

# Produktion; Omfattar

Produktion på tre analysnivåer

Strategisk nivå:

- Produktionssystemets utformning
- Position i värdekedjan
- Lokalisering
- Försörjningsstrategi

## Produktions strategiska konkurrens faktorer

Pris: Förmåga att leverera till  
låg kostnad

Leveransförmåga: Att leverera snabbt  
och pålitligt

Kvalitet: Att tillfredsställa kundens  
behov och förväntningar

Flexibilitet: Att anpassa produktionen  
till förändringar i omvärlden

Problem: Lösningarna på dessa krav  
är ofta motstridiga

Vara produktion:

Projekt- / En styck produktion:

Stor variation

Många leverantörer

Personal intensivt

Ofta site montage

Ofta producerade produkter

Mass-/Serieproduktion:

Liten variation

Ofta löpande band

Ofta konsumens produkter

Kontinuerlig produktion:

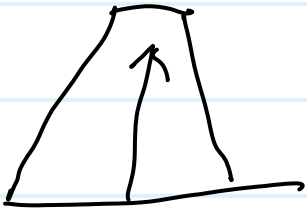
Liten variation

Råvara leverantör

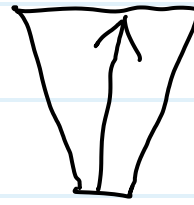
Kapital intensivt

Aldrig site montage

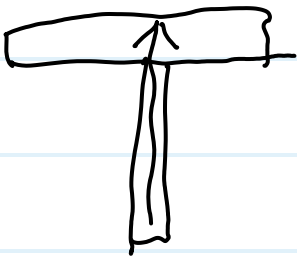
# Logiken i produktionsflödet



Konvergerande



Divergerande



T-Forme



X-Forme

Modulariserad produktstruktur: Scania

Att försöka möta stor efterfrågan med så lite produkter så möjligt.

Att kombinera standardisering och kundanpassning

# Kundorderpunkten (KOP)

Krav på leveranstid vs genomloppstid

Handlar om tiden från när kunden vill ha en produkt tills när produkten levereras.

Make to Stock: Snabbt. Finns redan i lager

Engineer to order: Långsammare. Bygga PC

Produktutveckling:

Omfattar alla aktiviteter som bidrar till att utveckla och förbättra företagets värdeerbjudande

Produktlivscykeln



Introduktion → Tillväxt →  
→ Mognad → Nedgång

Viktigt för företag att ha flera produkter i olika delar av sin Livscykel

# Teknologi strategi

7

Vilka är våra kärnkompetens?

Kärnkompetens är:

- Ger ett avgörande bidrag till kund
- Kan utnyttjas på olika marknader
- Är svåra att imitera

Kärnkompetens hänger med företagets tekniska bas

Produktionsutvecklingsprocessen  
sekventiell fasindelning:

Långsamt, Kommunikationsproblem

Agil utveckling bättre, iterativ