

<b>Kierunek: Turystyka i Rekreacja</b>
<b>Specjalność : Turystyka Uzdrowiskowa SPA&amp;WELLNESS</b>
<b>Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności</b>
<b>Informacje ogólne o podmiocie:</b>
<p>Historia i profil działalności podmiotu,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacje o formie prawnej podmiotu,</li> <li>• Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot,</li> <li>• Cele działalności podmiotu,</li> <li>• Struktura organizacyjna podmiotu,</li> <li>• Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.</li> </ul>
<b>Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania,</li> <li>• Przepisy BHP i przeciwpożarowe,</li> <li>• Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot, ,</li> <li>• Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.</li> </ul>
<b>Część szczegółowa związana z daną specjalnością:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowywania i prezentowania oferty usług i produktów turystyki zdrowotnej i odnowy biologicznej łącznie z kalkulacją kosztów i cen,</li> <li>• stosowania metod promocji oferty produktów uzdrowiskowych, turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem technik informatycznych,</li> <li>• umiejętności pracy z klientem, w tym sprawnej obsługi kuracjuszy, turystów, klientów salonów odnowy biologicznej,</li> <li>• stosowania metod zarządzania strategicznego w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw i podmiotów działających na rynku turystyki uzdrowiskowej, odnowy biologicznej, wellness i spa, w tym podnoszenia jakości oferowanych usług,</li> <li>• stosowania nowoczesnych technik informatycznych w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem branży uzdrowiskowej, turystycznej i rekreacyjnej ,</li> <li>• wykorzystywania wiedzy z rachunkowości zarządczej i finansowej w działalnościach gospodarczych,</li> <li>• prowadzenia negocjacji handlowych z kontrahentami oraz przeprowadzania rozmów z klientami oraz podległym personelem ze szczególnym uwzględnieniem szybkiego rozwiązywania pojawiających się problemów,</li> <li>• stosowania zaawansowanych metod i narzędzi marketingu w celu skutecznego podnoszenia sprzedaży danych usług i produktów,</li> <li>• prowadzenia własnej działalności usługowej na rynku turystyki uzdrowiskowej i odnowy biologicznej,</li> <li>• nawiązywania kontaktów i komunikowanie się w co najmniej w jednym języku obcym ze szczególnym uwzględnieniem znajomości obszaru języka branżowego,</li> <li>• ponadto absolwent będzie mógł* nabyć specjalistyczne umiejętności planowania i wykonania zabiegów fizjoterapeutycznych, w tym różnorodnych form masażu, ćwiczeń, fizykoterapii i innych, z uwzględnieniem zwłaszcza działań w obszarze odnowy biologicznej, wellness, spa oraz fizjoterapii sportowej (* w zależności od wyboru ścieżki edukacyjnej).</li> </ul>

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.