



# Descifrando Tesoros

## Turismo receptivo en Uruguay: Datos que potencian experiencias personalizadas

---

Autora: Kary Francia

# Agenda

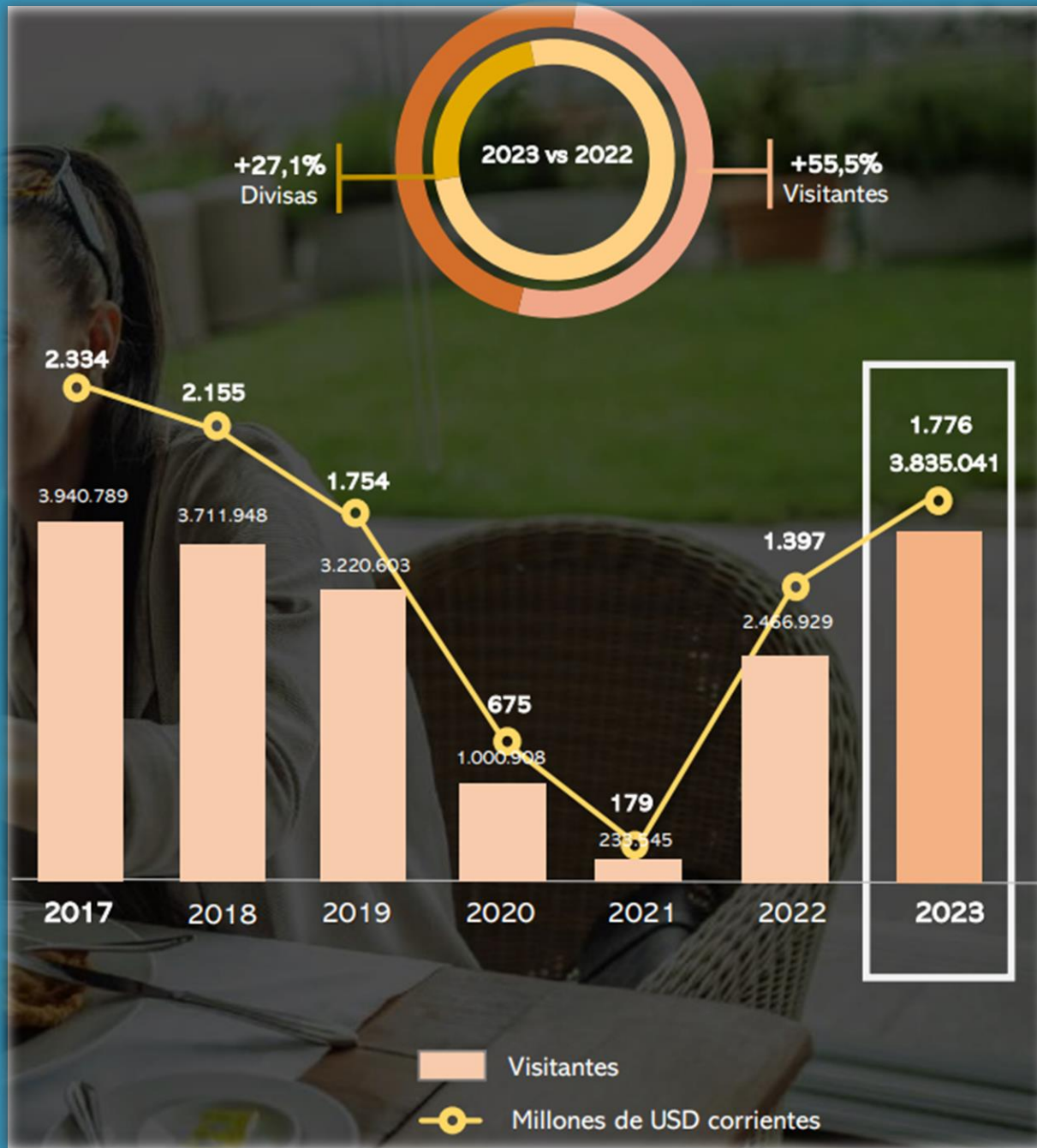
- 1) Abstracto
- 2) Metadata
- 3) Hipótesis / preguntas de interés
- 4) Análisis exploratorio
- 5) Insights y recomendaciones





# Abstracto

El turismo receptivo juega un papel fundamental en la economía de Uruguay, un país conocido por su belleza natural, rica cultura y su hospitalidad. Entre enero y setiembre del año pasado, 2.769.734 personas visitaron el país, una cifra que supera en "más de 300.000" la cantidad de turistas que ingresaron en todo 2022. Durante el mismo período también hubo un aumento del gasto de los turistas, que alcanzó los 305 millones de dólares, una cifra que también supera los registros de igual período de 2019. Es por ello que, el objetivo principal de este análisis es proporcionar una visión profunda de los patrones y las características del turismo receptivo en Uruguay, lo que puede ser de interés tanto para las autoridades turísticas como para los actores del sector privado.



# Metadata

El dataset está conformado por 54981 registros.

## 12 variables numéricas:

- Estadía
- Gente
- Gasto en alojamiento
- Gasto en alimentación
- Gasto en transporte
- Gasto cultural
- Gasto en tours
- Gasto en compras
- Gasto otros
- Gasto Total
- Fecha ingreso
- Fecha salida



## 16 variables categóricas:

- Lugar de ingreso
- Transporte de ingreso
- País
- Residencia
- Motivo
- Ocupación
- Estudio
- Localidad
- Departamento
- Otro departamento
- Otra localidad
- Alojamiento
- Transporte local
- Lugar de egreso
- Transporte de egreso
- Destino

# Preguntas de interés

## Pregunta principal

¿Es posible identificar patrones de gasto similares entre los turistas que visitan Uruguay y caracterizar perfiles de gasto específicos con el fin de personalizar la experiencia del visitante y mejorar la competitividad del país como destino turístico?



Aventura



Emoción



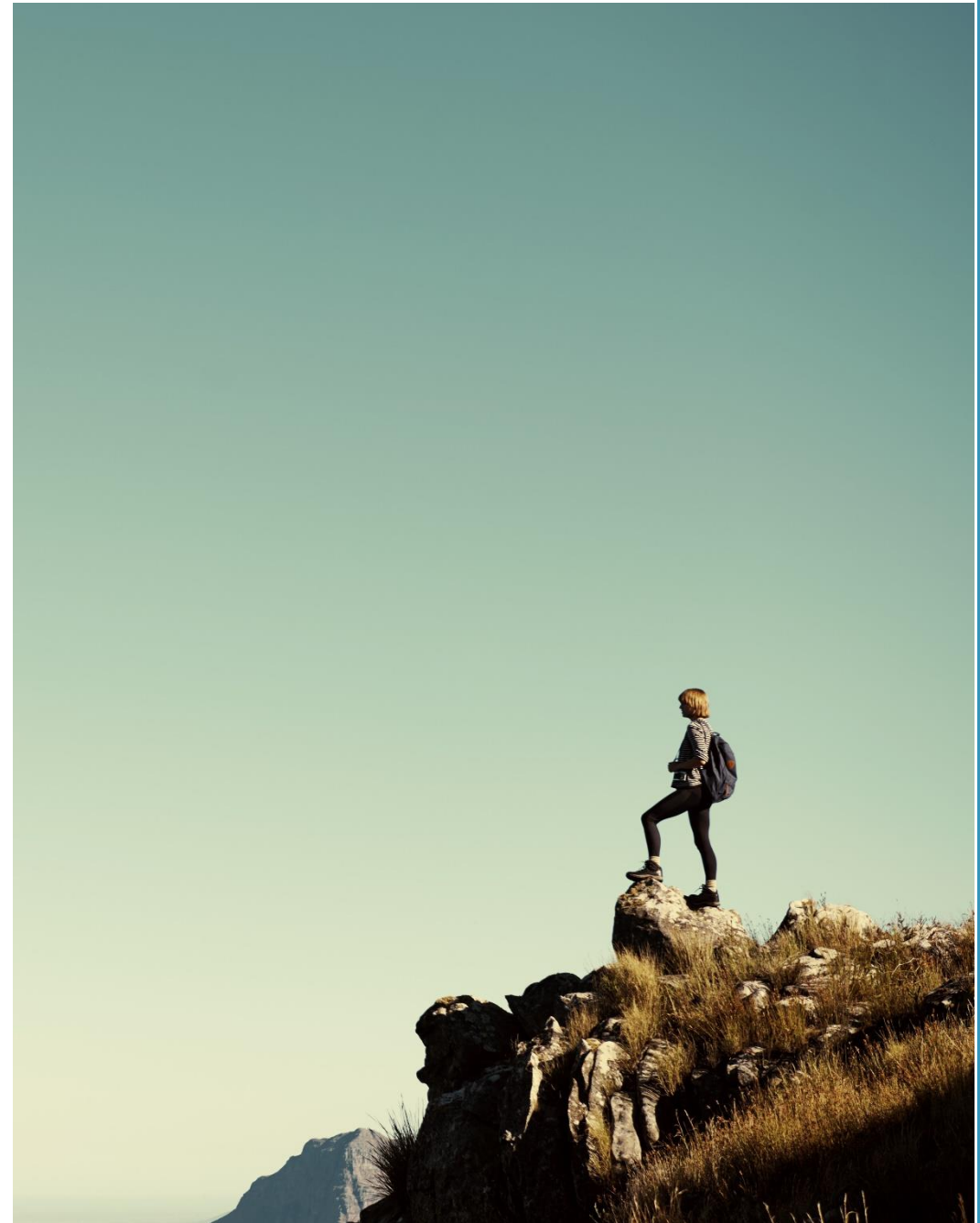
Descubrimiento



# Preguntas de interés

## Preguntas secundarias

- ¿Cuál ha sido la tendencia general en la llegada de turistas a Uruguay en los últimos años?
- ¿Cuál es el gasto promedio por visitante en Uruguay y cómo ha evolucionado con el tiempo?
- ¿Cuáles son las nacionalidades más frecuentes entre los turistas que visitan Uruguay?
- ¿Cuáles son los principales destinos turísticos dentro de Uruguay?
- ¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los turistas en Uruguay?
- ¿Cuáles son los motivos más comunes que llevan a los turistas a visitar Uruguay?
- ¿Cuáles son los principales componentes del gasto de los turistas en Uruguay?
  - ¿Existe una correlación significativa entre el motivo principal del viaje y la duración promedio de la estadía en Uruguay?
- ¿Existe una correlación entre la duración de la estadía y el gasto promedio por visitante?
- ¿El motivo del viaje influye en la distribución del gasto en diferentes categorías (alojamiento, alimentación, transporte, cultural, tours, compras, otros)?
- ¿Los turistas que viajan por segunda residencia gastan más en promedio que los turistas que viajan por ocio/vacaciones?
- ¿Se pueden identificar grupos de turistas con patrones de gasto similares en función de su motivo de viaje?

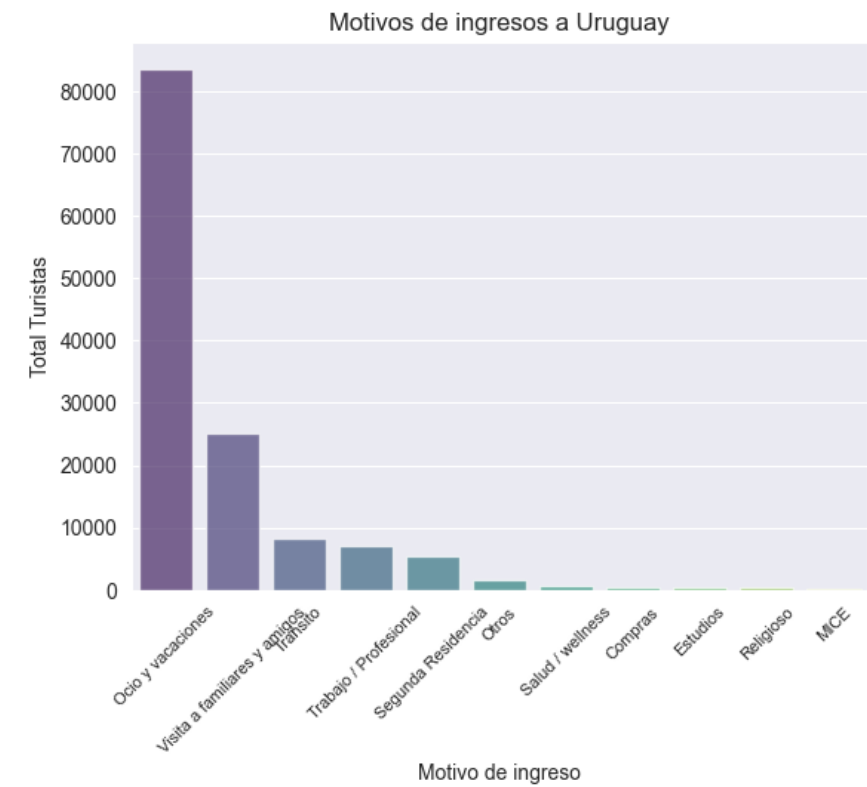


# Análisis Exploratorio

## Tendencias en la Llegada de turistas a Uruguay



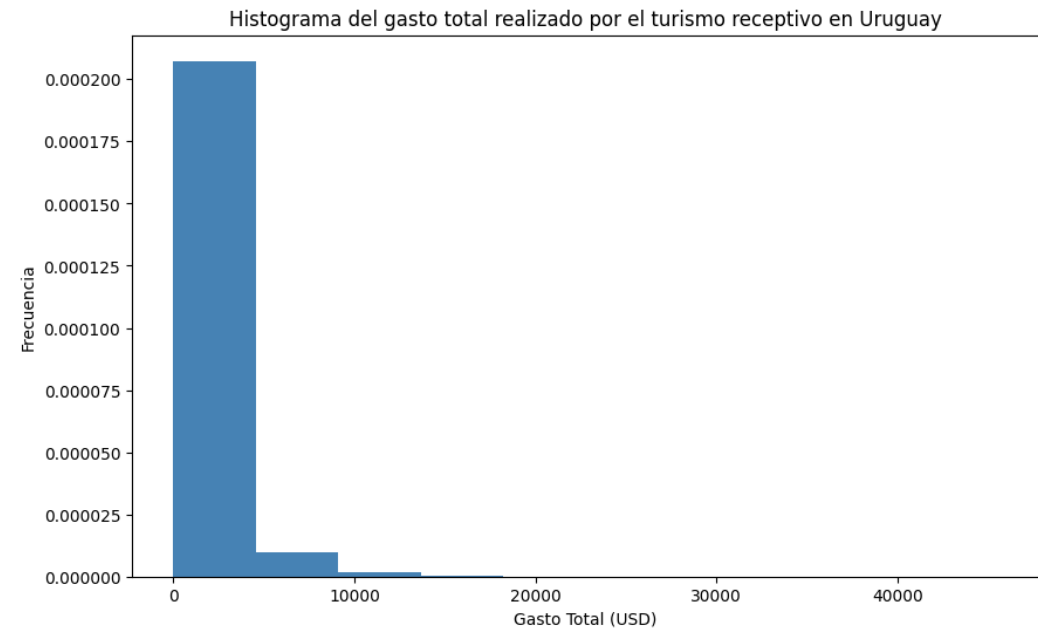
## Motivos de Viaje: Descubriendo Intenciones





# Análisis Exploratorio

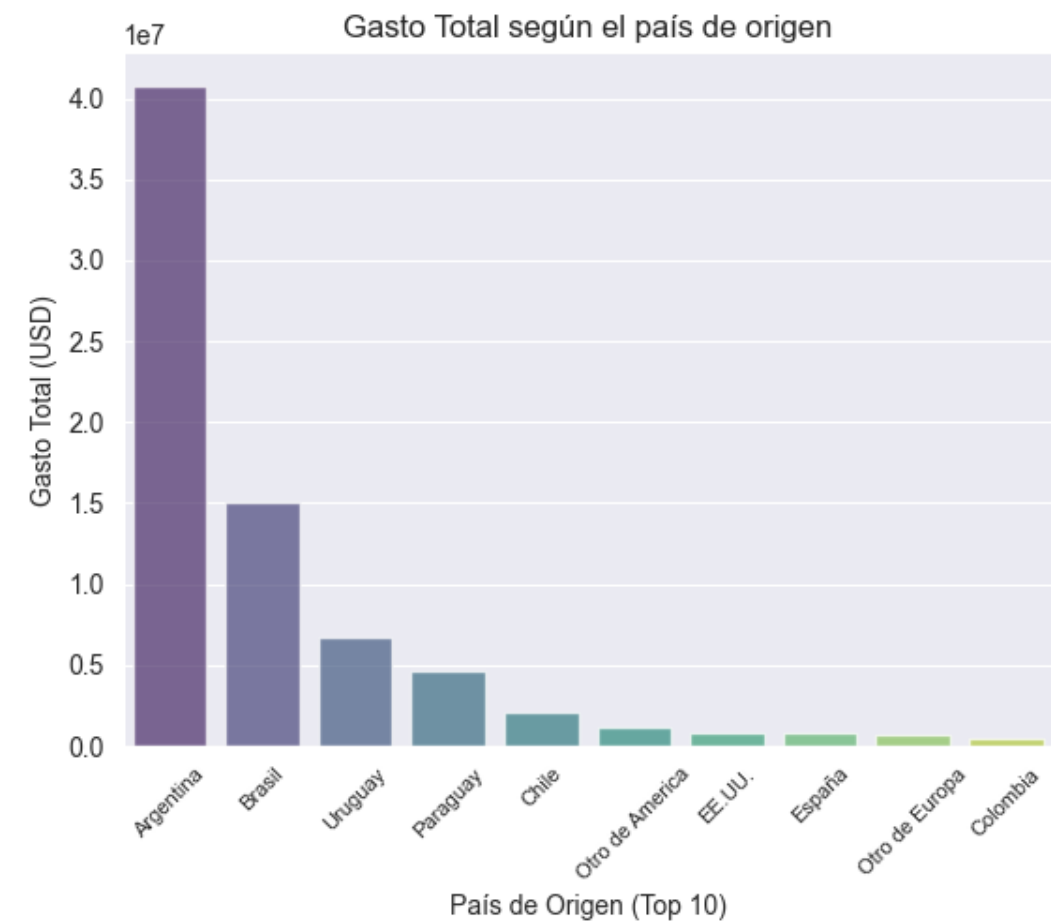
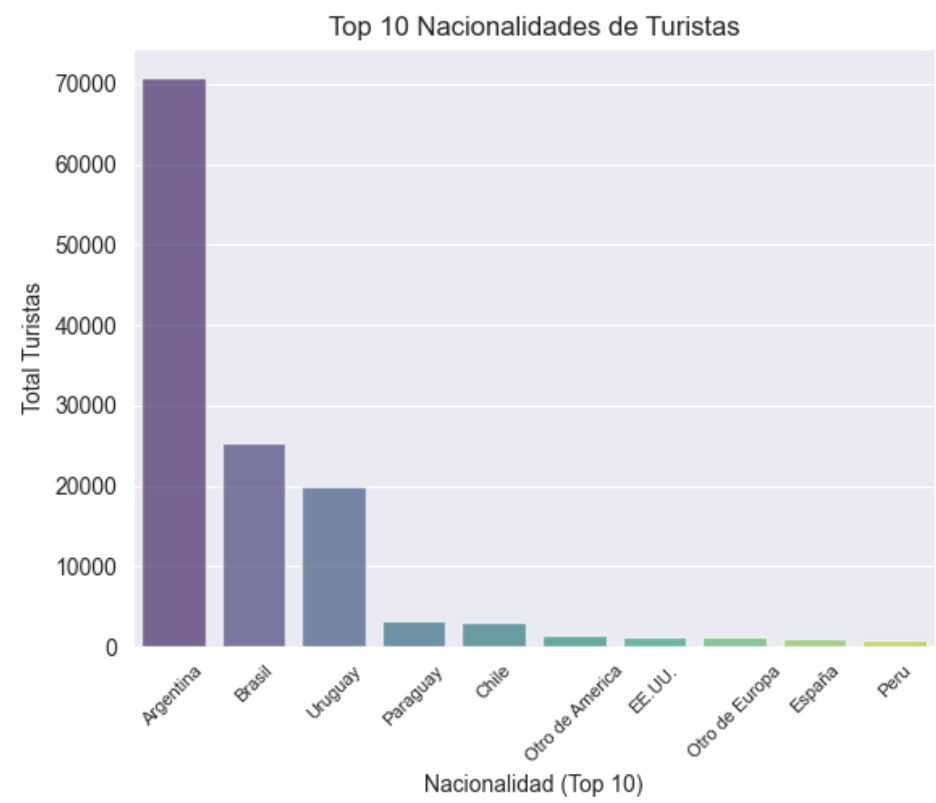
## El Gasto en Uruguay y su evolución en números





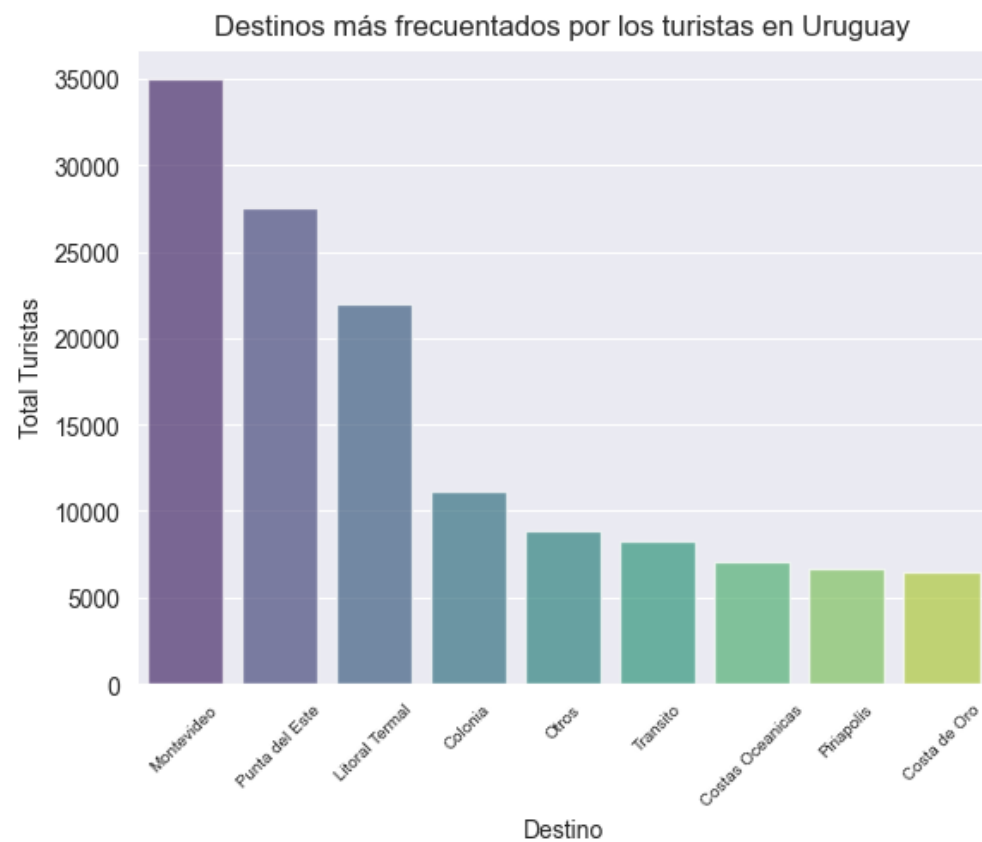
# Análisis Exploratorio

## Nacionalidades en Foco: Un Retrato Descriptivo



# Análisis Exploratorio

## Destinos en el radar

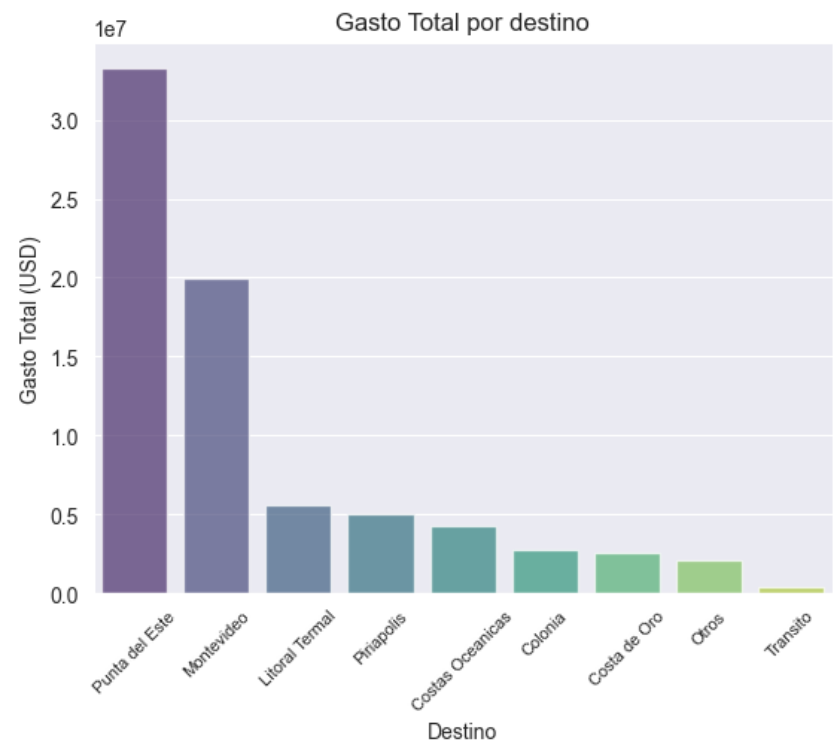
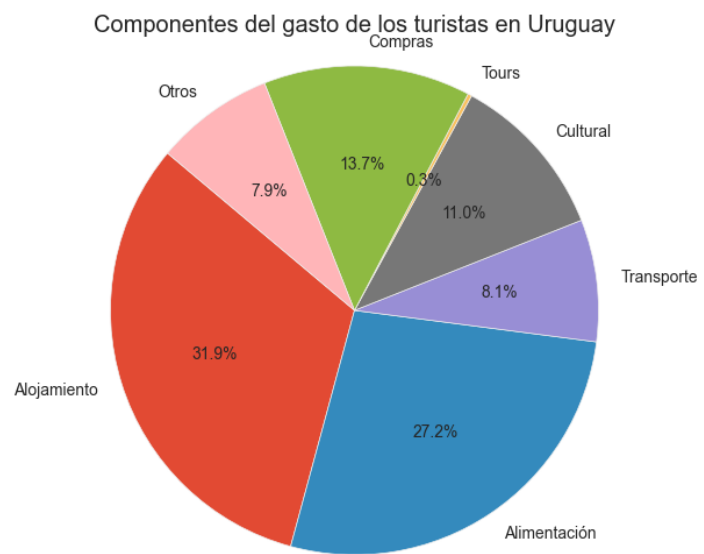
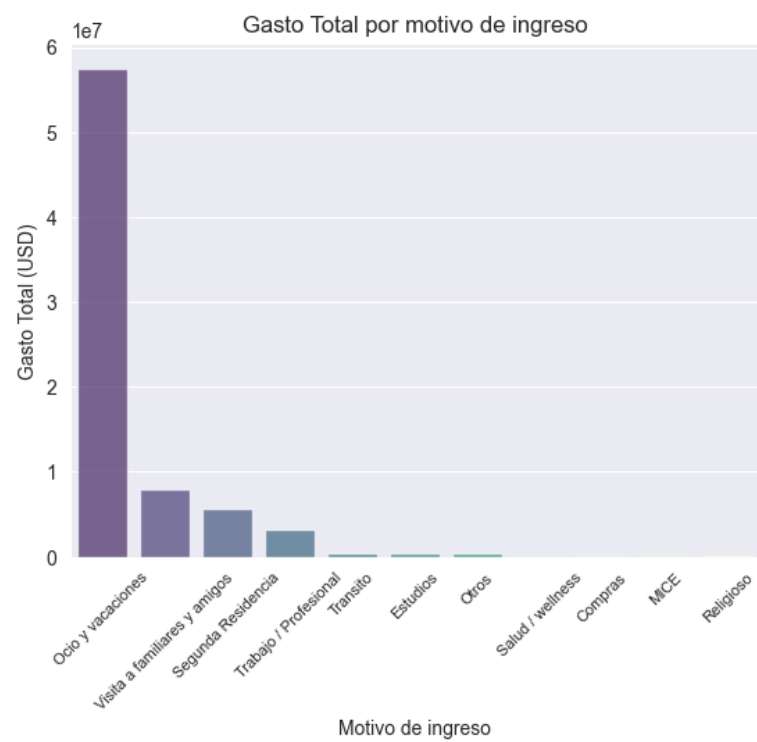


## Estancias en Uruguay



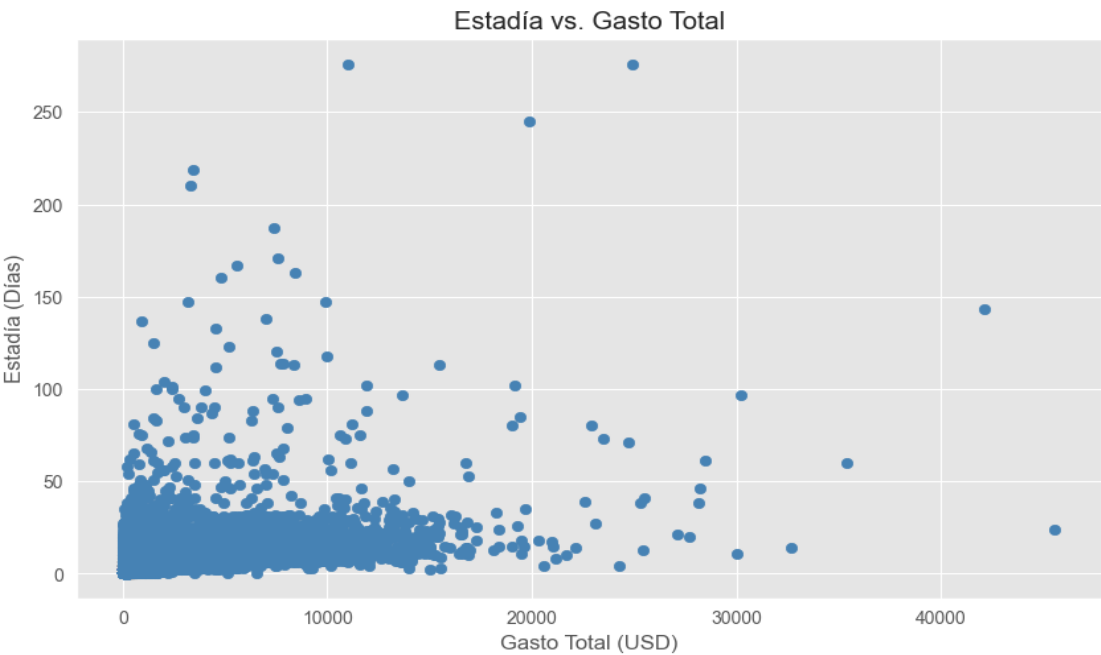
# Análisis Exploratorio

## Desglosando el gasto



# Análisis Exploratorio

## Duración vs Gasto: Un Vínculo Revelador



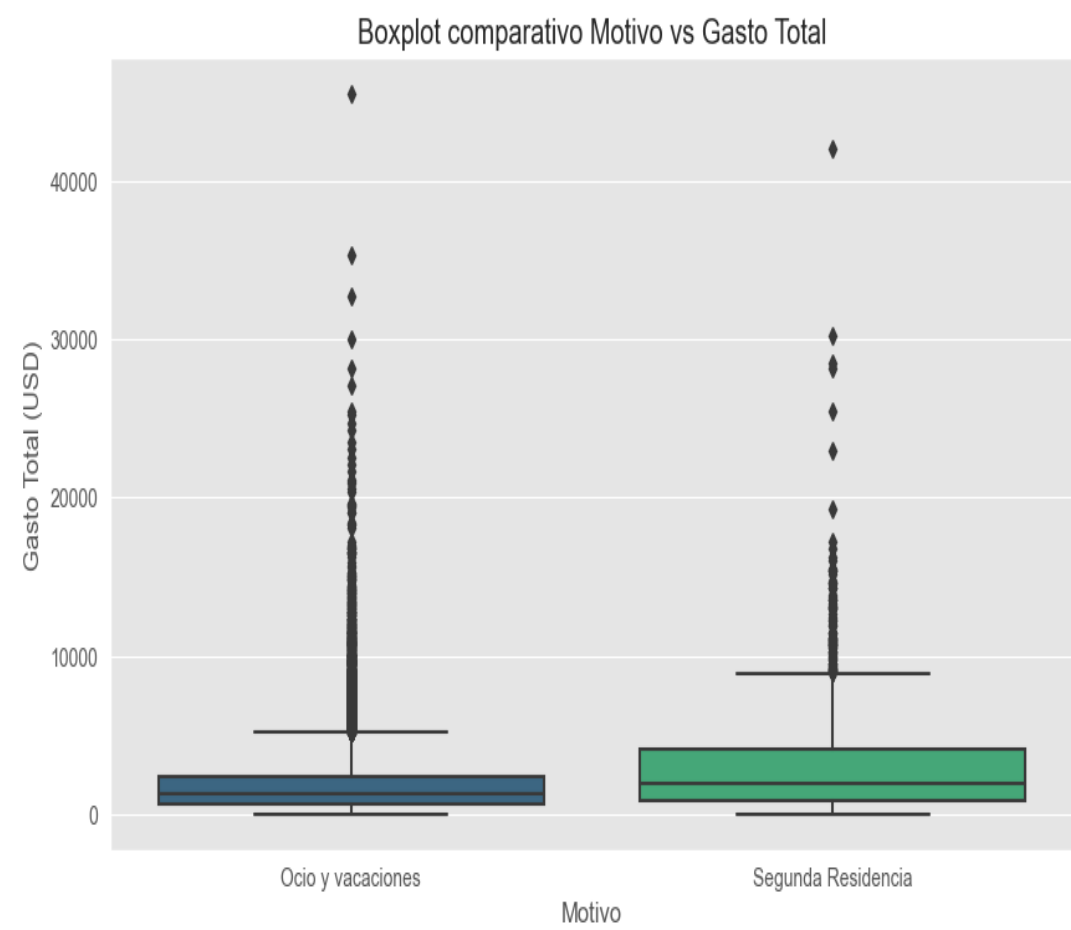
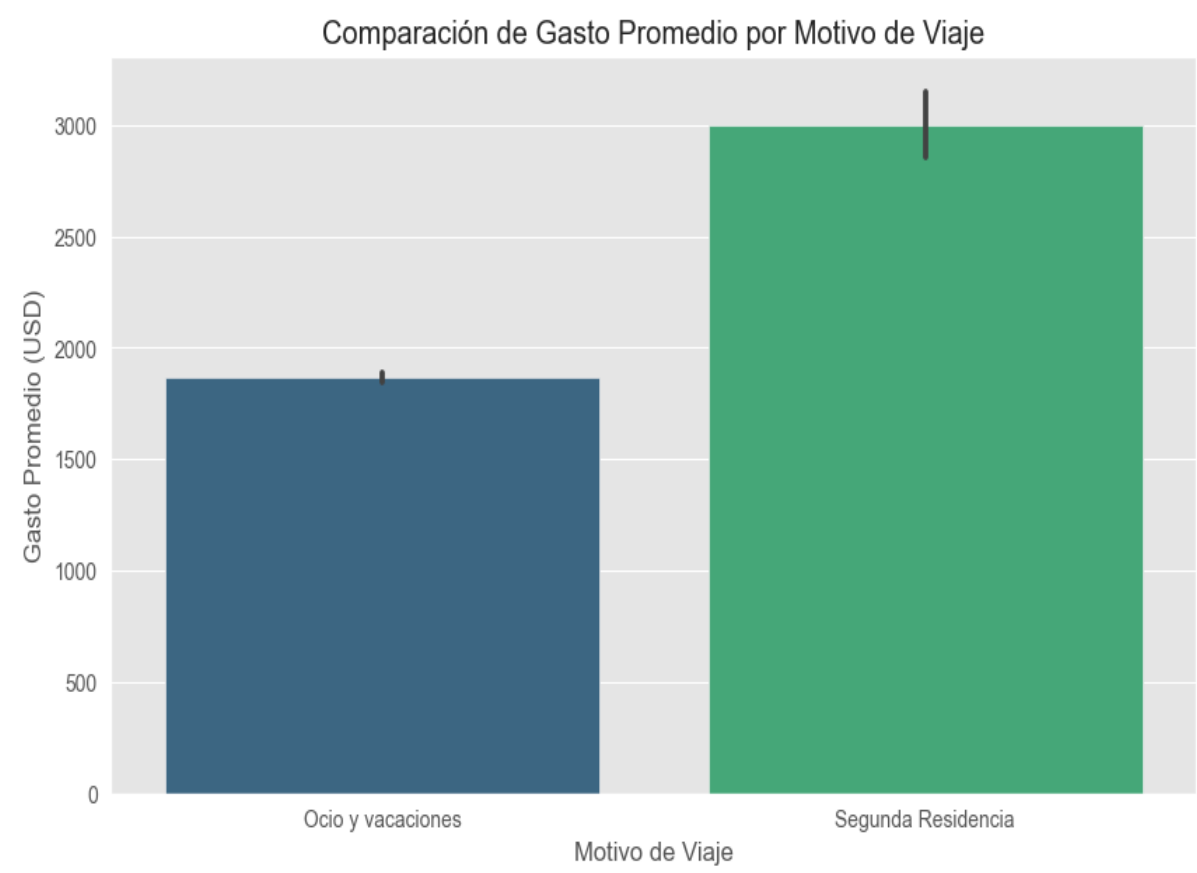
Matriz de correlación entre las variables numéricas

Estadía	1	0.053	0.49	0.41	0.58	0.46	0.18	-0.0097	0.19	0.27
Gente	0.053	1	0.44	0.33	0.42	0.28	0.35	0.056	0.37	0.13
GastoTotal	0.49	0.44	1	0.88	0.89	0.67	0.64	0.063	0.64	0.45
GastoAlojamiento	0.41	0.33	0.88	1	0.74	0.51	0.44	0.044	0.42	0.24
GastoAlimentacion	0.58	0.42	0.89	0.74	1	0.65	0.46	0.044	0.53	0.36
GastoTransporte	0.46	0.28	0.67	0.51	0.65	1	0.33	0.035	0.36	0.25
GastoCultural	0.18	0.35	0.64	0.44	0.46	0.33	1	0.031	0.43	0.12
GastoTours	-0.0097	0.056	0.063	0.044	0.044	0.035	0.031	1	0.026	0.014
GastoCompras	0.19	0.37	0.64	0.42	0.53	0.36	0.43	0.026	1	0.23
GastoOtros	0.27	0.13	0.45	0.24	0.36	0.25	0.12	0.014	0.23	1
Estadía	Gente	GastoTotal	GastoAlojamiento	GastoAlimentacion	GastoTransporte	GastoCultural	GastoTours	GastoCompras	GastoOtros	



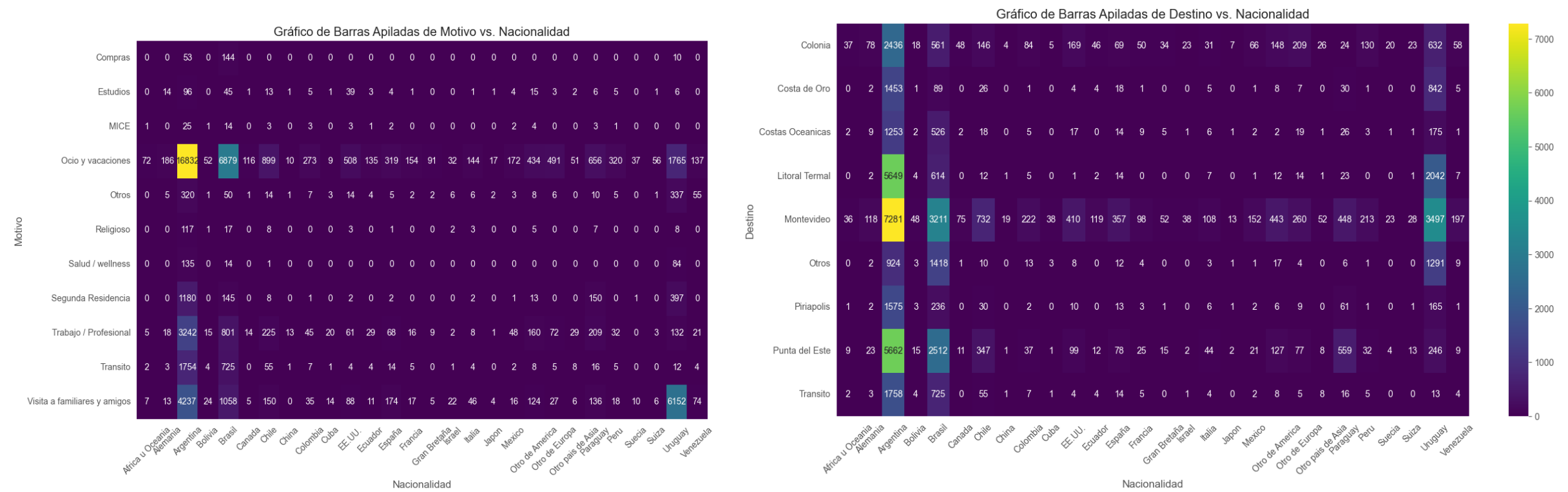
# Análisis Exploratorio

## Segunda Residencia vs Ocio: Duelo de Presupuestos

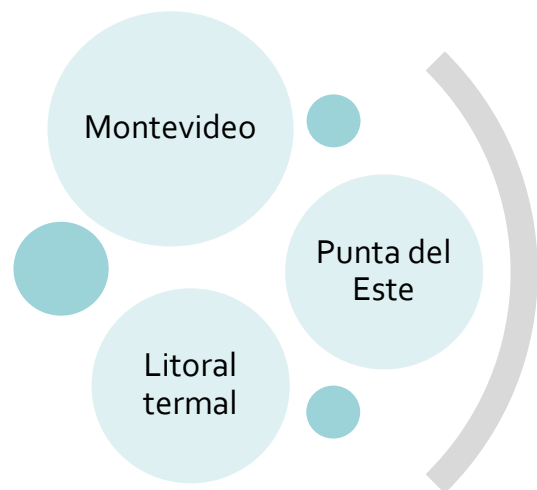


# Análisis Exploratorio

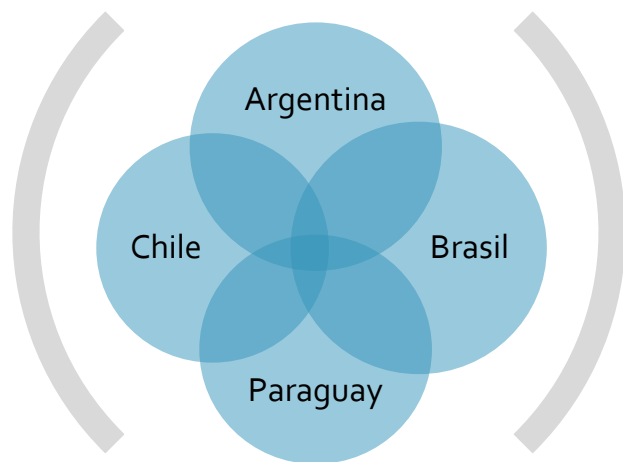
## Entre Fronteras y Preferencias



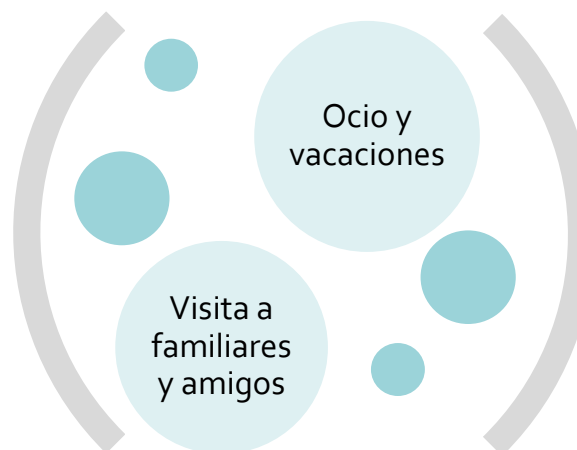
# Insights



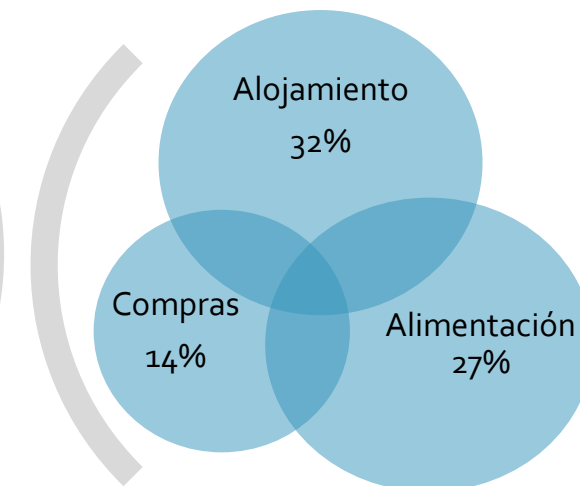
Destinos turísticos



Nacionalidades que gastan más



Motivos habituales de viaje



Patrones de gasto



+ 40,8% que en 2022



+ 54,8% que en 2022



+ 33,2% que en 2022



+ 89,4% que en 2022



Gasto total promedio  
761.28 USD



Estadía  
promedio 5 días

# Recomendaciones



Realizar una promoción de paquetes turísticos que fomenten estadías más largas en Uruguay, lo que podría aumentar los ingresos.

Como el alojamiento y la alimentación son las principales categorías de gasto, se debe considerar la diversificación de las ofertas turísticas para atraer gastos en otras categorías, como compras y actividades culturales.

Segmentar a los turistas según su motivo de viaje y en base a esto ofrecer ofertas y experiencias específicas para cada grupo.

Adaptar las estrategias de marketing para atraer turistas de diferentes países. Personalizando la promoción de destinos según las nacionalidades más frecuentes.

Debido el aumento del flujo turístico, se debe tener en cuenta la implementación de prácticas sostenibles para preservar el entorno natural y cultural de Uruguay.

Realizar un seguimiento constante de los cambios en las preferencias de los turistas y ajustar las estrategias, ya que la industria turística es dinámica, por lo que la adaptación continua es esencial.





# GRACIAS

---