

Kierunek: Turystyka i Rekreacja
Specjalność : Zarządzanie w Turystyce
Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności
Informacje ogólne o podmiocie:
<ul style="list-style-type: none"> • Historia i profil działalności podmiotu, • Informacje o formie prawnej podmiotu, • Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot, • Cele działalności podmiotu, • Struktura organizacyjna podmiotu, • Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.
Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:
<ul style="list-style-type: none"> • Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania, • Przepisy BHP i przeciwpożarowe, • Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot, , • Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.
Część szczegółowa związana z daną specjalnością:
<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, • Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, • Prawo w turystyce, • Zintegrowane zarządzane obszarami turystycznymi, • Planowanie i zagospodarowanie turystyczne, • Obsługa ruchu turystycznego, • Strategia rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego, • Plan marketingowy przedsiębiorstwa turystycznego, • Kampania reklamowa firm i produktów turystycznych, • Rola Internetu w przedsiębiorstwie turystycznym, • Rynek inwestycji turystycznych, • Bieżąca działalność hotelu/przedsiębiorstwa turystycznego, • Organizacja wyjazdów turystycznych, • Organizacja dystrybucji oraz nadzór nad sprzedażą produktów turystycznych.

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.