



Descifrando Tesoros

Turismo receptivo en Uruguay: Datos que potencian experiencias personalizadas

Autora: Kary Francia

Agenda

- 1) Contexto y audiencia
- 2) Hipótesis / preguntas de interés
- 3) Metadata
- 4) Análisis exploratorio
- 5) Insights y recomendaciones



Contexto

El flujo turístico en Uruguay durante el año 2023 colmó las expectativas del Ministerio de Turismo (Mintur). Entre enero y setiembre del año 2023, 2.769.734 personas visitaron el país, una cifra que supera en "más de 300.000" la cantidad de turistas que ingresaron en todo 2022. De acuerdo a datos del Departamento de Investigación y Estadísticas del Mintur, en el último trimestre de 2023 (entre julio y setiembre), ingresaron 792.734 turistas al país. "Esto es todo un récord porque supera al mismo período del 2019, que fue el último año prepandemia, pero supera incluso al 2017, que había sido el mejor año de la década". Durante el mismo período también hubo un aumento del gasto de los turistas, que alcanzó los 305 millones de dólares, una cifra que también supera los registros de igual período de 2019.

Audiencia

El objetivo principal de este análisis es proporcionar una visión profunda de los patrones y las características del turismo receptivo en Uruguay, lo que puede ser de interés tanto para las autoridades turísticas como para los actores del sector privado.



Preguntas de interés

Pregunta principal

¿Es posible identificar patrones de gasto similares entre los turistas que visitan Uruguay y caracterizar perfiles de gasto específicos con el fin de personalizar la experiencia del visitante y mejorar la competitividad del país como destino turístico?



Aventura



Emoción



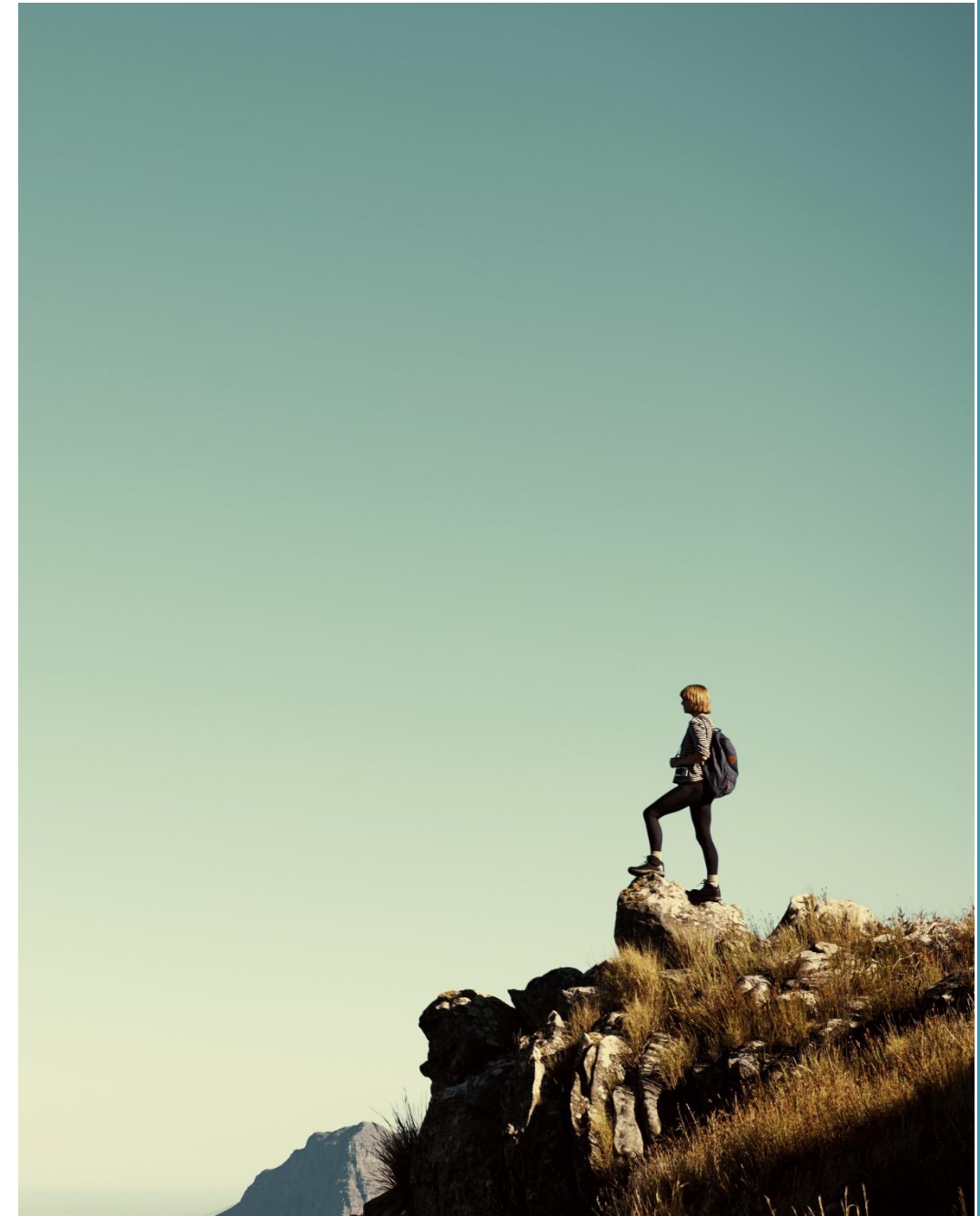
Descubrimiento



Preguntas de interés

Preguntas secundarias

- ¿Cuál ha sido la tendencia general en la llegada de turistas a Uruguay en los últimos años? (Exploratoria)
- ¿Cuál es el gasto promedio por visitante en Uruguay y cómo ha evolucionado con el tiempo? (Exploratoria)
- ¿Cuáles son las nacionalidades más frecuentes entre los turistas que visitan Uruguay? (Descriptiva)
- ¿Cuáles son los principales destinos turísticos dentro de Uruguay? (Descriptiva)
- ¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los turistas en Uruguay? (Descriptiva)
- ¿Cuáles son los motivos más comunes que llevan a los turistas a visitar Uruguay? (Descriptiva)
- ¿Cuáles son los principales componentes del gasto de los turistas en Uruguay? (Descriptiva)
- ¿Existe una correlación significativa entre el motivo principal del viaje y la duración promedio de la estadía en Uruguay? (Bivariada)
- ¿Existe una correlación entre la duración de la estadía y el gasto promedio por visitante? (Bivariada)
- ¿El motivo del viaje influye en la distribución del gasto en diferentes categorías (alojamiento, alimentación, transporte, cultural, tours, compras, otros)? (Bivariada)
- ¿Los turistas que viajan por segunda residencia gastan más en promedio que los turistas que viajan por ocio/vacaciones? (Bivariada)
- ¿Se pueden identificar grupos de turistas con patrones de gasto similares en función de su motivo de viaje? (Clustering)



Metadata



+ 40,8% que en 2022



+ 54,8% que en 2022



+ 33,2% que en 2022



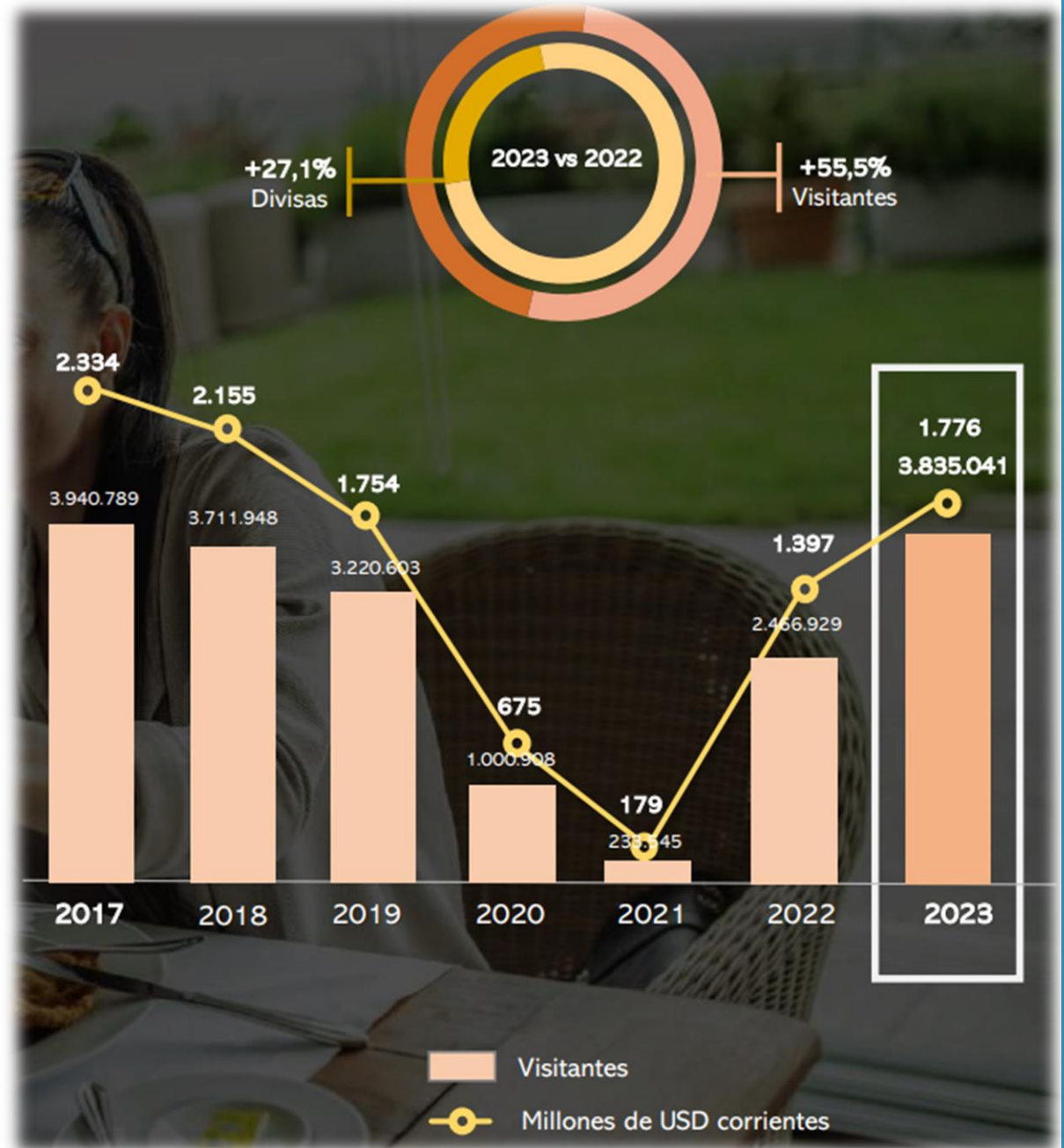
+ 89,4% que en 2022



Gasto total promedio
761.28 USD



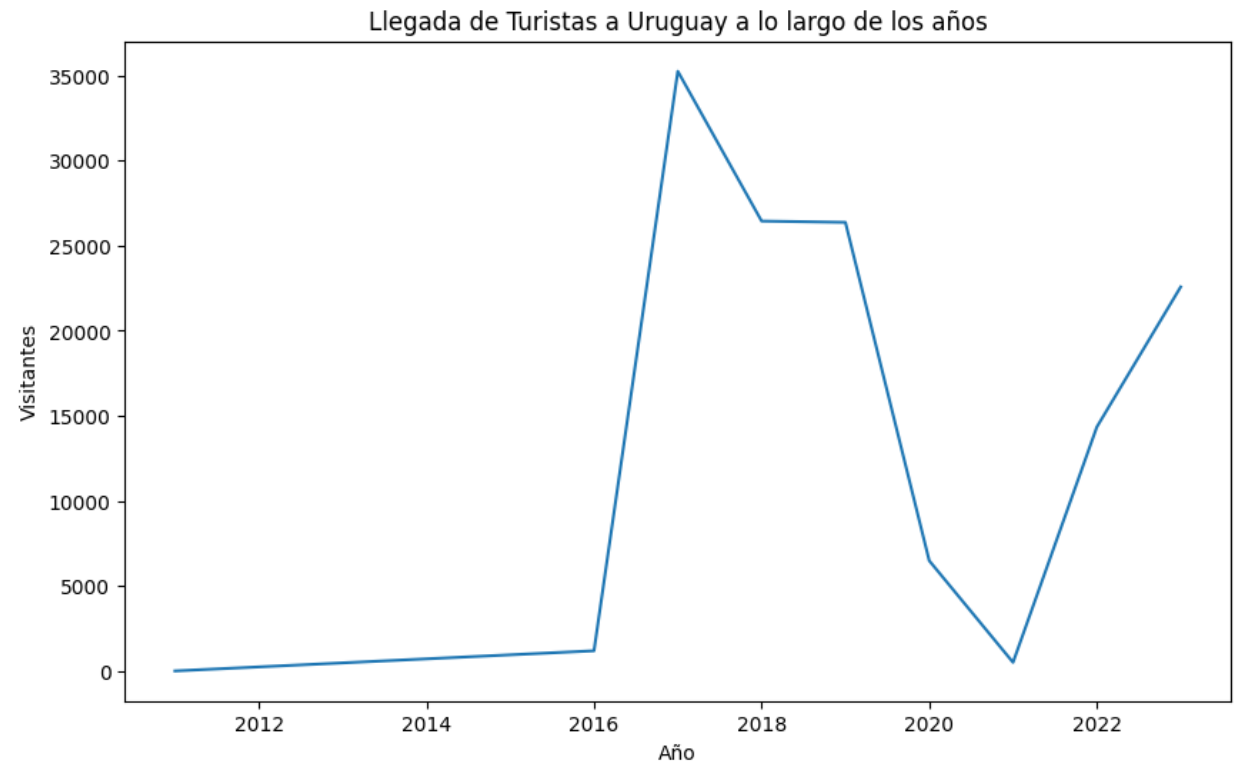
Estadía
promedio 5 días



Análisis Exploratorio

Tendencias en la Llegada de turistas a Uruguay

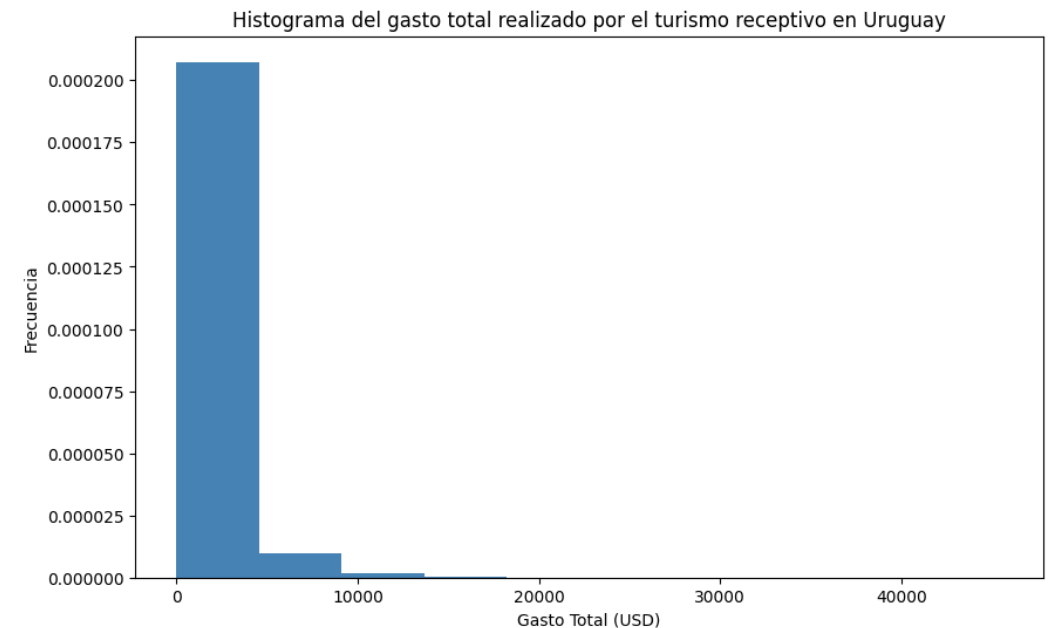
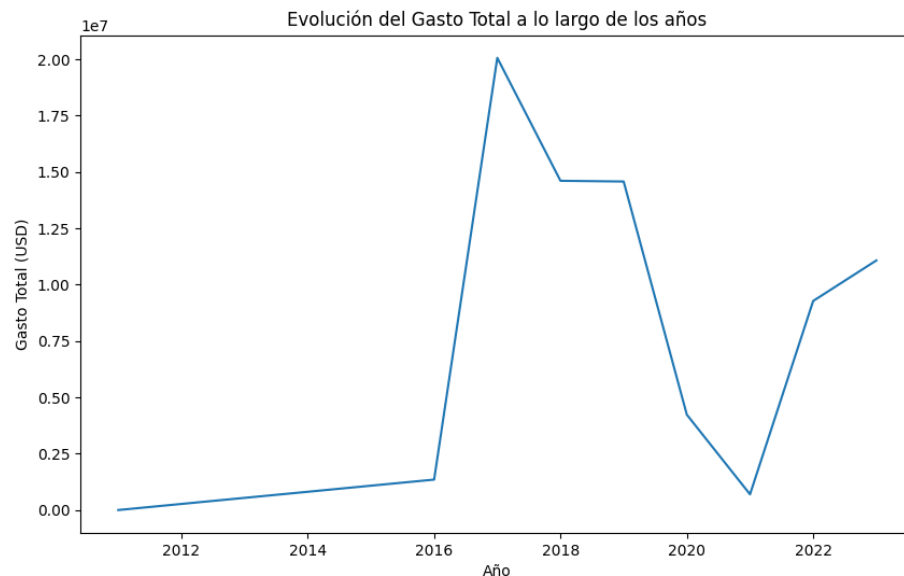
Nuestro primer destino es la exploración de la llegada de turistas a Uruguay en los últimos años. El flujo de llegada no ha sido constante, se observa una reducción significativa entre los años 2020 y 2021, lo que se puede interpretar como resultado de las restricciones impuestas como medidas de salud por el Gobierno Uruguayo debido a la pandemia del Covid19, y luego se ve una creciente marea de visitantes que ha inundado las costas uruguayas en los siguientes años.



Análisis Exploratorio

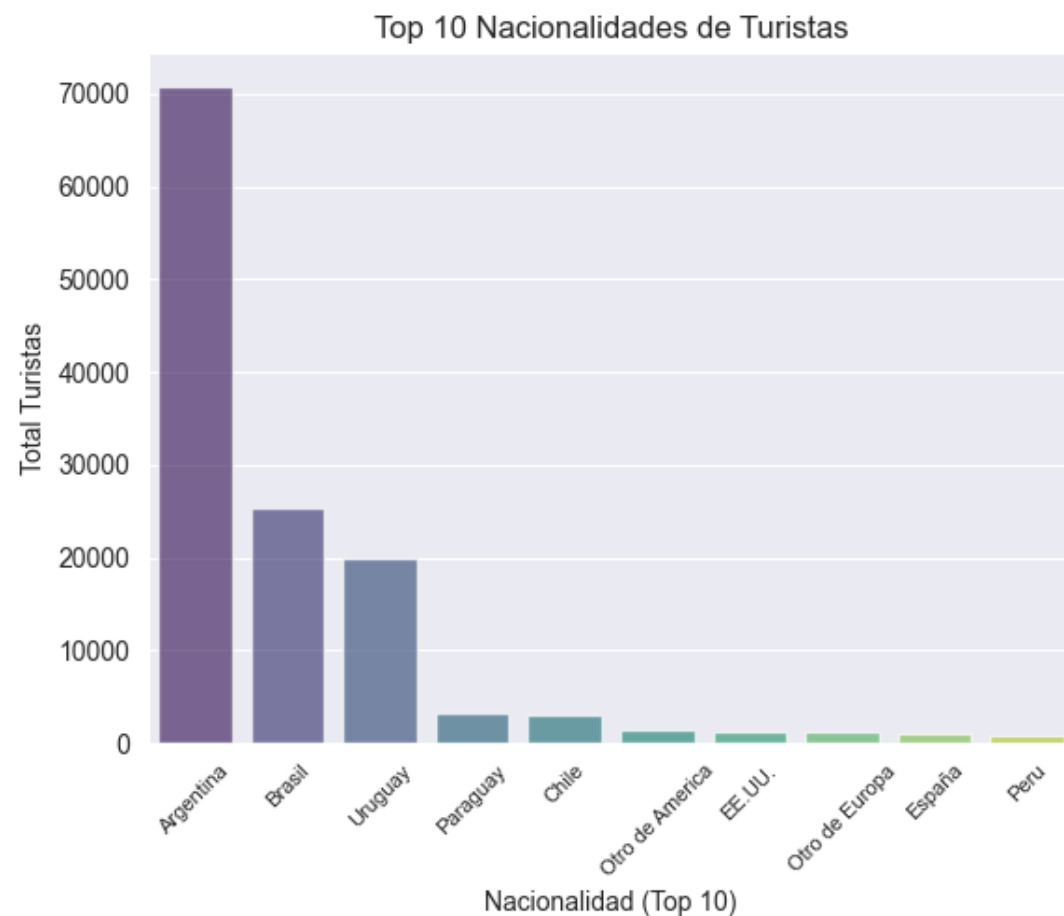
El Gasto en Uruguay y su evolución en números

La evolución del gasto total revela montañas y valles en la economía turística uruguaya, debido a que posee una tendencia similar, experimentando el mismo patrón de crecimiento y de disminución constante. Uno de los hallazgos más notables es que la mayoría de los visitantes parece haber gastado en un rango moderado, con un pico en la categoría de gasto que va desde un mínimo hasta un valor medio.



Análisis Exploratorio

Nacionalidades en Foco: Un Retrato Descriptivo

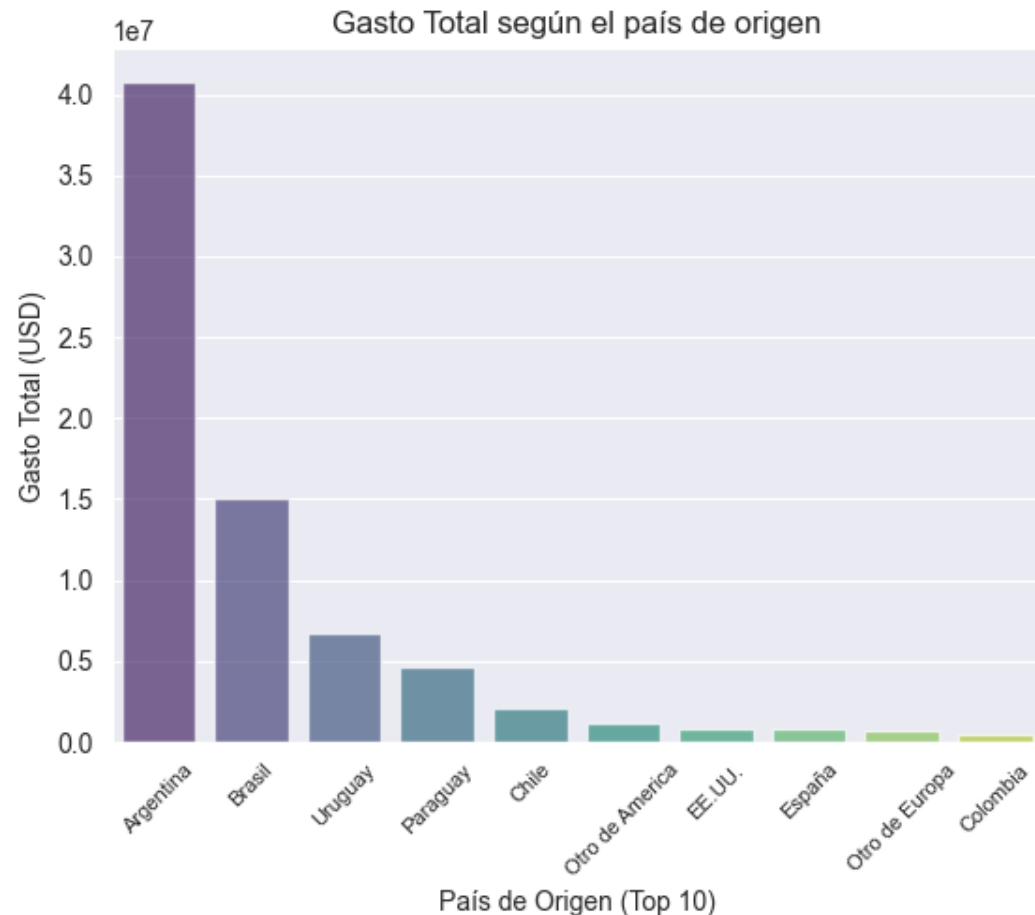


Nos sumergimos en la diversidad cultural que pisa suelo uruguayo. Las cinco banderas que ondean en la brisa de Uruguay frecuentemente son las de Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile.

Análisis Exploratorio

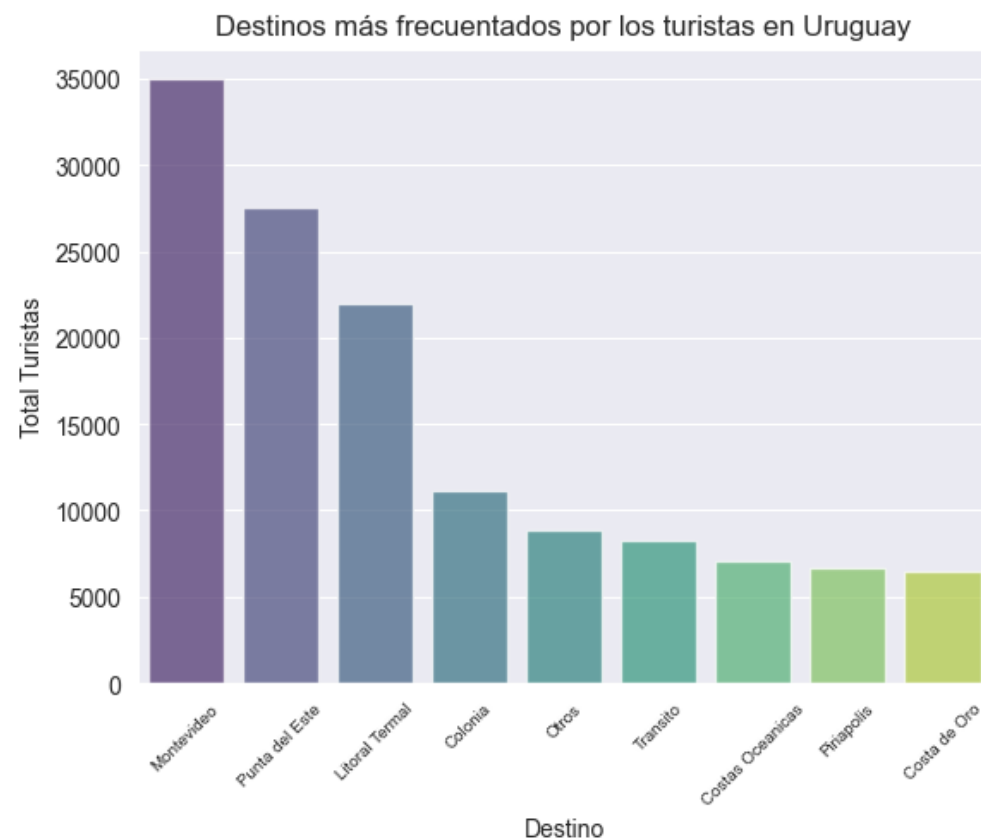
Nacionalidades en Foco: Un Retrato Descriptivo

El gasto total también varía en función del país de origen de los turistas, las diez nacionalidades que contribuyen significativamente al gasto turístico en Uruguay proceden de los siguientes países: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Otro de América, EEUU, España, Otro de Europa y Colombia.



Análisis Exploratorio

Destinos en el radar



Ahora exploramos los destinos turísticos de Uruguay, desentrañando las preferencias de los visitantes. Los tres principales destinos turísticos dentro de Uruguay son Montevideo, Punta del Este y el Litoral Termal, además se ven diferencias significativas en la preferencia de destinos por parte de los turistas.

Análisis Exploratorio

Estancias en Uruguay

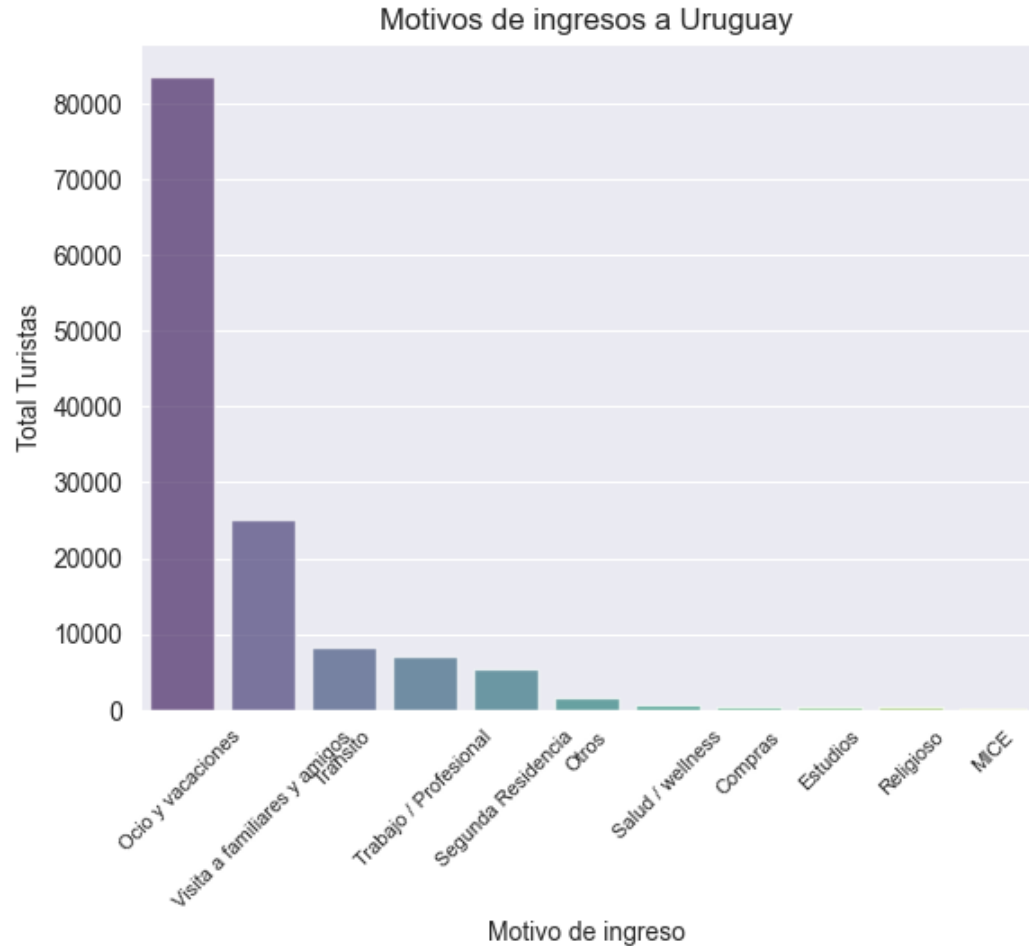
La duración de la estadía nos revela el compromiso de los viajeros con la tierra uruguaya. Se observa que la duración promedio de la estadía de los turistas en Uruguay es de 5 días. Por otro lado, en la evolución del promedio de la estadía se observa que en casi todos los años se mantiene este promedio entre 4 y 5 días, a excepción del año 2021 que se muestra el pico más alto de 14 días de estadía en promedio.



Análisis Exploratorio

Motivos de Viaje: Descubriendo Intenciones

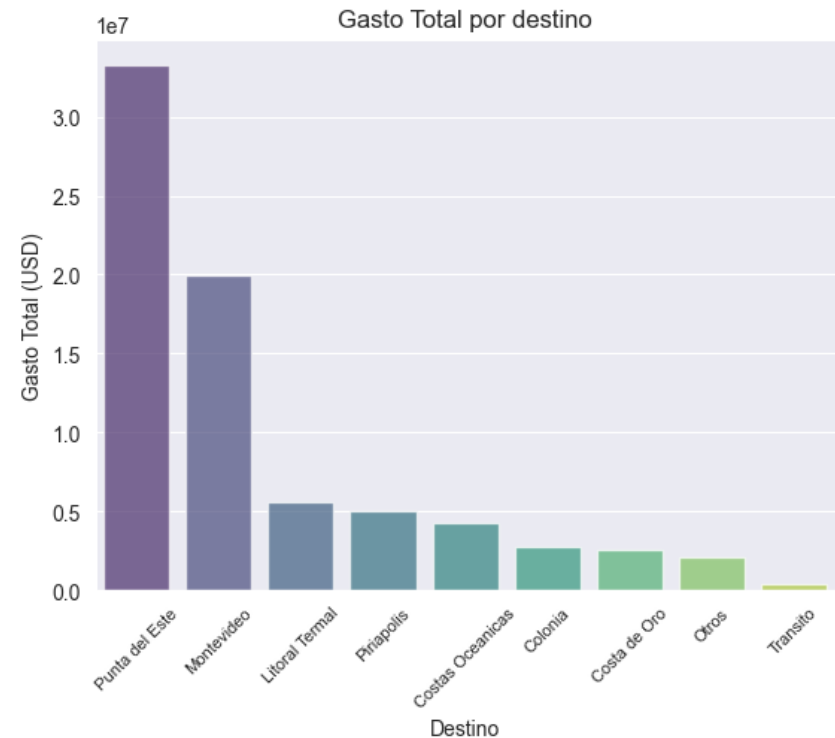
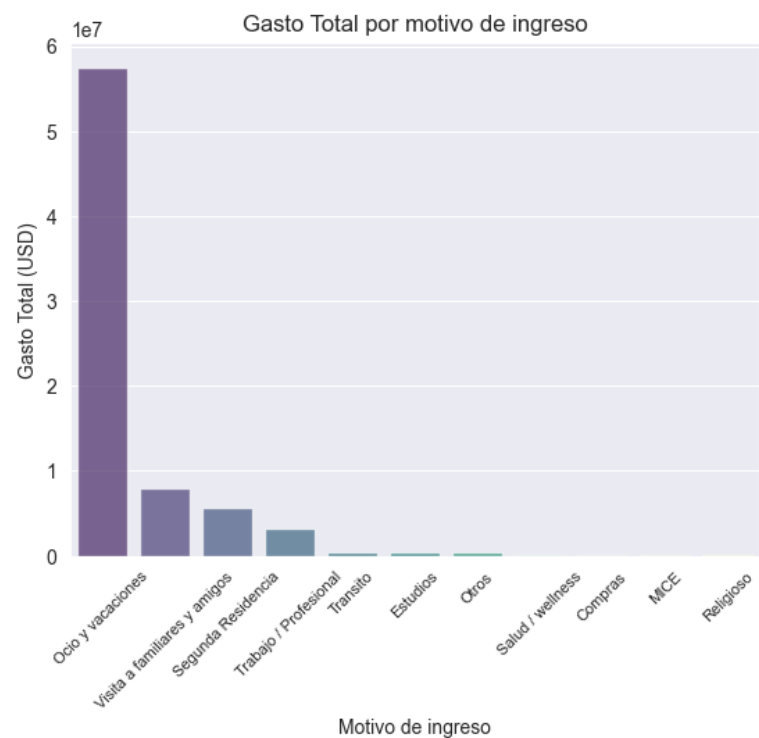
Nos adentramos en los corazones de los viajeros, descubriendo sus motivos para elegir Uruguay como destino. Los dos motivos más habituales por el que los turistas viajan a Uruguay son por Ocio y vacaciones y por visita a familiares y amigos. Por otro lado, los motivos de ingreso menos frecuentes son Estudios, Salud, Compras, Religioso y MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions).



Análisis Exploratorio

Desglosando el gasto

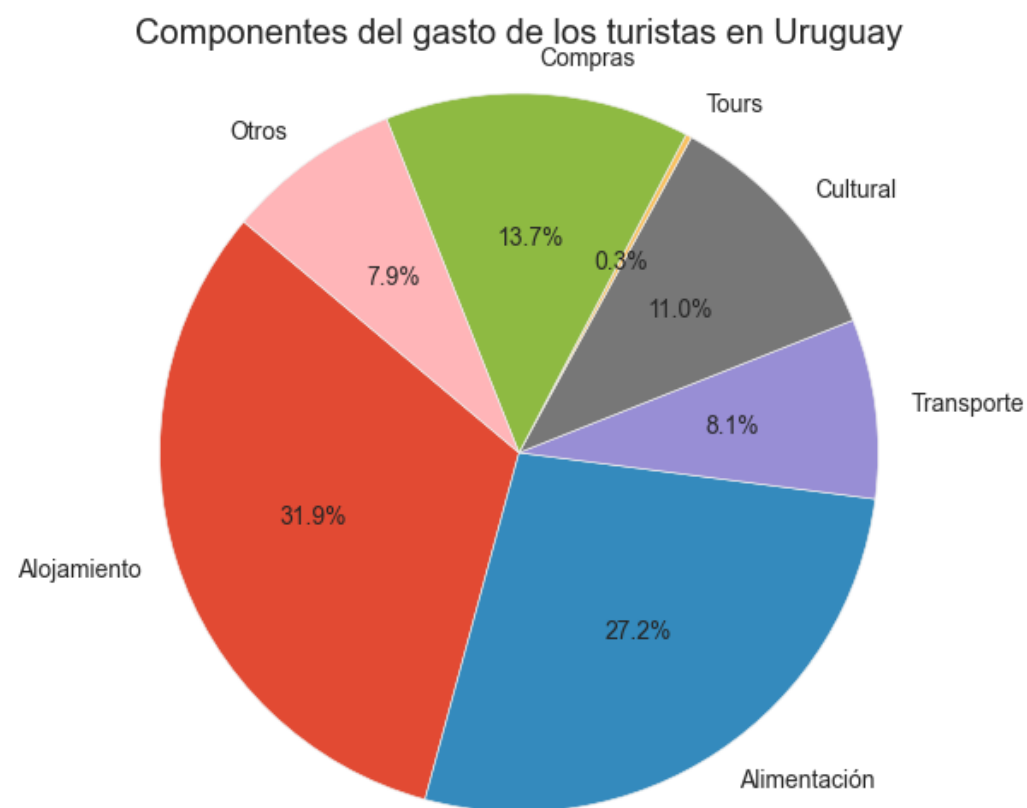
La relación entre el motivo del viaje y el gasto revela que la distribución del gasto total está acorde y en relación a la cantidad de personas que viajan por dichos motivos. En la distribución del gasto total entre diferentes destinos dentro de Uruguay. Se observa que Punta del Este es el lugar donde los turistas realizaron los mayores gastos seguido de Montevideo. A pesar de que son menos los turistas que visitan Punta del Este en comparación con Montevideo.



Análisis Exploratorio

Desglosando el gasto

En la distribución del gasto total entre diferentes segmentos de visitantes. Es evidente que los turistas realizaron un mayor gasto en Alojamiento, porque representan una parte significativa del gasto total (32%), lo que sugiere que este segmento es crucial para la economía turística de Uruguay. Además, se puede observar que los otros tipos de gastos realizados por los turistas y que contribuyen de manera importante al gasto total son la alimentación (27.1%), en compras (13.7%), cultural (11.1%); y en menor medida está el transporte (8%), otros (8%), y tours(0.2%). Esto indica la diversidad de visitantes y sus diferentes patrones de gasto en el país.

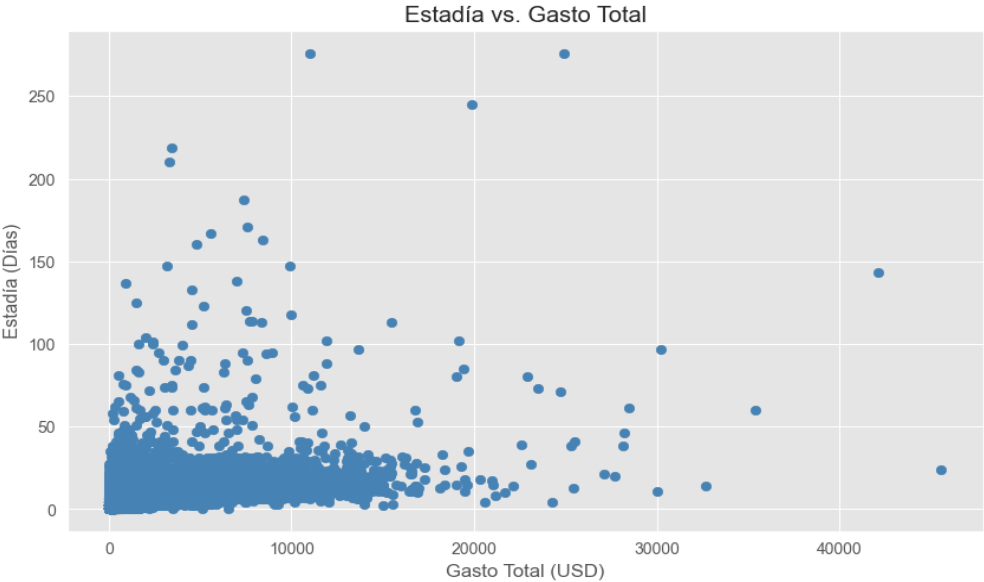


Análisis Exploratorio

Duración vs Gasto: Un Vínculo Revelador

La conexión entre la duración de la estadía y el gasto ofrece pistas sobre la experiencia del viajero. La inversión en tiempo no siempre se traduce en una inversión financiera más significativa, porque a pesar de que las estancias son cortas, estas generan un impacto económico grande.

De la matriz de correlación y el mapa de calor, se observa que hay una correlación positiva moderada (0.5) entre la duración de la estadía y el gasto promedio por visitante.



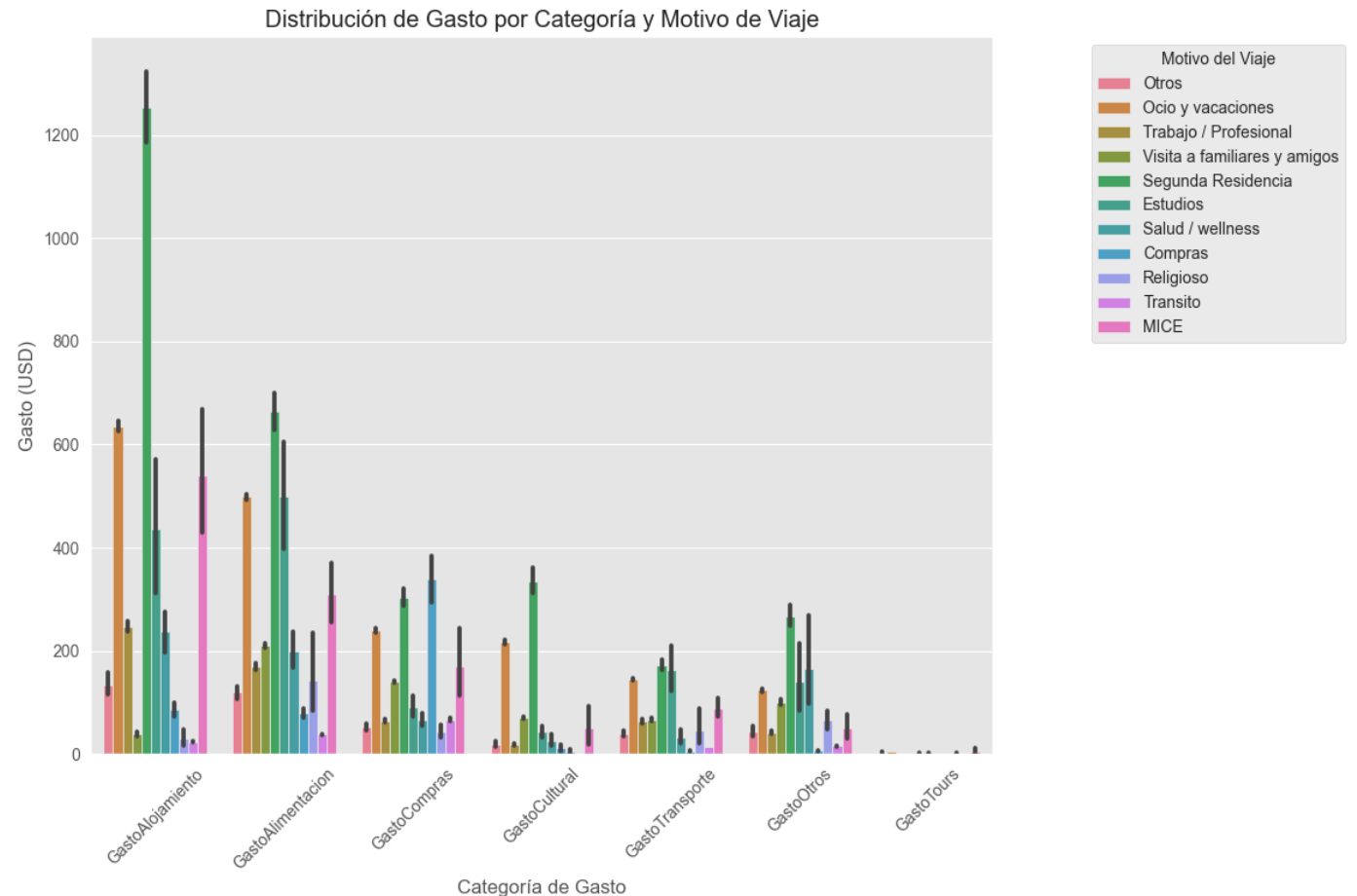
Matriz de correlación entre las variables numéricas

Estadia	1	0.053	0.49	0.41	0.58	0.46	0.18	-0.0097	0.19	0.27
Gente	0.053	1	0.44	0.33	0.42	0.28	0.35	0.056	0.37	0.13
GastoTotal	0.49	0.44	1	0.88	0.89	0.67	0.64	0.063	0.64	0.45
GastoAlojamiento	0.41	0.33	0.88	1	0.74	0.51	0.44	0.044	0.42	0.24
GastoAlimentacion	0.58	0.42	0.89	0.74	1	0.65	0.46	0.044	0.53	0.36
GastoTransporte	0.46	0.28	0.67	0.51	0.65	1	0.33	0.035	0.36	0.25
GastoCultural	0.18	0.35	0.64	0.44	0.46	0.33	1	0.031	0.43	0.12
GastoTours	-0.0097	0.056	0.063	0.044	0.044	0.035	0.031	1	0.026	0.014
GastoCompras	0.19	0.37	0.64	0.42	0.53	0.36	0.43	0.026	1	0.23
GastoOtros	0.27	0.13	0.45	0.24	0.36	0.25	0.12	0.014	0.23	1

Análisis Exploratorio

Gasto Segmentado: La Danza de las Categorías

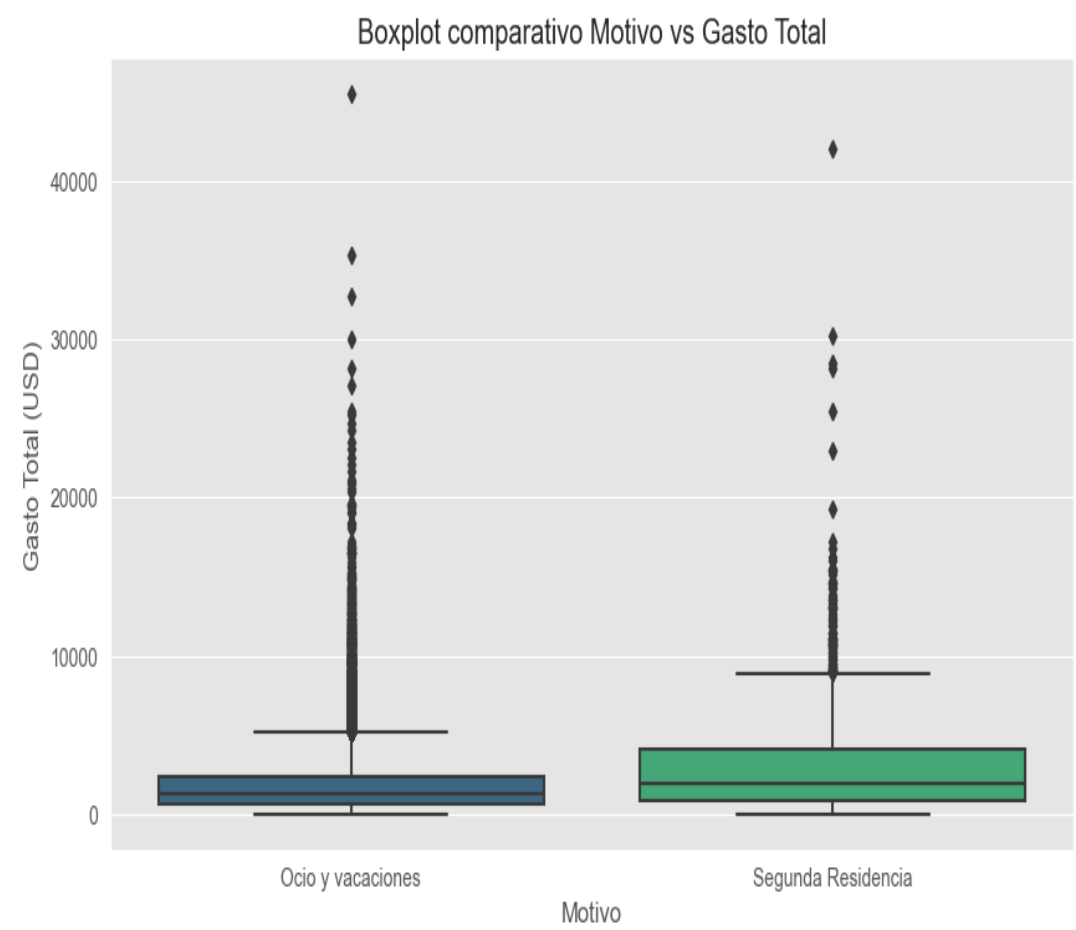
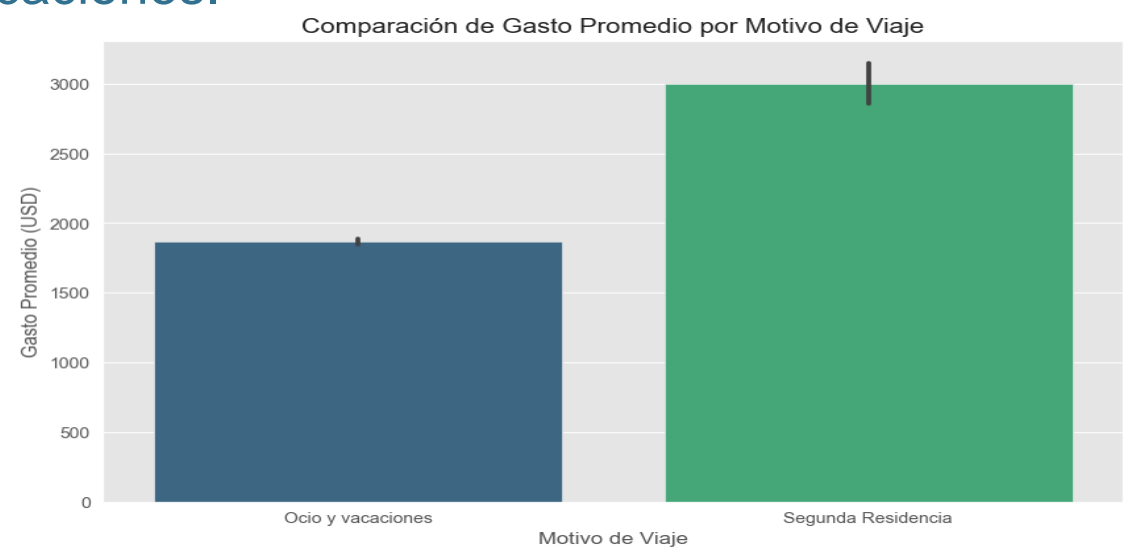
Es evidente que los turistas tienen diferentes comportamientos de gasto según su motivo de visita, algunos turistas que viajaron por motivos de ocio y vacaciones y por segunda residencia realizaron gastos considerables en alojamiento y alimentación principalmente, mientras que por los otros motivos hicieron gastos muchos más bajos. Esta variabilidad resalta la importancia de comprender las motivaciones individuales detrás del gasto de los turistas. Además, se aprecia que los turistas que viajan por segunda residencia tienden a gastar más en comparación con los turistas que viajan por ocio y vacaciones.



Análisis Exploratorio

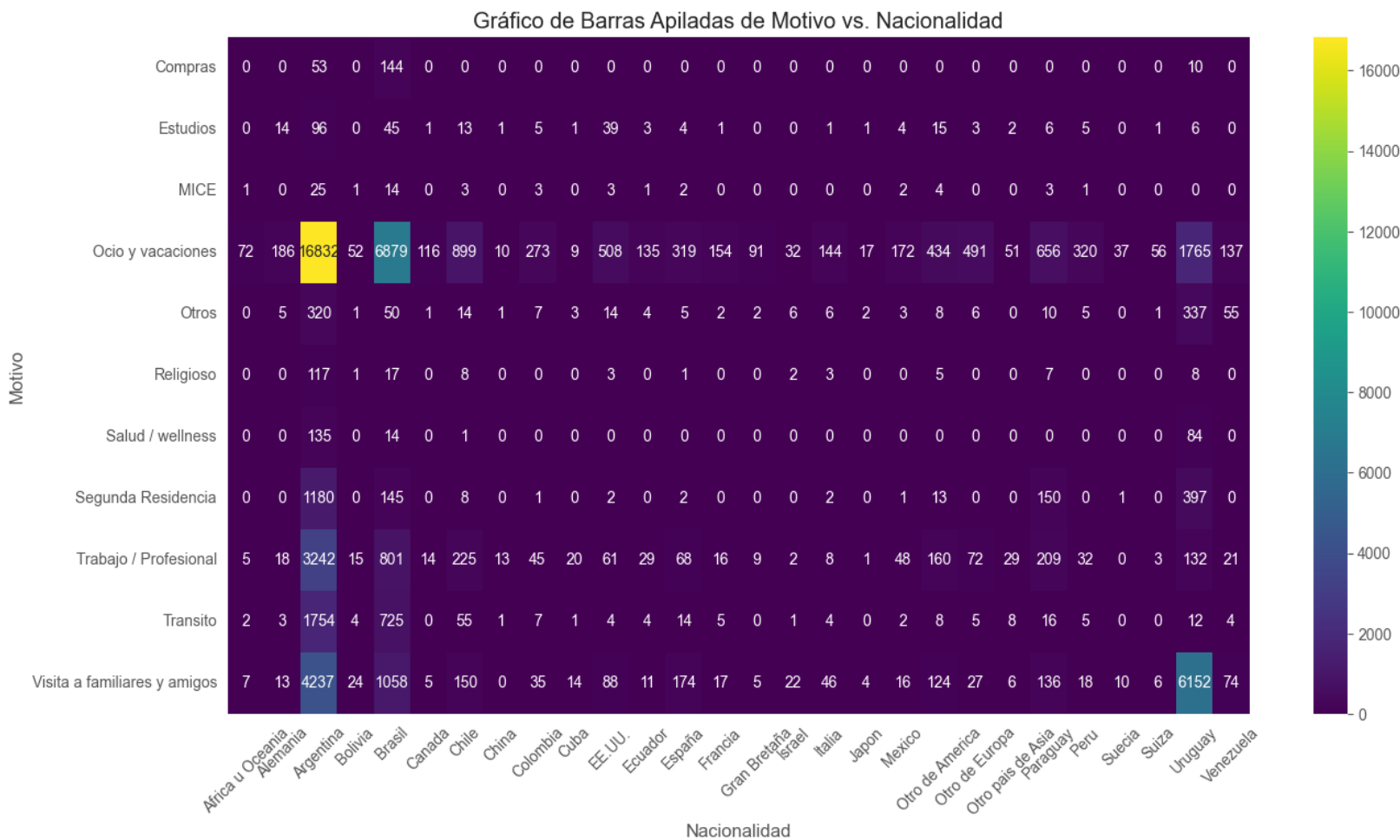
Segunda Residencia vs Ocio: Duelo de Presupuestos

Enfrentamos dos tipos de viajeros, aquellos que buscan una segunda residencia y aquellos que buscan placer. Se aprecia que los turistas que viajan por segunda residencia tienden a gastar más en comparación con los turistas que viajan por ocio y vacaciones.



Análisis Exploratorio

Entre Fronteras y Preferencias

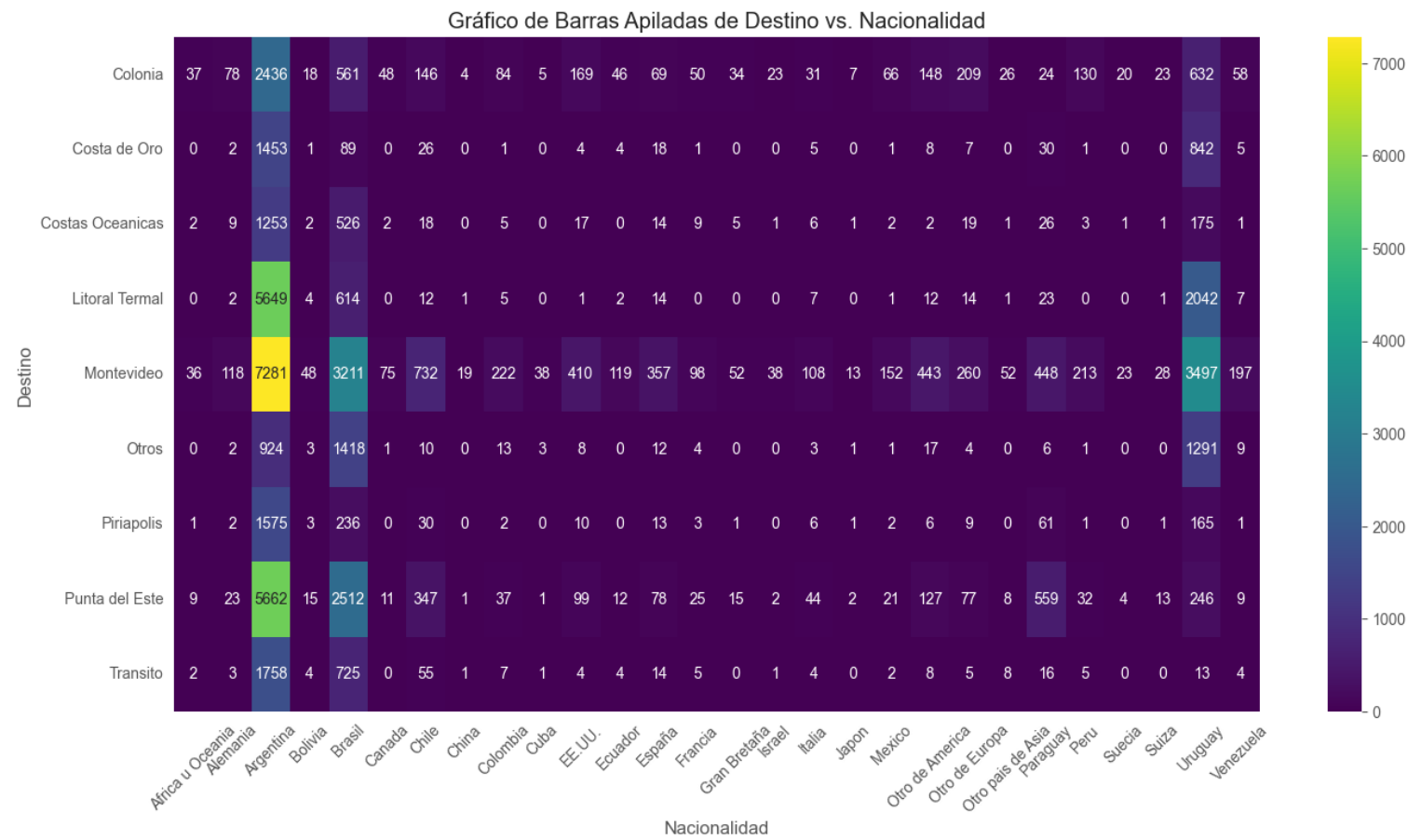


Se destaca un vínculo claro entre la nacionalidad y las decisiones de viaje. Por ejemplo, se observa que para los turistas argentinos y brasileños, el motivo principal suele ser "Ocio y Vacaciones", mientras que para los uruguayos es más común el motivo "Visita a Familiares y Amigos". Esto sugiere que las preferencias de viaje están influenciadas por la nacionalidad de los turistas.

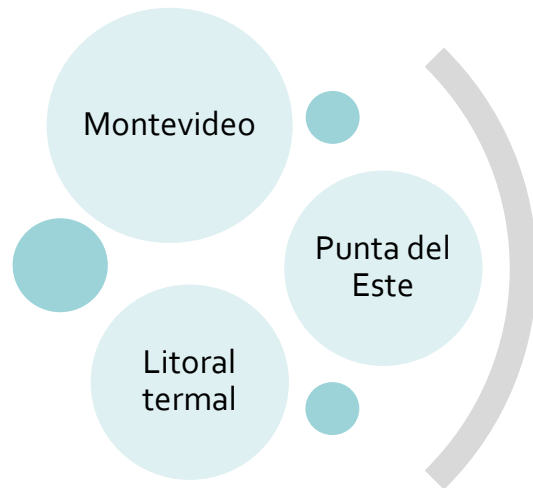
Análisis Exploratorio

Entre Fronteras y Preferencias

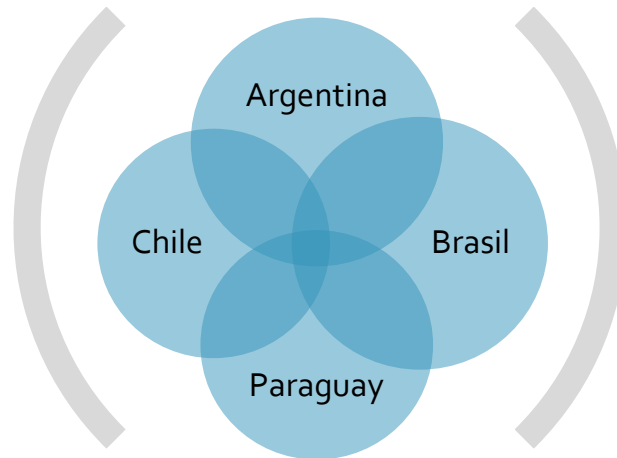
Al profundizar en los destinos preferidos, notamos que los turistas argentinos tienden a elegir Montevideo, Punta del Este y el Litoral Termal. En cambio, los turistas brasileños optan más por Montevideo, Punta del Este y otros lugares de Uruguay. Estos patrones refuerzan la idea de que las preferencias de destino pueden estar relacionadas con la nacionalidad de los viajeros.



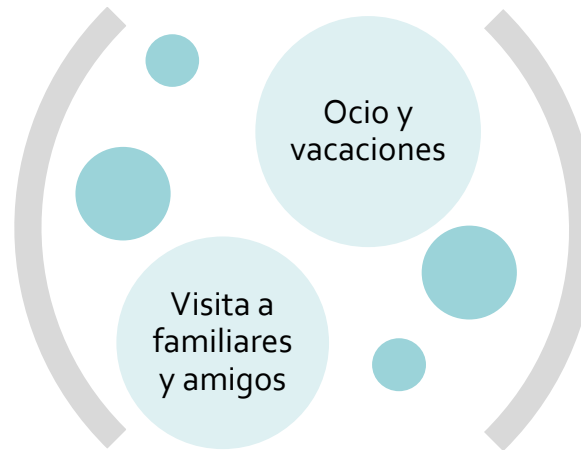
Insights



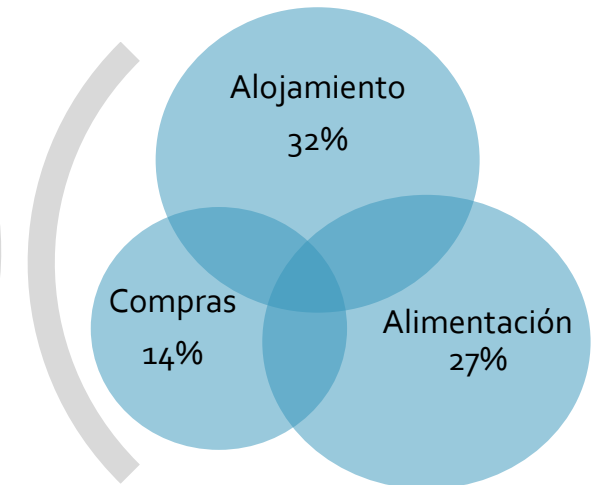
Destinos turísticos



Nacionalidades que gastan más



Motivos habituales de viaje



Patrones de gasto

Recomendaciones



Realizar una promoción de paquetes turísticos que fomenten estadías más largas en Uruguay, lo que podría aumentar los ingresos.

Como el alojamiento y la alimentación son las principales categorías de gasto, se debe considerar la diversificación de las ofertas turísticas para atraer gastos en otras categorías, como compras y actividades culturales.

Segmentar a los turistas según su motivo de viaje y en base a esto ofrecer ofertas y experiencias específicas para cada grupo.

Adaptar las estrategias de marketing para atraer turistas de diferentes países. Personalizando la promoción de destinos según las nacionalidades más frecuentes.

Debido el aumento del flujo turístico, se debe tener en cuenta la implementación de prácticas sostenibles para preservar el entorno natural y cultural de Uruguay.

Realizar un seguimiento constante de los cambios en las preferencias de los turistas y ajustar las estrategias, ya que la industria turística es dinámica, por lo que la adaptación continua es esencial.



GRACIAS
