

Rapport Uppgift 2

Webbplatsens tema är bilar, där folk som använder platsen får information om olika bilmodeller samt bilmärken och om själva företaget.

Webbplatsen är givetvis responsiv där stilen på koden är mycket baserat på "procent" och "View-ports" som ser till att anpassa innehållet i webbplatsen efter skärmens storlek. För att anpassa webbplatsen efter t.ex. en smartphone har brytpunkter (Media Queries) använts.

I denna webbplats har endast 1 brytpunkt använts för att anpassa en Ipad eller mindre maskiner. Anledningen till varför webbplatsen är anpassad till en Ipad är för att Ipad används för det mesta till samma syfte som man gör en smartphone.

Webbplatsen i skrivbordsläge (som den är menad att vara) har mer innehåll än när den är i "mobilt" läge. Bilder (t.ex. Bildspelet i startsidan) försvinner när användaren är i mobilt läge samt ändringar i navigationen som ändras från att vara i vågrätt riktning (liggande) till att vara lodrätt riktning (stående).

Detsamma gäller det mesta av innehållet (som t.ex. nyhetsflödet som går från att vara liggande till att bli stående).

Sidans fot i skrivbords läge har också betydligt mer innehåll än vid mobilt läge, här har det tagits bort karta, adress, input för email, samt lite brödtext som beskriver när "företaget" grundades. Det som återstår är telefonnummer samt ikoner/länkar som tar användaren till olika sociala Medier.

På mina valfria sidor så blir navigationen responsiv samt foten på sidan precis som startsidan. Bildgallerierna på 1 av dem valfria sidorna ändrar sin formation och blir stående med 1 Bild per rad. Medans i den andra gallerian så förminskas bilderna efter skärmens storlek men håller sin formation.

För SEO har jag använt nyckelord i mina länkar och innehåll samt använt "meta" taggar där jag kallar på nyckelorden men också i titeln på varje sida.