

# “课程评论”APP产品方案设计

## 小组成员：

姓名	学院	Github 账号
杨慧志（小组长）	20172131036	Tsumida
韩昆霖	20172121015	Karl Han
蔡景彤	20172121002	caijingtong
郑晓芬	20173709032	123mob

## 目录：

### 1. “课程评论”APP产品方案设计

小组成员：

背景

产品功能

普通用户角度

用户功能

管理员角度

可行性分析

定位

市场分析与自身优势

竞争对手和同类产品

竞争对手

同类产品

技术解决方案

推广方案

运营规划书

## 背景

目前教学存在双向困难：学生不了解教学内容；老师不了解学生怎么想。

具体表现在：

- 学生选课前后，对课程的内容、老师教学方式仍然不清楚，这部分的信息目前仅靠“口口相传”的方式获取。课程繁多，不可能逐个问。获得方式不具有一般性（从学长学姐处），而且获取的信息模糊且不稳定（时间久了，忘记了细节）。
- 此外，同学之间流传着少量自行整理的文档（以 docx、excel 文件为主），这在一定程度上记录了的课程信息。但是它们仍面临着更新不方便（手动更新后上传文件）、文件丢失等困难。
- 目前学者网和砺儒云课堂的课程信息、教学资源局限在课程中，未选课的同学不能访问。

- 教学资源获取方式单一，主要是通过 U 盘复制、在学者网或砺儒云课堂下载课件。且受到教学进度的限制。对课程（包括必修、选修、非正式课程）进行评论和反馈，教师也可得到益处。学者网、砺儒云课堂的账号与学生个人信息绑定，学生不方便作出评论。
- 通过文档记录、集中存储这些信息，有利于回溯和追踪。

## 产品功能

产品中用户分为普通用户和管理员两种角色。管理员也具有普通用户的全部权限，此外还增加了对内容的管理权限。



课程资料



发表你的评论



崔东西

3小时前

📄 22    💬 14

这些是评论的内容，这些是评论的内容，这些是评，  
这些是评论的内容，这些是评论的内容，这些是评，  
这些是评论的内容，这些是评论的内容。



王大脆：我赞同上面的观点, 我赞同上面的观点, 我赞同上面  
我赞同上面的观点, 我赞同上面的观点, 我赞同上面



张海军  
1天前

33



首页



发现



我的

AT&T

9:41 AM

100%



< 数学



高等数学1

任课老师: 陈\*\*老师



高等数学2

任课老师: 陈\*\*老师



高等数学3



任课老师:陈\*\*老师



## 高等数学4

任课老师:陈\*\*老师



首页



发现



我的

### 普通用户角度

1. 用户登陆账号。
2. 用户通过筛选、搜索等方式获得课程列表。
3. 用户查看课程内容及其评论。
4. 用户创建新的课程，分享资料。新课程将对所有用户可见。
5. 用户对该课程发表评论，或修改
6. 用户可查看浏览历史来重新找到课程。
7. 用户可通过“我的评论”来查看自己发表的评论， 并可通过该评论跳转到对应的课程页面。
8. 用户收藏课程。

### 用户功能

个人中心：用户可以修改个人信息。

查找课程：用户通过筛选、搜索等方式获得课程列表，并进入某一个课程， 查看其内容、发表评论。

我的收藏：参看用户收藏的课程。

我的评价：按时间降序排列， 记录用户发表的记录。可通过点击查看评论、跳转到对应的课程页面。

### 管理员角度

1. 管理员可以删除不恰当的评论、并且附上删除理由。
2. 管理员可以参看删除历史。
3. 管理员可隐藏评论。

# 可行性分析

---

## 定位

**目标用户：** 华南师范大学学生

**潜在用户：** 教师

**可能用户规模：** 华师全校学生

本产品的主要目标就是解决华师学生选课遇到的困难。

学生可在本产品上获取感兴趣的课程的信息，了解课程内容。

本课程可以促进课程信息的交流，帮助华师学生规划未来。

由于每学期进行一次选课，预计**用户访问将呈现一定规律：**

平时访问量相对较少，临近选课时访问量将不断上升，两次选课期间将保持高峰，选课结束后访问量将下降。

## 市场分析与自身优势

---

1. 对于学生来说，选课是较为重要的活动。选课结果的影响至少持续一个学期，因此有用的课程信息，有助于学生对未来的规划。
2. 正如背景所指出，目前课程资料稀少、分散，一个集中管理、文档化存储的平台能极大方便学生获取这些信息。
3. 虽然本平台的目的是更好地帮助华师学生选课，但并没有针对华师这一特定环境进行专门设计，任何一所学校都可以使用。

## 竞争对手和同类产品

---

### 竞争对手

可能的竞争对手有：百度贴吧、QQ群、微信群。

原因：百度贴吧、交流群等平台的活跃度不可小觑，信息的交换也比较频繁，用户粘性较大。

### 同类产品

课程评论一般依与某些课程平台捆绑，市面上目前没有专门为课程评论而设计的APP。

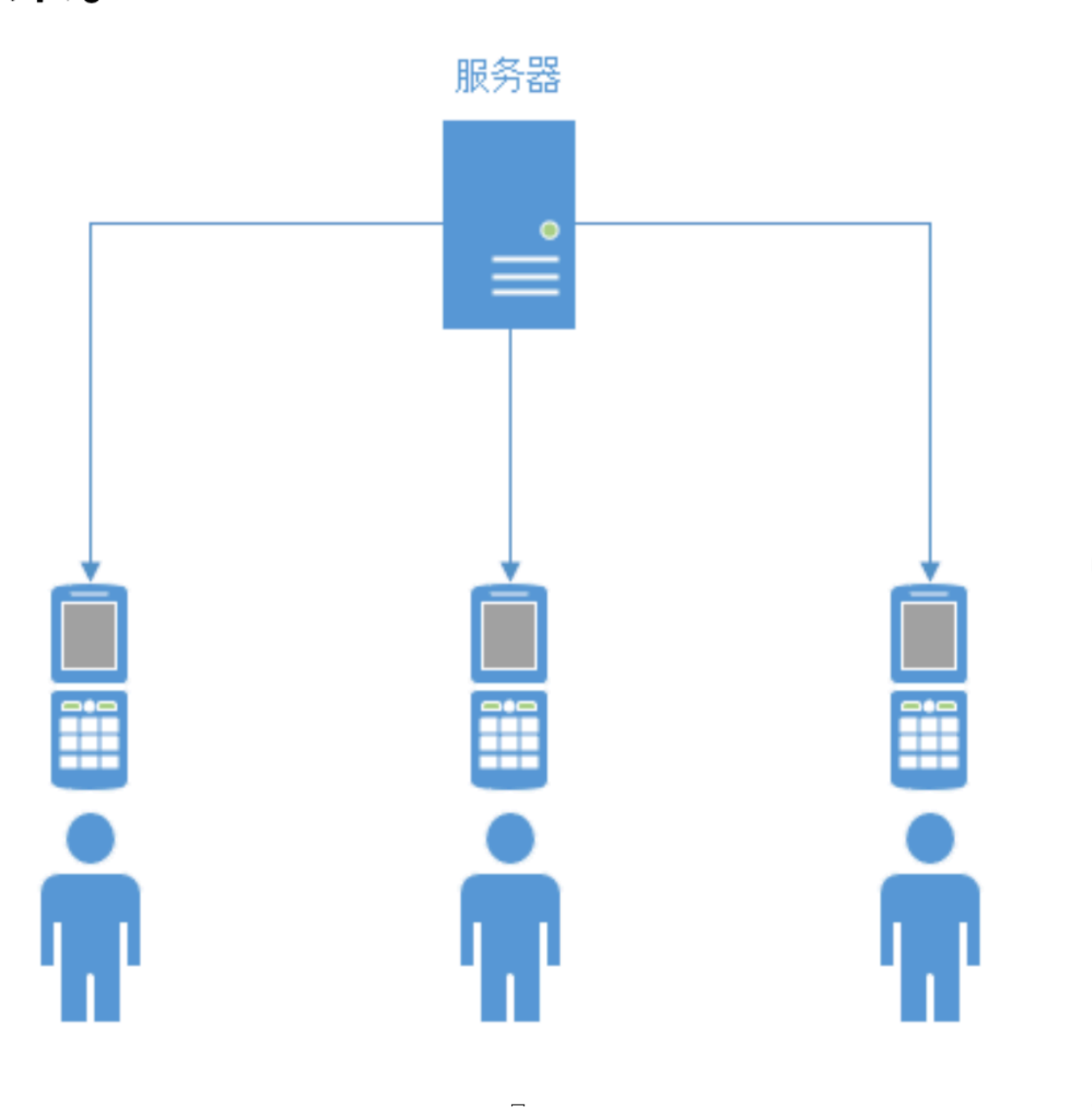
## 技术解决方案

---

本产品采用JAVA 作为开发语言、Android Studio作为开发平台。

本产品采用C/S体系， 数据存储在云服务器上。android客户端通过网络与服务器通信。客户端可缓存部分数据， 以减少网络通信。

从技术上看， 本产品最为重要的功能是查找课程（筛选、搜索）和评价（查看、发表）， 这些都有成熟的解决方案。



## 推广方案

如何推广本产品？

主要通过目线上推广。目前，QQ群、微信群、朋友圈相当活跃，可以借助这些平台进行宣传。

## 运营规划书

本产品是向华师全校学生开放的公共服务平台， 不打算进行商业化。

本产品需要若干同学担任管理员， 负责日常管理工作。

另外本产品需要一名管理员定期进行数据备份、维护工作。

本产品将采用迭代式开发， 所以会定期推出新版本。