Wyniki etapu I: Wizja, słownik,  
model domenowy, reguły biznesowe

<Między wierszami>

Projektowanie oprogramowania

Skład zespołu: Prowadzący:

Sawa Karolina 260384

Sołtysiak Magdalena 260286

Wizja i słownik

# Wprowadzenie

System księgarni internetowej, zajmuje się sprzedażą książek online. Umożliwia wybór sposobu płatności oraz sposobu dostawy preferowanej przez klienta. Oferuje również program lojalnościowy dla stałych klientów księgarni. W przypadku niezadowolenia klienta z zakupu produktu dopuszcza reklamacje.

# Pozycjonowanie

## Sformułowanie problemu

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Duże kolejki w sklepie stacjonarnym |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów i pracowników. Rezygnacja klientów z zakupów. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Brak zaangażowania ze strony pracowników |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Brak możliwości szybkiego odnalezienia szukanej książki |
| Dotyczy | Klientów |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów z powodu zmarnowanego czasu. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Problem z terminalem i internetem w sklepie stacjonarnym. |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Brak możliwości dokonania zakupu |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

## Opis pozycji produktu

|  |  |
| --- | --- |
| Dla | Księgarni „Między wierszami” |
| Który/Która | Chce polepszyć sprzedaż i zysk |
| <Nazwa projektu> | Aplikacja webowa |
| Który | Poprawi efektywność sprzedaży |
| Inaczej niż | Empik, TaniaKsiążka, Świat Książki, Gandalf, Matras |
| Nasz produkt | Umożliwia wybór książki, sposobu płatności i dostawy |

# Opis udziałowców i użytkowników

## Podsumowanie udziałowców

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Właściciel księgarni „Między wierszami” | Osoba, która zleca wykonanie systemu. | Definiowanie wymagań dotyczących systemu. Przekazanie szczegółowych informacji dotyczących sprzedawanych produktów oraz funkcjonowania firmy. Przekazywanie informacji zwrotnej dotyczącej poszczególnych etapów projektowania systemu. |
| Firma informatyczna | Zespół składający się z informatyków zajmujących się tworzeniem systemu. | Przeprowadzenie szczegółowej rozmowy z właścicielem dotyczącej oczekiwań i wymagań systemu. Tworzenie prototypu systemu. Analizowanie informacji zwrotnej od klienta na temat prototype. Tworzenie i wdrożenie system. Konserwacja systemu, ulepszanie jego funkcjonalności. |
| Sponsor | Osoba/Firma finansująca tworzenie systemu. | Przekazanie pieniędzy potrzebnych do stworzenia system. |

## Podsumowanie użytkowników

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Gość | Osoba niezalogowana do systemu | Przeglądanie oferty księgarni, możliwość założenia konta. |
| Klient | Osoba zalogowana w systemie | Przeglądanie oferty księgarni,dodawanie pozycji do koszyka, składanie zamówień I reklamacji, dodawanie różnych pozycji do ulubionych, dostęp do e-bankowości i płatności online. Możliwość korzystania z programu lojalnościowego i e-poczty w celu kontaktu z pracownikami księgarni. |
| Właściciel | Osoba zarządzająca księgarnią. | Przeglądanie oferty księgarni. Dostęp do e-poczty. |
| Administrator | Osoba kontrolująca system. | Wprowadzanie nowych funkcjonalności, przeglądanie oferty firmy, tworzenie katalogu I zarządzanie systemem. Edytowanie danych o kliencie. |
| Pracownik | Osoba pracująca w księgarni | Przeglądanie oferty firmy, realizowanie zamówień I reklamacji. Dostęp do e-poczty w celu kontaktowania się z klientami. |

# Opis produktu

## Potrzeby i cechy

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Potrzeba** | **Priorytet** | **Cechy** | **Planowane wydanie** |
| Płatność internetowa | Wysoki | Umożliwienie płatności online | 1 |
| Płatność za pobraniem | Wysoki | Umożliwienie płatności przy odbiorze zamówienia | 1 |
| Przeglądanie katalogu | Wysoki | Umożliwienie przeglądania katalogu przez użytkowników | 1 |
| Składanie zamówień | Wysoki | Umożliwienie dokonania zakupów online przez klienta | 1 |
| Składanie reklamacji | Wysoki | Umożliwienie zwrócenia produktu | 1 |
| Dostawa | Wysoki | Umożliwienie wybrania sposobu dostawy zamówienia | 1 |
| Program lojalnościowy | Średni | Zbieranie punktów przez klientów po złożeniu zamówienia. Punkty przekładają się na zniżkę przy kolejnych zakupach. | 2 |
| E-poczta | Wysoki | Sposób kontaktu pomiędzy klientem, a pracownikami. | 1 |
| Dodawanie pozycji do ulubionych | Średni | Umożliwienie zapisania produktu w ulubionych | 2 |
| Rejestracja | Wysoki | Umożliwienie założenia konta w systemie | 1 |
| Logowanie | Wysoki | Umożliwienie dostępu do stworzonego wcześniej już konta. | 1 |
| Edytowanie danych o kliencie | Średni | Umożliwienie zmiany danych klienta zapisanych przy tworzeniu konta. | 1 |
| Dodawanie produktów do koszyka | Wysoki | Umożliwienie wyboru produktu i zapisania go w koszyku. | 1 |

# Inne wymagania produktowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wymaganie** | **Priorytet** | **Planowane wydanie** |
| Przerwa techniczna – raz na kwartał | Wysoki | 1 |
| Wersja językowa – polski | Wysoki | 1 |
| Wersja językowa - angielski | Niski | 2 |
| Dostęp do systemu 24/7 | Wysoki | 1 |
| Przeglądarki: Google Chrome, Opera, FireFox | Wysoki | 1 |

Inne wymagania funkcjonalne, o której dostępny czy bd jakieś przerwy techniczne, jakie przeglądarki obsługują.

# Słownik pojęć

[Alphabetic list of terms with their definitions and synonyms (where applicable).]

Oddanie: Transit TO, aby powstały klasy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Termin** | **Synonimy** | **Definicja terminu** |
|  |  |  |

Model domenowy

Diagram klas.

[A class diagram containing mostly business artefacts with additional explanations, when necessary.]

Reguły biznesowe

**Ograniczenia**

* Hasło musi się składać z co najmniej 8 znaków, w tym dużej i małej liter, znaku specjalnego i cyfry
* Przy rejestracji konta użytkownik musi podać imię, nazwisko, login, hasło i email
* W celu złożenia reklamacji klient musi okazać dokument sprzedaży, to znaczy faktura lub paragon
* Aby złożyć zamówienie w koszyku musi znajdować się co najmniej jeden artykuł
* Klient w celu złożenia zamówienia musi podać swój adres, tzn. ulicę, kod pocztowy, miejscowość oraz numer budynku i mieszkania
* Klient może zarejestrować się w systemie jedynie przez stronę internetową księgarni
* Klient musi podać opis w trakcie składania reklamacji.
* Na podany email może istnieć tylko jedno konto
* Produkt znajdujący się w katalogu musi posiadać nazwę producenta.
* Książka znajdująca się w katalogu musi posiadać wydawnictwo i autora.
* Artykuł znajdujący się w katalogu musi posiadać swój identyfikator, nazwę, cenę za sztukę, stan i opis.
* Księgarnia musi posiadać konto w banku.
* Każdy dokument sprzedaży musi posiadać numer i datę wystawienia.
* Faktura musi dodatkowo posiadać nazwę firmy, NIP i REGON.

**Wyzwalacze**

* Klient może zareklamować towar, który okazał się uszkodzony lub niezgodny z opisem
* Klient może zakupić artykuły dostępne w katalogu
* Klient przy składaniu zamówienia może wybrać jeden z trzech sposobów płatności
* Klient przy składaniu zamówienia może wybrać jeden z dwóch sposobów dostawy
* Klient może się skontaktować z obsługą za pomocą e-poczty w razie problemów.
* Po wybraniu dostawy klient może wybrać paczkomat, do którego mają zostać dostarczone artykuły.
* Po wybraniu dostawy klient może wybrać firmę kurierską, która ma dostarczyć artykuły.
* Po zatwierdzeniu dostawy automatycznie generuje się identyfikator dostawy i przewidywana data dostarczenia.
* Po wybraniu metody płatności: płatność online lub przelew klient musi wybrać nazwę banku.
* Po założeniu konta klient może korzystać z programu lojalnościowego, zbierać punkty i wymieniać je na rabaty
* Po złożeniu reklamacji automatycznie generuje się identyfikator złożenia reklamacji, jej data oraz jej zatwierdzenie lub odrzucenie.
* Po założeniu konta klient ma możliwość dodawania artykułów do ulubionych.
* Po złożeniu zamówienia generuje się identyfikator zamówienia, status, data oraz kwota do zapłaty.
* Administrator ma prawo do edytowania danych z kont po wcześniejszym zalogowaniu się do panelu administracyjnego
* Administrator może dodawać, usuwać i edytować towary z katalogu po wcześniejszym zalogowaniu się do panelu administracyjnego
* Pracownik obsługuje reklamacje, które napływają do systemu
* Pracownik obsługuje zamówienia napływające do systemu

**Wnioski**

* Jeśli płatność za fakturę VAT nie zostanie zarejestrowana w ciągu 30 dni od terminu płatności, to należy wystawić notę odsetkową.
* Jeśli klient złożył reklamację powyżej 30 dni od daty dostarczenia zamówienia, to jest ona odrzucona.
* Wartość zamówienia jest zaokrąglona i naliczana w skali 1:1 i przechowywana w systemie. Powyżej 500 naliczany jest rabat w wysokości 5%, a powyżej 1000 w wysokości 10%.

**Obliczenia**

* Wartość zamówienia jest sumą cen artykułów dodanych do koszyka
* Wartość zamówienia jest pomniejszona o przyznane rabaty
* Wartość zamówienia jest powiększona o koszty dostawy
* W cenę towarów jest wliczony VAT o wysokości 23%