

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	6
1.1. Виды основных рассматриваемых объектов	6
1.2. Жизненные циклы объектов	14
1.3. Сущность понятия «конкуренция»	28
1.4. Сущность понятия «конкурентоспособность»	51
1.5. Стратегия поведения предприятия на рынке	55
Глава 2. СТРУКТУРА СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	62
2.1. Методические подходы к созданию системы конкурентоспособности	62
2.2. Краткое содержание структуры системы конкурентоспособности	64
2.3. Связь с внешней средой	69
Глава 3. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ	82
3.1. Конкурентные преимущества низкого и высокого порядка ...	82
3.2. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	86
3.3. Современные подходы к формированию конкурентных преимуществ объектов	91
3.4. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов	97
Глава 4. ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ	107
4.1. Показатели оценки конкурентоспособности	107
4.2. Особенности оценки конкурентоспособности персонала ...	109

4.3. Конкурентоспособность продукции	111
4.4. Оценка конкурентоспособности предприятия	118
4.5. Конкурентоспособность других объектов	124

Глава 5. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕ- МЕННЫХ УСЛОВИЯХ	129
---	-----

5.1. Основные законы функционирования рыночных отно- шений	129
5.2. Законы организации производства и их роль в повыше- нии конкурентоспособности	141

Глава 6. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	151
--	-----

6.1. Характеристика подходов к управлению конкурентоспо- собностью	151
6.2. Маркетинговый подход	160
6.3. Функциональный и процессный подходы	164
6.4. Системный подход	172
6.5. Комплексный и стандартизационный подходы	178
6.6. Кластерный подход	181
6.7. Принципы управления, ориентированные на конку- рентоспособность	185

Глава 7. МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ. ИХ РОЛЬ В ПО- ВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	199
--	-----

7.1. Методы анализа	199
7.2. Методы прогнозирования	204
7.3. Методы управления персоналом	207
7.4. Методы управления качеством	210
7.5. Методы организации процессов	211
7.6. Методы планирования	213

Глава 8. ЦЕЛЕВАЯ ПОДСИСТЕМА В СИСТЕМЕ КОН- КУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	217
--	-----

8.1. Качество продукции	219
8.2. Цена	244
8.3. Затраты на эксплуатацию	272

8.4. Качество сервиса	275
8.5. Реклама, информационно-рекламная деятельность	284
8.6. Конкурентный потенциал	303

Глава 9. ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

308

9.1. Правовое обеспечение	308
9.2. Методическое обеспечение	311
9.3. Ресурсное обеспечение	313
9.4. Информационное обеспечение	314
9.5. Охранное (защитное) обеспечение	316

Глава 10. УПРАВЛЯЕМАЯ ПОДСИСТЕМА В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

323

10.1. Функции стратегического маркетинга	325
10.2. Выбор стратегии предприятия	333
10.3. Функции тактического маркетинга	336
10.4. Инновационный менеджмент и его функции	341
10.5. Производственный менеджмент и его функции	353
10.6. Функции финансового менеджмента	357
10.7. Ресурсоэнергосберегающий менеджмент и его функции ...	363
10.8. Экологический менеджмент и его функции	371
10.9. Функции антикризисного менеджмента	378

Глава 11. УПРАВЛЯЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

391

11.1. Управление конкурентоспособным персоналом	391
11.2. Принятие управленческих решений	393
11.3. Контроль за выполнением решений и их учет	396
11.4. Подготовка кадров для решения проблем конкурентоспособности различных объектов в Беларуси	398
11.5. Формирование структур предприятия	404

Литература	411
Глоссарий	415
Приложения	434
Тесты	447