

Оценка экономического эффекта

В случае успешной реализации проекта ожидается получить следующий экономический эффект:

$$E = ((1 - M_2) - (1 - M_1)) \cdot p \cdot k \cdot D$$

Количество сделок, закрываемых на сайте при уровне ошибки M : $(1 - M) \cdot k$

M_1 : средняя ошибка при установлении цен в объявлениях клиентами самостоятельно, доля от средней рыночной цены квартиры

M_2 : средняя ошибка при установлении цен в объявлениях с использованием сервиса, доля от средней рыночной цены квартиры

p : доля клиентов, воспользовавшихся рекомендацией сервиса

k : линейный коэффициент влияния цены на закрытие сделки

D : средняя прибыль с одной сделки

Минимизация ошибки в ценообразовании позволит повысить объем закрываемых на сайте сделок. Улучшение качества модели на 1% не даст заметного экономического эффекта. 10%-ное повышение метрики качества даст, по нашим оценкам, приблизительно 1%-ный прирост дохода.