



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FCFM

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS

MÍNERIA DE DATOS
TAREA BASE DE DATOS

MAESTRA: MAYRA BERRONES
ALUMNA: KARYME MAYELA GAUNA RODRÍGUEZ.
MATRÍCULA: 1819032
GRUPO:003

SAN NICÓLAS DE LOS GARZA, 16 DE OCTUBRE DE 2020



GOOGLE PLAY STORE

OBJETIVO:

Monitorear las ganancias de las aplicaciones tanto gratuitas como las de paga, ya que como sabemos algunas a pesar de ser gratuitas toman ganancias por descargas o publicidad que se genere dentro de la misma aplicación de otras empresas o negocios que estén interesados en aparecer.

PROBLEMA PLANTEADO:

Dar a conocer que es más apropiado dentro del mundo de las aplicaciones, dentro de las diferentes clasificaciones, si tiene mayor ganancia un aplicación que esta libre al publico (gratis) o una por la que necesitamos pagar cierta cantidad de dinero para poder hacer uno de la misma.

SOLUCIÓN:

Dentro del mundo de las aplicaciones nos encontramos o usamos diariamente son gratuitas, pero se podría hacer el uso de datos, para ver que tanto alcance tienen las aplicaciones dentro de las dos clasificaciones (de paga o gratuitas), que tantas personas pagan por una aplicación; para dar a conocer con ayuda de la herramienta si a las personas creadoras de aplicaciones les conviene cual posición.



CORONAVIRUS

OBJETIVO:

Queremos dar a conocer si los síntomas cambian de acuerdo a la posición geográfica en la que se encuentren los infectados o cuales son los síntomas generales o similares que se podrían encontrar en la mayoría de la población infectada alrededor del mundo.

PROBLEMA PLANTEADO:

Desde que inicio la pandemia, se han buscado la manera de monitorear los síntomas para saber o suponer si alguna persona es positiva en la enfermedad, antes de aplicarle o hacerle alguna prueba, pero no todas las personas presentan los mismo síntomas.

SOLUCIÓN:

Crear una herramienta que contenga los síntomas que se presentan por cada individuo, para posteriormente clasificarlos por zona geográfica, los síntomas comunes que presentaron, y de esta manera dar a conocer a la población en general para que nos encontremos más alertas de un posible contagio o no.



CRÍTICAS DE VINOS

OBJETIVO:

Dar a conocer el ranking de países con los mejores vinos por temporada, y posicionarlos con la mejor calificación y así sucesivamente de manera descendente, para que las personas conozcan una breve reseña acerca del vino.

PROBLEMA PLANTEADO:

Quizá en algún momento de nuestra vida probemos un vino, pero no todas las personas tenemos o nacemos con la habilidad para ser buenos críticos de un buen vino, y se nos podría presentar la situación de no escoger o beber el adecuado.

SOLUCIÓN:

Extraer datos estandarizados de los países o regiones que tienen usualmente las mejores cosechas, dentro de las temporadas seleccionadas, de manera que sabremos si se forma una serie estacionaria en cuanto a la calidad, y dar a conocer al usuario o consumidor en que temporada cierto país tiene el mejor vino, de acuerdo al gusto del cliente.



CLASIFICACIÓN DE PLANTAS

OBJETIVO:

Encontrar si existe alguna variación dentro de los diferentes tipos de iris, en las medidas del sépalo o pétalo

PROBLEMA PLANTEADO:

De acuerdo con los datos obtenidos, queremos conocer las diferentes medidas de sépalos y pétalos para saber que tanto puede variar según su clasificación

SOLUCIÓN:

Realizar una base de datos de acuerdo a la clasificación y medidas que tengan según su categoría e identificar los datos atípicos que se puedan presentar, y de esta manera conocer que tanto puede variar.



SHOWS DE NETFLIX

OBJETIVO:

Encontrar cuales son los tipos en series y películas que tienen más alcance dentro del público en general para poder añadir o descartar algunas opciones

PROBLEMA PLANTEADO:

En ocasiones no sabemos que ver dentro de la plataforma, o son películas/series que ya vimos con anterioridad, entonces queremos encontrar algo nuevo dentro de la aplicación para poder pasar un buen rato, quizá la aplicación debería de hacer un monitoreo para saber que es lo que le agrada más al público en general.

SOLUCIÓN:

Realizar una herramienta que nos de a conocer cuál genero dentro de los usuarios tiene más alcance, para de esta manera poder agregar o quitar algunas que no tengan tanto alcance como se esperaba.