Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Нижегородский Губернский колледж»

Техническое задание

«Разработка документации для создания веб сайта EXXED»

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Полетаева М. В. | 24.01.2024 |
| Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Касаткина А.Е. | 24.01.2024 |
| Специальность, группа: 09.02.07, 33П |  |

Нижний Новгород

2024

1. **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

# Термины и определения

* 1. Браузер – программное обеспечение для просмотра веб-сайтов.
  2. Техническое задание – настоящий документ.
  3. Веб-сайт, сайт – объединённая под одним доменным именем совокупность связанных электронных документов (файлов) в компьютерной сети Интернет.
  4. Система управления сайтом (СУС, CMS) – совокупность подсистем управления сайтом, позволяющих Администратору производить действия с сайтом.
  5. Контент – любое информационно значимое наполнение веб-сайта.
  6. Администратор сайта – пользователь, являющийся представителем Заказчика, имеющий максимальные привилегии в рамках сайта.
  7. Посетитель – любое лицо, зашедшее на Сайт.
  8. Акт сдачи-приемки работ – документ, заверяемый Заказчиком и Исполнителем по окончанию этапов работ.
  9. Статическая страница – тип страниц сайта, текст данных которых создаётся через WYSIWYG- редактор подсистемы администрирования и управления контентом вручную, а не генерируется автоматически программным кодом из базы данных.
  10. Динамическая страница (раздел) – тип страниц сайта. Все страницы этого раздела генерируются автоматически из базы данных и изменение конкретной страницы из раздела производится методом изменения содержимого записи из связанной таблицы базы данных. Раздел состоит из следующих категорий страниц:
  11. Разводящая страница – страница со списком ссылок на детальные страницы (например, «архив новостей», состоящий из списка ссылок на архивные новости).
  12. Детальные страницы – страницы, отображающие данные из заданной записи таблицы (например, страница конкретной выбранной новости из архива).
  13. Административная часть Сайта – часть Сайта, доступная только авторизованным пользователям с правами Администратора.
  14. Публичная часть Сайта – часть Сайта, доступная для просмотра всем пользователям Сайта.
  15. Включаемая область – это специально выделенная область на странице сайта, которую можно редактировать отдельно от основного содержания страницы. Реализуется с помощью специального программного компонента.
  16. Слайдер – один из элементов Сайта. Позволяет реализовать

горизонтальную либо вертикальную прокрутку объектов на странице.

* 1. Alt – атрибут изображений. Устанавливает альтернативный текст для изображений. Такой текст позволяет получить текстовую информацию о рисунке при отключенной в браузере загрузке изображений.
  2. Активный/неактивный (элемент, раздел) – состояние элемента (раздела) в административной части Сайта. Определяет, выводится ли данный элемент (раздел) в публичной части.
  3. ЧПУ (от «человеко-понятный урл») – веб-адрес, содержащий читаемые слова вместо параметров запроса метода GET в адресной строке браузера, написанный символами таблицы ASCII, часто отражающий иерархическую структуру каталогов (папок) и имя ресурса. Обычно имеет такой вид: /web/masters/master



# Информация о компании

1. Название: Автосалон ООО «EXEED»
2. Слоган (если есть): «Получайте удовольствие от покупки автомобиля!»
3. Отрасль и направления деятельности: розничная торговля автомобилями.
4. Перечень услуг по категориям: продажа автомобилей, прием заказов на автомобили.
5. Перечень товаров по категориям:



* Легковые автомобили;
* Внедорожники;

1. Публичные контактные данные (которые должны быть на сайте): [+7 (831) 266-52-](tel:+7%20(831)%20266-76-41)36

# Назначение сайта

1. Тип сайта: Сайт-визитка
2. Цели сайта

* Привлечение новых клиентов
* Формирование базы постоянных клиентов
* Увеличение среднего чека

1. Целевые действия пользователей сайта

* Заказать звонок
* Рассчитать кредит
* Записаться на тест-драйв
* Обменять свой авто на новый
  1. **Целевая аудитория (по сегментам)**
  2. Пол: м/ж
  3. Возраст: от 18 лет и старше.
  4. Занятость: студенты, бизнесмены, офисные работники, предприятия различных сфер деятельности.
  5. Должность: представители различных профессий и сфер деятельности.
  6. Какую проблему целевой аудитории может решить Ваш товар/услуга:
* Предоставление широкого ассортимента автомобилей, чтобы каждый смог найти оптимальное решение, отвечающее его потребностям и предпочтениям.
* Предоставление доступных финансовых решений, включая кредит и лизинг, для упрощения процесса приобретения автомобиля.
* Предоставление большого выбора запчастей и аксессуаров для автомобилей, чтобы каждый смог индивидуализировать и улучшить свой автомобиль в соответствии с собственными предпочтениями и потребностями.

1. **НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

# Предварительная структура сайта

Клиентская часть сайта, доступная широкому кругу пользователей, должна включать в себя следующие страницы:

* главная страница;
* каталог продукции;
* о предприятии;
* контактная информация;

Ссылки, на указанные выше страницы, должны отображаться в главном меню сайта.

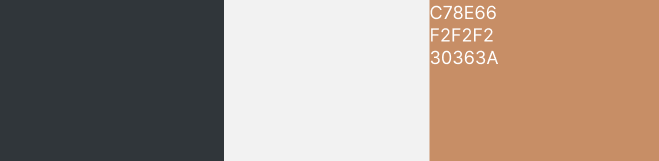
1. Необходимо создать структуру (шаблон) сайта, состоящую из следующих элементов:

* “шапка” (хедер). В данном блоке необходимо расположить логотип предприятия и название предприятия;
* “подвал” (футер) сайта. В данном блоке необходимо разместить краткую контактную информацию о предприятии;
* блок отображения основного содержимого страницы.

На рисунке представлена типовая структура страницы.



1. Требования к оформлению и дизайну:
   * Логотип (приложить)
   * Предпочтительные цвета: строгие и мягкие тона, преимущественно черные и бежевые оттенки



* + Предпочтительные шрифты: tacticRound-bld, tacticRound-Med, tacticRound-Reg.
  + Пожелания к изображениям с примерами: изображения автомобилей в каталоге, общий вид на темном фоне с описанием.

1. Количество вариантов дизайна: 1
2. Информационное наполнение сайта(требуется /не требуется): требуется
3. **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**
   1. **Примерный набор модулей**
   * Форма для расчета кредита
   1. **Возможности администрирования**

* Самостоятельная работа с контентом.
* Возможность создания/ удаления/ редактирования карточки товара, акций, новостей.
* Редактирования контактов.
* Добавления/удаления дополнительных офисов.

1. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Требования к содержимому клиентской части сайта:

* 1. Главная страница

На данной странице может быть размещена общая информация о сайте/предприятии, приветственное слово и т.п. Также на данной странице будет размещен графический баннер с предлагаемой (производимой) продукцией.

* 1. Каталог продукции

На данной странице должен отображаться каталог продукции. Каталог должен быть представлен в табличном виде. Каждая строка таблицы – это предлагаемый товар. Товар представлен следующими характеристиками:

* наименование;
* технические и эксплуатационные характеристики;
* розничная стоимость;
* фото товара.

Если каталог продукции превышает 20 элементов, то таблица должна разбиваться на соответствующее число страниц. Внизу таблицы должны отображаться номера страниц в виде ссылок с возможностью перехода на необходимую страницу.

1. О предприятии

На данной странице может быть представлена информация об истории предприятия, размещены изображения сертификатов и лицензий предприятия и т.п.

1. Контактная информация

На данной странице может быть размещены реквизиты предприятия, контактные телефоны, адреса электронной почты, ФИО ответственных сотрудников, время работы и т.п.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

Техническое задание согласовано и принято в разработку.

**От  Исполнителя:**                **От Заказчика:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

           (Подпись)          (Подпись)

        Касаткина А. Е.               Фамилия И. О.