

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ТЕМА 1. УПАКОВКА КАК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>5</b>
1.1. История создания и развития упаковки .....	5
1.2. Общее понятие о таре и упаковке. Назначение упаковки .....	7
1.3. Роль упаковки в маркетинге и логистике .....	8
1.4. Сущность и функции упаковки .....	10
1.5. Классификация тары и упаковки .....	13
1.6. Факторы, оказывающие влияние на упаковку .....	21
1.7. Требования, предъявляемые к упаковке .....	26
1.8. Упаковка как элемент маркетинговой коммуникации .....	28
1.9. Маркетинг услуг и психологическая упаковка .....	31
Контрольные вопросы .....	34
<b>ТЕМА 2. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УПАКОВКИ .....</b>	<b>35</b>
2.1. Создание концепции упаковки .....	35
2.2. Процесс разработки упаковки .....	36
2.3. Конструкция упаковки .....	38
2.4. Тестирование упаковки .....	42
2.5. Маркировка упаковки .....	44
2.6. Материалы, применяемые для изготовления тары и упаковки .....	58
2.7. Дополнительные элементы упаковки .....	66
2.8. Управление дизайном упаковки .....	75
2.9. Проблемы упаковки .....	82
Контрольные вопросы .....	84
<b>ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА УПАКОВКИ .....</b>	<b>85</b>
3.1. Свойства упаковки в логистических системах .....	85
3.2. Современные взгляды на вопросы функциональных задач упаковки .....	88
3.3. Новые материалы для упаковки .....	91
3.4. Основные направления совершенствования технологии, материалов и видов упаковки .....	95
3.5. Емкость мирового рынка упаковки .....	103
3.6. Необходимость государственной поддержки развития отечественной тароупаковочной отрасли .....	107
Контрольные вопросы .....	113

<b>ТЕМА 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФУНКЦИЙ УПАКОВКИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ .....</b>	<b>114</b>
4.1. Оптимизация процесса грузопереработки .....	114
4.2. Пакетирование грузовых единиц .....	120
4.3. Контейнер как единица транспортного оборудования .....	124
4.4. Практические приемы координации работ с грузовыми единицами .....	132
4.5. Роль упаковки в определении транспортных характеристик грузов .....	135
4.6. Упаковывание грузов при централизованных перевозках .....	138
4.7. Тара и упаковка при смешанных перевозках .....	140
4.8. Тара удобная для поставщика, для покупателя, для транспортировки .....	141
Контрольные вопросы .....	142
<b>ТЕМА 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПАКОВКИ .....</b>	<b>144</b>
5.1. Упаковка и проблемы экологии .....	144
5.2. Экологические тенденции на рынке упаковки .....	145
5.3. Снижение негативного влияния упаковки на окружающую среду .....	148
5.4. Экологические свойства современной упаковки .....	149
5.5. Переработка и утилизация упаковки .....	155
5.6. Минимизация отрицательного влияния полимерной упаковки на окружающую среду .....	159
5.7. Знаки экологической маркировки на упаковках .....	162
5.8. Экологическая политика предприятия .....	167
5.9. Экологическая устойчивость компании .....	168
Контрольные вопросы .....	171
<b>ПРАКТИКУМ .....</b>	<b>173</b>
Тестовые задания .....	179
<b>ГЛОССАРИЙ .....</b>	<b>187</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>220</b>
Основная .....	220
Дополнительная .....	221