

# Transport Me

## Faza Wdrożenia

Alicja Danilczuk, Karolina Szlęk

### 1. Opracowanie Planu Wdrożenia

#### 1.1 Przygotowanie wdrożenia

- Wykonanie prac projektowych omówionych w poprzednich dokumentach (plan fazy konstrukcyjnej, specyfikacja wymagań i utworzenie koncepcji wykonania systemu).
- Instalacja sprzętu i przeniesienie oprogramowania
- Wynajęcie biura i zatrudnienie osób potrzebnych do wykonania projektu opisanych w tablicy koncepcyjnej

#### 1.2 Realizacja projektu

- Wypełnienie baz danych
- Bieżące dotrzymywanie terminów
- Po zakończeniu każdego sprintu dostarczenie iteracji działającego produktu.
- Pokrycie testami wszystkich funkcjonalności aplikacji,
- Szkolenie użytkowników końcowych i administratorów systemu

#### 1.3 Finalizacja projektu

- Testy aplikacji we współpracy z firmami, które przekonaliśmy do swojego produktu
- Usuwanie błędów w oprogramowaniu i dokumentacji użytkowej
- Wykupienie domeny na serwerze home.pl
- Zakup usług odpowiedzialnych za pobieranie biletów i przechowywanie ich w bazie danych strony
- Zakup usługi pentestingu aplikacji w środowisku stagingowym



#### 1.4 Wdrożenie

- Wprowadzenie produktu na serwer
- Ciągły rozwój produktu,

#### 1.5 Przekazanie systemu klientowi

### 2. Opracowanie koncepcji organizacji szkoleń użytkowników i ew. handlowców

W naszej aplikacji stawiamy na wygodę i łatwość w użyciu. Chcemy by aplikacja nie wymagała dużego nakładu energii i czasu użytkownika na naukę funkcjonalności.

Aplikacja będzie łatwa w użytkowaniu i intuicyjna. Na stronie zamieścimy również sekcje Najczęściej Zadawanych Pytań i Odpowiedzi.

Jeśli użytkowanie strony będzie przysparzać problemu użytkownikom rozważymy udostępnienie dostępu do szybkiego chatu z osobą techniczną w razie pytań.

### 3. Koncepcja wsparcia technicznego

W aplikacji mobilnej wdrożymy opcję zgłaszania błędów. Zgłoszenia będą trafiały bezpośrednio do naszych konsultantów, będą potwierdzali problem i w razie niemożności rozwiązania przekazywali informacje deweloperom.

Wprowadzimy system monitorowania zmian w stronach przewoźników, aby móc szybko reagować w razie trudności z pobieraniem danych z ich formularzy, a także aby udostępniać na naszej stronie informacje o pojawiających się promocjach.



#### 4. Sformułowanie głównych punktów umów

- I. Definicje
- II. Ramy czasowe trwania umowy
- III. Przedmiot i rodzaj umowy
- IV. Ogólne zasady realizacji umowy
- V. Oświadczenia i zobowiązania
- VI. Gwarancja
- VII. Wynagrodzenie
- VIII. Kary umowne
- IX. Odpowiedzialność stron
- X. Odstąpienie od umowy
- XI. Przetwarzanie danych osobowych
- XII. Postanowienia końcowe

#### 5. Zaproponowanie sposobu pomiaru satysfakcji klienta.

- Ankiety (możliwość udziału będzie udostępniona w aplikacji) na temat ogólnej oceny aplikacji, skąd się o niej dowiedzieli oraz czy poleciliby ją kolejnym osobom.
- Zatrudnienie niezależnych konsultantów (na przykład studentów) do przetestowania korzystania ze strony (przy okazji dodatkowa promocja wśród grupy docelowej).