

Fecha

Nombre del proyecto

Integrantes

Docente

Problema o necesidad identificada

Justificación

Propuesta solución

Objetivo

Canvas

Hipótesis

Trabajo de campo

--

Análisis de la información
Presentación de la información Representación de la información Análisis de la información

Perfil del cliente
A partir del análisis de la información y la segmentación de clientes.

Diseño del producto (parte por parte)

Estrategia PMV (etapas)

--

Estrategia de venta