

Finans budget: Plan för företagets kapitalrörelser.
 Likviditets budget: Detaljerad kassaflödes analys

Finansierings alternativ:

1. Egna pengar: Tid är pengar

Affärsplan

Marknad \leftrightarrow Produkt \leftrightarrow Resurser

Yttre \rightarrow Total effektivitet \leftarrow Inre

Viktigt att fokusera på sin kärnnytta, sälj bara

2. Kund- och leverantörsfakturerering:

Kunder och leverantörer finansierar din verksamhet.

- Lån och förskott från kund
- Lån och lång betaltid från leverantör

3. Banklån: Investeringskredit, Checkräkningskredit.
Bankers jobb på riktigt är att förvalta pengar.
Därför vill de inte ta risker

Banker bedömer 2 grundfaktorer:

1. Återbetalningsförmåga: Bedöms med hjälp av:
Årsredovisning, Budget, Affärsplan.

2. Säkerhet: Namnsäkerhet (borgenförbindelser) och
Realsäkerhet (pant, fastigheter)

4. Finansieringstjänster: När man har låg likviditet

- Factoring
- Leasing
- Arbetsbetalning

5. Kapital mot ägande: Pengar i utbyte mot att
finansiären blir delägare (Shark Tank).

Större möjligheter i högkonjunktur.

Finansiären måste analysera företaget:

- Ekonomin
- Juridiken
- Tekniken

Boston matrisen, Ansoffs tillväxtematris

Typstrategier:

- Lågkostnadsstrategi: Låga kostnader och priser
- Differntieringsstrategi: Unika produktens egenskaper
- Digitala strategier: Utnyttja digital teknik
- Hållbara strategier: Miljö

Strategivallet beror på produktens priskänslighet.

Priskänslighet: Om produktens pris påverkar dess efterfrågan