

**Wyniki etapu I: Wizja, słownik,
model domenowy, reguły biznesowe**

<Między wierszami>

Projektowanie oprogramowania

Skład zespołu:
Sawa Karolina 260384
Sołtysiak Magdalena 260286

Prowadzący: Mgr Urszula Staszak

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

Wizja i słownik

1. Wprowadzenie

System księgarni internetowej, zajmuje się sprzedażą książek online. Umożliwia wybór sposobu płatności oraz sposobu dostawy preferowanej przez klienta. Oferuje również program lojalnościowy dla stałych klientów księgarni. W przypadku niezadowolenia klienta z zakupu produktu dopuszcza reklamacje.

2. Pozycjonowanie

2.1 Sformułowanie problemu

Problem	<i>Duże kolejki w sklepie stacjonarnym</i>
Dotyczy	<i>Klientów i pracowników</i>
Wpływ problemu	<i>Niezadowolenie klientów i pracowników. Rezygnacja klientów z zakupów.</i>
Pomyślne rozwiązanie	<i>Umożliwienie zakupów online.</i>

Problem	<i>Brak zaangażowania ze strony pracowników</i>
Dotyczy	<i>Klientów i pracowników</i>
Wpływ problemu	<i>Niezadowolenie klientów.</i>
Pomyślne rozwiązanie	<i>Umożliwienie zakupów online.</i>

Problem	<i>Brak możliwości szybkiego odnalezienia szukanej książki</i>
Dotyczy	<i>Klientów</i>
Wpływ problemu	<i>Niezadowolenie klientów z powodu zmarnowanego czasu.</i>
Pomyślne rozwiązanie	<i>Umożliwienie zakupów online.</i>

Problem	<i>Problem z terminalem i internetem w sklepie stacjonarnym.</i>
Dotyczy	<i>Klientów i pracowników</i>
Wpływ problemu	<i>Brak możliwości dokonania zakupu</i>
Pomyślne rozwiązanie	<i>Umożliwienie zakupów online.</i>

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

2.2 Opis pozycji produktu

Dla	<i>Księgarni „Między wierszami”</i>
Który/Która	<i>Chce polepszyć sprzedaż i zysk</i>
<Nazwa projektu>	<i>Aplikacja webowa</i>
Który	<i>Poprawi efektywność sprzedaży</i>
Inaczej niż	<i>Empik, TaniaKsiążka, Świat Książki, Gandalf, Matras</i>
Nasz produkt	<i>Umożliwia wybór książki, sposobu płatności i dostawy</i>

3. Opis udziałowców i użytkowników

3.1 Podsumowanie udziałowców

Nazwa	Opis	Zakres odpowiedzialności
<i>Właściciel księgarni „Między wierszami”</i>	<i>Osoba, która zleca wykonanie systemu.</i>	<i>Definiowanie wymagań dotyczących systemu. Przekazanie szczegółowych informacji dotyczących sprzedawanych produktów oraz funkcjonowania firmy. Przekazywanie informacji zwrotnej dotyczącej poszczególnych etapów projektowania systemu.</i>
<i>Firma informatyczna</i>	<i>Zespół składający się z informatyków zajmujących się tworzeniem systemu.</i>	<i>Przeprowadzenie szczegółowej rozmowy z właścicielem dotyczącej oczekiwań i wymagań systemu. Tworzenie prototypu systemu. Analizowanie informacji zwrotnej od klienta na temat prototypu. Tworzenie i wdrożenie system. Konserwacja systemu, ulepszanie jego funkcjonalności.</i>
<i>Sponsor</i>	<i>Osoba/Firma finansująca tworzenie systemu.</i>	<i>Przekazanie pieniędzy potrzebnych do stworzenia systemu.</i>

3.2 Podsumowanie użytkowników

Nazwa	Opis	Zakres odpowiedzialności
<i>Gość</i>	<i>Osoba niezalogowana do systemu</i>	<i>Przeglądanie oferty księgarni, możliwość założenia konta.</i>
<i>Klient</i>	<i>Osoba zalogowana w systemie</i>	<i>Przeglądanie oferty księgarni, dodawanie pozycji do koszyka, składanie zamówień i reklamacji, dodawanie różnych pozycji do ulubionych, dostęp do e-bankowości i płatności online. Możliwość korzystania z programu lojalnościowego i e-poczty w celu kontaktu z pracownikami księgarni.</i>

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

Nazwa	Opis	Zakres odpowiedzialności
<i>Właściciel</i>	<i>Osoba zarządzająca księgarnią.</i>	<i>Przeglądanie oferty księgarni. Dostęp do e-poczty.</i>
<i>Administrator</i>	<i>Osoba kontrolująca system.</i>	<i>Wprowadzanie nowych funkcjonalności, przeglądanie oferty firmy, tworzenie katalogu I zarządzanie systemem. Edytowanie danych o kontaktach.</i>
<i>Pracownik</i>	<i>Osoba pracująca w księgarni</i>	<i>Przeglądanie oferty firmy, realizowanie zamówień I reklamacji. Dostęp do e-poczty w celu kontaktowania się z klientami.</i>

4. Opis produktu

4.1 Potrzeby i cechy

Potrzeba	Priorytet	Cechy	Planowane wydanie
Płatność internetowa	Wysoki	Umożliwienie płatności online	1
Płatność za pobraniem	Wysoki	Umożliwienie płatności przy odbiorze zamówienia	1
Przeglądanie katalogu	Wysoki	Umożliwienie przeglądania katalogu przez użytkowników	1
Składanie zamówień	Wysoki	Umożliwienie dokonania zakupów online przez klienta	1
Składanie reklamacji	Wysoki	Umożliwienie zwrócenia produktu	1
Dostawa do paczkomatu	Wysoki	Umożliwienie wybrania sposobu dostawy zamówienia	1
Dostawa za pośrednictwem kuriera	Wysoki	Umożliwienie wybrania sposobu dostawy zamówienia	1

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

Program lojalnościowy	Średni	Zbieranie punktów przez klientów po złożeniu zamówienia. Punkty przekładają się na zniżkę przy kolejnych zakupach.	2
E-pocztą	Wysoki	Sposób kontaktu pomiędzy klientem, a pracownikami.	1
Dodawanie pozycji do ulubionych	Średni	Umożliwienie zapisania produktu w ulubionych	2
Rejestracja	Wysoki	Umożliwienie założenia konta w systemie	1
Logowanie	Wysoki	Umożliwienie dostępu do stworzonego wcześniej już konta.	1
Edytowanie danych o kliencie	Średni	Umożliwienie zmiany danych klienta zapisanych przy tworzeniu konta.	1
Dodawanie produktów do koszyka	Wysoki	Umożliwienie wyboru produktu i zapisania go w koszyku.	1

5. Inne wymagania produktowe

Wymaganie	Priorytet	Planowane wydanie
Przerwa techniczna – raz na kwartał	Wysoki	1
Wersja językowa – polski	Wysoki	1
Wersja językowa - angielski	Niski	2
Dostęp do systemu 24/7	Wysoki	1

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

Przeglądarki: Google Chrome, Opera, FireFox	Wysoki	1
---	--------	---

6. Słownik pojęć

Termin	Synonimy	Definicja terminu

Słownik pojęć znajduje się w załączniku.

Model domenowy

Model domenowy znajduje się w załączniku.

Reguły biznesowe

Ograniczenia

- Hasło musi się składać z co najmniej 8 znaków, w tym dużej i małej liter, znaku specjalnego i cyfry
- Przy rejestracji konta użytkownik musi podać imię, nazwisko, login, hasło i email
- W celu złożenia reklamacji klient musi okazać dokument sprzedaży, to znaczy faktura lub paragon
- Aby złożyć zamówienie w koszyku musi znajdować się co najmniej jeden artykuł
- Klient w celu złożenia zamówienia musi podać swój adres, tzn. ulicę, kod pocztowy, miejscowość oraz numer budynku i mieszkania
- Klient może zarejestrować się w systemie jedynie przez stronę internetową księgarni
- Klient musi podać opis w trakcie składania reklamacji.
- Na podany email może istnieć tylko jedno konto
- Produkt znajdujący się w katalogu musi posiadać nazwę producenta.
- Książka znajdujący się w katalogu musi posiadać wydawnictwo i autora.
- Artykuł znajdujący się w katalogu musi posiadać swój identyfikator, nazwę, cenę za sztukę, stan i opis.
- Księgarnia musi posiadać konto w banku.
- Każdy dokument sprzedaży musi posiadać numer i datę wystawienia.
- Faktura musi dodatkowo posiadać nazwę firmy, NIP i REGON.

Wyzwalacze

- Klient może zareklamować towar, który okazał się uszkodzony lub niezgodny z opisem
- Klient może zakupić artykuły dostępne w katalogu
- Klient przy składaniu zamówienia może wybrać jeden z trzech sposobów płatności

Między wierszami	
Etap I	Data: <13/10/2022>

- Klient przy składaniu zamówienia może wybrać jeden z dwóch sposobów dostawy
- Klient może się skontaktować z obsługą za pomocą e-poczty w razie problemów.
- Po wybraniu dostawy klient może wybrać paczkomat, do którego mają zostać dostarczone artykuły.
- Po wybraniu dostawy klient może wybrać firmę kurierską, która ma dostarczyć artykuły.
- Po zatwierdzeniu dostawy automatycznie generuje się identyfikator dostawy i przewidywana data dostarczenia.
- Po wybraniu metody płatności: płatność online lub przelew klient musi wybrać nazwę banku.
- Po założeniu konta klient może korzystać z programu lojalnościowego, zbierać punkty i wymieniać je na rabaty
- Po złożeniu reklamacji automatycznie generuje się identyfikator złożenia reklamacji, jej data oraz jej zatwierdzenie lub odrzucenie.
- Po założeniu konta klient ma możliwość dodawania artykułów do ulubionych.
- Po złożeniu zamówienia generuje się identyfikator zamówienia, status, data oraz kwota do zapłaty.
- Administrator ma prawo do edytowania danych z kont po wcześniejszym zalogowaniu się do panelu administracyjnego
- Administrator może dodawać, usuwać i edytować towary z katalogu po wcześniejszym zalogowaniu się do panelu administracyjnego
- Pracownik obsługuje reklamacje, które napływają do systemu
- Pracownik obsługuje zamówienia napływające do systemu

Wnioski

- Jeśli płatność za fakturę VAT nie zostanie zarejestrowana w ciągu 30 dni od terminu płatności, to należy wystawić notę odsetkową.
- Jeśli klient zgłosił reklamację powyżej 30 dni od daty dostarczenia zamówienia, to jest ona odrzucona.
- Wartość zamówienia jest zaokrąglona i naliczana w skali 1:1 i przechowywana w systemie. Powyżej 500 naliczany jest rabat w wysokości 5%, a powyżej 1000 w wysokości 10%.

Obliczenia

- Wartość zamówienia jest sumą cen artykułów dodanych do koszyka
- Wartość zamówienia jest pomniejszona o przyznane rabaty
- Wartość zamówienia jest powiększona o koszty dostawy
- W cenę towarów jest wliczony VAT o wysokości 23%