Wyniki etapu I: Wizja, słownik,  
model domenowy, reguły biznesowe

<Między wierszami>

Projektowanie oprogramowania

Skład zespołu: Prowadzący:

Sawa Karolina 260384

Sołtysiak Magdalena 260286

Wizja i słownik

# Wprowadzenie

System księgarni internetowej, zajmuje się sprzedażą książek online. Umożliwia wybór sposobu płatności oraz sposobu dostawy preferowanej przez klienta. Oferuje również program lojalnościowy dla stałych klientów księgarni. W przypadku niezadowolenia klienta z zakupu produktu dopuszcza reklamacje.

# Pozycjonowanie

## Sformułowanie problemu

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Duże kolejki w sklepie stacjonarnym |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów i pracowników. Rezygnacja klientów z zakupów. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Brak zaangażowania ze strony pracowników |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Brak możliwości szybkiego odnalezienia szukanej książki |
| Dotyczy | Klientów |
| Wpływ problemu | Niezadowolenie klientów z powodu zmarnowanego czasu. |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Problem z terminalem i internetem w sklepie stacjonarnym. |
| Dotyczy | Klientów i pracowników |
| Wpływ problemu | Brak możliwości dokonania zakupu |
| Pomyślne rozwiązanie | Umożliwienie zakupów online. |

## Opis pozycji produktu

|  |  |
| --- | --- |
| Dla | Księgarni „Między wierszami” |
| Który/Która | Chce polepszyć sprzedaż i zysk |
| <Nazwa projektu> | Aplikacja webowa |
| Który | Poprawi efektywność sprzedaży |
| Inaczej niż | Empik, TaniaKsiążka, Świat Książki, Gandalf, Matras |
| Nasz produkt | Umożliwia wybór książki, sposobu płatności i dostawy |

# Opis udziałowców i użytkowników

## Podsumowanie udziałowców

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Właściciel księgarni „Między wierszami” | Osoba, która zleca wykonanie systemu. | Definiowanie wymagań dotyczących systemu. Przekazanie szczegółowych informacji dotyczących sprzedawanych produktów oraz funkcjonowania firmy. Przekazywanie informacji zwrotnej dotyczącej poszczególnych etapów projektowania systemu. |
| Firma informatyczna | Zespół składający się z informatyków zajmujących się tworzeniem systemu. | Przeprowadzenie szczegółowej rozmowy z właścicielem dotyczącej oczekiwań i wymagań systemu. Tworzenie prototypu systemu. Analizowanie informacji zwrotnej od klienta na temat prototype. Tworzenie i wdrożenie system. Konserwacja systemu, ulepszanie jego funkcjonalności. |
| Sponsor | Osoba/Firma finansująca tworzenie systemu. | Przekazanie pieniędzy potrzebnych do stworzenia system. |

## Podsumowanie użytkowników

| **Nazwa** | **Opis** | **Zakres odpowiedzialności** |
| --- | --- | --- |
| Gość | Osoba niezalogowana do systemu | Przeglądanie oferty księgarni, możliwość założenia konta. |
| Klient | Osoba zalogowana w systemie | Przeglądanie oferty księgarni,dodawanie pozycji do koszyka, składanie zamówień I reklamacji, dodawanie różnych pozycji do ulubionych, dostęp do e-bankowości i płatności online. Możliwość korzystania z programu lojalnościowego. |
| Właściciel | Osoba zarządzająca księgarnią. | Przeglądanie oferty księgarni, kontrolowanie stanu księgarni. |
| Administrator | Osoba kontrolująca system. | Wprowadzanie nowych funkcjonalności, przeglądanie oferty firmy, tworzenie katalogu I zarządzanie systemem. Edytowanie danych o kliencie. |
| Pracownik | Osoba pracująca w księgarni | Przeglądanie oferty firmy, realizowanie zamówień I reklamacji. |

# Opis produktu

## Potrzeby i cechy

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Potrzeba** | **Priorytet** | **Cechy** | **Planowane wydanie** |
| Płatność internetowa | Wysoki | Umożliwienie płatności online | 1 |
| Przeglądanie katalogu | Wysoki | Umożliwienie przeglądania katalogu przez użytkowników | 1 |
| Składanie zamówień | Wysoki | Umożliwienie dokonania zakupów online przez klienta | 1 |
| Składanie reklamacji | Wysoki | Umożliwienie zwrócenia produktu | 1 |
| Dostawa | Wysoki | Umożliwienie wybrania sposobu dostawy zamówienia | 1 |
| Program lojalnościowy | Średni | Zbieranie punktów przez klientów po złożeniu zamówienia. Punkty przekładają się na zniżkę przy kolejnych zakupach. | 2 |
| Dodawanie pozycji do ulubionych | Średni | Umożliwienie zapisania produktu w ulubionych | 2 |
| Rejestracja | Wysoki | Umożliwienie założenia konta w systemie | 1 |
| Logowanie | Wysoki | Umożliwienie dostępu do stworzonego wcześniej już konta. | 1 |
| Edytowanie danych o kliencie | Średni | Umożliwienie zmiany danych klienta zapisanych przy tworzeniu konta. | 1 |
| Dodawanie produktów do koszyka | Wysoki | Umożliwienie wyboru produktu i zapisania go w koszyku. | 1 |

# Inne wymagania produktowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wymaganie** | **Priorytet** | **Planowane wydanie** |
| Przerwa techniczna – raz na kwartał | Wysoki | 1 |
| Wersja językowa – polski | Wysoki | 1 |
| Wersja językowa - angielski | Niski | 2 |
| Dostęp do systemu 24/7 | Wysoki | 1 |
| Przeglądarki: Google Chrome, Opera, FireFox | Wysoki | 1 |

Inne wymagania funkcjonalne, o której dostępny czy bd jakieś przerwy techniczne, jakie przeglądarki obsługują.

# Słownik pojęć

[Alphabetic list of terms with their definitions and synonyms (where applicable).]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Termin** | **Synonimy** | **Definicja terminu** |
|  |  |  |

Model domenowy

[A class diagram containing mostly business artefacts with additional explanations, when necessary.]

Reguły biznesowe

[A list of business constrains – split by category.]