



UNIVERSIDAD DEL ISTMO CAMPUS TEHUANTEPEC

MATERIA:

HCI.

DOCENTE:

I.C Carlos Mijangos Jímenez.

ALUMNO (A):

Karla Guadalupe Cordero Luna.

ACTIVIDAD: *PRINCIPIOS DE DISEÑO*

SEMESTRE:

7°

PARCIAL:

2°

CARRERA:

Ingeniería En Computación.

FECHA DE ENTREGA: VIERNES 21 DE NOVIEMBRE DE 2025.

PRINCIPIOS DE DISEÑO

1. JERARQUÍA - Apple.com

URL: <https://www.apple.com>



Descripción del Principio

Apple es reconocida mundialmente por su diseño minimalista y su uso magistral de la jerarquía visual. En su página principal, utilizan diferentes niveles de importancia para guiar la atención del usuario.

¿Por qué se aplica este principio?

Tamaño y Peso Visual:

- Los títulos de los productos más importantes (como el iPhone o MacBook más reciente) aparecen con fuentes enormes, ocupando la parte superior de la página
- Los subtítulos son considerablemente más pequeños pero siguen siendo legibles
- El texto descriptivo es aún más pequeño, creando una clara jerarquía de tres niveles

Uso de Color y Contraste:

- Apple utiliza fondos blancos con texto negro oscuro para los productos más importantes

- Para destacar ciertos productos, utilizan fondos de colores vibrantes que contrastan con el resto de la página
- Los botones de llamada a la acción ("Comprar" o "Más información") se presentan en azul, destacando sobre el fondo

Espaciado Estratégico:

- Cada sección de producto tiene amplios espacios en blanco alrededor
- Este espaciado ayuda a separar visualmente cada categoría de producto
- El espacio negativo hace que los elementos importantes "respiren" y sean más fáciles de identificar

Resultado: El usuario inmediatamente sabe qué productos son los más nuevos o importantes sin necesidad de leer todo el contenido. La jerarquía visual guía naturalmente el recorrido del ojo por la página.

2. DIVULGACIÓN PROGRESIVA - Amazon.com

URL: <https://www.amazon.com>



Descripción del Principio

Amazon es un excelente ejemplo de divulgación progresiva, especialmente en sus páginas de productos donde debe presentar una cantidad masiva de información sin abrumar al usuario.

¿Por qué se aplica este principio?

En las Páginas de Producto:

- Inicialmente, Amazon muestra solo la información esencial: imagen del producto, precio, título y un botón de compra
- Los detalles técnicos completos están ocultos bajo pestañas como "Descripción del producto", "Especificaciones técnicas" y "Opiniones de clientes"
- El usuario puede expandir cada sección solo si le interesa

En el Proceso de Compra:

- El checkout está dividido en pasos progresivos claros:
 1. Revisión del carrito
 2. Dirección de envío
 3. Método de pago
 4. Confirmación final
- Cada pantalla muestra solo la información necesaria para ese paso específico
- Esto reduce la carga cognitiva y hace que el proceso parezca más simple de lo que realmente es

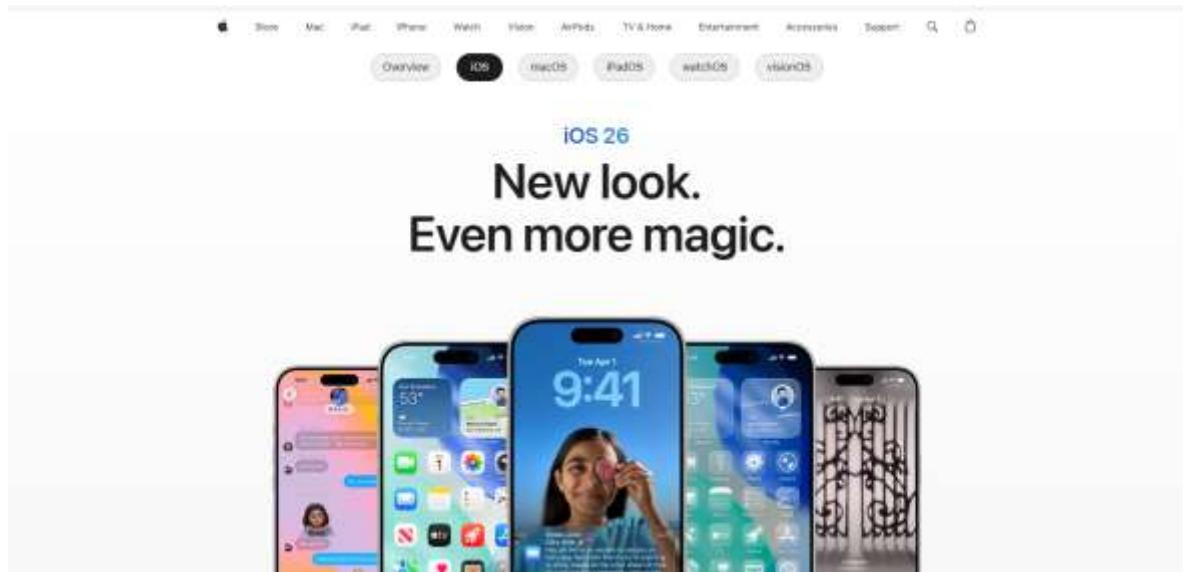
En las Secciones Colapsables:

- Las reseñas de productos comienzan mostrando solo las primeras líneas
- Un botón de "Leer más" permite al usuario decidir si quiere ver el contenido completo
- Las descripciones largas se truncan con "..." y un enlace para expandir

Resultado: Los usuarios no se sienten abrumados por la cantidad de información. Pueden profundizar gradualmente según su nivel de interés, lo que mejora la experiencia de compra y reduce la tasa de abandono.

3. COHERENCIA - iOS de Apple

URL: <https://www.apple.com/ios>



Descripción del Principio

Apple es el ejemplo por excelencia de coherencia en diseño. Su Human Interface Guidelines (HIG) asegura que todas sus aplicaciones y dispositivos mantengan un lenguaje visual consistente.

¿Por qué se aplica este principio?

Coherencia Visual entre Dispositivos:

- Los iconos tienen el mismo estilo redondeado en iPhone, iPad, MacBook y Apple Watch
- La tipografía San Francisco se usa consistentemente en todos los productos
- Los colores del sistema (azul para enlaces, rojo para eliminar) son idénticos en todas las plataformas

Coherencia en la Interacción:

- El gesto de "deslizar desde el borde izquierdo" significa "volver" en todas las apps de iOS

- Los botones de acción siempre están en la esquina superior derecha
- El botón "Compartir" (cuadrado con flecha hacia arriba) funciona igual en todas las aplicaciones

Coherencia entre Aplicaciones:

- Mail, Mensajes, Safari y otras apps nativas comparten patrones de navegación similares
- Las animaciones de transición entre pantallas son consistentes
- Los controles (switches, sliders, pickers) se comportan de forma idéntica

Beneficios de la Coherencia:

- Los usuarios aprenden una vez y pueden transferir ese conocimiento a otras apps
- Se reduce la curva de aprendizaje para nuevos dispositivos Apple
- Crea una sensación de familiaridad y confianza en el ecosistema

Resultado: Un usuario que sabe usar un iPhone puede usar un iPad o MacBook sin prácticamente ninguna curva de aprendizaje. Esta coherencia es una de las razones principales de la fidelidad de los usuarios de Apple.

4. CONTRASTE - Stripe.com

URL: <https://stripe.com>



Descripción del Principio

Stripe utiliza el contraste de forma estratégica para dirigir la atención del usuario hacia las acciones más importantes y hacer que su interfaz de pagos sea clara y profesional.

¿Por qué se aplica este principio?

Contraste en Botones de Acción:

- El botón principal "Comenzar" o "Crear cuenta" está en un color púrpura vibrante
- Contrasta fuertemente contra el fondo blanco limpio
- Los botones secundarios están en gris claro o solo con borde, reduciendo su importancia visual
- El botón "Eliminar" o acciones destructivas aparecen en rojo para advertir al usuario

Contraste de Color para Jerarquía:

- Los títulos principales están en negro sobre fondo blanco, proporcionando máximo contraste
- El texto secundario está en gris, reduciendo su prominencia sin sacrificar legibilidad
- Los enlaces están en el color púrpura de marca, destacando sobre el texto negro

Contraste para Accesibilidad:

- Stripe cumple rigurosamente con las pautas WCAG AA para contraste de color (mínimo 4.5:1 para texto normal)
- Los elementos interactivos tienen suficiente contraste para ser identificados por usuarios con deficiencias visuales
- Los estados de hover y focus tienen cambios de contraste claros

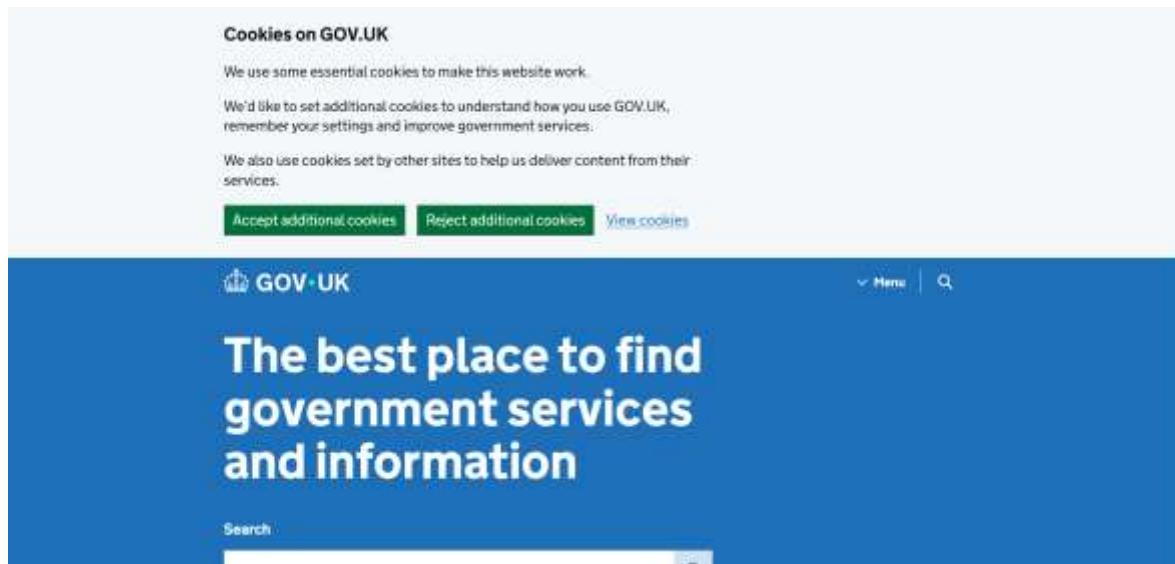
Áreas con Alto Contraste Visual:

- Las secciones de código tienen fondos oscuros con texto en colores brillantes
- Este alto contraste facilita la lectura del código técnico
- También crea variedad visual en la página

Resultado: Los usuarios pueden identificar inmediatamente las acciones principales (botones púrpura), distinguir entre información primaria y secundaria, y tener una experiencia accesible sin importar sus capacidades visuales.

5. ACCESIBILIDAD - GOV.UK

URL: <https://www.gov.uk>



Descripción del Principio

GOV.UK es considerado el estándar de oro en accesibilidad web. El sitio del gobierno británico fue diseñado desde cero pensando en usuarios con diversas capacidades y necesidades.

¿Por qué se aplica este principio?

Contraste de Color Optimizado:

- Todo el texto cumple con WCAG 2.1 nivel AA (mínimo 4.5:1 de contraste)
- Los enlaces están en azul oscuro (#1D70B8) sobre fondo blanco, proporcionando un contraste de 7.4:1
- Los botones verdes de acción tienen un contraste de 4.9:1 con el texto blanco
- No dependen solo del color para transmitir información

Diseño Responsive y Flexible:

- La tipografía se escala correctamente en todos los dispositivos
- El espaciado entre elementos interactivos cumple con el mínimo de 44x44 píxeles
- Los usuarios pueden ampliar el zoom hasta 200% sin perder funcionalidad

Navegación por Teclado:

- Todos los elementos interactivos son accesibles mediante teclado (Tab, Enter, flechas)
- El orden de tabulación es lógico y sigue el flujo visual
- Los indicadores de focus son claramente visibles (borde amarillo brillante)

Compatibilidad con Lectores de Pantalla:

- Uso correcto de etiquetas ARIA para contenido dinámico
- Imágenes tienen textos alternativos descriptivos
- Los encabezados (H1, H2, H3) están correctamente jerarquizados para navegación por lectores de pantalla

Lenguaje Simple y Claro:

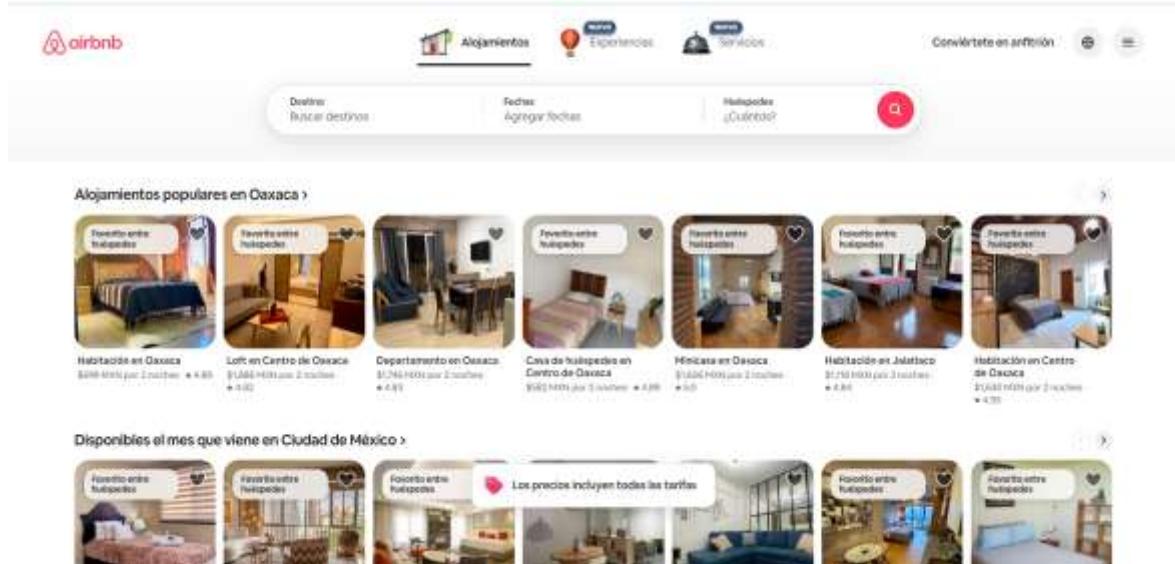
- Los formularios tienen instrucciones claras y mensajes de error específicos

- Se evita jerga técnica y se usa lenguaje plano
- Los pasos de procesos complejos están numerados y explicados

Resultado: GOV.UK es utilizable por el mayor número posible de personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales, motoras, auditivas o cognitivas. Su enfoque en accesibilidad también beneficia a todos los usuarios al hacer el sitio más claro y fácil de usar.

6. PROXIMIDAD - Airbnb.com

URL: <https://www.airbnb.com>



Descripción del Principio

Airbnb utiliza la Ley de Proximidad de la Gestalt de manera excelente para agrupar información relacionada y facilitar la comprensión rápida de sus listados de propiedades.

¿Por qué se aplica este principio?

Agrupación en Tarjetas de Propiedad:

- Cada listado es una tarjeta visual clara donde:
 - La imagen de la propiedad está directamente sobre el título
 - El precio está inmediatamente debajo de la ubicación
 - Las estrellas de calificación están junto al número de reseñas

- Todos estos elementos están agrupados con espaciado mínimo, indicando que pertenecen a la misma propiedad

Separación entre Grupos:

- Las tarjetas individuales tienen espaciado generoso entre sí (16-24px)
- Este espaciado mayor indica claramente que son propiedades diferentes
- El contraste entre espaciado interno (pequeño) y externo (grande) es clave

Formulario de Búsqueda Agrupado:

- Los campos de "Ubicación", "Llegada", "Salida" y "Huéspedes" están visualmente agrupados en una barra horizontal
- El espaciado reducido entre ellos indica que son parte del mismo proceso de búsqueda
- El botón de "Buscar" está integrado en el mismo contenedor

Información de Filtros:

- Los filtros activos se muestran agrupados en chips cerca del área de búsqueda
- Los filtros relacionados (por ejemplo, "Precio mínimo" y "Precio máximo") están próximos en el panel de filtros
- Los grupos de filtros tienen títulos y están separados por líneas divisorias

En Páginas de Detalle de Propiedad:

- Las amenidades están agrupadas por categorías (Wi-Fi, Cocina, Estacionamiento cerca)
- Las políticas de cancelación, horarios de check-in y reglas de la casa están en secciones claramente delimitadas
- Las reseñas están agrupadas con la foto y nombre del huésped que las escribió

Resultado: Los usuarios pueden escanear rápidamente cientos de propiedades y comprender la información clave de cada una sin confusión. La proximidad ayuda a relacionar mentalmente los elementos que pertenecen juntos y distinguir entre diferentes propiedades.

7. COORDINACIÓN (Alineación) - Medium.com

URL: <https://medium.com>



Descripción del Principio

Medium es reconocido por su diseño editorial limpio que prioriza la legibilidad mediante el uso consistente de una grilla de alineación y coordinación tipográfica.

¿Por qué se aplica este principio?

Sistema de Grilla Consistente:

- Todo el contenido está alineado a una grilla central predecible
- El texto del artículo siempre tiene el mismo ancho máximo (680px) centrado en la pantalla
- Los márgenes laterales se mantienen consistentes en todas las páginas
- Esta previsibilidad facilita la lectura y navegación

Alineación Tipográfica:

- Los títulos, subtítulos y párrafos están perfectamente alineados a la izquierda
- El interlineado (line-height) es consistente en 1.58, optimizado para legibilidad
- Los espacios entre párrafos siguen proporciones armónicas

- Las imágenes están alineadas con los márgenes del texto

Alineación de Elementos Interactivos:

- Los botones de acción (clap, comentar, compartir) están siempre en la misma posición relativa al contenido
- La barra de navegación superior mantiene una altura consistente de 65px
- Los avatares de autor están alineados con el inicio del texto

Coordinación de Colores y Estilos:

- Los enlaces tienen el mismo color verde en todo el sitio
- Los botones de llamada a la acción mantienen el mismo estilo redondeado
- La tipografía principal (Charter) se usa consistentemente para el cuerpo del texto
- Los títulos usan una familia tipográfica complementaria (Sohne) pero siempre con el mismo peso

Ritmo Vertical:

- Hay un ritmo vertical predecible entre secciones
- Los espacios entre elementos siguen múltiplos de 8px (sistema de espaciado base)
- Los títulos tienen siempre el mismo espacio superior e inferior
- Esta coordinación crea una sensación de orden y profesionalismo

Beneficios de esta Coordinación:

- Los lectores pueden concentrarse en el contenido sin distracciones visuales
- La experiencia es consistente sin importar qué artículo estés leyendo
- La previsibilidad reduce la carga cognitiva
- El diseño se "hace invisible", permitiendo que el contenido brille

Resultado: Medium ha creado una de las experiencias de lectura más agradables en la web. Su rigurosa coordinación y alineación hace que leer artículos largos sea placentero, lo que mantiene a los usuarios comprometidos con el contenido. Los escritores confían en Medium porque saben que su contenido se presentará de forma profesional y legible.

CONCLUSIÓN

Estos siete principios de diseño no son mutuamente excluyentes, sino que trabajan juntos para crear experiencias de usuario excepcionales. Las mejores páginas web, como las analizadas, combinan múltiples principios de forma armoniosa:

- **Jerarquía** ayuda a priorizar información
- **Divulgación progresiva** evita abrumar al usuario
- **Coherencia** crea familiaridad y confianza
- **Contraste** dirige la atención
- **Accesibilidad** incluye a todos los usuarios
- **Proximidad** organiza la información lógicamente
- **Coordinación** crea orden y profesionalismo

Al estudiar y aplicar estos principios, puedes mejorar significativamente la usabilidad y el atractivo visual de cualquier proyecto de diseño web.