座號：15 姓名：陳延銓

113年智慧行動商務系統開發班第1期專題提案書

**「行動商務系統專題」提案內容**

提案書撰寫說明：

1. **專題情境說明：**請以口語化的文字敘述您的專題情境。(此為直觀的需求表達，用一般文章式的描述方式，寫出專題需求的情境)。
2. **專題預定主題或名稱：**依據您規劃的專題內容暫定一個專題主題或專題名稱。
3. **製作動機：**請描述您為何想製作這個專題，您的想法來源或動機是什麼？
4. **專題簡介：**請描述這個專題是什麼？例如它的用途、價值性、目的性、網頁版或手機APP等，皆可於此處介紹。
5. **專題功能描述：**對於此專題功能以「條列」方式寫出會有哪些主要的功能。(此為需求擷取的表達，將專題情境中的功能用分點列示的方式擷取出來)。
6. **其他補充事項：**您可以在此補充前面幾項沒有，但您想呈現的東西，例如預期的畫面、參考的資料、專題的Knowhow等。
7. **實作預計使用的技術：**指出您預計使用哪些技術來製作及實現這個專題的各項功能及內容。
8. 專題情境說明：

設計一個專為模型店家打造的販售平台，客戶可註冊會員並隨時修改或刪除會員資料。客戶登入後，可輕鬆在平台上進行下單、查看訂單狀態及出貨進度，並有權取消未處理的訂單。店家則可通過該平台管理訂單、庫存及採購，便於精確掌握商品的銷售狀況與庫存數量。除此之外，店家還能將訂單資料與會員資料匯整成報表，分析各系列商品的熱銷程度，從而作為未來進貨決策的依據並調整商品的銷售策略。

1. 專題預定主題或名稱：

麻模逗線上模型購物平台

1. 製作動機：

由於我本身也熱衷於玩模型，深感市面上一些模型店的官網設計簡陋，讓人難以輕鬆找到想要的商品。而在手機時代，許多店家的官網卻未開發專屬的APP，因此我決定自行設計一個便捷的模型網購平台，讓更多人能夠輕鬆瀏覽並購買自己喜愛的模型。

1. 專題簡介：

這個模型販售平台旨在為模型店家提供一個全面、便利的管理系統，結合網頁與手機APP，讓客戶能輕鬆註冊、瀏覽商品、下單、取消訂單並查看出貨狀態。店家可透過平台統一管理訂單、庫存與採購，精準掌握商品銷售情況。平台還具備報表分析功能，店家可根據銷售數據調整進貨策略，並提升商品銷售效果。此外，會員點數系統有助於提高客戶的忠誠度與黏著度。這個平台不僅提升了操作效率，也幫助店家優化庫存與銷售策略，實現精細化經營，進而提升整體營運效益。

1. 專題功能描述：
2. 用戶可以藉由該系統註冊帳號及填寫資料
3. 用戶可以籍由該系統修改密碼及修改資料
4. 用戶可以用所註冊的帳號密碼登入該系統
5. 用戶登入後可以透過該系統進行模型及工具耗材的下單
6. 用戶登入後可以透過該系統查詢訂單及商品存量
7. 用戶登入後可以於該系統取消訂單
8. 店家可以透過該系統確認訂單內容
9. 店家可以透過系統確認商品數量及補貨情況
10. 店家可以透過系統與收到的款項相確認
11. 店家依據用戶在平台上的設定選擇出貨方式出貨
12. 店家依據用戶在平台上的設定選擇是否要以八角加固的方式來包貨(此為加值方案)
13. 店家可透過平台統整採購補貨單據
14. 訪客可以透過平台看到店家所販賣的商品及價格

14．店家可以透過平台所產出的報表得知商品的熱門及滯銷程度，決定行銷方式

1. 其他補充事項(無則免)：
2. 實作預計使用的技術：

請勾選下表，若有勾選「其它」需說明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 技術類別 | 技術工具項目(複選) | 是否用到課程所學技術 |
| 程式語言 | HTML  CSS  JavaScript  Java  C#  Kotlin  PHP  T-SQL  PL/SQL  SQL  VB  SCSS  Sass  其它： | 是 否 |
| 前端技術 | 一般網頁型態  響應式網頁(RWD)型態  Android APP  其它： | 是 否 |
| 伺服端技術 | ASP.net Core MVC（C#）  PHP  JSP  其它： | 是 否 |
| 資料庫 | SQL Server  MySQL  Oracle  其它： | 是 否 |
| 函式庫、框架或平台 | Bootstrap  jQuery  Angular  Vue.js  React  其它： | 是 否 |
| 開發工具或程式編輯器 | Visual Studio  Visual Studio Code  SQL Server Management Studio(SSMS)  Android Studio  Notepad++  其它： | 是 否 |
| 其它補充事項： | | |