



<Laboratoria>

HubSpot <> Laboratoria



Presentado por:



Melissa Hammond
CSM LatAm @HubSpot



Camilo Salazar
Creative Director @Synapbox

Agenda

1. Quién es Melissa.
2. Qué es HubSpot.
3. Optimización Landing Page.
4. Preguntas.





2. Qué es HubSpot?



HubSpot Growth Stack

HubSpot ofrece una suite completa para el marketing, las ventas y el éxito del cliente, y todo basado en un sistema CRM completamente gratuito. Estas herramientas son poderosas individualmente, pero lo son aún más cuando se usan en conjunto.

CRM Free

Obtén más información sobre cada contacto, oportunidad de venta y cliente.

Marketing Hub

Aumenta tu tráfico y convierte a más visitantes en clientes.

Sales Hub

Potencia tu productividad y cierra más negocios con menos esfuerzo.

Customer Hub

Conecta con tus clientes según sus preferencias y ayúdalos a crecer.



INBOUND MARKETING

ATRAER

CONVERTIR

CERRAR

DELEITAR

Desconocidos

Visitantes

Leads

Clientes

Promotores

Blogging, SEO, Redes Social
y Ads

Ofertas en Landings,
Cupones, Formularios

Segmentacion, workflows de
nutricion

Contenido Dinámico,
recomendaciones



Soluciones de HubSpot para cada etapa de Inbound Marketing.

ATRAER



SEO



BLOG



WEBSITE



SOCIAL



ANUNCIOS

El **89%** de los usuarios en línea utiliza buscadores para hacer compras a través de Internet.

CONVERTIR



CTAs



LANDING-PAGES



FORMULARIOS

La publicación de contenidos genera **3 veces** más oportunidades de venta que el marketing tradicional y cuesta un **62%** menos.

CERRAR



EMAIL MARKETING



MARKETING AUTOMATION



CRM



BASE DE DATOS DE CONTACTOS



LEAD-SCORING

Las empresas que emplean la nutrición de oportunidades de venta generan un **50%** más de ventas a un coste un **33%** menor.

DELEITAR



HUBSPOT CONNECT PARA INTEGRACIONES



SMART CONTENT



CORREOS TRANSACCIONALES



REPORTING & ANALYTICS

El **88%** de los consumidores han leído comentarios en línea para determinar la calidad de tu empresa.





2. Análisis LP



- Intro de SEO
- Recorrido de los usuarios en LP
- Origen del trafico
- Elementos básicos de LP
- Base de datos que capturamos





Save the Children

Súmate como #DefensorDeLaNiñez

¡AYÚDANOS A CAMBIAR SU PRESENTE Y FUTURO!

- 50% de los niños, niñas y adolescentes vive en pobreza.
- México está en los primeros lugares del mundo en abuso sexual, violencia física y homicidios de menores de 14 años.
- 4 millones de niños no van a la escuela.

CONOCE MÁS SOBRE:

NUESTRO TRABAJO

NUESTRA HISTORIA

CÓMO UTILIZAMOS EL DINERO

CON TU APOYO PODEMOS MEJORAR
SUS VIDAS ¡SÚMATE COMO
DEFENSOR DE LA NIÑEZ!

NOMBRE

MELISSA

APELLIDOS

MOLINA

EMAIL

MHAMMOND@HUBSPOT.COM

TELÉFONO

7745638923

QUIERO APOYAR

BENNY IBARRA TE INVITA A SUMARTE COMO DEFENSOR DE LA NIÑEZ





SEO



¿Qué es **SEO**?



La “optimización en motores de búsqueda” (SEO) hace referencia a las técnicas que ayudan a tu sitio web a clasificar mejor en los resultados de búsquedas orgánicas.



El principal objetivo de la optimización en motores de búsqueda es hacer que tu sitio web sea más visible para las personas que usan los buscadores para encontrar tu producto, marca o servicios.



¿Por qué es tan importante que tu **sitio web** aparezca en los motores de búsqueda?



Cada año, se realizan más de 2 billones de consultas de búsqueda solamente en Google.

Eso significa que Google responde más de 88.700 búsquedas por segundo en todo el mundo.



La clave del SEO está
en optimizar para:



La motores de búsqueda



Tus visitantes



Una gran optimización en motores de búsqueda no consiste en realizar acciones a corto plazo para alcanzar buenas clasificaciones de manera rápida. En cambio, el SEO es un proceso continuo, en el que debes cambiar tu sitio web todo el tiempo.



Como administrador del sitio web, siempre deberías ofrecer a los usuarios y a los motores de búsqueda **los mejores resultados posibles** para cada consulta de búsqueda relevante.





Suscribete a los siguientes blogs para mantener al día sobre los cambios e implementaciones del SEO

- Moz
- HubSpot Marketing Blog
- Search Engine Land
- Search Engine Watch
- Backlinko
- Point Blank SEO Blog
- MatthewBarby.com
- SEOnick
- DejanSEO blog
- Builtvisible

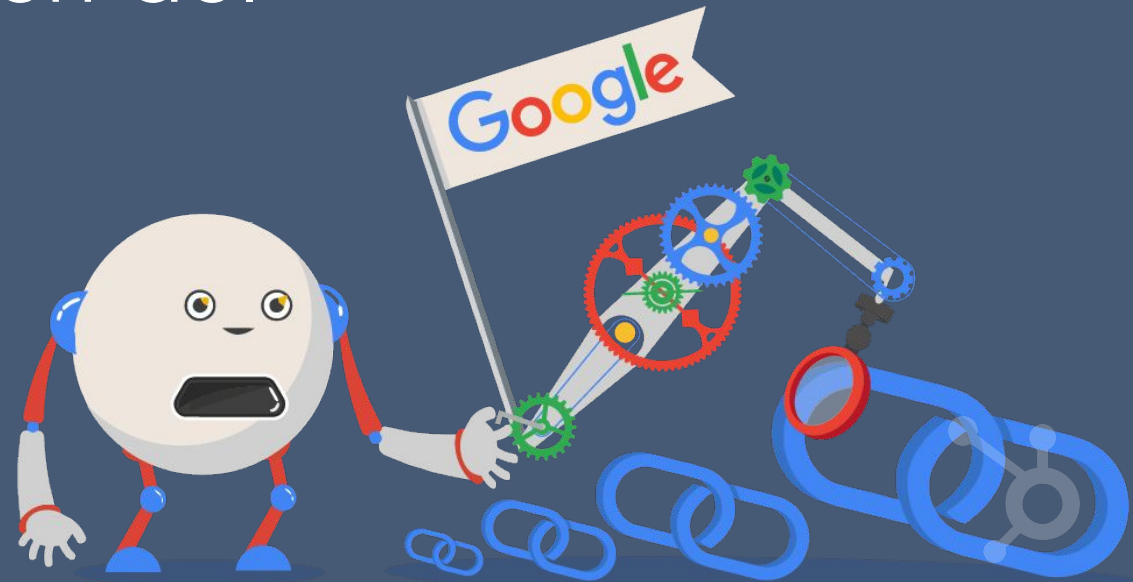




Cómo funcionan los motores de búsqueda



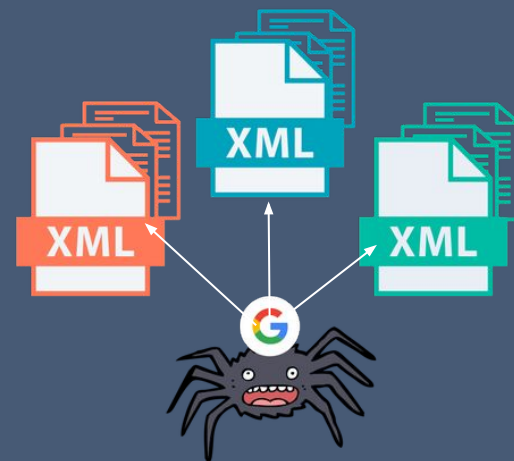
Todos los motores de búsqueda tienen un programa que se conoce como “bot” o “rastreador”. Estos programas siguen enlaces y visitan los sitios web, indexando el contenido del sitio y siguiendo enlaces que aparecen del sitio a otras páginas.



Para que un buscador pueda mostrar resultados relevantes cuando una persona realiza una consulta, primero debe **existir un archivo con información disponible** que el motor pueda seleccionar.



Este archivo se llama "**índice**". Independientemente de las tácticas o los métodos específicos que utilice cada motor de búsqueda, este proceso se conoce como "**indexación**".





Si tu sitio web aún no ha sido indexado,
no aparecerá en los resultados de búsquedas





Elementos Fundamentales

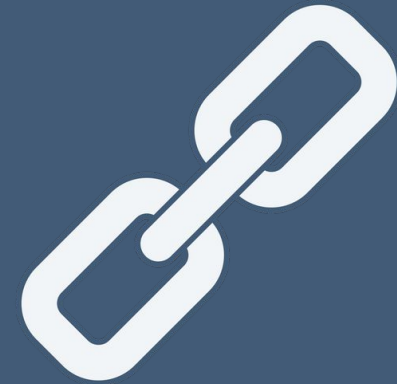
que ayudan a los motores de
búsqueda a clasificar los sitios web



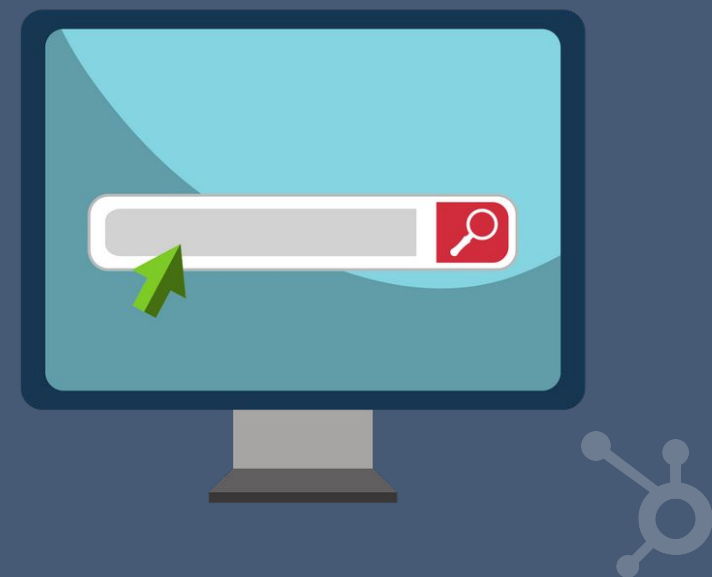
El contenido



Los enlaces



Cuando un usuario hace una consulta, el motor de búsqueda explora su índice, encuentra la información más relevante y muestra los resultados en las **SERP**.



Google utiliza más de 900 factores diferentes para determinar la relevancia de un sitio web para una consulta en particular.

Algunos factores importantes que los algoritmos tienen en cuenta para clasificar un sitio web:

- El contenido del sitio
- La estructura y los enlaces internos del sitio
- La ubicación geográfica del usuario
- La optimización móvil
- Los tiempos de carga
- La accesibilidad al servidor
- Las señales sociales (enlaces a redes sociales).





Lo que debes hacer para lograr
una buena clasificación.



Posición



Es el lugar que ocupa tu sitio web en las **SERP** en búsquedas determinadas. Indica la relevancia que tiene tu sitio web para un término de búsqueda según la perspectiva del motor de búsqueda.

Secure | <https://www.google.com/search?biw=1440&bih=803&ei=-O2qWuWrEsm7ggeftp7QCw&q=synapbox&oq...>

Apps Inbox - mhammond... HubSpot Mail Google Keep Dashboard Programa una vi... My Drive - Google D... HubSpot - Calendar... LATAM Services das...

Google **synapbox** Resultado primera página de google

All News Maps Videos Shopping More Settings Tools

About 2,730 results (0.35 seconds)

Synapbox - Emotions analytics
synapbox.com/ ▼
Synapbox USA / Worldwide Hi@synapbox.com +1 917 355 5838. Careers · Chrome extension · Android app. Media Kit Culture Nonprofit will. Analytics today can provide "what" is happening, but finding out the "why" is where the magic is... We are into providing you with that magic. All rights reserved © Synapbox 2017.

About | Synapbox
synapbox.com/about/ ▼
Media consumption is evolving, an average consumer sees thousands of Ads a day, interacts with an increasing number of screens and limits its attention to just a few seconds per content. This means, that to stand out with your consumers, get their attention and keep their focus to deliver your message effectively, is more ...

Get started | Synapbox
synapbox.com/get-started/ ▼
Synapbox has managed to combine the latest technological tools on neuromarketing adding an excellent customer service. Most of all, they completely understood our strategic initiatives which made their recommendations very actionable." Juan Carlos Carvajal G. Research and Insights / Marketing VP, ABInBev Colombia.

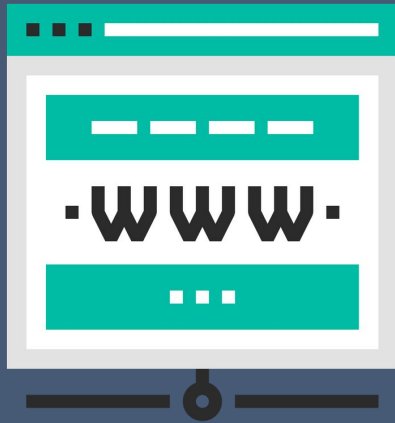
Synapbox Evaluation Plug-in - Chrome Web Store
[https://chrome.google.com/.../detail/synapbox.../cmopleockenlofplamjoehkjjknogfd?... ▼](https://chrome.google.com/.../detail/synapbox.../cmopleockenlofplamjoehkjjknogfd?...)
SYNAPBOX IS A CONTENT TESTING PLATFORM THAT HELPS BRANDS AND AGENCIES UNCOVER REAL TIME INSIGHTS ABOUT THEIR CUSTOMERS.

Synapbox | Crunchbase
<https://www.crunchbase.com/organization/synapbox> ▼
Synapbox is a content testing platform that helps you measure consumer's emotional and visual real time responses that will drive sales.

Synapbox | Synapbox is a content testing platform that helps you



Autoridad



Indica la popularidad de un sitio web al medir la autoridad, calidad y la credibilidad del contenido en base a unas métricas específicas de Google.

- **Autoridad de Dominio (DA):** Es una métrica que ayuda a mejorar el posicionamiento en buscadores de nuestra página
- **Autoridad de Página (PA):** Mide la autoridad, calidad y credibilidad de las páginas de un sitio web, independientemente sea cual sea su dominio.

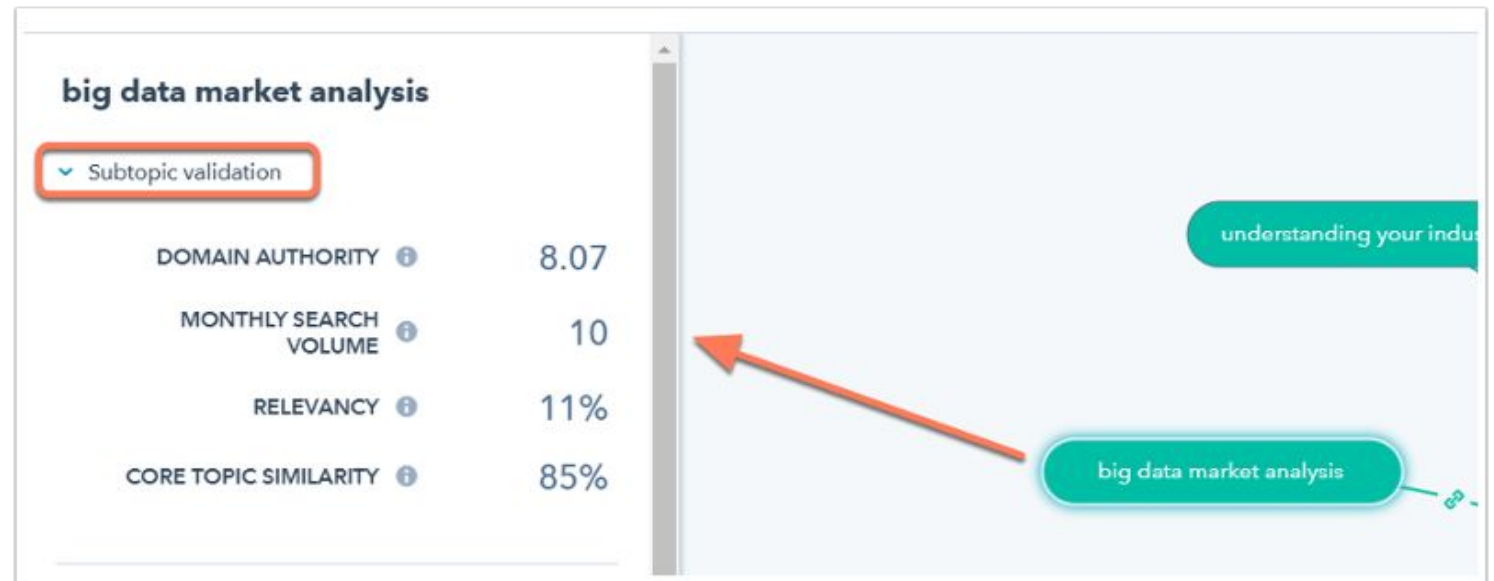
Se mide en una escala logarítmica de 100 puntos.



Relevancia



Mide la similitud de tu tema con el contenido existente que tienes en dominios alojados, en una escala del 0% al 100%. Un porcentaje alto indica que estás más cerca de crear contenido relevante en función de lo que se espera del contenido existente.



Problemas técnicos



Ejemplos:

- Metatags vacíos
- Enlaces rotos
- Problemas con el sitemap
- Configuración errónea del archivo .htaccess.
- Otros



¿Cómo desarrollar una estrategia de SEO?



ON-PAGE



Hace referencia a todas las medidas que puedes llevar a cabo en tu propio sitio web. Estas medidas simplifican la tarea de los buscadores de encontrar tu sitio web, indexarlo y comprender y clasificar tu contenido.

OFF-PAGE



Abarca los problemas externos a tu sitio y garantiza la entrada de enlaces inbound de alta calidad.



El SEO *on-page* se refiere a los elementos que los rastreadores de los motores de búsqueda perciben del contenido y la estructura de tu sitio.





Elementos del SEO *on-page*

- Indexabilidad
- Contenido (diseño y palabras)
- Etiquetas del encabezado
- Direcciones URL
- Etiquetas alt de las imágenes
- Enlaces internos
- Arquitectura del sitio
- XML sitemaps





Actividades SEO *off-page*

- Utiliza los siguientes medios para distribuir tu contenido
 - ◆ Correo electrónico
 - ◆ Redes sociales
 - ◆ Artículos de Invitados
 - ◆ Desarrollar estrategia de link building.





Alguna Pregunta?

¡Gracias!

