

<b>Kierunek: Turystyka i Rekreacja</b>
<b>Specjalność : Obsługa Ruchu Turystycznego</b>
<b>Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności</b>
<b>Informacje ogólne o podmiocie:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia i profil działalności podmiotu,</li> <li>• Informacje o formie prawnej podmiotu,</li> <li>• Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot,</li> <li>• Cele działalności podmiotu,</li> <li>• Struktura organizacyjna podmiotu,</li> <li>• Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.</li> </ul>
<b>Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania,</li> <li>• Przepisy BHP i przeciwpożarowe,</li> <li>• Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot, ,</li> <li>• Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.</li> </ul>
<b>Część szczegółowa związana z daną specjalnością:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania rynku turystycznego,</li> <li>• Logistyka w turystyce,</li> <li>• Pilotaż i przewodnictwo,</li> <li>• Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym,</li> <li>• Przygotowanie strategii promocji walorów turystycznych regionu i regionalnych produktów turystycznych,</li> <li>• Organizowanie wyjazdów turystycznych (turystyka specjalistyczna, motywacyjna, konferencyjna, itd.),</li> <li>• Organizowanie imprez turystyczno-rekreacyjnych,</li> <li>• Identyfikowanie popytu na inwestycje turystyczne,</li> <li>• Przygotowywanie produktów turystycznych,</li> <li>• Organizacja dystrybucji oraz nadzór nad sprzedażą,</li> <li>• Działalność, rozwój i promocja hotelu,</li> <li>• Tworzenie strategii rozwoju ruchu turystycznego w regionie.</li> </ul>

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.