



V2.0-20240821

รหัสโครงการ CP24US2

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) : I'm Guide: เพื่อนรักนักผจญภัย  
ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) : I'm Guide: Always your a way.

โดย

นายกษิต์เดช	พลายเผือก	64130500004
นางสาวจุฑารัตน์	รุ่งสุข	64130500011
นายชนาธิป	บุพพันหสมัย	64130500012

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ผศ. ดร. อูมาพร สุภสิทธิเมธี

ข้อเสนอโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา INT371 โครงการรบบยอดเทคโนโลยีสารสนเทศ I

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประจำปีการศึกษา 2567

## รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

### 1. ชื่อโครงการ (Project Title)

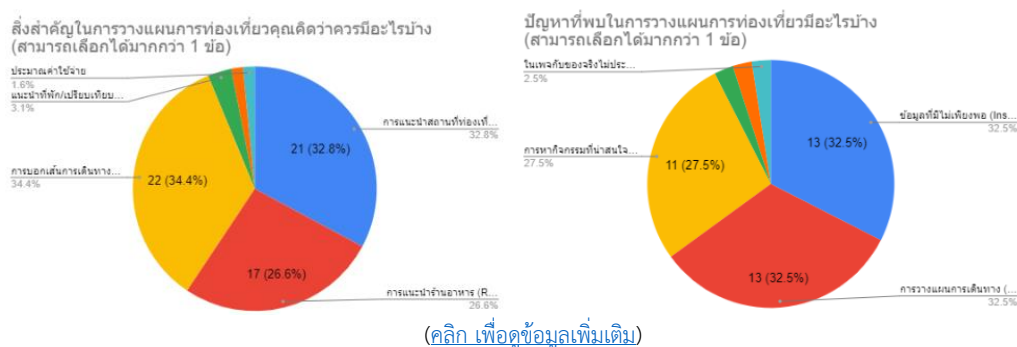
(ภาษาไทย): I'm Guide: เพื่อนรักนักผจญภัย

(ภาษาอังกฤษ): I'm Guide: Always your a way.

### 2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (Background and Problem Statement)

จากประสบการณ์ของผู้จัดทำ ได้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจ และตรงต่อความต้องการ เช่น การเลือกสถานที่ตามจังหวัด หรือระยะเวลาการเดินทางที่จำกัด เป็นต้น การแนะนำข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้การวางแผนการเดินทางที่ใช้เวลานาน

ทางผู้จัดทำได้มีการจัดทำแบบสอบถาม และค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเก็บข้อมูล และนำมาประมวลผลปัญหาดังกล่าว ได้พบว่า สิ่งสำคัญในการวางแผนการท่องเที่ยวของคนส่วนใหญ่คือ การบอกเส้นทางการเดินทางโดยเฉลี่ย ร้อยละ 34.4 รองลงมาคือการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ร้อยละ 32.8 ในส่วนของปัญหาที่พบในการวางแผนการท่องเที่ยว คนส่วนใหญ่มักจะมีปัญหาในเรื่องข้อมูลไม่เพียงพอ และการแนะนำเส้นทางการเดินทางโดยเฉลี่ย ร้อยละ 32.5 รองลงมาคือการหากิจกรรมที่น่าสนใจโดยเฉลี่ย ร้อยละ 27.5



นอกจากนี้ ทางผู้จัดทำได้ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้งผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์จำนวน 3 ราย ซึ่งพบว่าปัจจัยสำคัญในการวางแผนการท่องเที่ยวคือ การทราบถึงความต้องการในการเดินทางของผู้ใช้ เช่น จุดหมายปลายทางที่ต้องการเดินทางไป ทั้งนี้ ในส่วนของปัญหาที่พบในการวางแผนการท่องเที่ยว คือ ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการหาข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง

จากข้อมูลข้างต้น ทางผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาที่พบ และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ที่ทางผู้จัดทำสามารถแก้ไขได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด

### 3. วัตถุประสงค์ (Objectives)

เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีความสามารถ ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจตามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น จังหวัด ปลายทาง หรือจำนวนวันเดินทาง และสามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในขณะนั้นได้
2. เพื่อแนะนำแผนการท่องเที่ยวที่ตรงกับความสนใจ และพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้งานด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาใช้แก้ไขปัญหา
3. เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างแผนการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การเลือกจากแผนการท่องเที่ยวยอดนิยม การสร้างแผนการท่องเที่ยวผ่านการป้อนข้อมูลด้วยตนเอง และการใช้ AI ในการป้อนข้อมูลเพื่อช่วยแนะนำแผนการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยว โดยสามารถเพิ่ม/ลด สถานที่ท่องเที่ยวภายในแผนการท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ
5. เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับเพื่อนร่วมการเดินทาง โดยมีการแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลงภายในแผนการท่องเที่ยว ผ่านทางกลุ่ม LINE ด้วย LINE OA
6. เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีการแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านสังคมออนไลน์อื่น ๆ เช่น Facebook, Line, X เป็นต้น รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นในแผนการท่องเที่ยวภายในแอปพลิเคชัน

### 4. กระบวนการได้มาซึ่งหัวข้อโครงการ

ใช้การระดมความคิดในด้านของปัญหา และอุปสรรคของภาพรวมในการดำเนินชีวิตของคณะผู้จัดทำที่พบเจอในชีวิตประจำวัน ผ่านการระดมความคิดเห็นใน Discussion Board จากนั้นจะให้สมาชิกเลือกหัวข้อที่สนใจจากปัญหาทั้งหมดข้างต้นเพื่อนำเสนอแนวคิด และความเป็นไปได้ในการดำเนินการ รวมถึงผลที่คาดว่าจะได้รับหากทีมได้ตัดสินใจเลือกหัวข้อประเด็นปัญหาดังกล่าว

### 5. จุดเด่นของระบบที่เสนอ

- มีการนำ AI Suggestions เข้ามาช่วยในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และแผนการท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้งาน
- สามารถปรับเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ โดยสามารถเพิ่ม/ลด สถานที่ท่องเที่ยวภายในแผนการท่องเที่ยวได้
- สามารถแบ่งปันแผนการท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้งานท่านอื่นได้ ผ่านทางสังคมออนไลน์
- มีการแจ้ง และอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลของแผนการท่องเที่ยวให้กับผู้ร่วมเดินทางได้ ผ่านกลุ่ม LINE

## 6. Challenges ของระบบ

การนำ AI, API และ Framework ต่าง ๆ ที่เป็นองค์ความรู้ใหม่สำหรับผู้จัดทำ ได้แก่

- การศึกษาเทคโนโลยีทางด้าน AI เพื่อนำมาใช้ในการค้นหาเส้นทาง และแนะนำแผนการท่องเที่ยว
- การนำ API ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มาเป็นข้อมูลต้นแบบแผนการท่องเที่ยว ซึ่งมีข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมกับสิ่งที่แอปพลิเคชันต้องการ
- Framework สำหรับการทำโมบายแอปพลิเคชันจะใช้ React Native ซึ่งทางผู้จัดทำ มีประสบการณ์ไม่มากนัก
- การออกแบบประสบการณ์การใช้งานที่ง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และไม่ซับซ้อน (UX/UI)

## 7. การศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น (Feasibility Studies)

ผู้จัดทำได้ศึกษาความเป็นไปได้ของเครื่องมือ (tools) ที่ใช้ในการสนับสนุนโครงงาน ดังนี้

- React Native

ในการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นนี้ ทางผู้จัดทำได้นำ React Native ที่เป็น Mobile Application Framework มาใช้ เนื่องจากผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อดี ข้อเสีย และการทำงานของ React Native พบว่ามีความสามารถในการทำ Mobile Application แบบ Cross platform ได้ ทำให้สามารถพัฒนา Application ได้ทั้ง iOS และ Android OS อีกทั้งยังมีความสามารถในการตกแต่ง UI ได้อย่างสะดวก

- Nest.JS

ในการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นนี้ ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อดี ข้อเสีย และความสามารถของการนำ Nest.JS เข้ามาใช้ในการพัฒนา BackEnd API Service ซึ่งพบว่า Nest.JS สามารถตอบโจทย์ของการใช้งานได้เป็นอย่างดีโดยมีความสามารถในการทำ Middleware เพื่อกำหนดสิทธิการเข้าใช้งาน ความสามารถในการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลที่หลากหลาย และความสามารถในการเชื่อมต่อ Library อื่น ๆ ของ NodeJS ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- TAT API

ผู้จัดทำได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ API ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็น Open data และมีการอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยนำมาใช้เป็นข้อมูลต้นแบบของแอปพลิเคชัน พบว่าข้อมูลจาก API เพียงพอสำหรับการให้ข้อมูลการเดินทางเบื้องต้น แต่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับข้อมูลแผนการท่องเที่ยวยังมีปริมาณน้อย และไม่ครอบคลุม เช่น ไม่มีข้อมูลที่ปักในแผนการท่องเที่ยวที่ให้ไว้ในระบบของ API เป็นต้น

- Google Map API

ผู้จัดทำได้เลือก Google Map API ในการเป็น API สำหรับการค้นหาเส้นทาง เนื่องจาก Google Map API มีความสามารถในการค้นหาเส้นทางที่สะดวก และมีข้อมูลของสถานที่ต่าง ๆ มากที่สุด อีกทั้งสามารถค้นหาเส้นทางได้ฟรี 40,000 ครั้ง/เดือน

- LINE messaging API

ผู้จัดทำได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอปพลิเคชัน LINE เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวก และอัปเดตข้อมูลการแก้ไขแผนการท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยใช้ความสามารถของ LINE messaging API เข้ามาช่วยอัปเดตข้อมูลแผนการท่องเที่ยวภายในกลุ่มการสนทนาบนแอปพลิเคชัน LINE พบว่า LINE messaging API มีความสามารถในการส่งข้อความภายในกลุ่มสนทนาได้ และยังสามารถปรับแต่งคุณลักษณะของข้อความได้อย่างอิสระ ด้วยข้อความประเภท Flex

สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นที่อยู่ในกระบวนการศึกษาเพิ่มเติม ได้แก่

- Lang Chain

เป็น Open Source Framework ที่ช่วยให้นักพัฒนาสามารถพัฒนารูปแบบการทำงาน การเชื่อมต่อกับ LLM หรือ Model จากภายนอกได้อย่างสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถจัดลำดับการทำงาน การประมวลผลได้อย่างสะดวกมากขึ้น

## 8. ระบบที่นำเสนอ (Proposed System)

ระบบจะเสนอการวางแผนการท่องเที่ยวจากการกรอกข้อมูลของผู้ใช้งาน หรือ AI Prompt เพื่อค้นหาแผนการท่องเที่ยวตามความสนใจของผู้ใช้งาน โดยจะแสดงผลลัพธ์ ดังต่อไปนี้

- แผนการท่องเที่ยวตั้งแต่จุดเริ่มต้น - สิ้นสุด
- ข้อมูลรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งภายในแผนการท่องเที่ยว
- เส้นทางของสถานที่ในแผนการท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการเดินทางที่รวดเร็วที่สุด

โดยผู้วางแผนการท่องเที่ยวจะสามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่ท่องเที่ยวจากการวางแผนของระบบได้ ด้วยการเพิ่ม/ลด สถานที่จากแผนการท่องเที่ยวตั้งต้น เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน โดยจะแนะนำสถานที่ใหม่ ๆ สถานที่จากการค้นหาของผู้ใช้งาน และสถานที่ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงภายในเส้นทางท่องเที่ยวจากแอปพลิเคชัน ที่สามารถให้ผู้ใช้งานเพิ่มเข้าไปในแผนการท่องเที่ยวได้

สามารถแบ่งปันแผนการท่องเที่ยว และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้งานผู้อื่นทั้งภายใน และภายนอกแอปพลิเคชันโดยใช้การแชร์ หรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละแผนการท่องเที่ยวได้ โดยจะแสดงข้อมูลความคิดเห็นของแต่ละแผนการท่องเที่ยว จากผู้เดินทางจริงในแผนการท่องเที่ยวนั้น ๆ แผนการท่องเที่ยวตั้งแต่เริ่มต้น - สิ้นสุด

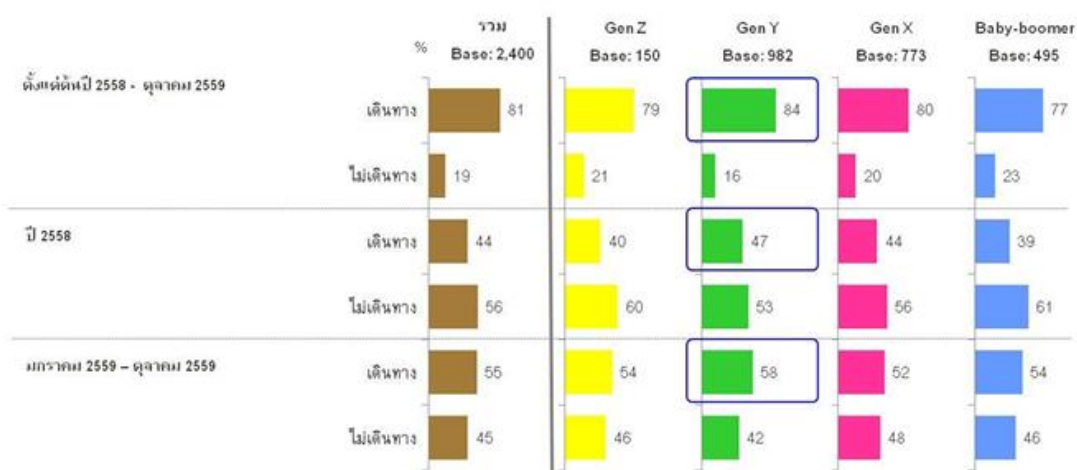
นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์ในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตัวผู้ใช้งานในขณะใดขณะหนึ่ง โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้งาน โดยจะแสดงข้อมูลรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่อยู่ใกล้ตัวผู้ใช้งาน

## 8.1 กลุ่มเป้าหมาย

จากการสัมภาษณ์ และค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมพบว่าในกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป และ พ.ศ. 2523-2540 หรือกลุ่มคน Gen-Z และกลุ่มคน Gen-Y เป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยว เนื่องจากมีสถิติการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ตั้งแต่ต้นปี 2558 - ตุลาคม 2559 สูงถึงร้อยละ 79 และ 84 ตามลำดับ[1] นอกจากนี้ในด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน ช่วงอายุนี้นี้เป็นกลุ่มคนที่พบภาวะสายตาสั้นตามวัยค่อนข้างน้อย และไม่แตกต่างกันมาก[2] ทำให้การออกแบบตัวอักษร และขนาดขององค์ประกอบต่าง ๆ ไม่แตกต่างกันมากนัก

ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่า บุคคลทั่วไปที่มีอายุ 20-40 ปี ที่มีรถยนต์ส่วนตัว และมีความสนใจในการท่องเที่ยว เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งาน

แผนภูมิ 2.1 แสดงร้อยละของการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยโดยแบ่งตาม Generation



## 8.2 ภาพรวมระบบ

เป็นระบบที่แก้ปัญหาในการวางแผนการท่องเที่ยวด้วย AI Suggestion ที่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้งาน และการปรับเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยวได้อย่างอิสระด้วย Feature Custom Trip with Preset data และ Around Me ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตัวผู้ใช้งาน ในขณะใดขณะหนึ่ง ซึ่งผู้ใช้งานสามารถบันทึก และแบ่งปันแผนการท่องเที่ยวได้ด้วย Save & Share Trip และ Review Trip & Point Rewards เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การเดินทาง และสะสมคะแนนสมาชิก

ซึ่งในตัวแอปพลิเคชันนั้นจะประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ใช้งาน 3 กลุ่ม ได้แก่

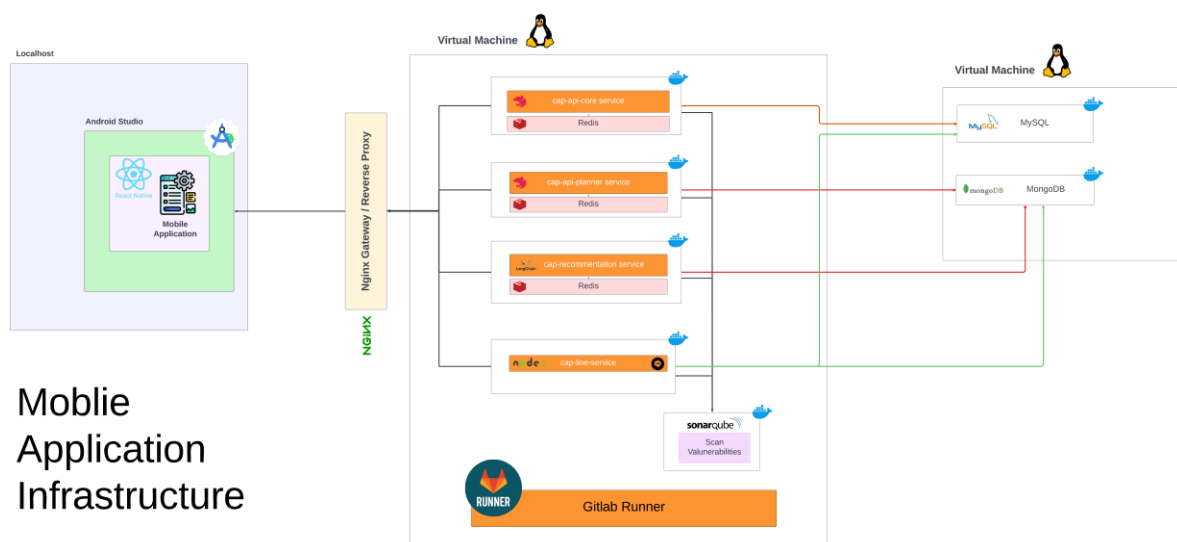
1. ผู้ใช้งานทั่วไป - ผู้ที่เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันโดยไม่ทำการลงชื่อเข้าใช้ จะเห็นเฉพาะแผนการท่องเที่ยวที่ถูกจัดขึ้นแล้ว ไม่สามารถจัดแผนการท่องเที่ยวใหม่ได้
2. ผู้ใช้งานแบบสมัครสมาชิก - ผู้ที่เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันที่ลงชื่อเข้าใช้งาน จะสามารถวางแผนการท่องเที่ยว ปรับเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยว และมี AI แนะนำสถานที่ต่าง ๆ เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยว รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็นต่อแผนการท่องเที่ยว และสามารถสะสมคะแนนสมาชิกภายในแอปพลิเคชันได้
3. ผู้ดูแลระบบ - ผู้ดูแลระบบสามารถรับความคิดเห็นของผู้ใช้งานที่ไม่สุภาพได้

## 8.3 ฟีเจอร์หรือฟังก์ชันการทำงานที่เป็นความต้องการของระบบ

- Popular Trip – แสดงแผนการท่องเที่ยวที่แนะนำ หรือได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานท่านอื่น ๆ
- Trip Planner with Preset data – ฟีเจอร์สำหรับค้นหาแผนการท่องเที่ยวตามความต้องการของผู้ใช้งานโดยการป้อนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น จังหวัดปลายทาง จำนวนวันเดินทาง เป็นต้น
- Custom Trip with Preset data – ฟีเจอร์ที่ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ภายในแผนการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน
- Trip Planner with AI Prompt – ฟีเจอร์ที่ผู้ใช้งานสามารถจัดแผนการท่องเที่ยวได้ตามความต้องการของผู้ใช้งานโดยการป้อนคำบรรยายที่เกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้งาน และระบบ AI จะทำการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้
- AI Suggestion – ฟีเจอร์แนะนำแผนการท่องเที่ยวจากความสนใจของผู้ใช้งาน โดยใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจความสนใจของผู้ใช้ในขณะที่สมัครสมาชิก และข้อมูลประวัติการใช้งานของผู้ใช้ภายในแอปพลิเคชัน
- Around Me – ฟีเจอร์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตัวผู้ใช้งานในขณะใดขณะหนึ่ง โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้งาน

- Save & Share Trip – ฟีเจอร์สำหรับการบันทึก และแบ่งปันแผนการท่องเที่ยวให้กับผู้อื่น
- Review Trip & Point Rewards – ฟีเจอร์สำหรับการแบ่งปันประสบการณ์การเดินทาง ความคิดเห็นต่อแผนการท่องเที่ยว เพื่อสะสมคะแนนสมาชิกภายในแอปพลิเคชัน
- User Management System – ฟีเจอร์สำหรับการจัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน
- Integrated LINE to add Line OA to create group LINE – ฟีเจอร์สำหรับแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลง แกะไขแผนทางท่องเที่ยวผ่านทางกลุ่ม LINE
- Setting (Multi Language) – ฟีเจอร์สำหรับการตั้งค่าภาษาในการใช้งานแอปพลิเคชัน

#### 8.4 สถาปัตยกรรมระบบ



#### 8.5 Technology Stack

##### Backend

- Node.js (Nest.js)

##### Frontend

- React Native

##### Database

- MongoDB
- MySQL

##### Infrastructure & DevOps

- Docker
- On-prem
- Gitlab CI
- Automate Testing (SonarQube, Postman)



## AI/ML

- GPT-4o
- Lang Chain

## UX/UI

- Figma
- Miro
- Adobe Photoshop/illustrator
- Procreate

### 8.6 ทฤษฎีหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง

ชื่อเว็บ/แอป	Tripniceday	Wanderlog	Google Trips	My App
ประเภท	Mobile App & Website	Mobile App & Website	Mobile App	Mobile App
Link website	<a href="https://www.tripniceday.com/itinerary">https://www.tripniceday.com/itinerary</a>	<a href="https://wanderlog.com/">https://wanderlog.com/</a>	-	-
รูปภาพ				-
วิธีการวางแผนการท่องเที่ยว	เลือกตำแหน่งของฉันทัน และ จุดหมาย (เลือกจังหวัด) > โดยแอปจะแสดงเส้นทางพร้อมที่เที่ยวระหว่างทางขึ้นมาให้บน map > สนใจที่ไหนก็สามารถกดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ และถ้าถูกใจก็สามารถเพิ่ม	plan new trip > กรอกจุดหมาย > ไปวันไหนบ้าง > สามารถใส่เมลเพื่อนในการจัด trip ด้วยกันได้ > โดยจะสามารถกดดูสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำแบบ list > add to trip > แสดงการเดินทางบน	กำหนดจุดหมาย โดยแอปจะแบ่งหมวดหมู่เป็นสถานที่ที่เที่ยวดังๆ เช่น กรุงเทพฯ, อยุธยา, พัทยา, หัวหิน ซึ่งจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด > เพิ่มรายการเที่ยวลงในทริป โดยเมนู	วิธีการวางแผนการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 2 ตัวเลือก เป็นการวางแผนการท่องเที่ยว โดยการระบุรายละเอียดเช่น จังหวัด, วันไป/กลับ, จำนวนคน > ทำการสร้างทริป และ

	<p>ลงทริป &gt; เมื่อเลือกเสร็จแล้วก็จะมีสรุปและสามารถเพิ่มเส้นทาง ที่เที่ยวจากแผนที่และชื่อได้</p> <p>หลังจากนั้น ก็ สามารถ กดดูแผนการท่องเที่ยว และ แชร์ลิงค์ให้เพื่อนได้</p>	map	<p>ต่างๆ จะแบ่งออกเป็น</p> <p>Reservations, Things to do, Food &amp; Drink และ Saved places</p>	<p>แชร์ให้กับผู้อื่นได้</p> <p>AI Promnt ใช้ในการพิมพ์รายละเอียดของสถานที่ และนำไปประกอบกับข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว</p>
รายละเอียด	<p>เฉพาะในไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมเช็คอินเพื่อลุ้นรับรางวัล โดยการมีภารกิจให้ use ไปเช็คอินตำแหน่งต่างๆ</li> <li>- หาที่เที่ยวกินรอบตัว โดยการกดจัดทริป &gt; หาที่เที่ยว &gt; พิมพ์สถานที่ที่เราอยู่ &gt; ขึ้นสถานที่เที่ยวให้ &gt; กดเลือก &gt; จะเชื่อมกับ google map ให้เลย หรือจะจัดเป็นทริปแล้ว แชร์ต่อให้เพื่อนก็ได้</li> <li>- เช็คสภาพ</li> </ul>	<p>ทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แพลนได้หลายทริป</li> <li>- โรงแรมที่เราเข้าพัก ในหน้า overview (ถ้าเราใส่ไว้คือจุดเริ่มต้นแพลนและสิ้นสุดแพลนในแต่ละวัน แอปจะปักหมุดเดินทาง 1 2 3 ให้เราเรียบร้อย)</li> <li>- แต่ละสถานที่ เราสามารถใส่ note ได้</li> <li>- เราสามารถเลื่อนสถานที่ ที่เราอยากไปแบบย้ายไปมา</li> </ul>	<p>เป็นแอปที่รวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่ Google มีข้อมูลอยู่แล้ว เปิด โทร สถานที่ ข้อมูลเปิดปิด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reservation (ข้อมูลที่ปัก ตัวเดินทาง) จะดึงข้อมูลของเราจาก Gmail เมื่อเราได้จองตัวโดยสารต่างๆ หรือที่พัก</li> <li>- Things to do หากิจกรรมให้กับทริปเที่ยว โดยจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหรือกิจกรรม</li> </ul>	<p>ระบบวางแผนการท่องเที่ยวด้วย AI Suggestion ที่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้งานตามความสนใจ ณ ขณะนั้น และสามารถปรับเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยวได้อย่างอิสระด้วย Feature Custom Trip with Preset data และ Around Me ที่</p>

	<p>อากาศก่อนออกทริป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดูที่กิน ที่เที่ยว 77 จังหวัด</li> <li>- แลกเปลี่ยนสถานที่เคยไปแบบ บล็อกที่เพื่อนเล่าสู่กันฟัง</li> <li>- แนะนำ รูป</li> <li>- เพิ่มสถานที่ที่ในเว็บไม่มี(มาจากแลกเปลี่ยนสถานที่)</li> <li>- เวาเซอร์ และตีสที่น่าสนใจ</li> </ul>	<p>ข้ามวัน หรือ copy สถานที่เพิ่มได้เลย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในแอปสามารถให้เราใส่ค่าใช้จ่ายระหว่างทริป ได้ทั้งเงินบาท และเงินเยน ระบบบวกเงินให้แต่ไม่รู้คิดเรทเท่าไร</li> <li>- เราสามารถแชร์ทริปนี้กับเพื่อนได้ทั้งให้เพื่อนแก้ไขหรือดูอย่างเดียวได้</li> <li>- ในหน้าของ explore จะมีร้านและสถานที่แนะนำ</li> <li>- ใส่ไฟล์ที่บินไว้เพื่อกันเราลืม</li> </ul>	<p>ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Food &amp; Drink หากิจกรรมให้กับทริปเที่ยว โดย จะแบ่งออกเป็นร้านอาหาร คาเฟ่ บาร์และผับ</li> <li>- Saved places เป็นการรวบรวมสถานที่ต่างๆ ที่เราได้ติดตามเพื่อบันทึกเอาไว้ โดยสามารถค้นหาเส้นทางไปยังที่ต่างๆ ได้</li> <li>- สามารถใช้งานแบบ Offline</li> </ul>	<p>แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตัวผู้ใช้งาน อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถบันทึกและแบ่งปันแผนการท่องเที่ยวกับผู้ใช้งานท่านอื่นๆ ในแอปพลิเคชัน และแสดงความคิดเห็นหลังการเดินทางเพื่อแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางและสะสมคะแนนสมาชิกภายในแอปพลิเคชัน</p>
--	--	---	--	---

#### ความสามารถของแต่ละ website

ชื่อเว็บ/แอป	Tripniceday	Wanderlog	Google Trips	My App
แชร์ลิงค์ให้บุคคลภายนอกเข้ามาดูได้	TRUE	TRUE	FALSE	TRUE
เพิ่มเพื่อนเข้าไปในทริปได้	FALSE	TRUE	FALSE	TRUE
หาที่เที่ยว ที่กิน รอบตัว	TRUE	FALSE	TRUE	TRUE

เชื่อมต่อกับ google map	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE
แลกเปลี่ยน สถานที่เคยไป	TRUE	FALSE	FALSE	TRUE
เช็คสภาพ อากาศ	TRUE	FALSE	TRUE	FALSE
มีกิจกรรม เช็คอินเพื่อลุ้น รับรางวัล	TRUE	FALSE	FALSE	FALSE
เพิ่มสถานที่ที่ใน websiteไม่มี	TRUE	FALSE	FALSE	FALSE
ดีล / ค้นหา โรงแรม ที่พัก ก็ जरรม	FALSE	TRUE	TRUE	FALSE
บอก budget ที่ ต้องจ่าย	FALSE	TRUE	TRUE	FALSE
มีเลขขึ้นให้ ว่า แผน 1 2 3	FALSE	TRUE	TRUE	FALSE
กำหนดวันเวลา ไปกลับ	FALSE	TRUE	FALSE	TRUE
อ้างอิง	<a href="https://www.facebook.com/watch/100063661773867/2423754757816190/">https://www.facebook.com/watch/100063661773867/2423754757816190/</a>	<a href="https://www.limon8-app.com/peifangnoon/7259217378985165313?region=th">https://www.limon8-app.com/peifangnoon/7259217378985165313?region=th</a>	<a href="https://www.admissionpremium.com/it/news/1812">https://www.admissionpremium.com/it/news/1812</a>	-

## 8.6 อื่น ๆ ที่จะทำให้ขอบเขตการทำงานชัดเจนขึ้น (ถ้ามี)

-

## 9. แผนการส่งมอบงาน (Roadmap)

Release	1	2	3	4
Date	November 2024	January 2025	March 2025	April 2025
Goal	Basic Features	AI Integration Features	User Experience Feature	Details feature & 3 <sup>rd</sup> party
Features	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Popular Trip</li> <li>- Trip Planner with Preset data</li> <li>- Custom Trip with Preset data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trip Planner with AI Prompt</li> <li>- AI Suggestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Around Me</li> <li>- Save &amp; Share Trip</li> <li>- Review Trip &amp; Point Rewards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- User Profile</li> <li>- Integrated LINE to add Line OA to create group LINE</li> <li>- Setting</li> </ul>

### Milestone ของ Capstone Project I-II

- 1: วันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2567 => Core Feature 20%
- 2: วันที่ 19-20 มกราคม 2568 => Core Feature 60%
- 3: วันที่ 10-12 มีนาคม 2568 => Core Feature 90%
- 4: ประมาณปลายเดือนเมษายน 2568 => Core Feature 100%

## เอกสารอ้างอิง

Trip Planner AI Inc. (2023), Trip Planner AI [Online], Available: <https://tripplanner.ai/trips> [2024, May 3].

Tripniceday Co., Ltd. (2019), TripNiceDay (Version 2.12.2) [Mobile application software]. Retrieved from <https://www.tripniceday.com/>

Travelchime Inc. (2018), WanderLog (Version 2.137) [Mobile application software]. Retrieved from <https://wanderlog.com/>

Google LLC (2015), Google Map API (Version 3.58.1a) [Mobile application software]. Retrieved from <https://developers.google.com/maps?hl=th>

[1] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2559), การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของคนไทย และการประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดา ประจำปี 2559 [ออนไลน์], ค้นคว้าจาก: <http://tourismlibrary.tat.or.th/medias/T25655.pdf> [1 กันยายน 2567]

[2] สมิตีเวช (2567), สายตาวัว (Hyperopia) คืออะไร อาการ สาเหตุ รักษาหายไหม ? [ออนไลน์], ค้นคว้าจาก: <https://samitivejchinatown.com/th/article/eyes-lasik/hyperopia> [1 กันยายน 2567]

