

DIGITAL BOLIGANNONSERING

– en del av markedspakken

HVORFOR TRENGER DU DIGITAL ANNONSERING?

Ikke alle som er på boligjakt sitter aktivt og søker etter bolig. Tall fra Ipsos viser derimot at nærmere 100% av den voksne befolkningen i Norge er innom Facebook, en nettside eller nettavis daglig.

Vi finner boligkjøperne der de befinner seg.

STANDARD

Markedspakke

Standard, alltid inkludert
i markedspakken.

HVEM SER ANNONSENE?

Gjennom våre analysesystem finner vi de potensielle kjøperne som har størst sannsynlighet til å være interessert i ditt objekt.

Annonsene målrettes bl.a. etter alder, bosted og interesse for liknende boligannonser.

Unikt for vår digitale markedsføring er at vi også kan målrette etter:

- Befolkningsgruppe
- Flyttmønster
- Boligtype de eier (f.eks. 2-roms)

HVOR VISES ANNONSENE?

Annonsene vises blant annet på VG, Aftenposten, Finn, Dagbladet, E24, din lokalavis på nettet og mange andre lokale og nasjonale nettsteder.

Vi benytter oss av forskjellige utvalgte bannerstørrelser, som gir deg de beste plasseringene på nettstederene. En stor del av annonseringen vår er også i sosiale medier, hvor vi annonserer på Facebook og Instagram. Der lager vi flere forskjellige annonser, for deretter bruke de annonsene som gjør det best videre.

Dette fører til at du får flest mulig klikk på din annonse og interessenter på kroken. I tillegg produseres det en elegant video med bilder av leiligheten, som publiseres på Facebook, og som enkelt kan deles av selger og selgers venner.

