



ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS PARA REVIEWS DE AMAZON UTILIZANDO VADER Y ROBERTA

**PRESENTADO POR:
ANDREA LAFERTTE ORTUÑO**

01 – Introducción

02 – Análisis

03 – Resultados

04 – Conclusiones

05 – Recomendaciones



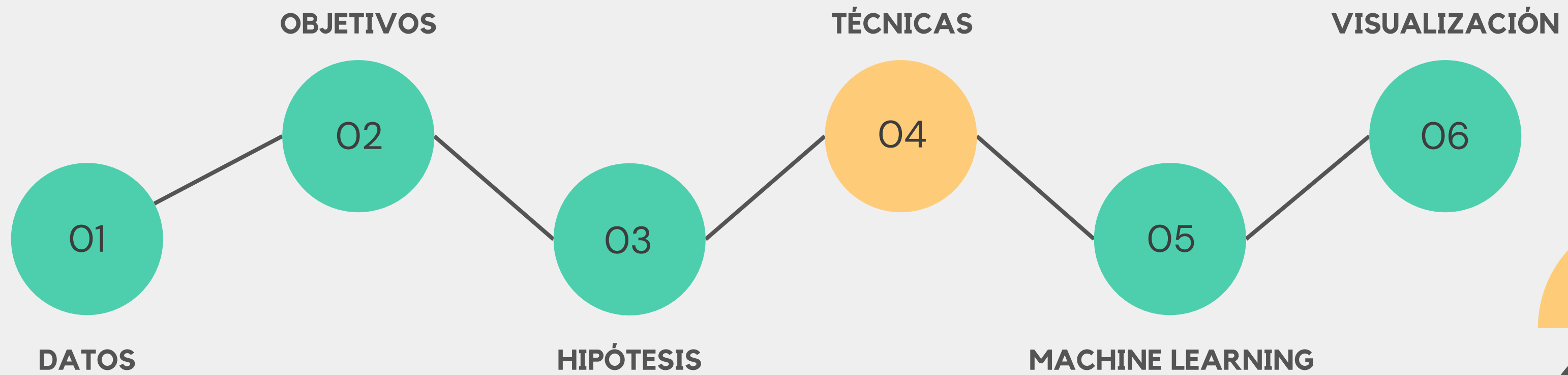
INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DE LAS OPINIONES/VALORACIONES DE OTROS A UN PRODUCTO PARA DECIDIR SI COMPRAR O NO.

SENTIMIENTOS Y LENGUAJE NATURAL PARA COMPRENDER MEJOR LO QUE EXPRESAN LAS PERSONAS DE MANERA ESCRITA.

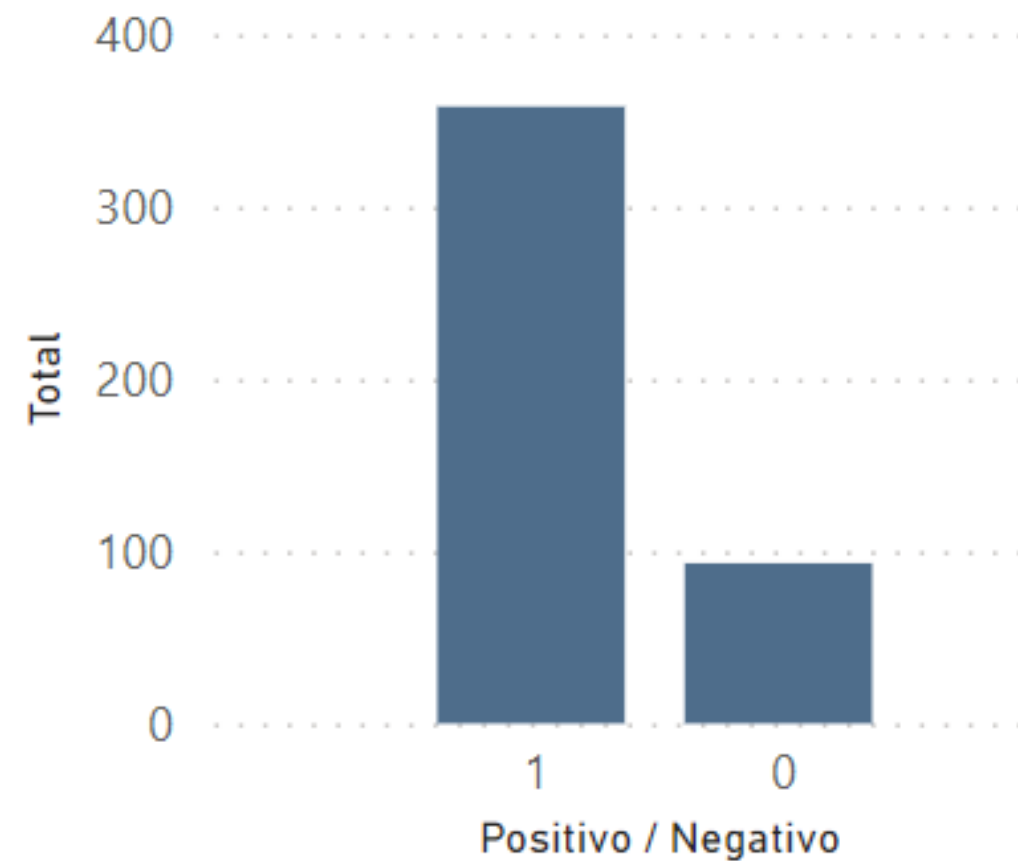


ANÁLISIS



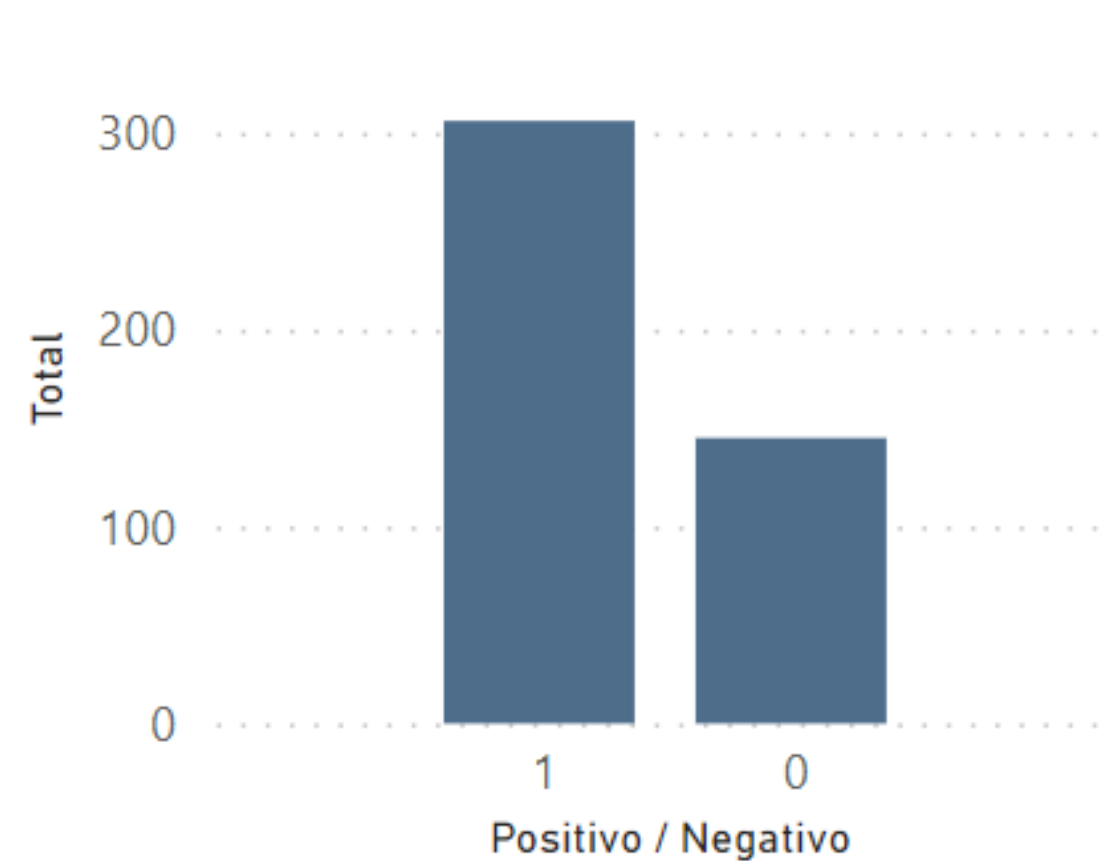
Comparación Modelos

Tendencia utilizando Vader



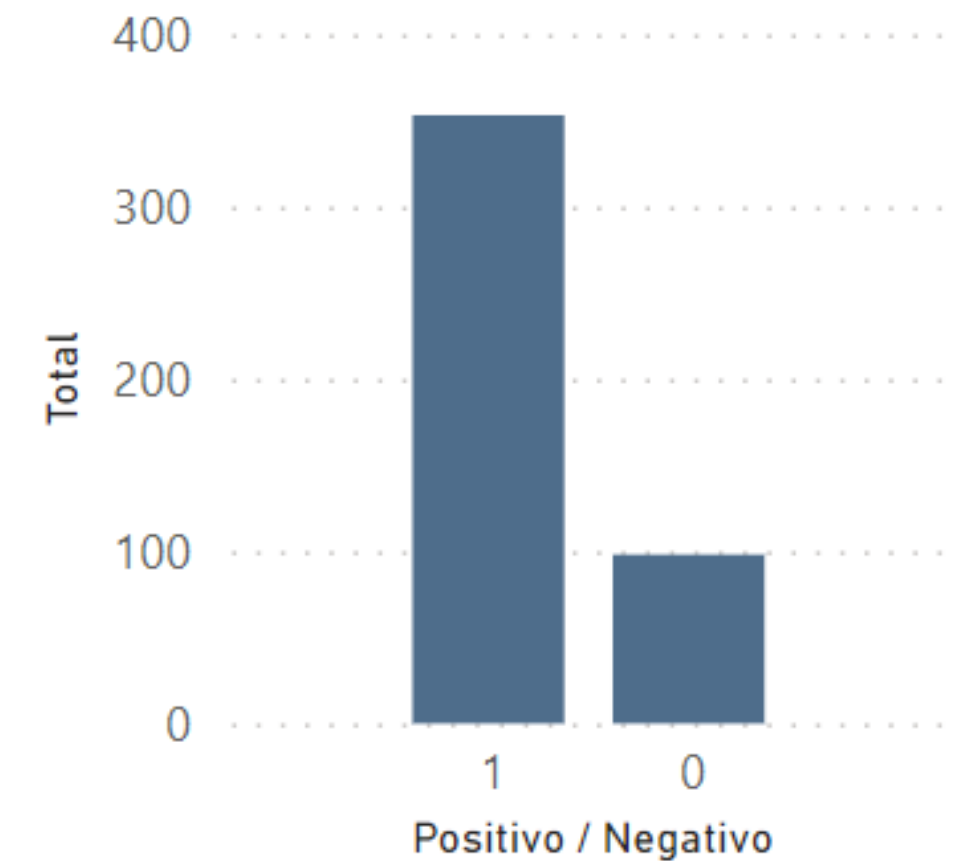
VADER

Tendencia utilizando Score manual



SCORE MANUAL

Tendencia utilizando roBERTa



ROBERTA/BERT

RESULTADOS

? ¿Tendencia?
¿Neutral?

★★★★★



"NICE,GOOD AND LIGHT CALCULATOR,CHEAP
BUTTONS,GOOD CALCULATOR,GOOD PRODUCT
THANKS AMAZON,SUPER DEALING,FUNCTION,OK"

POSITIVO

★★★★★



"SUPER PRODUCT,WORST ANTENNA.... IT CAME
OUT WHILE ADJUSTING...WASTAGE OF
MONEY,NICE PRODUCT,GOOD,A MUST HAVE
PRODUCT.,POOR SOUND,WOTHY,USEFUL PRODUCT
IF YOU WATCH MOVIES IN MOBILE"

NEUTRAL

★★★★★



"STOP WORKING AFTER FEW DAYS,OK.
CHANGING EVERY 4 MONTHS TOOMUCH,TAP
FILTER,QUALITY,DOESN'T PURIFY WATER,VERY
GOOD PRODUCT,REALLY GOOD!,BAD"

NEGATIVO

★★★★★



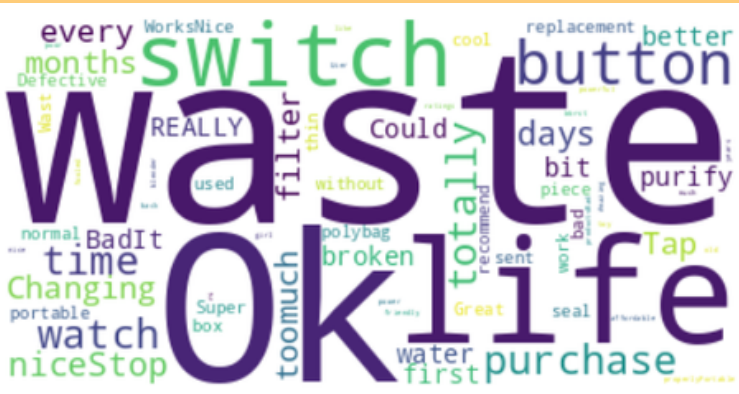
POSITIVO

★★★★★



NEUTRAL

★★★★★

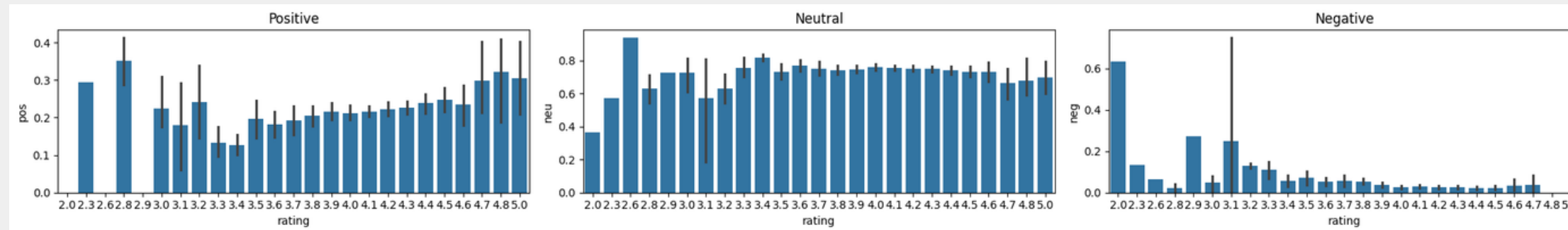


NEGATIVO

HIPÓTESIS Y PREGUNTAS

01 – Rating y Reviews

CUANTO MAYOR SEA LA PUNTUACIÓN MEJOR COMENTARIOS SE TENDRÁ



02 – Rating total

CUANTO MAYOR SEA EL NÚMERO DE PERSONAS QUE EVALUARON EL PRODUCTO, MEJOR SERÁ LA CALIFICACIÓN



03 – Palabras

¿CUALES SON LAS PALABRAS QUE MÁS SE REPITEN EN LOS COMENTARIOS POSITIVOS, NEGATIVOS Y NEUTROS?

04 – Humano vs Bot

¿EXISTE ALGUNA DIFERENCIA EN LOS COMENTARIOS QUE PUEDAN DETERMINAR SI ESTÁ HECHO POR UN HUMANO O UN BOT?

CONCLUSIONES

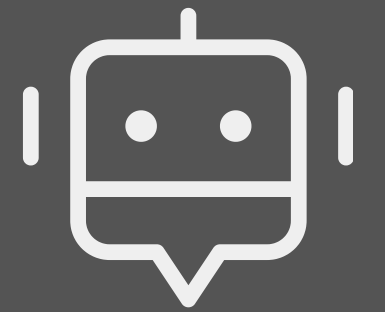
EL SENTIMIENTO DE LAS RESEÑAS SE VE REFLEJADO EN LA PUNTUACIÓN QUE UNA PERSONA LE ENTREGA AL PRODUCTO



AVERAGE: 4

Mayoría tiende a positivo.

Existe una correlación positiva entre puntuaciones y sentimiento de las reseñas.



Humano/Bot

CATEGORÍAS

Electronics: 15 millones

Computers&Accesories: 7 millones

Home&Kitchen: 3 millones

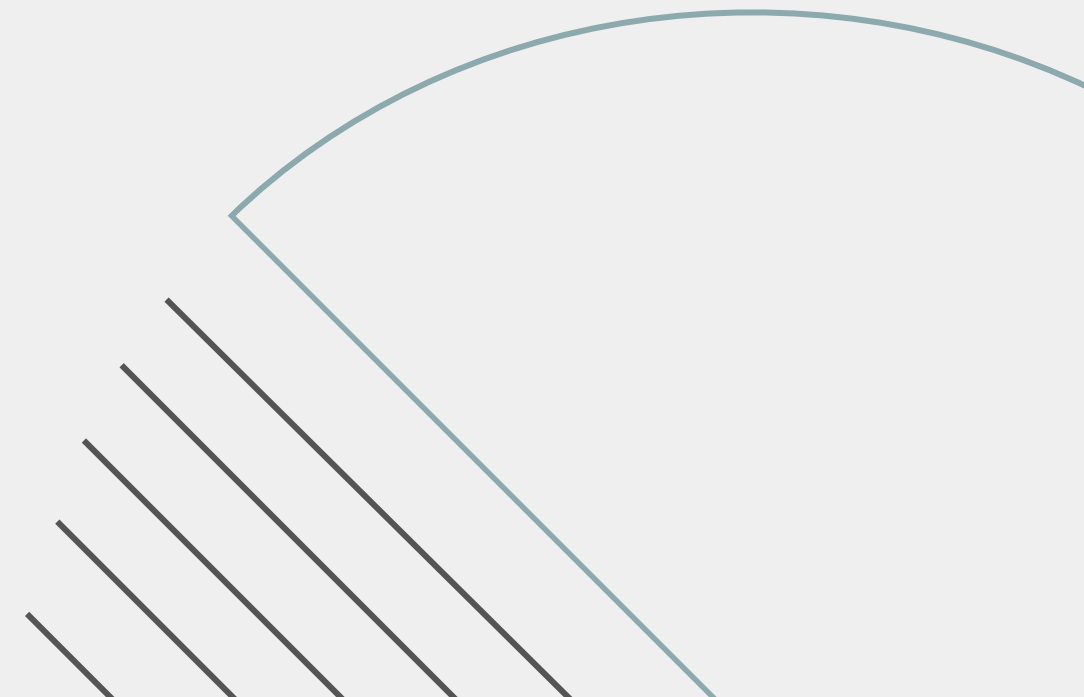
Las que tienen más productos y más reseñas.

Además, tiene puntuación 4 en promedio.



Recomendaciones

- Dar mayor visibilidad a productos con comentarios positivos.
- Evaluar el rendimiento de un producto no sólo por cantidad de ventas sino que también por la interacción de los clientes.
- Considerar el contexto y uso de algunos productos para poder entender mejor los comentarios.
- Analizar los comentarios para poder evaluar si son humanos y bots.



The image features a light gray background with the word "GRACIAS" centered in a bold, dark gray sans-serif font. The corners are decorated with abstract geometric patterns. The top-left corner has a series of parallel diagonal lines in dark gray and a light blue arc. The top-right corner features a cluster of overlapping semi-circles in dark gray, teal, and yellow. The bottom-left corner shows a similar cluster of semi-circles in dark gray, yellow, and teal. The bottom-right corner contains a light blue arc and a series of parallel diagonal lines in dark gray.

GRACIAS