

## Przypadek testowy 1:

### Wysłanie formularza kontaktowego bez wypełnionych pól

- ☐ Dane testowe: brak
- ☐ Warunki wstępne:  
Użytkownik znajduje się na stronie głównej sklepu,  
Formularz kontaktowy jest dostępny na stronie sklepu,  
Pole: tel., email, wiadomość są oznaczone jako obowiązkowe
- ☐ Kroki:
  - Użytkownik klika w zakładkę „Kontakt”,
  - Bez wypełnienia jakichkolwiek pól formularza klika „ Wyślij wiadomość”
- ☐ Oczekiwany rezultat:
  - Formularz nie zostanie wysłany,
  - Przy polu: tel., email, wiadomość pojawi się komunikat walidacyjny „To pole jest obowiązkowe”
- ☐ Warunki końcowe:  
Pusty formularz nie zostanie wysłany,  
Komunikaty walidacyjne przy pustych polach są widoczne dla użytkownika.

## Przypadek testowy 2:

### Filtrowanie produktów po rozmiarze

- ☐ Dane testowe: brak
- ☐ Warunki wstępne:  
Użytkownik znajduje się na stronie głównej sklepu,  
Produkty na stronie są w różnych rozmiarach: XS, S, M, L, XL  
Rozmiar po którym będzie filtrowane jest dostępny na stronie sklepu dla przy najmniej kilku produktów
- ☐ Kroki:
  - Użytkownik wybiera jedną z kategorii produktów.
  - W filtrze „rozmiar” zaznacza szukany rozmiar
- ☐ Oczekiwany wynik:
  - Wyświetlone produkty są w rozmiarze wskazanym w filtrze
  - Produkty, które nie są dostępne we wskazanym rozmiarze nie pojawiają się w wynikach
- ☐ Warunki końcowe:  
System wyświetla produkty tylko w filtrowanym rozmiarze, produkty w innych rozmiarach są ukryte  
Produkty jakie zostały wyświetlone po filtrowaniu mają wskazany rozmiar.

## Przypadek testowy 3:

### Edycja liczby produktów w koszyku

☐ Dane testowe: Brak

☐ Warunki wstępne:

W koszyku jest dodany jeden produkt w ilości: 1

Użytkownik znajduje się na stronie sklepu,

Produkt w koszyku jest dostępny w większej ilości

☐ Kroki:

- Użytkownik klika w koszyk,
- Przy polu zmiany liczby produktu („+” , „-”) zwiększa liczę

☐ Oczekiwany rezultat:

- Liczba produktów w koszyku zwiększyła się zgodnie z dodawaną liczbą produktu
- System pozwala zwiększyć liczbę produktu tylko w ramach dostępnego stanu magazynowego

☐ Warunki końcowe:

System pozwala na dodawanie produktu zgodnie z dostępnością stanu magazynowego danego produktu.

## Przypadek testowy 4:

### Weryfikacja zgodności kodu pocztowego z miastem w adresie wysyłki

☐ Dane testowe:

Kod pocztowy: 22-400

Miasto: Wrocław

☐ Warunki wstępne:

Użytkownik znajduje się na stronie sklepu,

Użytkownik ma produkty w koszyku,

Użytkownik poprawnie wpisuje dane do pola: imię, nazwisko, adres: ulica, nr. domu, email, nr. tel.

☐ Kroki:

- Użytkownik klika w koszyk,
- Użytkownik klika w ikonkę „Przejdź do kasy”
- Użytkownik klika „Kontynuuj jako gość”
- Przechodzi do formularza dostawy
- Użytkownik poprawnie uzupełnia pola: imię, nazwisko, adres: ulica, nr. domu, email, nr. tel
- Użytkownik wpisuje kod pocztowy: 22-400, miasto: Wrocław
- Użytkownik klika „zatwierdź”

☐ Oczekiwany rezultat:

- System nie pozwala przejść do następnego kroku- płatności
- Pojawia się komunikat walidacyjny: „Sprawdź, czy nazwa miejscowości jest zgodna z kodem pocztowym”

☐ Warunek końcowy:

System prawidłowo pilnuje zgodności kodu pocztowego i miasta w adresie wysyłki

Komunikaty walidacyjne są widoczne dla wszystkich użytkowników

W przypadku poprawnej weryfikacji miasta i kodu użytkownik może przejść do następnego kroku składania zamówienia.