

**Kierunek: Multimedia i Grafika Komputerowa**  
**Specjalność: Projektowanie użytkowe 3D**

**Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności:**

**Informacje ogólne o podmiocie:**

- Historia i profil działalności podmiotu;
- Informacje o formie prawnej podmiotu;
- Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot;
- Cele działalności podmiotu;
- Struktura organizacyjna podmiotu;
- Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.

**Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:**

- Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania;
- Przepisy BHP i przeciwpożarowe;
- Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot;
- Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.

**Część szczegółowa związana z daną specjalnością:**

**Zakres praktyk:**

- Zapoznanie się ze sprzętem komputerowym wykorzystywanym przez podmiot;
- Zapoznanie się z oprogramowaniem i systemami graficznymi stosowanymi w firmie;
- Praca z programami graficznymi, w tym programy z pakietu Adobe i/lub CorelDraw, a także programami do tworzenia obrazów 3D, jak np. Blender, AutoCad, SketchUp, Solidworks, Meshlab itp.
- Fotografia i jej obróbka cyfrowa, retusz;
- Projektowanie graficzne, cyfrowe przetwarzanie obrazu;
- Marketing wizualny i komunikacja społeczna, projektowanie strategii marketingowych i medialnych, marketing w mediach i mediach społecznościowych;
- Szeroko pojęte zagadnienia z zakresu grafiki komputerowej i technik multimedialnych;
- Projektowanie serwisów internetowych i stron WWW;
- Projektowanie grafiki reklamowej, w tym plakatów, ulotek, ogłoszeń zarówno do druku jak i do ekspozycji cyfrowej, skład i montaż komputerowy;
- Poznanie procesu poligraficznego (w tym: przygotowanie i obróbka materiału);
- Projektowanie serwisów internetowych i stron WWW;
- Zagadnienia związane z prezentacją i ekspozycją sztuk wizualnych;
- Projektowanie form 3D, rzeźba cyfrowa;
- Druk 3D;
- Modelowanie postaci i/lub obiektów 3D;
- Animacja 3D, film animowany;
- Tworzenie scenerii, wizualizacji architektonicznej, wizualizacji przedmiotów, wizualizacji wnętrz;

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.