉由該系統註冊帳號及填寫資料
3. 用戶可以籍由該系統修改密碼及修改資料
4. 用戶可以用所註冊的帳號密碼登入該系統
5. 用戶登入後可以透過該系統進行模型及工具耗材的下單
6. 用戶登入後可以透過該系統查詢訂單及商品存量
7. 用戶登入後可以於該系統取消訂單
8. 店家可以透過該系統確認訂單內容
9. 店家可以透過系統確認商品數量及補貨情況
10. 店家可以透過系統與收到的款項相確認
11. 店家依據用戶在平台上的設定選擇出貨方式出貨
12. 店家依據用戶在平台上的設定選擇是否要以八角加固的方式來包貨(此為加值方案)
13. 店家可透過平台統整採購補貨單據
14. 訪客可以透過平台看到店家所販賣的商品及價格

14．店家可以透過平台所產出的報表得知商品的熱門及滯銷程度，決定行銷方式

1. 外部實體：找出系統以外的參與行為者並列出。

1. 一般使用者，透過平台進行註冊，訂單，取消訂單、修改訂單

2. 店家，可透過平台掌握商品訂單及商品數量，決定是否要採購商品

3. 訪客可以透過平台看到店家所販賣的商品及價格，但無法下單

請在11/14前完成並繳交