

طراحی و پیاده سازی

باشگاه مشتریان

در بستر زنجیره قالب ها

استاد راهنما: دکتر مائده مشرف

استاد داور: دکتر صادق علی اکبری

دانشجو: سیدعباس میرقاسمی



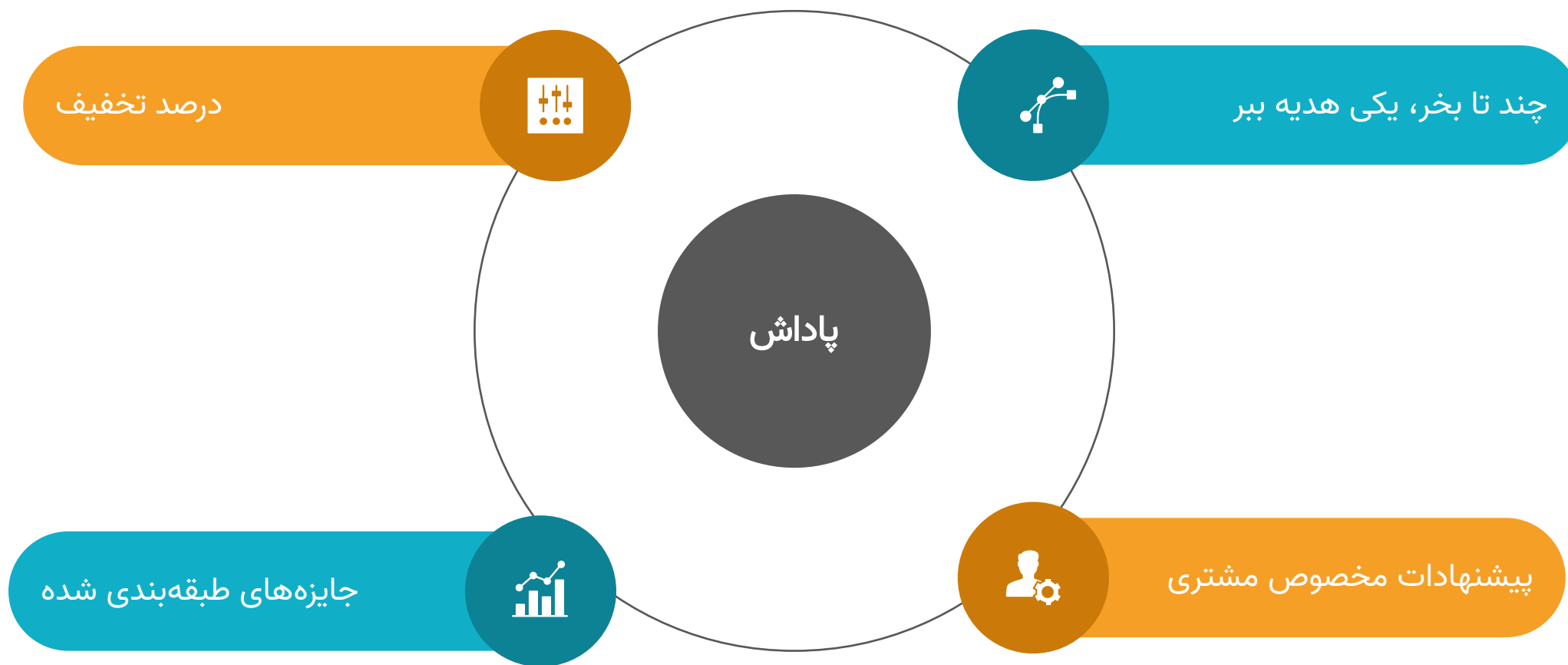
طرح مسئله



طرح های وفاداری



انواع پاداش به مشتری



• ارزشی که مشتریان برای پاداش ها قائل می شوند •



ارزش نقدی پاداش
نسبت به هزینه
پرداخت شده



تنوع پاداش‌های
ارائه شده.



ارزشی که مشتری
برای پاداش قائل
میشود

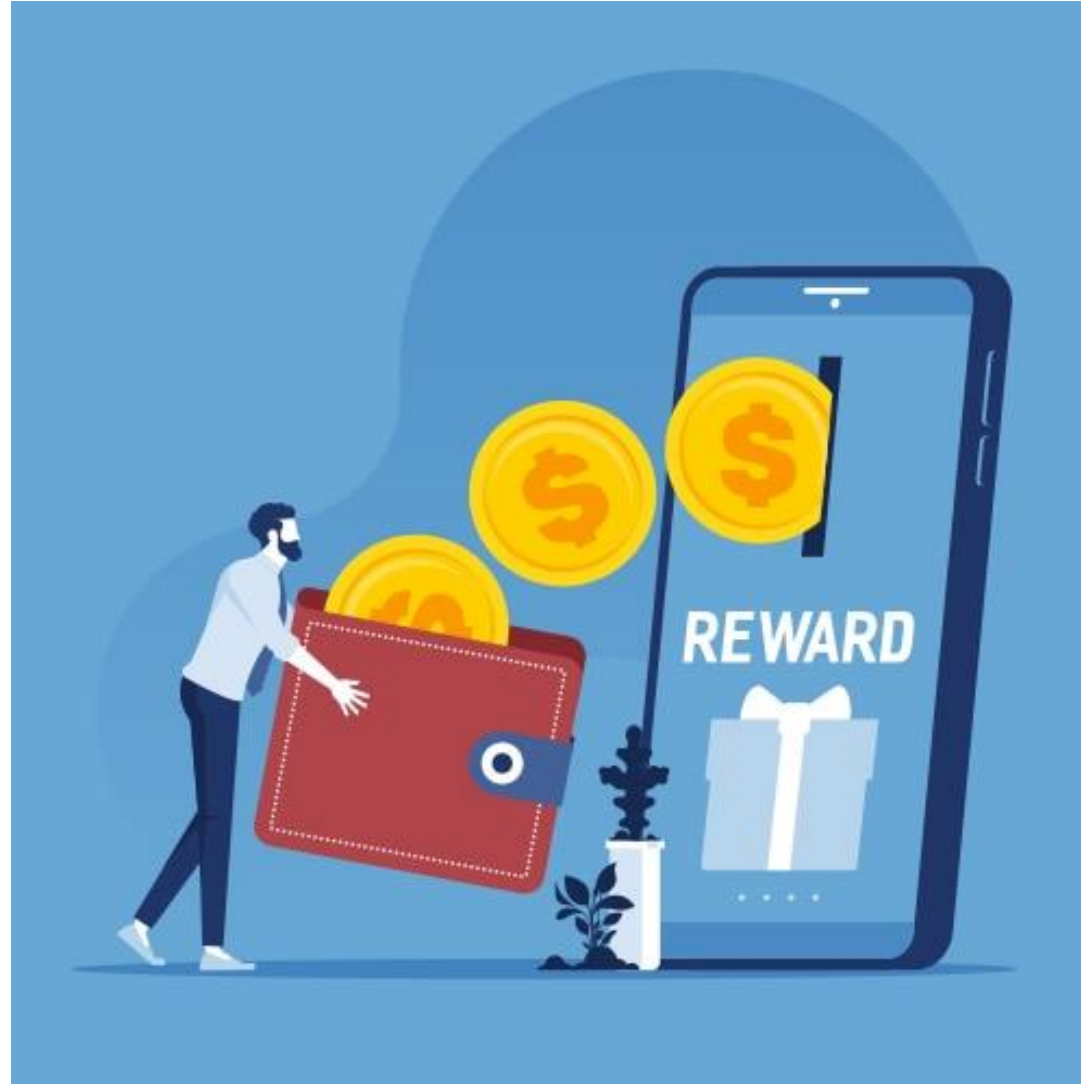


تمایل مشتری به
دریافت پاداش



سهولت مشارکت در
طرح برای مشتری

ایده ارز تبلیغاتی



کالابـرگ
دیجیتال

نام گذاری و پشتیبان



حسابداری طرح



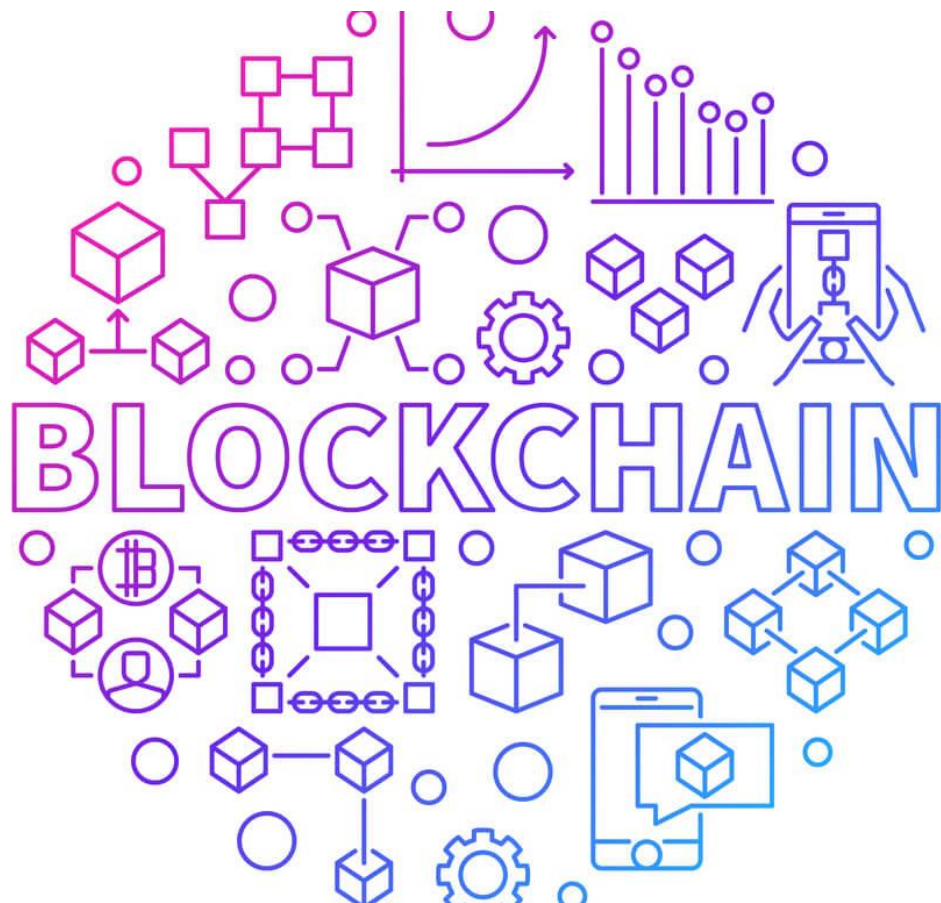
نحوه خلق و توزیع



نحوه ارزش گذاری



• بستر پیاده سازی کالابریگ دیجیتال •



امنیت

شفافیت

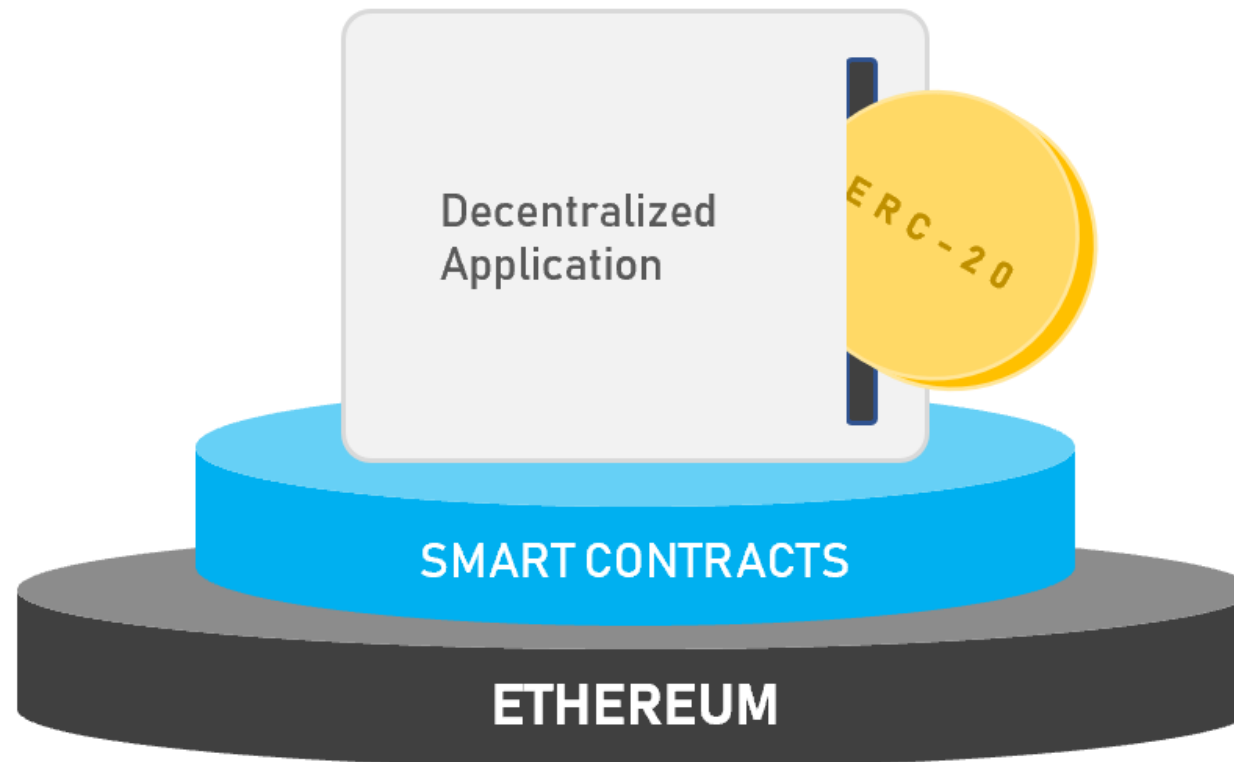
قابل ردگیری

غیر قابل دستکاری

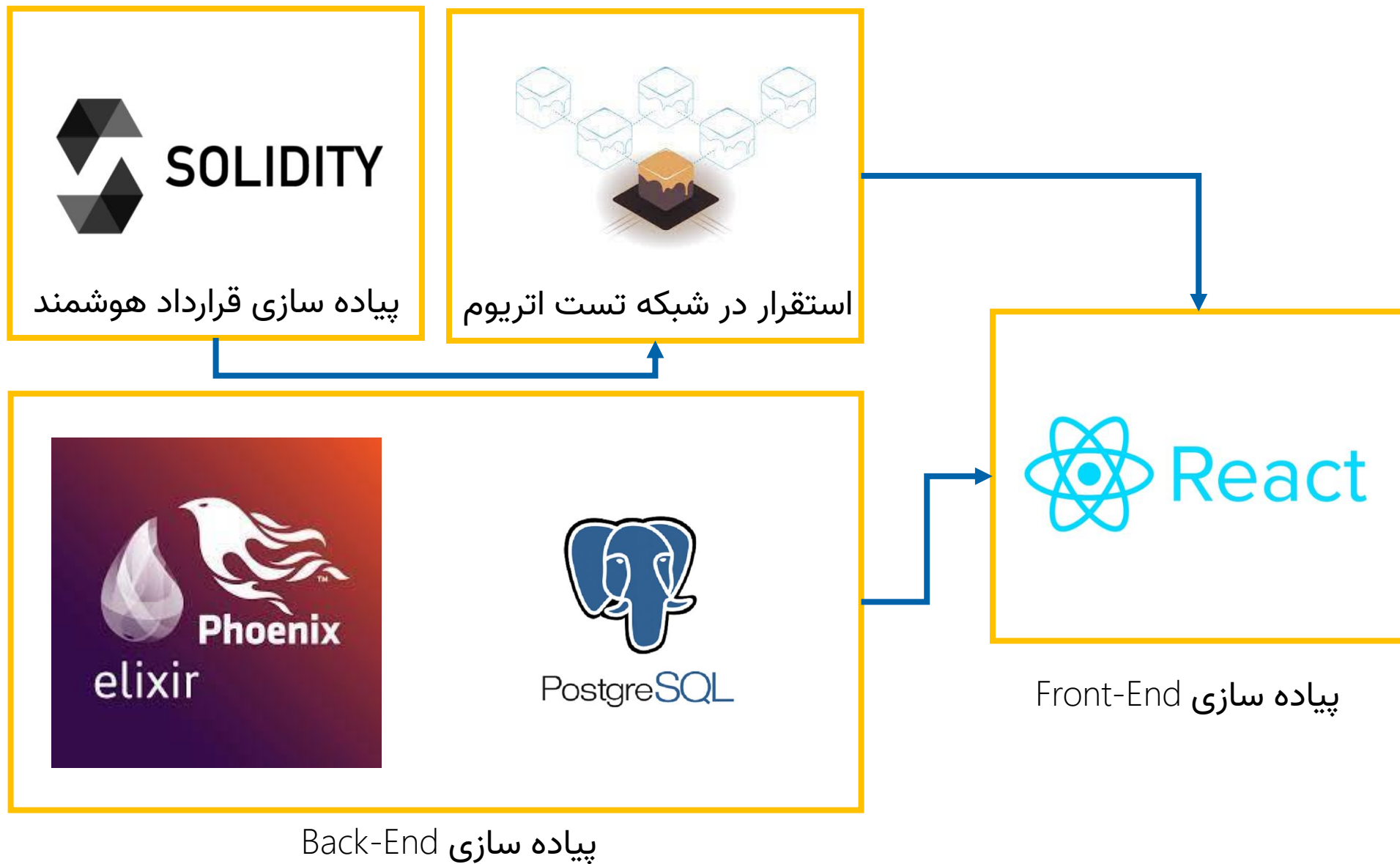
غیر متمرکز

توزیع شده

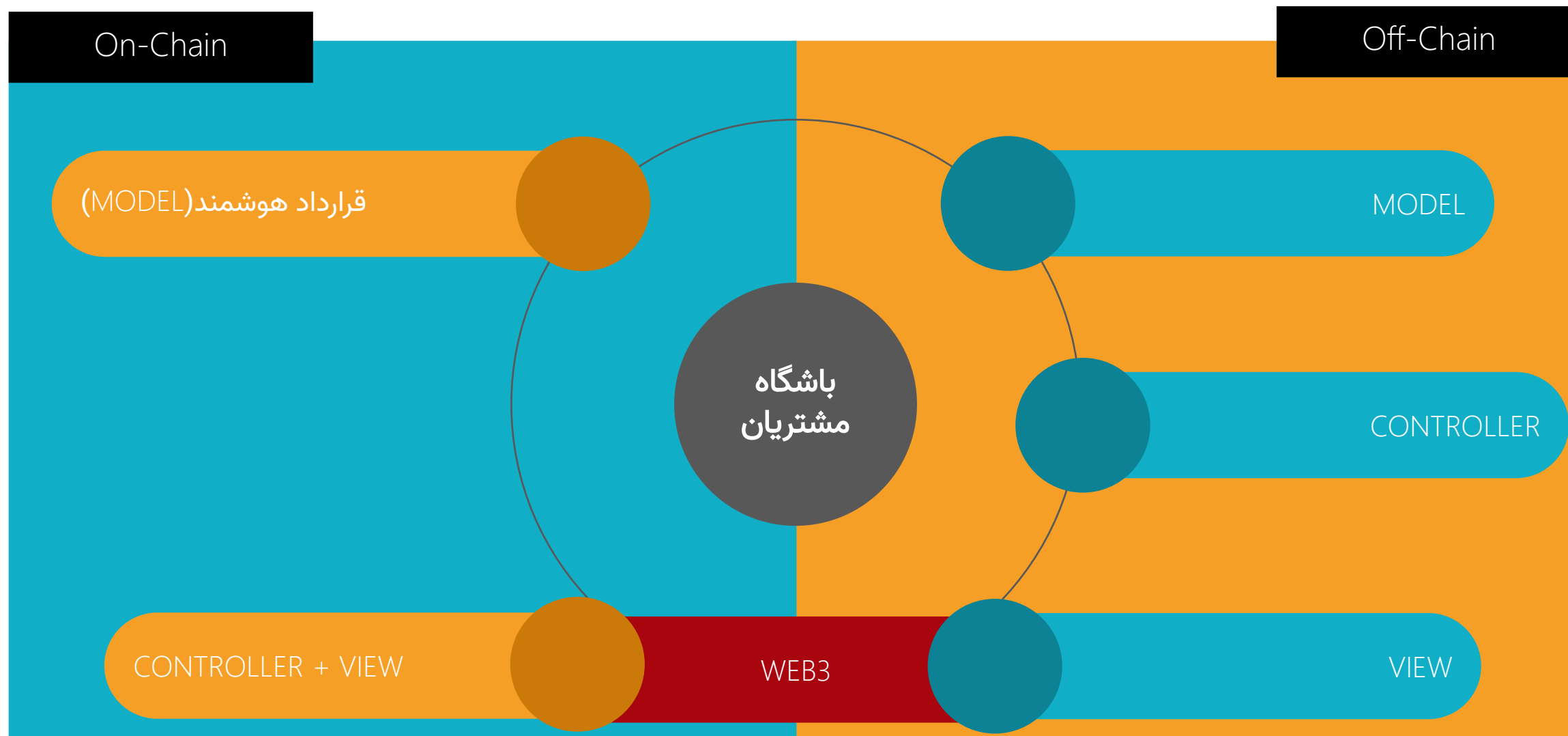
اتریوم و ERC20



نحوه پیاده سازی



معماری نرم افزار



ممنون از توجه تان

