

Agrupación

Si nos encontramos en una tienda de productos que son completamente saludables, es muy poco probable que una persona que su alimentación no coincide con los productos que se venden ahí, llegue a adquirir un producto de ese establecimiento, es decir, la tienda tiene una agrupación de clientes con características similares.

Prónóstico

En nuestro estado se conoce que en temporadas de lluvia existe un aumento de choques de vehículos, un ejemplo muy claro es este, pronosticar cuantos accidentes habrá en un tiempo determinado, dependiendo o no las condiciones climáticas, u otros factores importantes.

Riesgo y probabilidad.

Algunos productos de seguros son más baratos o más caros para diferentes personas, según sus características, etc. Un ejemplo muy claro es que para contratar un seguro de autos, es más barato para aquella persona que casi no lo usa a la que esta en constante movimiento, o también según su sexo.

¿Cómo aplicar los modelos de minería de datos?



Recomendación

Nos ha llegado a pasar que queremos realizar una compra y buscamos en internet las características o el precio del producto, y después ingresamos a nuestras redes sociales, como facebook, instagram etc, y nos aparecen anuncios del producto o productos similares.

Busqueda de secuencias

Cuando realizamos una compra de maquillaje, podemos observar como están acomodados los productos, de tal manera que nos inciten a comprar más, en algunas ocasiones podemos ver algun nuevo lanzamiento, y vamos solo por un producto y al final terminamos comprando eso y alguna o algunas cosas más.