

Введение	6
Тема 1. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК	11
1.1. Основные элементы концепций управления цепочками поставок	11
1.2. Методика оценки эффективности управления логистическими цепочками: бенчмаркиговая модель логистических цепочек	15
1.3. Методика оценки эффективности управления логистическими цепочками: система сбалансированных показателей	17
1.4. Показатели эффективности управления цепочками поставок на практическом уровне	21
1.5. Аутсорсинг	23
Тема 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ...	25
2.1. Общая модель управления цепочками поставок	25
2.2. Сетевая структура цепочки поставок	28
2.3. Определение участников цепочек поставок	31
2.4. Основные компоненты управления цепочками поставок	32
2.5. Проектирование цепочки поставок	37
2.6. Аспекты, учитываемые при проектировании цепочки поставок	41
2.7. Измерение показателей функционирования цепочки поставок	48
Тема 3. ИНТЕГРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННЫХ КООПЕРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ	51
3.1. Основные задачи организации и управления цепочками поставок	51
3.2. Основные формы организации договорных отношений	52
3.3. Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями	53
3.4. Модели построения договорных отношений	56

Тема. МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕИНЖИНИРИНГ КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	62
4.1. Типовые модели выделения бизнес-процессов: модель цепочки добавления ценности (модель Портера), тринадцатипроцессная модель	62
4.2. Ключевые базисные процессы в цепочках поставок	75
4.3. Типы связей бизнес-процессов	80
4.4. Управление спросом в цепочках поставок	83
4.5. Выполнение заказов потребителей в цепочках поставок	84
4.6. Управление потоком производства в цепочках поставок	85
4.7. Взаимоотношения с поставщиками в цепочках поставок	85
4.8. Возвратные потоки в цепочках поставок	86
4.9. Цепочки бизнес-процессов в цепочках поставок	87
4.10. Реинжиниринг, этапы процесса реинжиниринга	88
Тема 5. РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ И СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	91
5.1. Сущность интегрированного управления	91
5.2. Основные направления интеграции	92
5.3. Внедрение интегрированного управления цепочками поставок	93
Тема 6. ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК	97
6.1. Концепция общих затрат	97
6.1.1. Общие аспекты затрат	97
6.1.2. Место/уровни обслуживания потребителей	100
6.1.3. Транспортные затраты	100
6.1.4. Затраты на складирование	101
6.1.5. Затраты на процедуры оформления заказов и информационную поддержку	101
6.1.6. Затраты на формирование партий отправок/ производства. Разница в цене из-за покупок продукции в разных количествах	102
6.1.7. Затраты на содержание запасов	103

6.2. Основные и вспомогательные виды деятельности при определении затрат в цепочках поставок	103
6.3. Система создания потребительской стоимости в цепочках поставок	105
6.4. Процедура анализа затрат в цепочках поставок ...	109
6.5. Распределение логистических затрат на заказ и на процесс	113
6.6. Бюджетирование затрат в цепочках поставок	115
Тема 7. ИНТЕРНЕТ В ЛОГИСТИКЕ	118
7.1. Сайт как инструмент логистики	118
7.2. Основные принципы создания <i>Web</i> -сайта (выбор места расположения, доменного имени и названия)	119
7.3. Принципы построения и возможности <i>E</i> -логистики	121
7.4. Требования к информационному наполнению сайта	121
7.5. Понятие видимости сайта, оценка видимости	122
Тема 8. ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК	125
8.1. Проведение маркетинговых исследований в Интернет	125
8.2. Методика исследования и источники информации	126
8.3. Исследование состава аудитории Интернет	129
8.4. Анализ информации по аудитории Интернет-ресурса	130
8.5. Маркетинговое исследование продукции	132
8.6. Изучение ценовой эластичности	135
Тема 9. ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	137
9.1. Интернет логистика. 1, 2, 3, 4 и 5 <i>PL</i> -провайдинг в Интернет-логистике	137
9.2. Виртуальная логистика в сфере <i>B2C</i> и <i>B2B</i>	141
9.3. Виртуальные расчеты и системы слежения	148
9.4. Оптимизация маршрутов. Интеграция информационно-технологических систем	150
9.5. Синдицированный контент–логистическая система нового уровня	153

Тема 10. КОМПЛЕКСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК	158
10.1. Основные положения комплексного моделирования цепочек поставок	158
10.2. Учет активности элементов цепочек поставок	162
10.3. Полимодельность элементов цепочек поставок ..	163
10.4. Интеграция элементов цепочек поставок	164
10.5. Децентрализация элементов цепочек поставок ..	165
Тема 11. ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПЕРАТИВНАЯ КООПЕРАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ	166
11.1. Основные положения концепции виртуального предприятия	166
11.2. Основные положения методологии виртуальных предприятий	167
11.3. Этапы создания виртуального предприятия	170
Тема 12. УЧЕТ ФАКТОРОВ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК	174
12.1. Понятие и классификация рискообразующих факторов	174
12.2. Рискообразующие факторы риска и комплексный подход к исследованию рисков	176
12.3. Интегральные рискообразующие факторы	178
Тема 13. МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК	180
13.1. Мультиагентные системы (МАС)	180
13.2. Основные виды архитектуры агентов: реагирующий, консультационный, гибридный. Основные свойства МАС	181
13.3. Эвристические алгоритмы оптимизации процессов: генетические алгоритмы (ГА) и метод АСО	182
13.4. Основные фазы ГА решения задач оперативно-календарного планирования	184

13.5. Кодирование, популяция, селекция, генетические операторы, оценка	185
13.6. Метод нечетких множеств (<i>FUZZY</i> -логика)	187
13.7. Нелинейные динамические системы	193
Приложение	195
Заключение	202
Сокращение терминов, наиболее часто используемых в дисциплине «Логистика. Управление цепочками поставок»	206
Тесты	209
Литература	215