

<b>Kierunek: Turystyka i Rekreacja</b>
<b>Specjalność : Zarządzanie w Turystyce</b>
<b>Część ogólna wspólna dla wszystkich specjalności</b>
<b>Informacje ogólne o podmiocie:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia i profil działalności podmiotu,</li> <li>• Informacje o formie prawnej podmiotu,</li> <li>• Branża, sektor w którym funkcjonuje podmiot,</li> <li>• Cele działalności podmiotu,</li> <li>• Struktura organizacyjna podmiotu,</li> <li>• Funkcje komórek podmiotu oraz wzajemne powiązania.</li> </ul>
<b>Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie podmiotu:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulamin pracy podmiotu, regulamin wynagradzania,</li> <li>• Przepisy BHP i przeciwpożarowe,</li> <li>• Normy i certyfikaty posiadane przez podmiot, ,</li> <li>• Zasady obiegu i archiwizacji dokumentów w podmiocie.</li> </ul>
<b>Część szczegółowa związana z daną specjalnością:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym,</li> <li>• Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych,</li> <li>• Prawo w turystyce,</li> <li>• Zintegrowane zarządzane obszarami turystycznymi,</li> <li>• Planowanie i zagospodarowanie turystyczne,</li> <li>• Obsługa ruchu turystycznego,</li> <li>• Strategia rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego,</li> <li>• Plan marketingowy przedsiębiorstwa turystycznego,</li> <li>• Kampania reklamowa firm i produktów turystycznych,</li> <li>• Rola Internetu w przedsiębiorstwie turystycznym,</li> <li>• Rynek inwestycji turystycznych,</li> <li>• Bieżąca działalność hotelu/przedsiębiorstwa turystycznego,</li> <li>• Organizacja wyjazdów turystycznych,</li> <li>• Organizacja dystrybucji oraz nadzór nad sprzedażą produktów turystycznych.</li> </ul>

Jeżeli Państwa firma, ze względu na swoją specyfikę nie może zrealizować niektórych punktów programu, możliwe jest ich pominięcie. Jednocześnie prosimy Państwa o zapoznanie studentów z zagadnieniami nie objętymi niniejszym programem, o ile ze względu na specyfikę firmy takowe występują.