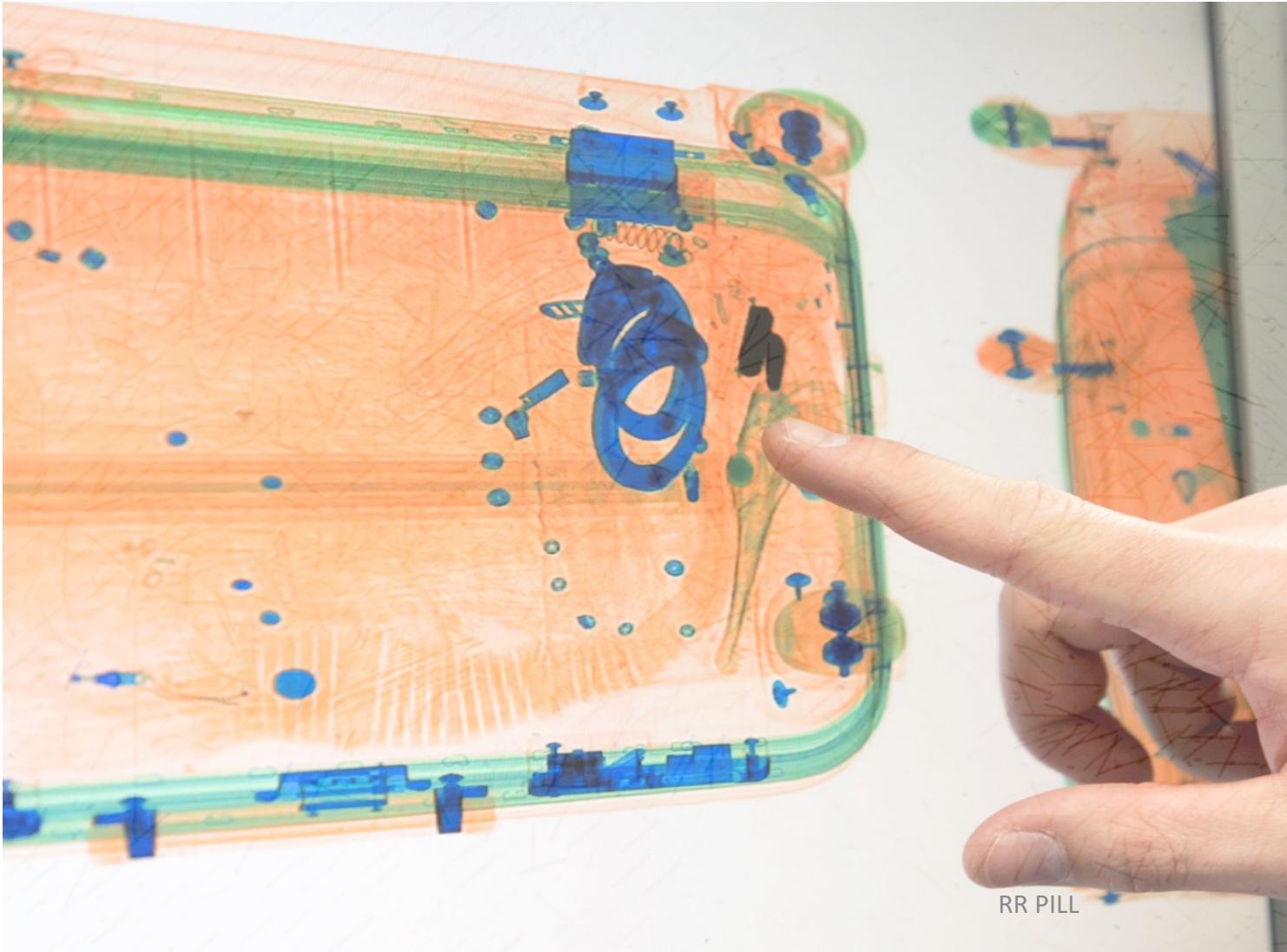




Verwaltungspsychologie 1

Themengebiet 3
Soziale Wahrnehmung





Was Sie im Themengebiet lernen

1. Wie Menschen wahrnehmen (Grundlagen)
2. Wie Menschen andere Personen wahrnehmen
3. Welche Wahrnehmungsphänomene es gibt
4. Wie sich die Phänomene auf unser Verhalten auswirken

Was ist Wahrnehmung?

= Prozess, mit dem wir Informationen organisieren und interpretieren (Hagendorf et al 2011)

Aufnahme und Verarbeitung von Informationen

Was ist Wahrnehmung?



Reiz

?



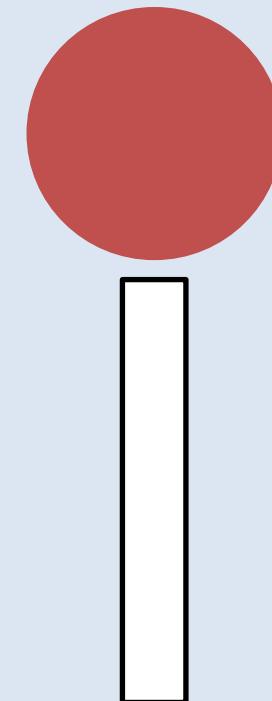
Verhalten

Wie nehmen wir wahr?



Reiz

Aufnahme über
Sinnesorgane



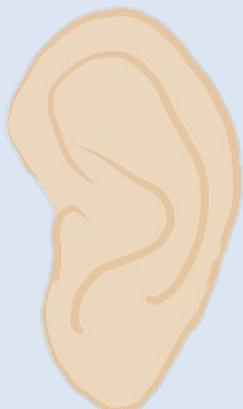
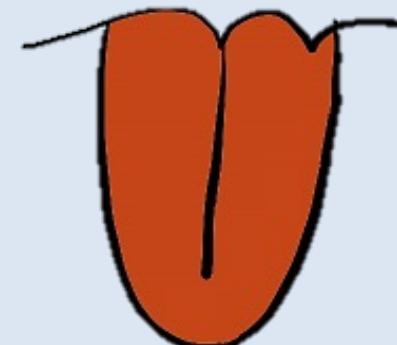
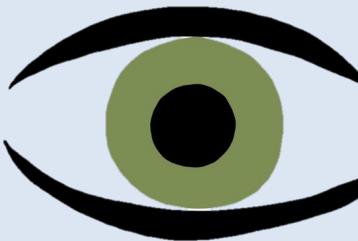
?



Verhalten

Wie nehmen wir wahr?

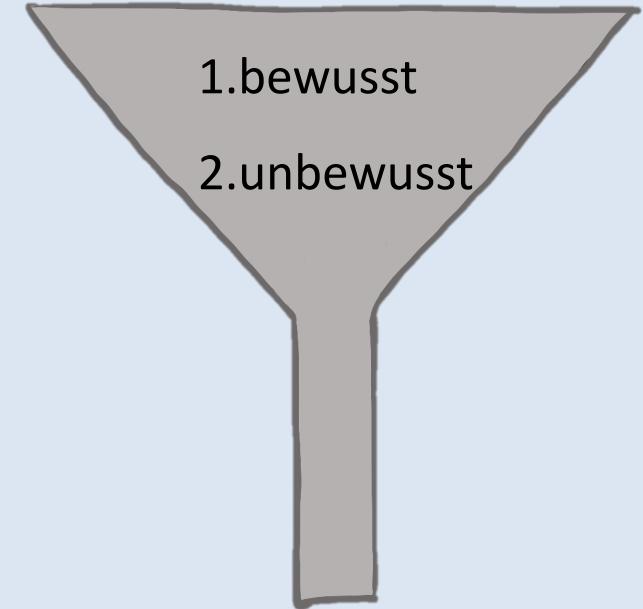
1. Über welche Sinnesorgane nehmen wir wahr?



Wie nehmen wir wahr?

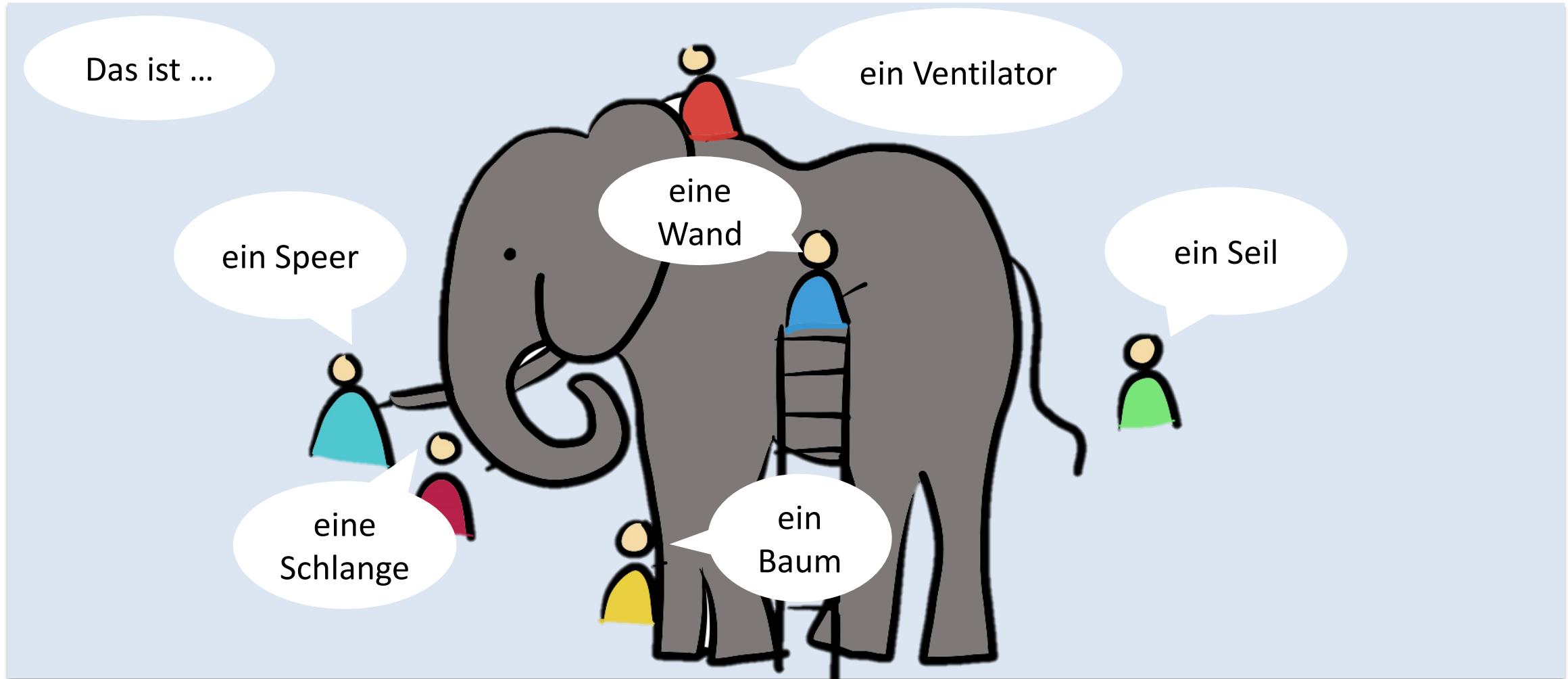
2. Was nehmen wir wahr?

= Prozesse, mit denen wir Informationen, die relevant sind, selektieren bzw. irrelevante Informationen deselektieren
(Hagendorf et al 2011)

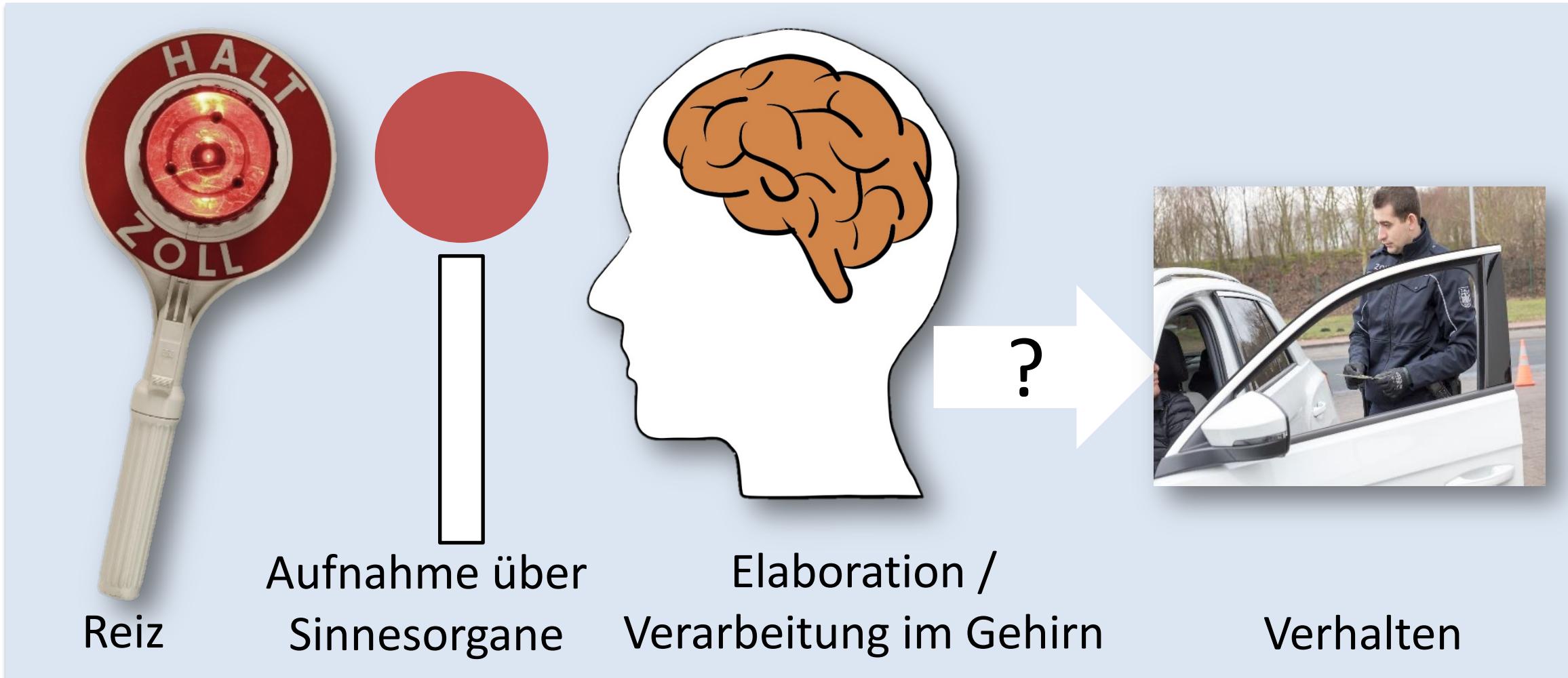


Aufmerksamkeit
lenkt & filtert

Wie nehmen wir wahr?

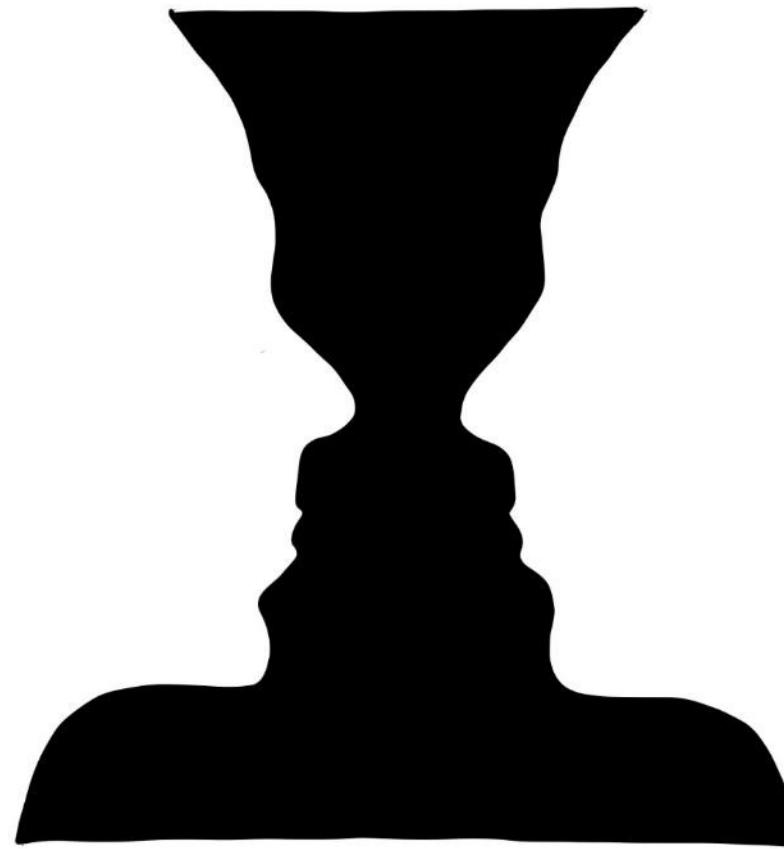


Wie nehmen wir wahr?





Wie nehmen wir wahr?



Wie nehmen wir wahr?

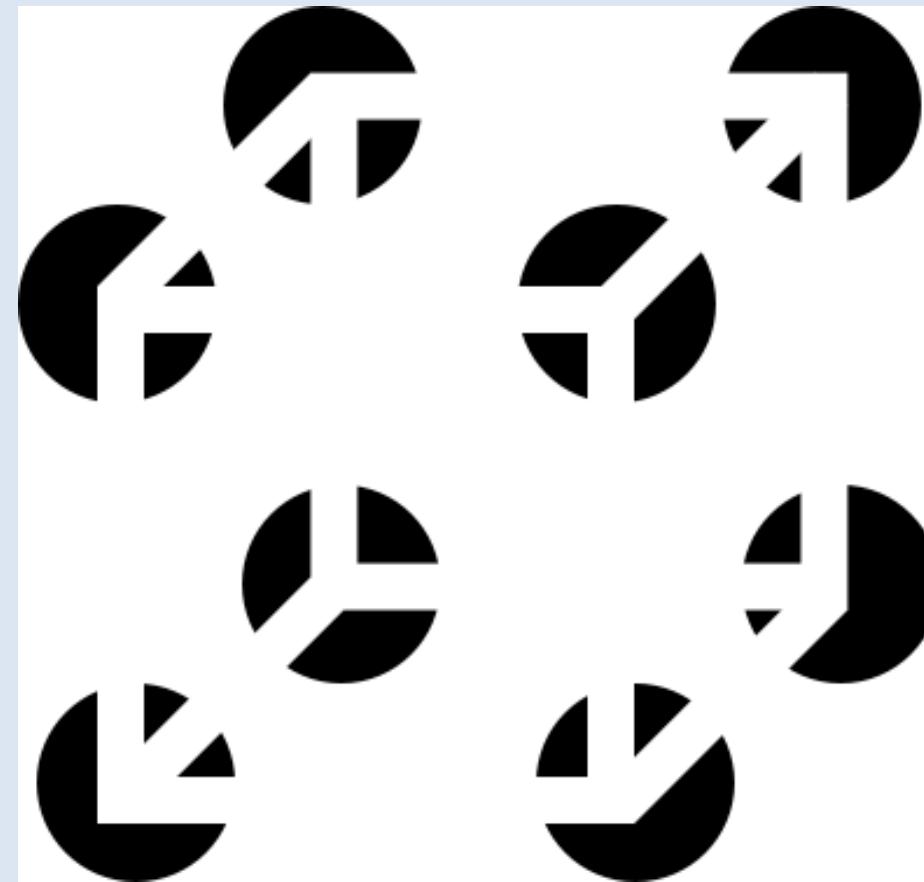


Wie nehmen wir wahr?



www.medien-gesellschaft.de/html/sprache_denken.html

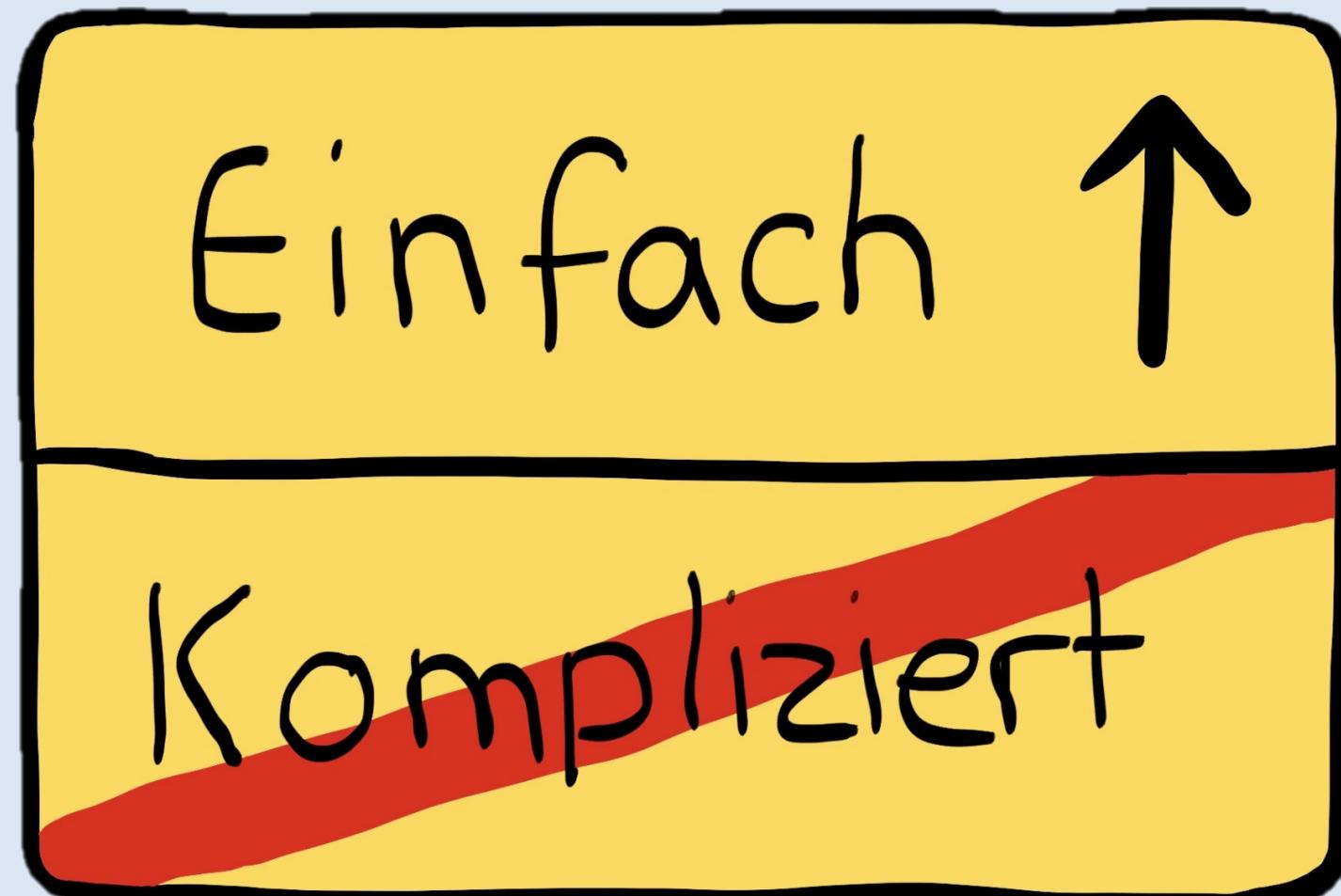
Wie nehmen wir wahr?



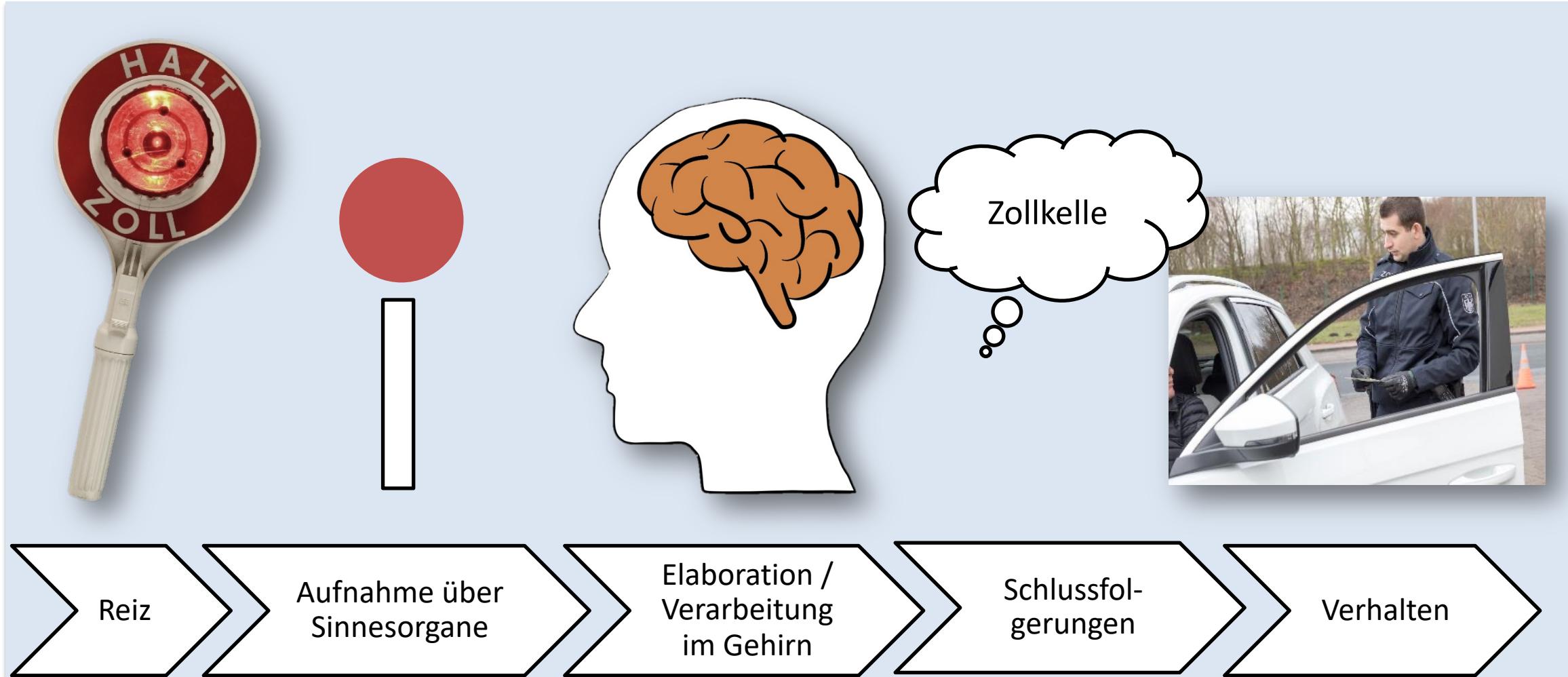
Wie nehmen wir wahr?

„Afugrnud enier Sduite an enier Eligshcen Univirestiät ist es eagl, in wlehcer Rienhnelfoge die Buhtsbaen in eniem Wrot sethen, das enizg wcihitge dbaei ist, dsas der estre und Izete Bcuhtsbae am rcihgiten Paltz snid. Der Rset knan ttolaer Bölsdinn sien, und du knasnt es torzedm onhe Porbelme lseen. Das ghet dseahlb, wiel wir nchit Bcuhtsbae für Bcuhtsbae enizlen lseen, snodren Wröetr als Gnaezs. Smtimt's?“

Wie nehmen wir wahr?



Wie nehmen wir wahr?





Ihre Aufgabe

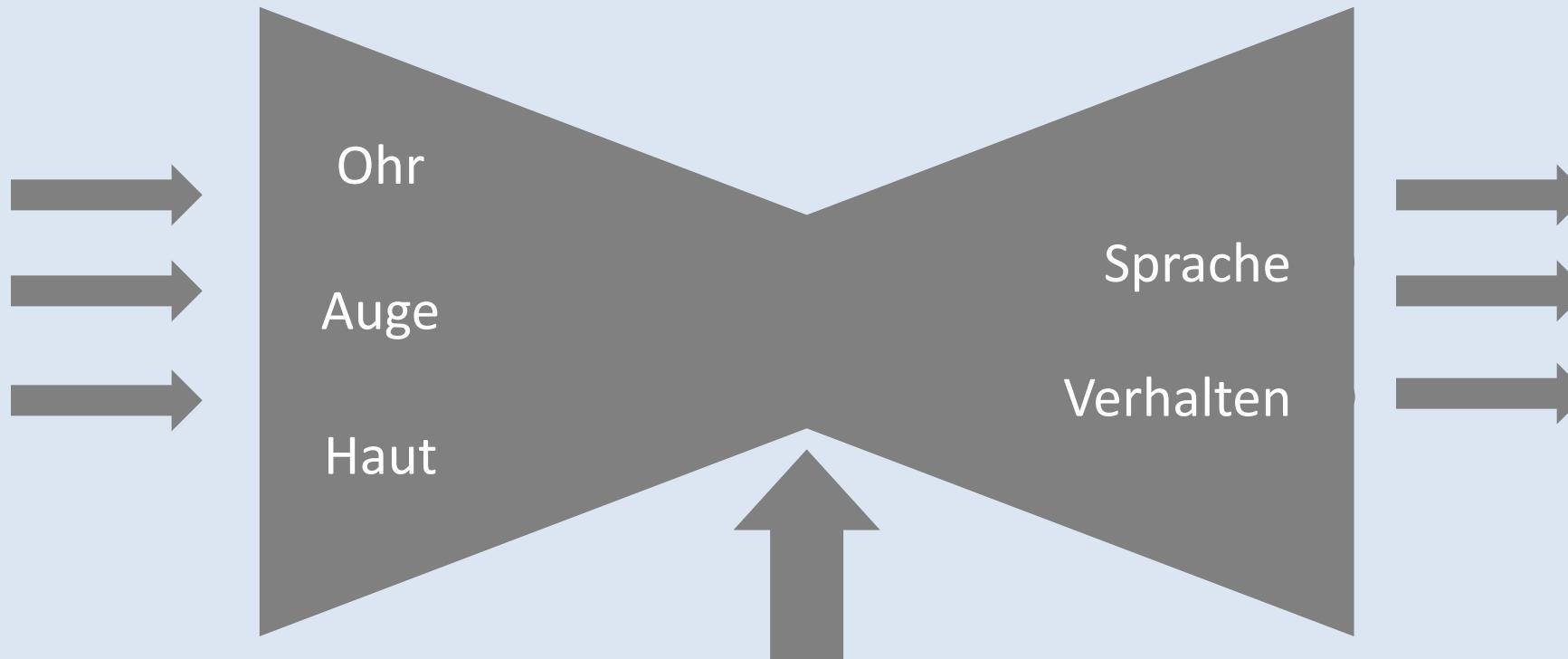
Arbeitsauftrag 1 in Ilias

Vervollständigen Sie das Schaubild zum Wahrnehmungsprozess!

(Nur 1 Frage)

Wie nehmen wir wahr?

Flaschenhalsmodell



Stimmung, Bedürfnisse, Erfahrung, Wissen, Einstellung, Erwartungen...



Was ist gemeint?

„Ich habe
Geschenke für
dich.“

„Hast du bis morgen
Urlaub? Mein Urlaub geht
bis nächste Woche.““

„Hast du noch frische Pflanzen oder
soll ich bei einer anderen Gärtnerei
anfragen?“

ZIGARETTENSCHMUGGEL



Lesen Sie den Text!

Ein Vorgesetzter hatte einen Mitarbeiter nicht für eine Leistungszulage vorgeschlagen.

Der Mitarbeiter beantragte seine Entlassung.

Das wurde von den Kollegen bedauert, denn er war allgemein beliebt.

Es wurde darüber diskutiert, ob man etwas unternehmen sollte.



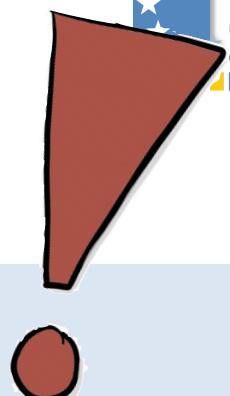
Ihre Aufgabe

Arbeitsauftrag 2 in Ilias

Beantworten Sie die Fragen zum Text



Was sollte ich mir merken?



Wir nehmen
selektiv & subjektiv
wahr!



ASS





Abschluss 1. Präsenzsitzung



Wir nehmen auch Personen wahr



Was ist soziale Wahrnehmung?

= Art und Weise, wie wir Eindrücke von anderen Menschen gewinnen und ihr Verhalten erklären

Was ist das
für ein **Typ**?

Wie **verhält** er/sie
sich?

Warum verhält
sich er/sie sich so?



**Was verbinden
Sie mit dieser
Person?**



Westfälische Nachrichten

Fr., 15.01.2016

Erfolg für den Zoll

70-Jähriger mit 140 Kilogramm Haschisch und Marihuana erwischt



Soziale Wahrnehmungsphänomene

1. Erster Eindruck

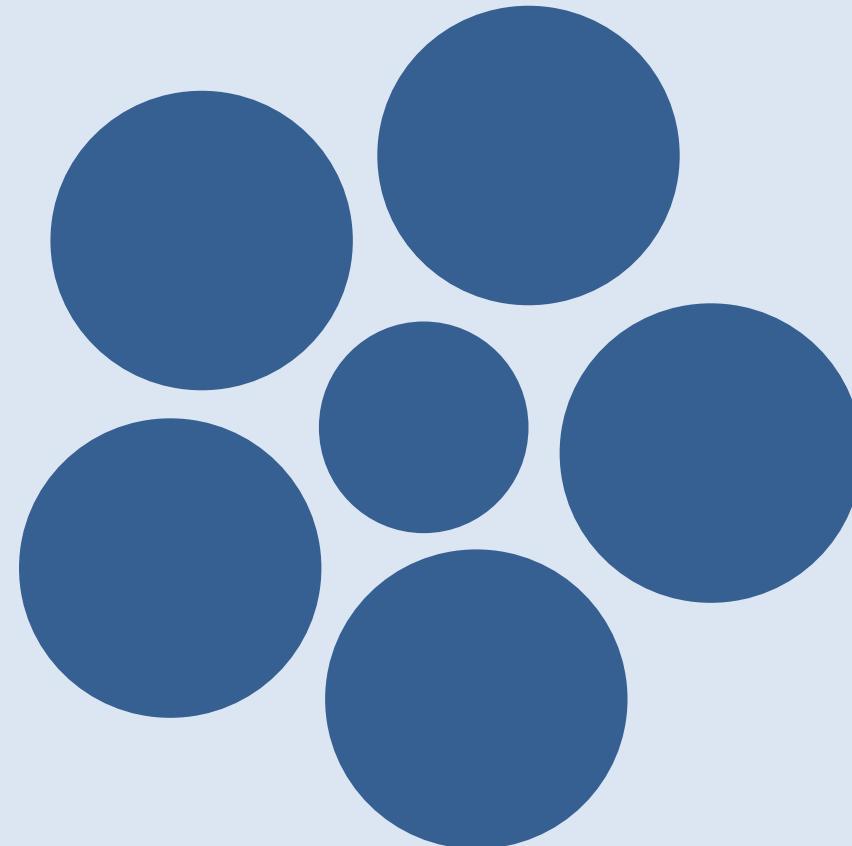
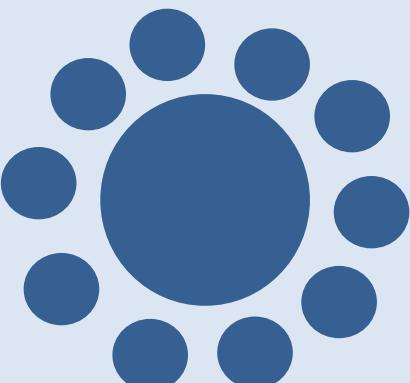
Gesamteindruck beeinflusst durch die erste Einschätzung einer Person

Soziale Wahrnehmungsphänomene

2. Nikolaus-Effekt / Recency Effekt

Letzte Informationen / Eindrücke über Personen werden häufig besser erinnert





**Welcher Kreis ist
größer?**



Soziale Wahrnehmungsphänomene

3. Reihenfolge- / Kontrasteffekt

Einschätzung abhängig von vorhergehenden Personen /
Vergleichsgruppe



Stefan Dahlmanns, 24 Jahre alt, ist Student an der Hochschule des Bundes. Andere Studierende, die ihn näher kennen, beschreiben ihn als warmherzig, fleißig, praktisch, intelligent, entschlossen, geschickt und vorsichtig

Was ist das für ein Typ?



Schätzen Sie bitte zunächst mit einer **Schulnote** ein, wie sympathisch Sie Stefan Dahlmanns finden: _____

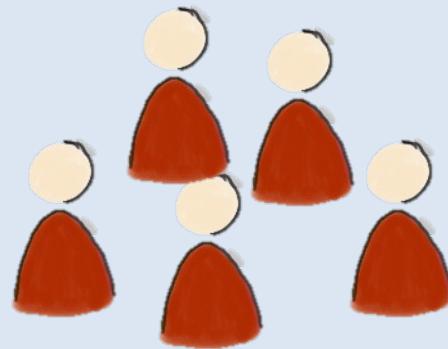
1 = sehr sympathisch

6 = sehr unsympathisch

Schätzen Sie nun Stefan Dahlmanns bezüglich jeder der in der Tabelle genannten **Eigenschaften** ein.

Sympathie?

| | | | |
|-----------|--|--|-------------|
| großzügig | | | geizig |
| glücklich | | | unglücklich |
| gutmütig | | | gemein |
| beliebt | | | unbeliebt |
| ehrlich | | | unehrlich |
| selbstlos | | | egoistisch |



warmherzig, fleißig, praktisch,
intelligent, entschlossen,
geschickt und vorsichtig

kaltherzig, fleißig, praktisch,
intelligent, entschlossen,
geschickt und vorsichtig

| Sympathie? | MW = 2,3 | | | MW = 3,7 | | |
|------------|----------|---|--|----------|----|-------------|
| großzügig | 7 | 1 | | 7 | 12 | geizig |
| glücklich | 13 | 5 | | 1 | 7 | unglücklich |
| gutmütig | 14 | 1 | | 0 | 11 | gemein |
| beliebt | 10 | 0 | | 4 | 13 | unbeliebt |
| ehrlich | 14 | 9 | | 0 | 3 | unehrlich |
| selbstlos | 12 | 0 | | 2 | 13 | egoistisch |

Soziale Wahrnehmungsphänomene

4. Halo-Effekt

Überstrahlungseffekt

Zentrale Eigenschaft beeinflusst Gesamteindruck einer Person

Soziale Wahrnehmungsphänomene

5. Kategorisierung / Stereotype

Einordnung von Personen nach sozialen Stereotypen

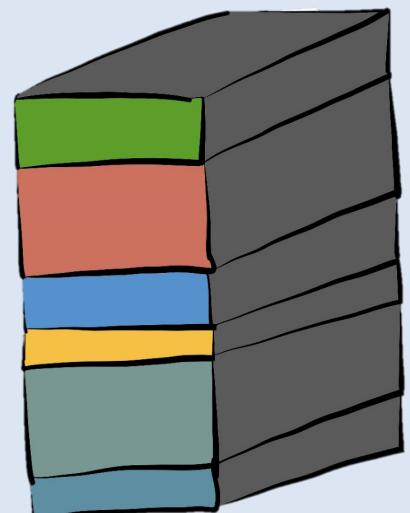
z.B.

Berufllich (Lehrer, Psychologe, Beamte...)

Regional (Bayer, Ostfriese; Amerikaner, Deutscher)

Geschlecht

Alter (jung, alt,...)





A



B



C



D



E



F

**Wer ist ein deutscher
Verwaltungsbeamter?**

Bilder von Hofstädter, 1962

Soziale Wahrnehmungsphänomene

STEREOTYP

= **Sozial geteilte Überzeugungen** über Eigenschaften, Verhaltensweisen etc. hinsichtlich derer die Mitglieder einer Gruppe einander ähneln



VORURTEIL

= Positive oder **negative Bewertung** einer sozialen Gruppe und ihrer Mitglieder aufgrund der ihr zugeschriebenen Merkmale etc.



Stürmer & Siem 2013

Soziale Wahrnehmungsphänomene

Wie entstehen Stereotype?

männlich vs. weiblich

jung vs. alt

Bayer vs. Norddeutscher

Beamter vs. Angestellter

...



(Tajfel & Turner, 1986)



Ihre Aufgabe

Arbeitsauftrag 3 in Ilias

Zuordnungsaufgabe:

Ordnen Sie die Beispiele den Phänomenen zu



Ihre Aufgabe

Arbeitsauftrag 4 in Ilias

Beispiele finden:

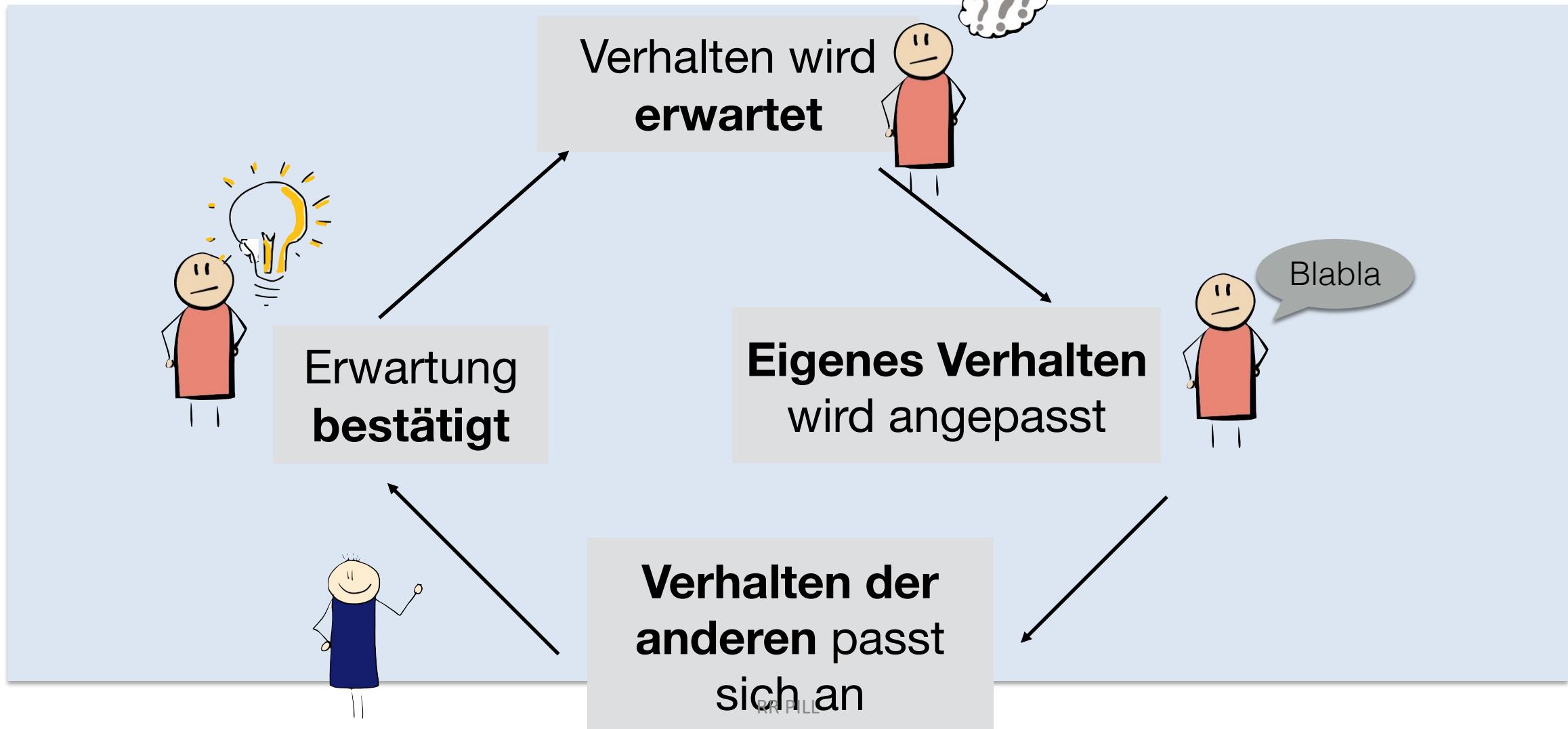
Finden Sie eigene Beispielsituationen zu den Wahrnehmungsphänomenen

Wie wirkt sich Wahrnehmung auf unser Verhalten aus?

Selbsterfüllende Prophezeiung

= Erwartung eines Verhaltens bei anderen führt dazu, dass dieses Verhalten gezeigt wird, weil wir uns anders gegenüber anderen Verhalten

Wie wirkt sich Wahrnehmung auf unser Verhalten aus?





Ihre Aufgabe

Arbeitsauftrag 5 in Ilias

Analyse von Beispielsituationen:

Welche konkrete Erwartung und welches Verhalten resultiert in den Beispielen

Was sollte ich mir merken?

1. Wir unterliegen Wahrnehmungsverzerrungen

- Wir bilden uns schnell einen ersten Gesamteindruck.
- Letzte Informationen bleiben besser hängen.
- Wir schätzen abhängig von Vergleichsgruppe / Kontext ein.
- Wir nehmen wenig differenziert wahr
- Wir ordnen in „Schubladen“ ein.

2. Unsere Wahrnehmung hat Einfluss auf unser Verhalten!

Ihre Aufgabe im aSS

Module zur Auswahl in Ilias

- 1. Neues Thema:** Lernmodul Attribution
(Ursachenzuschreibung)
- 2. Vertiefung und Wiederholung** der Inhalte der beiden
Präsenzsitzungen mit Praxisaufgabe

Am Ende jeweils Selbsttest