

# INVESTIGACIÓN

Grupo 605

Karina Bautista Bautista

---

# Contenido

<b>Uso de Marco o Frame</b> .....	2
<b>Uso general.</b> .....	2
• frameset .....	2
• frameset cols="#%, *" .....	2
• frame src="" .....	2
<b>Añadir un baner o un título</b> .....	2
frameset rows="#%, *" - "rows" .....	2
<b>Bordes y Espacios</b> .....	2
frameborder="#" .....	2
border="#" .....	3
framespacing="#" .....	3
"Frame name" y "Frame target" .....	3
<b>Uso de imágenes de fondo</b> .....	3
<b>Uso de meta tags adecuados</b> .....	4
<b>Título (Title)</b> .....	4
<b>Codificación de caracteres</b> .....	5
<b>Descripción (Description)</b> .....	5
<b>Palabras clave (Keywords)</b> .....	5
<b>Autor (author) y copyright</b> .....	6
<b>Uso del atributo ALT</b> .....	6
<b>Facilitamos la labor a los lectores de pantalla.</b> .....	6
<b>Las etiquetas ALT ayudan a Google a comprender la temática de tu página o blog.</b> .....	6
<b>Puede ayudarte a atraer tráfico web desde otra vía: Google Imágenes.</b> .....	6
<b>El atributo ALT funciona como anchor text de las imágenes.</b> .....	7
<b>Uso y manejo de Plugins</b> .....	7
<b>Plugins de audio:</b> .....	7
<b>Plugins gráficos y de vídeo:</b> .....	7
<b>Plugins sociales:</b> .....	7
<b>Plugins para entornos de desarrollo integrados:</b> .....	7
<b>Plugins de correo electrónico:</b> .....	7
<b>Plugins CMS:</b> .....	7

## Uso de Marco o Frame

Los marcos son utilizados para visualizar un menú en una parte y el contenido en otra parte.

### Uso general.

Cuando alguien hace click desde el menú, otra página se abrirá en la parte del contenido, sin cargar de nuevo toda la página.

```
<html>
<head></head>
<frameset cols="30%,*">
  <frame src="menu.html">
  <frame src="content.html">
</frameset>
</html>
```

- **frameset** - la etiqueta que determina las características del marco. Los marcos individuales serán definidos por ella.
- **frameset cols="#%, \*"** - Cols establece la altura que cada marco tendrá. En el ejemplo anterior establecimos que el primer marco (menú) ocupará el 30% del area mostrada, y usamos el signo " \* " para indicarle al buscador que el resto en el resto de la página será el contenido mostrado.
- **frame src=""** - la dirección de los archivos que será visualizada como menú y contenido.

### Añadir un baner o un título

```
<html>
  <head></head>
  <frameset rows="20%,*">
    <frame src="title.html">
    <frameset cols="30%,*">
      <frame src="menu.html">
      <frame src="content.html">
    </frameset>
  </frameset>
</html>
```

**frameset rows="#%, \*"** - "rows" determina la altura de cada marco que será visualizado. En el ejemplo anterior escogimos que el primer marco sería del 20%, y el espacio sobrante será dividido entre menu.html y content.html

### Bordes y Espacios

Borrar las líneas grises es posible usando las etiquetas de frameborder y framespacing. Estos atributos serán introducidos bajo la etiqueta frameset.

**frameborder="#"** - El valor 0 significa que no habrá ningún borde.

**border="#"** - modifica el grosor del borde (usado antiguamente por Netscape y algunos otros)

**framespacing="#"** - modifica el grosor del borde (usado por Internet Explorer)

```
<html>
  <head></head>
  <frameset border="0" frameborder="0" framespacing="0" rows="20%,*">
    <frame src="title.html">
    <frameset border="0" frameborder="0" framespacing="0" cols="30%,*">
      <frame src="menu.html">
      <frame src="content.html">
    </frameset>
  </frameset>
</html>
```

## "Frame name" y "Frame target"

Para mantener el menú en su posición actual y cuando demos click en la página de contacto, por ejemplo, abrirla en el lugar del contenido de la página, nombraremos cada marco y especificaremos el lugar donde se abrirá utilizando la etiqueta base target.

```
<html>
  <head>
    <base target="content">
  </head>
  <frameset rows="20%,*">
    <frame name="title" src="title.html">
    <frameset cols="30%,*">
      <frame name="menu" src="menu.html">
      <name="content" src="content.html">
    </frameset>
  </frameset>
</html>
```

## Colocar un fondo en una página web

Para incluir un fondo en una página web necesitamos utilizar el atributo background en la etiqueta <BODY>, al que le asignamos el nombre del archivo que deseamos utilizar como fondo. Si el archivo se encuentra en un directorio distinto que la página web, necesitaremos incluir la ruta al archivo, teniendo en cuenta siempre de utilizar una ruta relativa al archivo .html para que se conserve la ruta en caso de que cambiemos el sitio web de localización.

**<body background="fondo.gif">**

Lo que conseguimos con esto es que el archivo fondo.gif se muestre en la página como fondo. Por defecto, la imagen de fondo aparece como un mosaico, repitiéndose a lo largo de todo el espacio de la página.

Fondo en otros elementos

No solo la página puede tener un fondo, también lo podemos colocar a las tablas o las celdas, por ejemplo. Se utiliza el mismo atributo background, aunque aplicado a otras etiquetas.

```
<table background="fondo.gif">
```

```
<td background="fondo.gif">
```

Estos dos elementos (tablas y celdas), junto con el propio cuerpo de la página, eran los que permitían fondos en la web antes de existir el lenguaje CSS. Pero hoy, como veremos enseguida, con CSS podemos colocar fondos en casi cualquier elemento que tengas en tu página.

Si deseamos utilizar un fondo que pudiera dar algún problema, una idea para asegurarnos que los textos se visualicen correctamente es colocar todo el contenido de la página dentro de una tabla y asignarle a la tabla un color de fondo con el atributo bgcolor.

```
<html>
  <head>
    <title>Fondo de prueba</title>
  </head>

  <body background="fondo1.jpg" bgcolor="FFCECB">
    <table width="550" bgcolor=FFCECB align=center>
      <tr>
        <td>
          <h1 style="color:000000">Probando...</h1>
          <br>
          Este texto se lee bien porque tiene un fondo plano.
          <br>
        </td>
      </tr>
    </table>
  </body>
</html>
```

## Uso de meta tags adecuados

Las etiquetas meta o meta tags encabezan un documento HTML y suministran información codificada a navegadores y motores de búsqueda sobre una página web. Los metadatos son invisibles para el usuario y se encargan de añadir información para facilitar el análisis de los archivos HTML y la gestión del contenido de una página web. Los meta tags de HTML siguen a menudo la misma construcción: en primer lugar se define un elemento y en segundo lugar se asigna un contenido. De esto resulta el siguiente esquema:

```
<meta name="Nombre del elemento" content="Contenido asignado"/>
```

### Título (Title)

Estrictamente hablando, este no es ningún meta-tag, sino una etiqueta autónoma de HTML (HTML Tag), aunque, debido a su significado a la hora de interactuar con los agentes de usuario es común que sea mencionada como parte de los metadatos. Como elemento obligado en el encabezado del HTML, el título se sitúa, por regla general, por encima de todas las demás etiquetas. Los navegadores lo leen y aparece en la barra del título de una pestaña o una ventana como nombre estándar de la página en la lista de favoritos y en el historial del navegador. Los

buscadores más importantes usan esta etiqueta para titular las entradas en las listas de resultados o SERP, de modo que influye de forma decisiva en la elección del internauta.

Es por esto que, en el marco de la optimización OnPage, este no debe sobrepasar la longitud máxima de 55 caracteres que pueden mostrar los buscadores.

`<title>Los meta tags más importantes y su función | IONOS</title>`

## Codificación de caracteres

Si la fuente no fue previamente definida en el header del archivo HTTP, es necesario hacerlo usando HTML. Así se evita, por ejemplo, que la ñ o las tildes no se muestren correctamente. El meta tag que usaremos es este:

`<meta charset="utf-8"/>`

Este metadato es, además, relevante en el caso de que un navegador acceda a los archivos HTML directamente desde el disco duro y no los reciba por HTTP.

## Descripción (Description)

En la descripción o meta description podemos describir brevemente el contenido de la página web. Esta información se muestra como snippet (una síntesis en dos líneas del tema de una página que aparece bajo la URL) en los buscadores de uso más generalizado como Google o Bing, por lo que se recomienda cuidar su redacción. Por su papel central en tanto que influye de manera decisiva en la elección del usuario del mejor resultado acorde con su búsqueda, este meta tag es considerado uno de los más importantes en cuanto a la optimización para los buscadores. La descripción no debe sobrepasar los 160 caracteres de longitud, ya que se corre el riesgo de que esta aparezca incompleta en la lista de resultados. La metadescripción se dirige principalmente al usuario, por lo que debería contener un resumen preciso del contenido que le espera cuando haga clic en la página. Según Google, cada subpágina de una página web debería contar con una descripción propia que facilite información útil y precisa sobre su contenido. Esto aporta al usuario un valor añadido y ayuda a los administradores a aumentar su ratio de clics. En la metadescripción se puede encontrar, por ejemplo, la siguiente información:

`<meta name="description" content="Los meta tags de HTML codifican información para ser interpretada por el navegador y los buscadores. ¿Sabes cuáles son imprescindibles?"/>`

## Palabras clave (Keywords)

Con esta etiqueta meta los administradores tienen la posibilidad de definir palabras clave para el buscador. Las keywords son aquellos criterios a los que responde un buscador para ofrecerle al usuario páginas HTML como respuesta, donde tales palabras clave son parte de los meta tags.

La elección de las palabras clave requiere de cierta sutileza: hay que evitar su uso abusivo, fenómeno conocido como keyword stuffing, así como aquellas sin relación con el contenido de las páginas en una web. A consecuencia de que los archivos locales de búsqueda y los metabuscadores acuden a la información en los meta tags de las palabras clave, se recomienda introducir términos relevantes.

Una línea puede contener varios elementos. Las palabras clave se separan por comas.

`<meta name="keywords" content="palabra clave 1, palabra clave 2, palabra clave 3"/>`

## **Autor (author) y copyright**

Estos dos meta tags, de uso opcional desde el punto legal, permiten hacer referencia al diseñador de una página web y al propietario de los derechos del código fuente de una página HTML. En algunos sistemas de gestión de contenido (CMS), las etiquetas de autor se generan automáticamente y en ellas se nombra a la persona que ha trabajado la página en último lugar. De esta forma, los administradores pueden extraer del directorio quién gestiona cada página.

`<meta name="author" content="Nombre del autor" />`

`<meta name="copyright" content="Propietario del copyright" />`

## **Uso del atributo ALT**

La etiqueta ALT (en inglés Alternative Text) es texto que describe una imagen en una página web a través de lenguaje de programación HTML. Este atributo se coloca directamente en la etiqueta de la imagen y sirve para que, si esta última no se puede mostrar por cualquier motivo, informar a través de este texto alternativo sobre qué trata. La etiqueta ALT, sin embargo, no es un elemento visible para el internauta.

### **Facilitamos la labor a los lectores de pantalla.**

Millones de personas con algún tipo de problema visual consumen contenido online a través de lectores de pantalla. Estas herramientas funcionan trasladando el contenido de la web, incluidas las imágenes, a formato audio. Si la web en cuestión no tiene incorporada la etiqueta ALT, imposibilitamos a estos lectores comunicar el contenido de la imagen al usuario, que muchas veces resulta relevante para entender el texto de contenido.

### **Las etiquetas ALT ayudan a Google a comprender la temática de tu página o blog.**

Google posiciona nuestra web visitándola esporádicamente y, entre otras cosas, clasificando rápidamente la temática de nuestro sitio. ¿y como clasifica la temática? Detectando ágilmente las palabras clave y su contexto. Te pongo un ejemplo para entender esto: si lee varias palabras clave como rosa, margarita, petunia y orquídea, sabrá que estamos hablando de tipos de flores y lo clasificará en su índice interno como “web relacionada con temática flores”

El uso de texto alternativo ayuda a Google a entender estas imágenes, lo que lleva a una mejor comprensión de tus páginas y su contenido, y eso contribuye en definitiva a un mejor posicionamiento orgánico de tu web.

### **Puede ayudarte a atraer tráfico web desde otra vía: Google Imágenes.**

El explorador de imágenes de Google es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo. Es responsable del 20,45% de todas las búsquedas en línea, poniéndolo por delante de Youtube, Bing, y otros motores de búsqueda combinados. Esto significa que hay una oportunidad de conducir el tráfico a tu web desde Google Images. Pero para ello tus imágenes han de estar bien posicionadas en la herramienta. La etiqueta ALT permite mejorar dicho posicionamiento, adelantando a aquellas otras que no hacen uso del atributo.

## **El atributo ALT funciona como anchor text de las imágenes.**

El anchor text es aquella palabra o conjunto de palabras que funcionan de botón, sobre las que hacemos click y nos redirigen a otras páginas. Podemos incluir anchor text en el contenido de nuestro sitio, pero también podemos incluirlos sobre las imágenes a través del atributo ALT.

Google es claro al respecto: Si decides usar una imagen como enlace, rellenar su texto alternativo nos ayuda a entender más sobre la página a la que estás enlazando, repercutiendo positivamente en el posicionamiento SEO.

El texto ALT de anclaje para imágenes ha de ser igual que si estuvieras escribiendo el anchor text para un enlace de texto.

## **Uso y manejo de Plugins**

Los plugins son pequeños programas complementarios que amplían las funciones de aplicaciones web y programas de escritorio. Por norma general, cuando instalamos un plugin, el software en cuestión adquiere una nueva función. La mayoría de los usuarios conoce los plugins por los navegadores web.

**Plugins de audio:** los plugins de audio se usan en los estudios digitales de grabación para generar diferentes tipos de sonido o para emular instrumentos musicales. Mientras que un estudio de grabación físico se ve obligado a comprar el dispositivo o instrumento correspondiente, en un estudio digital basta con instalar un plugin.

**Plugins gráficos y de vídeo:** algunos programas gráficos, como Photoshop, usan plugins para proporcionar nuevos efectos o trabajar con ciertos formatos de archivo e imagen. Los plugins de vídeo se usan principalmente en los reproductores de medios y se encargan de que el reproductor sea capaz de reproducir vídeos y archivos de un determinado formato (p. ej. MPEG, AVI, WMV, etc.).

**Plugins sociales:** estos complementos pueden integrarse en la propia página web y permiten integrar enlaces o populares redes sociales como Facebook o Twitter. Los plugins sociales permiten, por ejemplo, añadir funciones para compartir, comentar o dar “Me gusta” en la propia web.

**Plugins para entornos de desarrollo integrados:** los plugins permiten habilitar nuevos lenguajes de programación en entornos de desarrollo integrados (IDE). Algunos IDE, como Microsoft Visual Studio, te permiten incluso integrarlos completamente en otros programas mediante un plugin.

**Plugins de correo electrónico:** los plugins de correo electrónico suelen utilizarse para dotar a los programas cliente de correo electrónico de procedimientos de codificación, funciones de seguimiento o plantillas preconfiguradas adicionales.

**Plugins CMS:** los sistemas de gestión de contenidos, como WordPress, deben gran parte de su enorme popularidad a los miles de plugins disponibles. Existe un plugin para prácticamente



cualquier función, de manera que hasta un principiante puede crear una página web personalizada de manera rápida y sencilla.

[¿Qué es un plugin? Definición, usos y riesgos de seguridad - IONOS](#)

[Atributo ALT: 4 razones poco conocidas por las que debes usarlo | Noergia Marketing Digital](#)

[Meta tags más importantes en HTML | Ejemplos de etiquetas meta - IONOS](#)

[Fondos de imagen en HTML \(desarrolloweb.com\)](#)

[Tutorial HTML - Marcos \(tutoriahtml.com\)](#)