

Kierunek: **Multimedia i Grafika Komputerowa**  
Specjalność: **Projektowanie graficzne**

**Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności:**

**Informacje ogólne o podmiocie:**

- Historia i profil działalności podmiotu;
- Informacje o formie prawnej podmiotu;
- Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot;
- Cele działalności podmiotu;
- Struktura organizacyjna podmiotu;
- Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.

**Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:**

- Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania;
- Przepisy BHP i przeciwpożarowe;
- Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot;
- Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.

**Część szczegółowa związana z daną specjalnością:**

**Zakres praktyk:**

- Zapoznanie się ze sprzętem komputerowym wykorzystywanym przez podmiot;
- Zapoznanie się z oprogramowaniem i systemami graficznymi stosowanymi w firmie;
- Praca z programami graficznymi, w tym programy z pakietu Adobe i/lub CorelDraw i/lub innymi;
- Fotografia i jej obróbka cyfrowa, retusz;
- Projektowanie graficzne, cyfrowe przetwarzanie obrazu;
- Marketing wizualny i komunikacja społeczna, projektowanie strategii marketingowych i medialnych, marketing w mediach i mediach społecznościowych;
- Szeroko pojęte zagadnienia z zakresu grafiki komputerowej i technik multimedialnych;
- Projektowanie serwisów internetowych i stron WWW;
- Projektowanie grafiki reklamowej, w tym plakatów, ulotek, ogłoszeń zarówno do druku jak i do ekspozycji cyfrowej, skład i montaż komputerowy;
- Poznanie procesu poligraficznego (w tym: przygotowanie i obróbka materiału);
- Projektowanie infografik;
- Komunikacja z klientami i/lub menedżerami projektów;
- Przygotowanie materiałów promocyjnych;
- Budowa elementów identyfikacji wizualnej (logo, misja, księga znaku itp.);

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.