

Obrona projektu

Przygotowanie procesu testowego dla aplikacji internetowej
„Ugryzione”

Karolina Bryłowska

Krótki opis aplikacji „Ugryzione”

Przedmiotem testów jest aplikacja, która ma na celu sprzedaż produktów rękodzielniczych (maskotek, gryzaków, zawieszek do smoczka) dla dzieci.

Przetestowane zostaną różne funkcjonalności, miedzy innymi poprawność procesu dodawania przedmiotu do koszyka, czy też poprawność sortowania w kategoriach produktowych.



[HOME](#)[O MARCE](#)[SKLEP ▾](#)[KONTAKT](#)

Cel testów

Celem testów jest zapewnienie jakości w obszarze przedmiotu testów oraz zaspokojenie wymagań funkcjonalnych i niefunkcjonalnych określonych w dokumentacji biznesowej.

Wyznaczone przypadki testowe

Na podstawie analizy funkcjonalności aplikacji internetowej „Ugryzione” oraz wiedzy zdobytej podczas kursu, wyznaczono następujące przypadki testowe:

1. Wysłanie maila za pomocą formularza kontaktowego;
2. Sprawdzenie poprawności działania sortowania w kategorii „Warzywniaczek” (sortowanie po nazwie oraz po cenie, rosnąco i malejąco);
3. Dodanie do koszyka produktu z kategorii „Zawieszki z włóczki”;
4. Wejście do koszyka zakupowego i powrót na stronę za pomocą przycisku nawigacji „wstecz” przeglądarki (strzałka w lewo).

Przypadki testowe spisano w języku angielskim w narzędziu TestRail.

Ryzyka produktowe

Wyznaczono następujące ryzyka produktowe:

1. Niewykorzystanie lub błędne wykorzystanie wzorców projektowych podczas kodowania (pogarsza lub uniemożliwia testowalność);
2. Niedoświadczenie programiści w zespole (większe ryzyko defektów);
3. Nowe technologie wykorzystane w projekcie (błędy integracji);
4. Brak przeszkolenia w wykonywaniu inspekcji formalnych (zwiększa prawdopodobieństwo nieznalezienia defektów podczas analizy statycznej kodu);
5. Napięty harmonogram (stres=pomyłki);
6. Nowe regulacje prawne (ryzyko błędnego działania programu).

Ryzyka projektowe

Wyznaczono następujące ryzyka projektowe:

1. Środowisko testowe i gotowość narzędzi (może być opóźniony proces testowy);
2. Kwalifikacje testerów (mogą wpływać negatywnie na jakość testów);
3. Niska jakość artefaktów testowych (może wprowadzać w błąd kadrę zarządzającą przy podejmowaniu decyzji dotyczących produktu);
4. Zbyt duże zmiany w zakresie lub definicji produktu (może opóźnić proces testowy i zwiększyć koszty fazy testowania);
5. Dostępność wykwalifikowanych członków zespołu (może opóźnić projekt).
6. Konflikty w zespole (obniżają morale i efektywność).

Przypadki testowe w narzędziu TestRail

c1 Sending an email using the contact form.

← → 📄 Edit

Final project, Karolina Bryłowska

Type
Functional

Priority
Medium

Estimate
3 minutes

References
None

Automation Type
None

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryziona" page is available at: ugryziona.pl

You can generate your temporary email address from: <https://temp-mail.org/pl/>

Steps

1

Move to the contact form (located at the bottom of the main page).

Contact form found.

2

Fill in the "Imię" field with your first name: KAROLINA

The field has been completed. The entered data is visible.

3

Fill in the "Twój email" field with your temporary email address, for example:
gokase6406@charav.com

The field has been completed. The entered data is visible.

Browser is turned on.

The "Ugryziona" page is available at: ugryziona.pl

You can generate your temporary email address from: <https://temp-mail.org/pl/>

Steps

1

Move to the contact form (located at the bottom of the main page).

Contact form found.

2

Fill in the "Imię" field with your first name: KAROLINA

The field has been completed. The entered data is visible.

3

Fill in the "Twój email" field with your temporary email address, for example:
gokase6406@charav.com

The field has been completed. The entered data is visible.

4

Enter the text of the message, for example "xyz", in the field "Treść wiadomości".

The field has been completed. The entered data is visible.

5

Click the "Wyślij" button.

Popup is displayed with information "Twoja wiadomość została wysłana.
Dziękujemy"

C2

Checking the correctness of sorting in the "Warzywniaczek" category (alphabetically)



Final project, Karolina Brylowska

Type	Priority	Estimate	References
Functional	Medium	15 minutes	None
Automation Type			
None			

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryznie" page is available at: ugryznie.pl

The user is on the home page.

Steps

1

Hover the pointer (don't click) on the "SKLEP" button on the top menu bar.

The menu bar with categories expands.

2

Click on the "Warzywniaczek" category.

A sub-page of the category appears.

3

Hover over the "Sort by DATA" sort button on the left side above the products.

4 sort options are displayed.

4

Click "Sort by NAZWA" button.

The products are listed in alphabetical order.

3

Hover over the "Sort by DATA" sort button on the left side above the products.

4 sort options are displayed.

4

Click "Sort by NAZWA" button.

The products are listed in alphabetical order.

5

Click the arrow to the right of the sort menu.

The products are listed in reverse alphabetical order.

C3

Checking the correctness of sorting in the "Warzywniaczek" category (sorting by price)



Final project, Karolina Brylowska

Type
Functional

Priority
Medium

Estimate
15 minutes

References
None

Automation Type
None

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryziona" page is available at: ugryziona.pl

The user is on the home page.

Steps

1

Hover the pointer (don't click) on the "SKLEP" button on the top menu bar.

The menu bar with categories expands.

2

Click on the "Warzywniaczek" category.

A sub-page of the category appears.

3

Hover over the "Sort by DATA" sort button on the left side above the products.

4 sort options are displayed.

4

Click "Sort by CENA" button.

The products are sorted by price from low to high.

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryznie" page is available at: ugryznie.pl

The user is on the home page.

Steps

1

Hover the pointer (don't click) on the "SKLEP" button on the top menu bar.

The menu bar with categories expands.

2

Click on the "Warzywniaczek" category.

A sub-page of the category appears.

3

Hover over the "Sort by DATA" sort button on the left side above the products.

4 sort options are displayed.

4

Click "Sort by CENA" button.

The products are sorted by price from low to high.

5

Click the arrow to the right of the sort menu.

The arrow shows the upward direction, the products are listed in reverse order.
(The products are sorted by price from the most expensive to the cheapest.)

C4

Adding a product from the "Zawieszki z włóczki" category to the cart.

← → Edit

Final project, Karolina Brylowska

Type Other	Priority Medium	Estimate None	References None
Automation Type None			

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryzione" page is available at: ugryzione.pl

The user is on the "Zawieszki z włóczki" subpage.

Steps

1

Click on the product "Zawieszka z włóczki-turkus"

Transfer to the product subpage.

2

Click the purple button "Dodaj do koszyka".

The page is reloaded. On the left side, above the product photo, a popup is displayed with the information „Zawieszka z włóczki – turkus” został dodany do koszyka.”

The number of products appears next to the cart: 1

C5 Entering the shopping cart and returning to the website using the "back" navigation button



Final project, Karolina Bryłowska

Type Functional	Priority Medium	Estimate 15 minutes	References None
Automation Type None			

Preconditions

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Uglyzone" page is available at: uglyzone.pl

At least one product has been added to the cart.

Steps

1

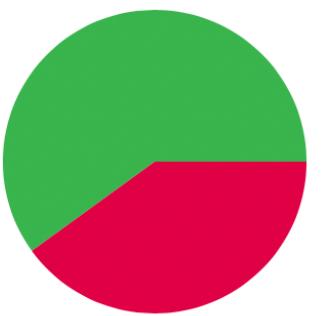
Click the "" button on the popup on the right.

The sub-site of the cart is displayed, you can see the number of products added, price, and shipping options.

2

Click the browser's navigation button "left arrow"

The page is reloaded and you return to the subpage of the previously added product.



- 3 Passed**
60% set to Passed
- 0 Blocked**
0% set to Blocked
- 0 Retest**
0% set to Retest
- 2 Failed**
40% set to Failed



CSV

60%
passed

0 / 5 untested (0%).

Performing functional tests after updating the ugryzione.pl website

Sort: Section | Filter: None

+ Add Results Assign To Columns

Final project, Karolina Brylowska  5

Test cases based on the website Ugryzione.pl

ID	Title	Assigned To	Status	
T1	Sending an email using the contact form.	Karolina B.	Passed	
T2	Checking the correctness of sorting in the "Warzywniaczek" category (alphabetically)	Karolina B.	Passed	
T3	Checking the correctness of sorting in the "Warzywniaczek" category (sorting by price)	Karolina B.	Passed	
T4	Adding a product from the "Zawieszki z włączki" category to the cart.	Karolina B.	Failed	
T5	Entering the shopping cart and returning to the website using the "back" navigation button	Karolina B.	Failed	

Zgłoszenia błędów w narzędziu JIRA

Find a bug in: Adding a product from the "Zawieszki z włóczki" category to the cart.

Attach Add a child issue Link issue ...

Description • Unsaved changes

Problem:

When I add a product to the cart, the counter of products does not appear next to the cart.

Preconditions:

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryzione" page is available at: ugryzione.pl

The user is on the "Zawieszki z włóczki" subpage.

Steps to reproduce:

Add a comment...

Pro tip: press M to comment

To Do

Pinned fields

Click on the ✘ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee	 Unassigned
	Assign to me
Labels	None
Sprint	UG Sprint 1
Story point estimate	5
Reporter	 Karolina

Created 1 hour ago

Updated 1 hour ago

Configure



Add epic / TEST-1

lock 1 like share ... X

Steps to reproduce:

1. Click on the product "Zawieszka z włóczki-turkus"

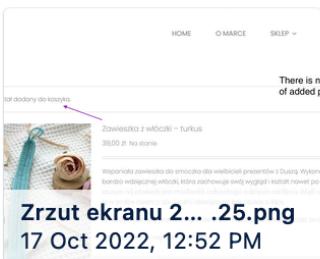
2. Click the purple button "Dodaj do koszyka"

The page is reloaded. On the left side, above the product photo, a popup is displayed with the information

"Zawieszka z włóczki – turkus" został dodany do koszyka."

The basket seems empty due to the lack of a count of added products. Go to Attachments.

Attachments (1)



K

Add a comment...

Pro tip: press M to comment

To Do

Pinned fields

Click on the ✎ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee	Unassigned
	Assign to me
Labels	None
Sprint	UG Sprint 1
Story point estimate	5
Reporter	Karolina

Created 1 hour ago

Updated 1 hour ago

Configure



Add epic / TEST-2

🔒 1 Like Share ... X

Attach

Add a child issue

Link issue



...

Description • Unsaved changes

Problem:

An error was found when returning to the product subpage from the cart level (to which the product was previously added). When you select the browser's back navigation (left arrow), the page prompts you to resubmit the form. Then (after confirming and re-submitting the form) he returns to the subpage of the product, but adds another 1 product to the basket. Number of products in the cart $n + 1$ after each resubmission of the form.

Preconditions:

System: macOS Monterey, version: 12.6

Browser: Google Chrome, version: 106.0.5249.103

Browser is turned on.

The "Ugryzione" page is available at: ugryzione.pl

At least one product has been added to the cart.

K

Add a comment...

Pro tip: press M to comment

To Do

Pinned fields

Click on the ✎ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee	K Karolina
Labels	None
Sprint	UG Sprint 1
Story point estimate	5
Reporter	K Karolina

Created 27 minutes ago

Updated 25 minutes ago

Configure



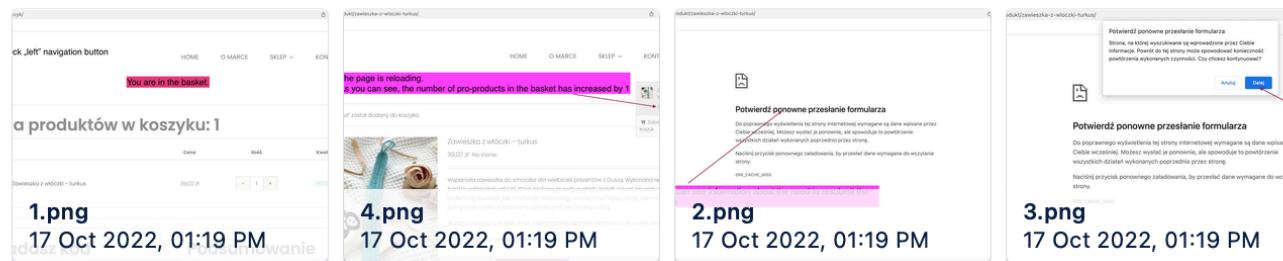
Add epic / TEST-2

lock 1 like share ... X

Steps to reproduce:

1. Click the "Zobacz koszyk" button on the popup on the right.
2. Click the browser's navigation button "left arrow".
3. Check attachments to more informations.

Attachments (4)



Activity

Show: All Comments History

Newest first ↓



Add a comment...

Pro tip: press M to comment

To Do

Pinned fields

Click on the ✎ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee Karolina

Labels None

Sprint UG Sprint 1

Story point estimate 5

Reporter Karolina

Created 27 minutes ago

Updated 25 minutes ago

Configure

Sesja eksploracyjna - karta sesji eksploracyjnej

ID Sesji: TSE151617									
Tester	Karolina Bryłowska			Data	19.10.2022				
Czas Rozpoczęcia	11:30			Czas Zakończenia	19.10.2022	Środowisko testowe:	macOS Monterey 12.6, przeglądarka Google Chrome Wersja 106.0.5249.103		
Cel	Sprawdzenie wyświetlania produktów na stronie głównej w podkategorii „Polecane produkty”								
Znalezione Błędy	Po kliknięciu w kategorie: „Gryzaki drewniane”, „Warzywniaczek”, „Zawieszki silikonowe” i „Gryzaki silikonowe” poniżej wyświetlają się przycięte do 1/3 zdjęcia produktów z danej kategorii.								
Dalsza analiza	Należy przeanalizować stronę główną pod kątem jej czytelności i poprawnego działania poszczególnych jej elementów, ponieważ może to znacząco wpływać na odbiór aplikacji przez klientów. Błąd został zgłoszony do naprawy przez deweloperów								

Przykładowy test nagrany za pomocą narzędzia Selenium IDE

Wysłanie requestów za pomocą narzędzia Postman

▼ Trello

GET GET all boards

GET GET one board

POST POST a new board

GET GET a board

PUT PUT update name of board

GET GET a list

DEL DELETE a board

▼ Dummy Api Example

GET Get all employee data

GET Get a single employee data

POST Create new record in database

PUT Update an employee record

DEL Delete an employee record

Korzystanie z narzędzi deweloperskich w przeglądarce internetowej

Witaj w świecie upominków z Duszą Odrzuć



HOME

O MARCE

SKLEP ▾

KONTAKT



<https://ugryzione.pl/produkt/krolik-klementyna-wybor/>

A screenshot of the Google Chrome developer tools. The Elements tab is active, showing the HTML structure of a page. A specific button element is highlighted with a yellow background, containing the text "Ok == \$0". The right side of the screen shows the Styles panel with CSS rules applied to the highlighted element and its parent components.

```
<a href="#" class="fusion-privacy-bar-acceptance fusion-button fusion-button-default fusion-button-default-size fusion-button-span-no" data-alt-text="Update Settings" data-orig-text="Ok">Ok </a> == $0</div></div><div class="sgpb-main-popup-data-container-2069" style="position:fixed;opacity: 0;filter: opacity(0%);transform: scale(0);"></div>
```

```
.fusion-privacy-bar-acceptance ac9ff87641f...r=3.3.1:448
.fusion-privacy-bar-
main .fusion-privacy-bar-acceptance {
  margin-left: 30px;
}
body.fusion-
button_size-large ac9ff87641f...r=3.3.1:448
.fusion-button-default-size, body.fusion-
button_size-large button.button {
```

Przeglądarka: Google Chrome

Przeglądarka: Safari

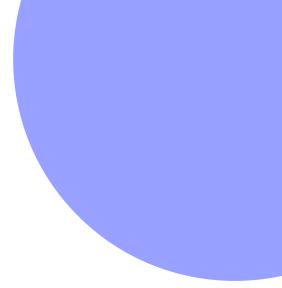
The screenshot shows a website for "ugryzione.pl" with a header banner and a modal message. The developer tools sidebar displays the following information:

- Element Tree:** Shows the DOM structure of the page, including the logo link and its styling.
- Styles:** Shows the CSS rules applied to the logo image, including width: auto; height: auto; and max-height: 153px; height: auto;.
- Model pola (Box Model):** A visual diagram showing the box model for the logo image. It includes a blue box representing the content area (200 x 153), surrounded by padding (green), border (orange), and margin (grey).

```
STICKY-logo-1 Tusion-mobile-logo-1 Tusion-mobile-menu-design-modern>
<div class="fusion-header-sticky"></div>
<div class="fusion-header">
  <div class="fusion-row">
    <div class="fusion-logo" data-margin-top="31px" data-margin-bottom="31px" data-margin-left="0px" data-margin-right="0px">
      <a class="fusion-logo-link" href="https://ugryzione.pl/">
        <!-- standard logo -->
        
```

Przypadek testowy z wykorzystaniem metody BDD

```
1 ⏪ Feature: shopping
2           https://ugryzione.pl/
3
4 ⏪ Scenario: Visit shop
5   When Go to Uglyzzone site
6   And Showed Home page with popup
7   Then Close pop up
8
9 ⏪ Scenario: Adding an item to cart
10  Given Go to Uglyzzone site
11  And Showed Home page with popup
12  And Close pop up
13  When Choose a SKLEP category
14  And Click one item and add it to the cart x2
15  And Go to the cart
16  Then Verify total price of products
17
```



Dziękuję :)