

Przypadek testowy 1:

Wysłanie formularza kontaktowego bez wypełnionych pól

- ☐ Dane testowe: brak
- ☐ Warunki wstępne:
Użytkownik znajduje się na stronie głównej sklepu,
Formularz kontaktowy jest dostępny na stronie sklepu,
Pole: tel., email, wiadomość są oznaczone jako obowiązkowe
- ☐ Kroki:
 - Użytkownik klika w zakładkę „Kontakt”,
 - Bez wypełnienia jakichkolwiek pól formularza klika „ Wyślij wiadomość”
- ☐ Oczekiwany rezultat:
 - Formularz nie zostanie wysłany,
 - Przy polu: tel., email, wiadomość pojawi się komunikat walidacyjny „To pole jest obowiązkowe”
- ☐ Warunki końcowe:
Pusty formularz nie zostanie wysłany,
Komunikaty walidacyjne przy pustych polach są widoczne dla użytkownika.

Przypadek testowy 2:

Filtrowanie produktów po rozmiarze

- ☐ Dane testowe: brak
- ☐ Warunki wstępne:
Użytkownik znajduje się na stronie głównej sklepu,
Produkty na stronie są w różnych rozmiarach: XS, S, M, L, XL
Rozmiar po którym będzie filtrowane jest dostępny na stronie sklepu dla przy najmniej kilku produktów
- ☐ Kroki:
 - Użytkownik wybiera jedną z kategorii produktów.
 - W filtrze „rozmiar” zaznacza szukany rozmiar
- ☐ Oczekiwany wynik:
 - Wyświetlone produkty są w rozmiarze wskazanym w filtrze
 - Produkty, które nie są dostępne we wskazanym rozmiarze nie pojawiają się w wynikach
- ☐ Warunki końcowe:
System wyświetla produkty tylko w filtrowanym rozmiarze, produkty w innych rozmiarach są ukryte
Produkty jakie zostały wyświetlone po filtrowaniu mają wskazany rozmiar.

Przypadek testowy 3:

Edycja liczby produktów w koszyku

- ☐ Dane testowe: W koszyku jest 1 produkt.
- ☐ Warunki wstępne:
Użytkownik znajduje się na stronie sklepu,
Produkt w koszyku jest dostępny w większej ilości
- ☐ Kroki:
 - Użytkownik klika w koszyk,
 - Przy polu zmiany liczby produktu („+” , „-”) zwiększa liczę
- ☐ Oczekiwany rezultat:
 - Liczba produktów w koszyku zwiększyła się do co najmniej do 2
 - System pozwala zwiększyć liczbę produktu tylko w ramach dostępnego stanu magazynowego
- ☐ Warunki końcowe:
System pozwala na dodawanie produktu zgodnie z dostępnością stanu magazynowego danego produktu.

Przypadek testowy 4:

Weryfikacja zgodności kodu pocztowego z miastem w adresie wysyłki

- ☐ Dane testowe:
Kod pocztowy: 22-400
Miasto: Wrocław
- ☐ Warunki wstępne:
Użytkownik znajduje się na stronie sklepu,
Użytkownik ma produkty w koszyku,
Użytkownik poprawnie wpisuje dane do pola: imię, nazwisko, adres: ulica, nr. domu, email, nr. tel.
- ☐ Kroki:
 - Użytkownik klika w koszyk,
 - Użytkownik klika w ikonkę „Przejdź do kasy”
 - Użytkownik klika „Kontynuuj jako gość”
 - Przechodzi do formularza dostawy
 - Użytkownik poprawnie uzupełnia pola: imię, nazwisko, adres: ulica, nr domu, email, nr. tel
 - Użytkownik wpisuje kod pocztowy: 22-400, miasto: Wrocław
 - Użytkownik klika „zatwierdź”
- ☐ Oczekiwany rezultat:
 - System nie pozwala przejść do następnego kroku- płatności

- Pojawia się komunikat walidacyjny: „Sprawdź, czy nazwa miejscowości jest zgodna z kodem pocztowym”

☐ Warunek końcowy:

System prawidłowo pilnuje zgodności kodu pocztowego i miasta w adresie wysyłki

Komunikaty walidacyjne są widoczne dla wszystkich użytkowników

W przypadku poprawnej weryfikacji miasta i kodu użytkownik może przejść do następnego kroku składania zamówienia.