

Público Objetivo

Edad | 1

Entre 20 y 60 años

Sexo | 1

Hombre, Mujer y Otro

Ubicación | 1

Zonas urbanas o ciudades

Clase Social | 1

Clase Alta, Clase media-alta y Clase media-Baja.

Formación Educativa | 1

Bachillerato, Licenciatura, Doctorado

Poder Adquisitivo | 1

Ingreso Mínimo de \$16,000 mensuales

Hábitos de Consumo | 1

Usuarios que pasan mas de 7hrs al día en equipos de cómputo, celulares o tabletas.