

Global No.1 Medical Platform

Contents



01

Gambaran Umum Perusahaan

Sambutan CEO	04
Informasi Umum	05
Sejarah Perusahaan	06
Struktur Perusahaan	07
CI & BI	10
Visi dan Misi	11
Bidang Usaha	12

02

MediCity Co., Ltd.

Bidang Usaha Utama	14
1. Medi People	15
2. Medi Tour	16
3. Penyelenggaraan acara MICE terkait medis	17

03

PT.Medi City Indonesia

Bidang Usaha Utama	
1. K-MEDI	20
2. Distribusi Perangkat Medis	24
3. Konsultasi untuk Ekspansi ke Pasar Indonesia	25

04

Medi-City Gangwon Co., Ltd.

Bidang Usaha Utama	27
1. PCO No.1 di Wilayah Gangwon	28
2. Pengelolaan Festival dan Acara	30
3. Layanan MediTour Khusus Wilayah Gangwon	31

05

Kemitraan & Visi Pertumbuhan

Rencana dan Visi Ke Depannya	33
Mitra	34
Status Sertifikasi Utama	35

01

Gambaran Umum Perusahaan



Sambutan CEO



Melalui perkembangan yang terus berlanjut usaha dan, kami mewujudkan nilai kerja sama global, sesuai dengan misi kami sebagai perusahaan yang menjadi jalan menyelamatkan jiwa, menciptakan dunia di mana semua orang dapat hidup sehat dan bahagia.

PT MediCity percaya bahwa inovasi dalam bidang medis bukan sekadar perkembangan teknologi, melainkan tentang kerja sama tenaga medis di seluruh dunia untuk menyelamatkan nyawa. Untuk mewujudkan hal ini, kami membangun jaringan medis global dan menciptakan "**platform integrasi medis global**" yang memungkinkan komunikasi dan kolaborasi di antara para profesional medis.

Platform K-Medi menyediakan konten pendidikan medis berkualitas tinggi yang dapat diakses tanpa batasan waktu dan tempat, membuka peluang baru untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman medis lintas negara. Melalui ini, kami ingin membantu pertumbuhan bersama tenaga medis di seluruh dunia sekaligus melanjutkan misi kami untuk menyelamatkan lebih banyak nyawa.

Melalui K-Medi, kami menghadirkan standar baru dalam pendidikan medis sambil memperluas layanan kami ke berbagai bidang, termasuk distribusi, konsultasi, tur medis, dan layanan keanggotaan profesional medis. Dengan upaya ini, kami memperkuat jaringan medis global dan memimpin upaya menciptakan lingkungan medis yang lebih baik.

Ke depannya, PT MediCity akan terus memimpin inovasi berkelanjutan di bidang medis dan mewujudkan nilai kerja sama global. **Tujuan kami bukan hanya menyediakan konten medis, tetapi juga menciptakan dunia di mana semua orang dapat menikmati kehidupan yang sehat dan bahagia melalui kerja sama tenaga medis.**

Dukungan dan perhatian Anda adalah kekuatan terbesar bagi PT MediCity dalam menghadapi tantangan baru. Mari kita bersama-sama menciptakan hari esok yang lebih baik.

**CEO PT.Medi City
Leon Park**

Informasi Umum

Global No.1 Medical Platform PT MediCity

Selama 18 tahun terakhir, PT MediCity berhasil mengelola bisnis webinar dan MICE untuk institusi medis dan asosiasi, serta telah mengumpulkan data lebih dari 40.000 tenaga medis serta video operasi dan kuliah. Melalui jaringan global yang mencakup Asia Tenggara, kami memperkuat kerja sama dengan profesional medis, menyediakan layanan keanggotaan seperti konsultasi pembukaan institusi medis, promosi yang disesuaikan, dan manfaat dari institusi mitra. Dengan solusi yang menggabungkan IT, MICE, dan MEDIA, kami berkontribusi pada kemajuan dunia medis dan menetapkan standar baru untuk pendidikan medis serta jaringan global.

Nama Perusahaan	PT MediCity
Tanggal Berdiri	21 Februari 2022
CEO	SungMin Park
Modal	85 juta KRW
Bidang Usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Layanan platform video medis • Layanan keanggotaan dan tur medis • Perdagangan perlengkapan dan peralatan medis • Penyelenggaraan konferensi dan pameran internasional dalam dan luar negeri
Jumlah Karyawan	4 orang (ditambah 20 tenaga penelitian dan operasional)
Alamat	<ul style="list-style-type: none"> • Kantor Pusat : 43-55 Mugunghwa-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do • Kantor Cabang Gangwon : Lantai 3, Unit 15, 2165 Gyeonggang-ro, Gangneung-si, Gangwon-do • Kantor Luar Negeri Indonesia : Prosperity Tower, Lt. 56, Ruang KOSME (GBC) 4.1Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 52-53, Jakarta Selatan 12190

Sejarah Perusahaan

2024

Implementasi Layanan Global

12. **Pembukaan Layanan K-Medi di India**
Peluncuran Layanan Web K-Medi
11. **Terpilih sebagai perusahaan penyewa di Jakarta GBC**
10. Penandatanganan MOU dengan KETO
08. Penandatanganan MOU dengan RSUI dan RSGM
07. **Peluncuran resmi layanan K-Medi di Indonesia**
05. Penandatanganan MOU dengan Imperial Palace Seoul
04. Penandatanganan MOU dengan PT Sky International
Penandatanganan MOU dengan Hotel & Resort Haevichi Jeju
Kunjungan Direktur Rumah Sakit RSUI Astuti ke Korea untuk tur medis di National Cancer Center
03. Penandatanganan MOU- AYANA Midplaza Jakarta
- CMS Entertainment
- Rumah Sakit Universitas Indonesia
- Cheongdam Korean Aesthetic Clinic
- PT. Cashtree for Indonesia
02. Penyelenggaraan Pameran K-ART oleh PT Art Buddy Showcase Perusahaan Cabang Indonesia(The Westin Jakarta)
01. Pendaftaran merek dagang PT MediCity

2023

Pendirian cabang di Indonesia dan Gangwon

12. Penandatanganan MOU dengan All My Tour
11. Penandatanganan MOU dengan PT Art Buddy
10. Registrasi di Majelis Nasional Korea
Ketua Korean Association of Science and Technology Policy Research Lee Ji Sun ditunjuk sebagai direktur.
07. **Pendirian Kantor Cabang Gangwon PT MediCity**
Peluncuran Test Version 1.0 Layanan K-Medi Indonesia
06. Peluncuran Beta Membership Service PT MediCity

Pembicara Undangan di Konferensi Internasional iADH2024: Udjiant Tedjosasongko
05. **Pendirian PT MEDI CITY INDONESIA**
Pendaftaran merek dagang layanan luar negeri K-Medi di Indonesia
- Pengajuan Paten No.10-2023-0070316

2022

Pendirian PT MediCity

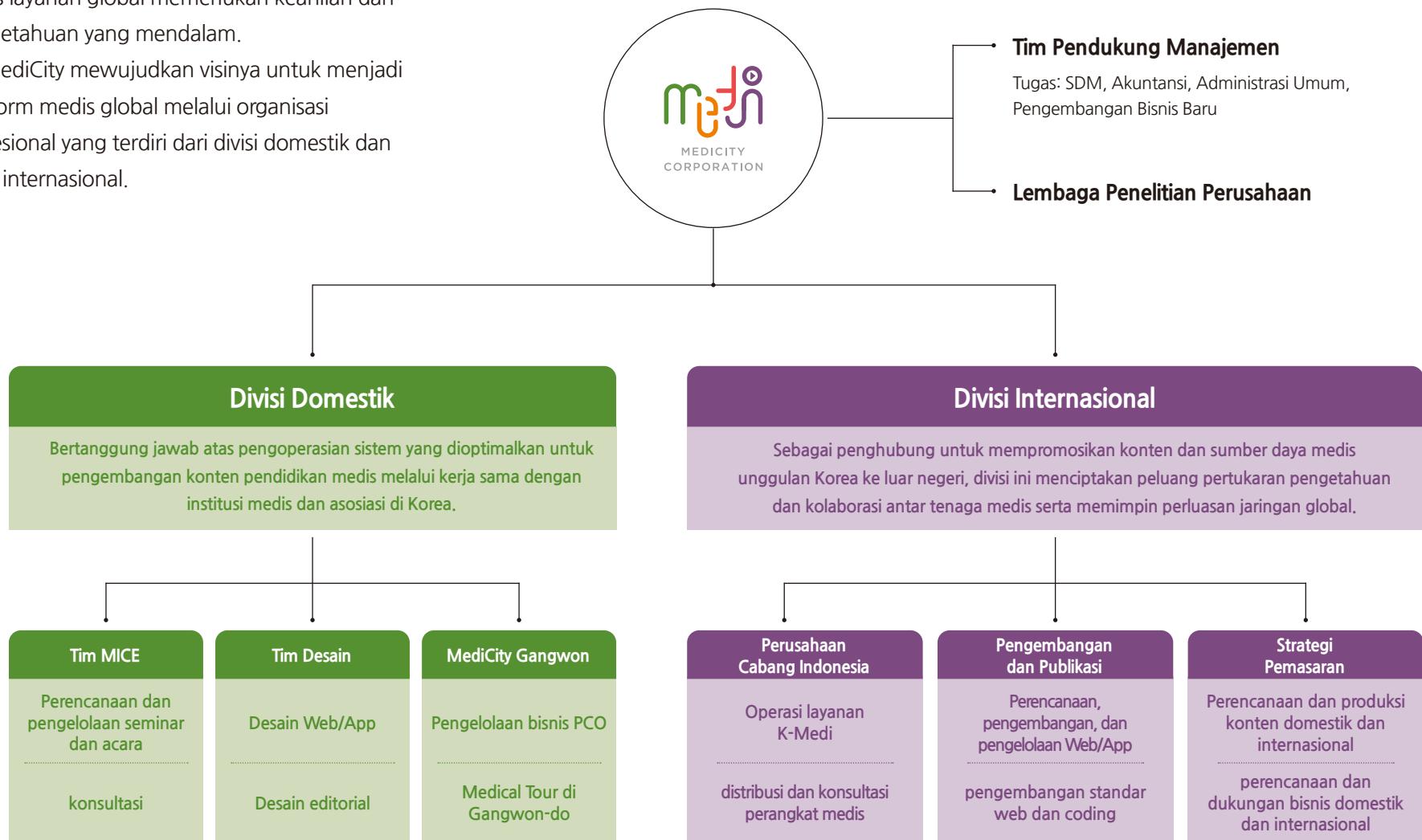
10. Penandatanganan MOU dengan JJIN Homme
09. Terpilih dalam program perlindungan teknologi (Gyeonggi Technopark)
Penandatanganan MOU dengan KINTEX by K Tree Hotel
07. Penandatanganan MOU dengan Air Macau Bandara Incheon
Penandatanganan MOU dengan Mercure Ambassador Hotel Ulsan
04. Pengajuan merek dagang PT MediCity ke Kantor Paten Korea
Penandatanganan MOU dengan Saint John's Hotel
03. Peluncuran resmi situs web PT MediCity
02. **Pendirian perusahaan PT MediCity**
Penyelenggaraan acara Medi-City Day pertama
Upacara peluncuran (Saint John's Hotel Gangneung)
Registrasi sebagai UKM

Struktur Personel

Struktur Organisasi

Bisnis layanan global memerlukan keahlian dan pengetahuan yang mendalam.

PT MediCity mewujudkan visinya untuk menjadi platform medis global melalui organisasi profesional yang terdiri dari divisi domestik dan divisi internasional.



Struktur Personel



Steve Lee

—
Chairman & CTO
Medi-City Co., Ltd.

- 2025 - : Anggota Dewan, Goyang YMCA
- 2023 - : Anggota Dewan, Asosiasi Kebijakan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Korea
- 2020 - : CEO, Able Co., Ltd.
- 2012 - : Anggota Komite Evaluasi, Departemen Penelitian Evaluasi, Yayasan Penelitian Nasional Korea (NRF)

Pengenalan Eksekutif Grup MediCity

- Doktor Filsafat di Teknik Komputer

(Spesialisasi dalam Keamanan Sistem dan Rekayasa Perangkat Lunak)

- Magister Sains di Teknik Komputer

• Sarjana Sains di Teknik Komputer (Universitas Nasional Incheon, Incheon, Korea Selatan)

Pengalaman Sebelumnya

- 2022-2024 Direktur Informasi Asosiasi Korea-Kanada
- 2021-2023 Direktur Informasi Asosiasi Asia untuk Konseling dan Pelatihan
- 2007-2024 Direktur Penelitian Teknologi HiComp INT Co., Ltd.
- 2010-2016 Dosen, Departemen Teknik Komputer(Universitas Nasional Incheon, Korea Selatan)
- 2009 Pengujii dan Evaluator Divisi Bisnis IT,Broadcasting and Telecommunication Human Resources Development Center
- 2009 Peneliti Utama, Divisi R&D Korea Internet & Security Agency (KISA)
- 2008 Pengujii dan Evaluator KIPS-IT Certification Institute(Korea Information Processing Society)
- 2007-2010 Profesor, Departemen Konten Digital(Universitas Nazarene, Korea Selatan)

Publikasi

- 2014 PRACTICAL CentOS LINUX (Ehan Media)
- 2011 Linux CentOS: From Basics to Practical Applications (Ehan Publishing)
- 2007 Pemrograman C# dengan Buku Kerja (Ehan Publishing)
- 2007 Pemrograman JSP dengan Buku Kerja (Ehan Publishing)
- 2006 Pemrograman ASP dengan Buku Kerja (Ehan Publishing)
- 2005 LINUX 9.X: Dari Dasar hingga Aplikasi Praktis (Ehan Publishing)
- 2003 Ehan Linux.COM (Ehan Publishing)

Human Resources



Leon Park

CEO Medi-City Co., Ltd.

Pengalaman Sebelumnya

- Divisi Penjualan Prudential
- JW Pharmaceutical ETC
- Operasi ICN Delta Air Lines
- Layanan Penumpang BNE Qantas Airways
- Operasi High1

Pencapaian

- 2024: Peluncuran Aplikasi K-Medi
- 2024: Perjanjian Kolaborasi Bisnis dengan RSUI (Rumah Sakit Universitas Indonesia)
- 2024: Perjanjian Kolaborasi Bisnis dengan RSGM UNPAD (Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Padjadjaran)
- 2023: Pendirian PT MediCity Indonesia

Pengenalan Eksekutif Grup MediCity



Caleb Park

Branch Manager
Medi-City Gangwon Co., Ltd.

Pengalaman Sebelumnya

- Kepala Akuisisi dan Perencanaan MICE, Tim Pemasaran, St. John's Hotel
- Kepala Akuisisi MICE, Tim Pemasaran, Lekai Sandpine
- Tim Strategi Pemasaran, Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Hyundai
- Tim Perencanaan Operasional untuk Tur Darat ke Gunung Geumgangsan, Hyundai Asan Corp.

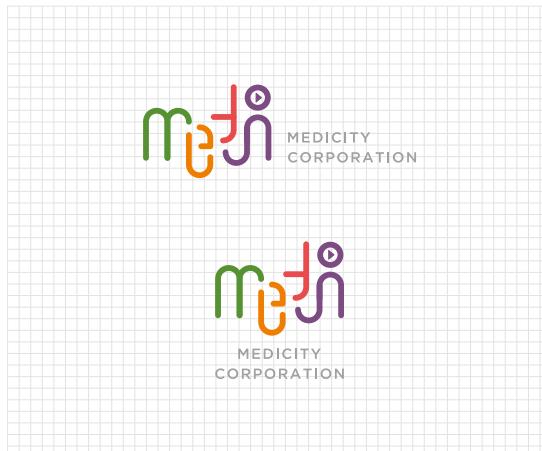
Pencapaian

- 2020 Penghargaan atas Kontribusi dalam Menarik Konferensi Internasional di Provinsi Gangwon (Pemerintah Provinsi Gangwon)
- 2022 Penghargaan atas Kontribusi dalam Pengembangan Industri MICE di Provinsi Gangwon (Organisasi Pariwisata Gangwon)

CI & BI

Corporate Identity

Desain wordmark menekankan fleksibilitas dan kesederhanaan, serta mencerminkan tujuan perusahaan untuk menjadi entitas yang berpengaruh dalam kemajuan dunia medis global melalui integrasi berbagai jaringan (Medical, IT, Big Data, Media).



M_Green

PANTONE 363C
Process Color_C69 M24 Y100 K7
RGB_R86 G145 B49
#5c903f

Hijau, sebagai warna dasar dalam dunia medis, ditempatkan di posisi terdepan untuk mewakili kehidupan, alam, dan perdamaian.

E_Orange

PANTONE 1575C
Process Color_C0 M62 Y100 K0
RGB_R239 G216 B0
#f57e20

Dengan nuansa hangat yang tidak terlalu menyengat, hijau melambangkan hati PT MediCity yang ingin merangkul umat manusia dengan penuh kehangatan.

D_Red

PANTONE 1787C
Process Color_C0 M84 Y62 K0
RGB_R223 G74 B75
#f05157

Menggambarkan semangat PT MediCity.

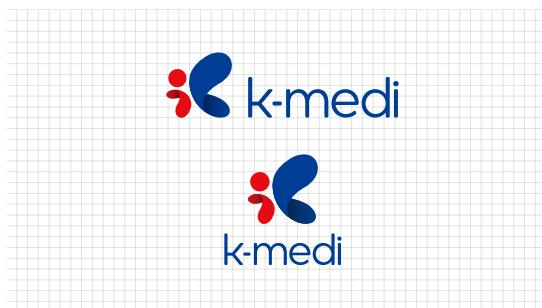
I_Purple

PANTONE 7664C
Process Color_C59 M78 Y22 K5
RGB_R124 G74 B129
#7a5184

Perpaduan warna merah dan biru yang memiliki sifat bertolak belakang melambangkan PT MediCity, yang berlandaskan kepercayaan warna biru serta dipenuhi energi penuh semangat dari warna merah.

Brand Identity

Konsep dasar logo mencakup makna dalam tiga bentuk visual. Huruf "K" merepresentasikan komitmen untuk memperkenalkan teknologi dan pengetahuan medis unggulan Korea Selatan kepada tenaga medis internasional, sementara simbol yang menggunakan warna bendera Indonesia dan Korea Selatan melambangkan visi layanan global yang menghubungkan kedua negara.



I_Red

Process Color_C0 M99 Y100 K0
RGB_R255 G0 B0
#FF0000

Merah yang merepresentasikan bendera Indonesia

K_BLUE

Process Color_C100 M83 Y2 K0
RGB_R0 G71 B160
#0047A0

dan Biru yang merepresentasikan bendera Korea Selatan

Visi dan Misi

PT MediCity: Perusahaan yang terus menciptakan nilai berkelanjutan tanpa henti dalam tantangan dan inovasi.

Di pusat pendidikan medis dan jaringan medis global, kami mewujudkan **integrasi IT, MICE, dan MEDIA**, serta bertekad untuk menjadi **Global No.1 Medical Platform** yang menciptakan kemajuan dalam dunia medis global dan nilai kehidupan yang berkelanjutan.

Semangat Tantangan

Tantangan untuk Inovasi dan Pertumbuhan

Kami terus mencari peluang baru dan mengejar inovasi dalam pendidikan medis dan teknologi yang melampaui batasan yang ada. Kegagalan dianggap sebagai peluang untuk tumbuh, yang membawa kami menuju arah yang lebih baik.



Penciptaan Nilai

Menciptakan Nilai untuk Kemajuan Bersama

Kami menyediakan nilai yang berarti bagi semua pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, tenaga medis, karyawan, dan masyarakat. Kami tidak hanya berfokus pada hasil jangka pendek tetapi juga mengejar kepercayaan jangka panjang dan pembangunan berkelanjutan.



Upaya dan Perbaikan Berkelanjutan

Pertumbuhan Berbasis Mendengar dan Bertindak

Kami secara aktif mencerminkan masukan pelanggan dan kebutuhan pasar yang terus berubah untuk terus meningkatkan kualitas konten dan layanan kami. Dengan dasar kemampuan eksekusi, kami merespons dengan cepat dan berkembang lebih baik.



Keberlanjutan

Masa Depan Komunitas Berbasis Penghormatan terhadap Kehidupan

Melalui teknologi dan pendidikan medis serta jaringan global, kami berkontribusi untuk menyelamatkan lebih banyak nyawa. Kami juga mempertimbangkan tanggung jawab lingkungan dan sosial-ekonomi untuk melindungi lingkungan dan menyelesaikan masalah sosial, sehingga menciptakan masa depan yang lebih baik.



Bidang Usaha

Fondasi

PT MediCity

Sebagai akar bisnis platform medis global, kami memperkuat fondasi pertumbuhan melalui dukungan terpadu dan perencanaan strategis.

Ekspansi

PT. MEDI CITY INDONESIA

Memimpin ekspansi platform medis global dengan menghubungkan konten medis Korea ke dunia internasional dan memperluas jaringan medis global.

Pengembangan Pertumbuhan Baru

PT MediCity Gangwon

Berbasis di wilayah Gangwon, kami mewujudkan visi MediCity dan mengembangkan pusat pertumbuhan baru untuk pariwisata medis dan pertukaran akademik.

Medi People - Layanan Keanggotaan
Medi Tour
Penyelenggaraan acara MICE terkait medis

Layanan K-Medi App/Web
Distribusi perangkat medis
Konsultasi untuk perusahaan Korea yang ingin memasuki pasar Indonesia

PCO profesional untuk wilayah Gangwon
Penyelenggaraan festival dan acara
Operasi Medi Tour wilayah Gangwon

02

Bidang Usaha Utama

PT MediCity



Body Battery

73/100 CHARGE 44% -17

86 99
NORMAL SINUS RHYTHM

All complexes normal, evenly spaced Rate 80-100

PT MediCity

PT MediCity berperan sebagai penghubung dalam **jaringan medis global**, menciptakan nilai baru dalam industri medis. Selama 18 tahun terakhir, perusahaan telah menjalankan bisnis PCO untuk asosiasi dan rumah sakit medis domestik maupun internasional, mengumpulkan lebih dari 40.000 konten kuliah medis dan membangun database tenaga medis domestik dan internasional.

Berdasarkan fondasi ini, kami mengembangkan berbagai proyek kolaborasi, termasuk layanan keanggotaan **Medi People**, program **Medi Tour**, dan **penyelenggaraan acara MICE terkait medis**, memberikan layanan yang nyata dan berbeda kepada para tenaga medis.

Selain itu, kami juga mempersiapkan fondasi untuk berkembang menjadi platform global dan secara strategis mengamankan sumber daya yang diperlukan.

Medi People

Menarik dan
Mengelola Pelanggan

Medi Tour

Memperkuat
Jaringan Global

Penyelenggaraan acara MICE terkait medis

Mengamankan Aset Konten
K-Medi

**Mempersiapkan Fondasi Pertumbuhan Platform Global
dan Mengamankan Sumber Daya**

Area Bisnis Utama 01

Medi People - Layanan Keanggotaan

Medi People adalah layanan keanggotaan terpadu untuk tenaga medis domestik dan internasional, yang memperluas jaringan medis dan mengelola secara sistematis melalui berbagai layanan tambahan. Layanan ini mencakup **reservasi hotel** untuk menghadiri konferensi domestik dan internasional, **dukungan pembelian dan penyewaan karya seni** untuk rumah sakit dan institusi terkait melalui layanan Art Buddy, serta **promosi anggur vintage Moldova** yang meningkatkan kualitas acara dan pertemuan. Semua ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tenaga medis dan meningkatkan kepuasan mereka.

PT MediCity melalui layanan keanggotaan Medi People menyediakan pengalaman terpadu yang terhubung dengan cabang internasional dan bisnis Medi Tour, berperan sebagai pusat penghubung untuk mendukung dan menghubungkan tenaga medis.



Hotel

Penawaran khusus untuk kamar hotel, diskon fasilitas tambahan, dan layanan eksklusif



Art Service

Koleksi pribadi, pembelian, dan penyewaan karya seni.



Wine

Promosi anggur Moldova(Moldova Wine) untuk anggota.

Area Bisnis Utama 02

Medi Tour

Memperkuat Jaringan Global

Medi Tour adalah layanan inti PT MediCity yang memperkuat jaringan global dan **mengangkat pariwisata medis ke tingkat yang lebih tinggi**. Program pariwisata medis yang terhubung dengan aktivitas akademik dan pendidikan ini bertujuan untuk mengaktifkan pertukaran di antara tenaga medis serta memberikan pengalaman berbeda melalui **integrasi dengan layanan keanggotaan Medi People**.

Medi Tour memperluas peluang pertukaran tenaga medis, menawarkan pengalaman unik khas PT MediCity, dan berperan penting dalam memperkuat jaringan medis global. Dengan cara ini, Medi Tour secara nyata berkontribusi pada peningkatan kesehatan dan kebahagiaan masyarakat di seluruh dunia.



Kunjungan Direktur RSUI ke National Cancer Center Korea

(Juni 2024) Mengelola agenda kunjungan Direktur Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI), Asututi, ke Korea serta memfasilitasi kolaborasi dengan National Cancer Center Korea.



Penyelenggaraan Acara K-Medi Night

(September 2024) Menyambut tenaga medis Indonesia yang berpartisipasi dalam IADH 2024 Seoul dengan memperkenalkan masakan khas Korea dalam versi halal serta menyelenggarakan acara makan malam.



Tur Pilates di Bali, Indonesia

(Dijadwalkan Februari 2025) Program ini mencakup sesi foto profil, meditasi, dan pelatihan melalui ceramah medis di Bali, Indonesia, untuk mendukung pembelajaran dan kebugaran peserta.

Area Bisnis Utama 03

Penyelenggaraan acara MICE terkait medis

Mengamankan Aset Konten K-Medi

PT MediCity memimpin dalam perencanaan dan pelaksanaan konferensi serta asosiasi medis domestik dan internasional, sekaligus mewujudkan penguatan jaringan global dan pengumpulan konten medis berkualitas tinggi.

Melalui berbagai acara, kami memfasilitasi pertukaran antara tenaga medis dan mengamankan konten akademik serta pendidikan yang diperlukan untuk platform K-Medi, mendukung strategi layanan terintegrasi MediCity. Dengan pengalaman dan keahlian luas di bidang MICE, kami menciptakan peluang kolaborasi baru dalam industri medis dan berperan sebagai pemimpin di pasar MICE medis.

※ Perkenalan Konferensi Utama 2024 / Selain konferensi di bawah ini, kami juga menyelenggarakan berbagai acara MICE terkait medis



iADH 2024 / KNS 2024

(September 2024) Bertanggung jawab atas pengelolaan penuh, termasuk pembuatan situs web resmi, pelaksanaan konferensi, dan pengelolaan acara pendukung.



ZIESS SMILE FORUM 2024

(November 2024) Bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan acara, desain, dan produksi keseluruhan.



ICHO 2025 / ZEISS Horizon2025

(Acara yang Direncanakan pada 2025) Mengelola secara menyeluruh, termasuk perencanaan dan pelaksanaan acara, desain, dan pengembangan web.

03

Bidang Usaha Utama

PT.Medi City Indonesia



PT. Medi City Indonesia

PT. Medi City Indonesia menyediakan teknologi medis unggulan Korea dan konten pendidikan kepada tenaga medis di Indonesia, serta memainkan peran utama dalam memperluas visi MediCity menjadi layanan platform global.

Melalui pengelolaan Platform K-Medi sebagai bidang usaha inti, PT. Medi City Indonesia membantu tenaga medis di Indonesia mengakses berbagai materi akademik medis dan video kuliah tanpa perlu pergi ke luar negeri, meningkatkan aksesibilitas pendidikan dan mendukung penguatan kapasitas tenaga medis. Selain itu, melalui bisnis distribusi perangkat medis, PT. Medi City Indonesia memperkenalkan perangkat medis berkualitas tinggi dari dalam dan luar negeri ke pasar medis Indonesia.

Kami juga mendukung modernisasi teknologi medis melalui kolaborasi dengan perusahaan lokal, sekaligus menyediakan layanan konsultasi untuk perusahaan Korea yang ingin memasuki pasar Indonesia. Baru-baru ini, PT. Medi City Indonesia telah terpilih sebagai perusahaan yang menempati Jakarta Global Business Center (GBC), memperkuat posisinya di pasar Indonesia dan Asia Tenggara.

K-Medi

Realisasi Visi Platform Medis Global

Distribusi Perangkat Medis

Strategi Lokalisasi dan Pembangunan Model Pendapatan

Konsultasi untuk Ekspansi ke Pasar Indonesia

Ekspansi Visi Platform Global

Menghubungkan Konten Medis Korea ke Dunia dan
Memperluas Jaringan Medis Global

Area Bisnis Utama 01



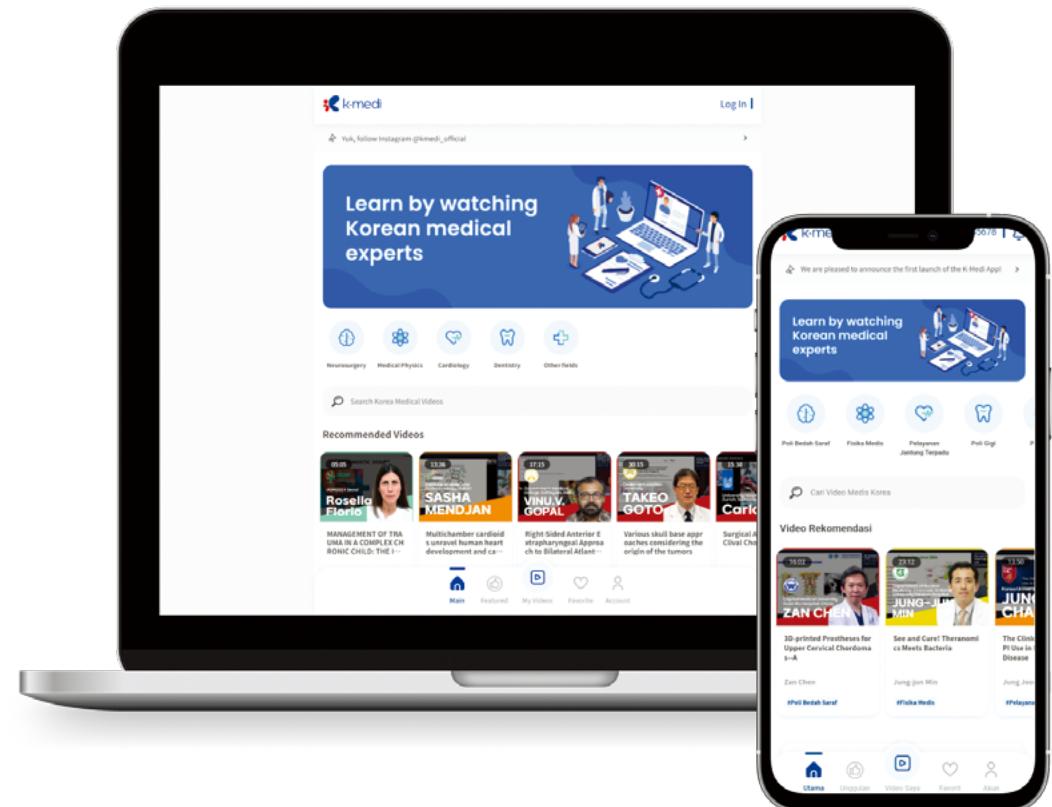
Medical e-Learning Netflix

K-Medi adalah platform video pendidikan medis profesional. Melalui K-Medi, Anda dapat menonton secara tak terbatas berbagai video kuliah medis unggulan, operasi, dan eksperimen yang dilakukan di Korea dalam berbagai bidang.



▲APP DOWNLOAD

Realisasi Visi Platform Medis Global



Area Bisnis Utama 01

K-Medi

Menghapus Batasan Konferensi!
Hadir di Konferensi dengan Mudah
Kapan Saja dan Di Mana Saja

K-Medi adalah layanan inovatif yang menggantikan kehadiran konferensi secara offline. Dengan biaya berlangganan bulanan sebesar **Rp 98.000**, Anda dapat mengaksesnya kapan saja dan di mana saja. Melalui K-Medi, ikuti konferensi medis profesional yang diselenggarakan di Korea tanpa terikat oleh waktu dan tempat.

Hemat Biaya

99 % 

Biaya akomodasi dan biaya konferensi yang dihabiskan pada saat menghadiri konferensi di luar negeri sekitar Rp26.000.000



Melalui K-Medi Biaya berlangganan **Rp 98,000 per bulan**

Efisiensi Waktu

7 hari 

Saat menghadiri konferensi offline Transportasi, akomodasi, acara, dan lainnya. Membutuhkan waktu minimal 3 hari dan maksimal 7 hari



Pelanggan K-Medi Streaming tanpa batas kapan pun Anda mau

Area Bisnis Utama 01

Terpercaya untuk Tenaga Medis Indonesia

Platform Video Pendidikan Medis Profesional yang, K-Medi

Anggota Terdaftar

200

100% terdiri dari tenaga medis Indonesia.

Konten Terdaftar

600

Rata-rata 100 video baru diunggah setiap bulan.

Rata-rata Waktu Akses Harian

3 Jam

Waktu penggunaan yang tinggi dibandingkan dengan durasi video.

Pengguna Aktif Bulanan

347

Menghadirkan basis pengguna yang aktif dan sangat loyal.

Dalam 5 bulan sejak peluncuran pada Juli 2024, lebih dari 200 tenaga medis di Indonesia telah bergabung sebagai anggota.

Platform ini memiliki koleksi video dari konferensi internasional yang berfokus pada 5 bidang: bedah saraf, neurorestorasi, kedokteran gigi, kedokteran nuklir, dan kardiologi.

Platform ini menarik tenaga medis, yang merupakan target utama K-Medi, untuk secara aktif menjelajahi dan belajar melalui video.

Dengan mempertimbangkan rata-rata waktu penggunaan harian, platform ini fokus pada kualitas pengguna, bukan kuantitas.

Area Bisnis Utama 01

K-Medi

Melangkah Menuju Platform Medis Global, Dinikmati oleh Semua Orang di Seluruh Dunia

K-Medi adalah platform berbasis langganan yang menyediakan video kuliah, operasi, dan eksperimen medis unggulan yang dipilih dari konferensi medis di Korea melalui aplikasi dan web. Pada Juli 2024, K-Medi secara resmi diluncurkan dalam acara ARSPTN ke-5 yang dihadiri lebih dari 400 perwakilan rumah sakit di Indonesia, mewujudkan visi sebagai platform medis global. Selain itu, pada November 2024, K-Medi terpilih sebagai perusahaan penyewa di Jakarta GBC (Global Business Center) yang dibuka oleh Small and Medium Business Corporation Korea, menunjukkan pengakuan atas potensi pertumbuhan dan kelayakan bisnisnya. K-Medi mendukung perluasan pengetahuan tenaga medis global dan peningkatan standar medis di seluruh dunia dengan mengandalkan daya saing platform serta teknologi medis Korea. Pada Desember 2024, layanan di India akan dibuka, menjadi langkah awal dalam memperluas layanan ke negara-negara Asia Tenggara.

Peluncuran Layanan



Peluncuran Layanan K-Medi di Indonesia

Diluncurkan secara resmi pada acara yang dihadiri oleh 400 perwakilan rumah sakit di Indonesia, termasuk RSUI dan RSGM UNPAD. Penandatanganan MOU dengan RSUI dan RSGM UNPAD dilakukan pada Juli 2024.

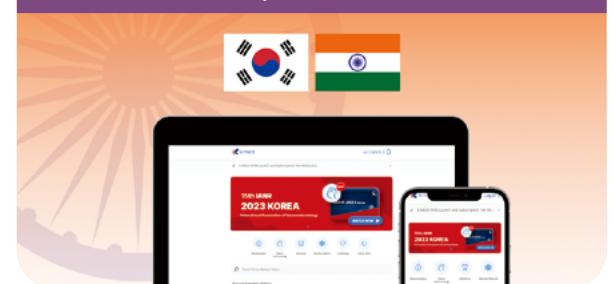
Pembuktian Potensi



Terpilih sebagai Perusahaan Penyewa di Jakarta GBC

Pada November 2024, K-Medi diakui atas daya saing kontennya dan potensi pertumbuhannya, sehingga terpilih sebagai perusahaan penyewa di Jakarta GBC (Global Business Center) yang dikelola oleh Small and Medium Business Corporation Korea.

Ekspansi Global



Peluncuran Layanan di India (Desember 2024)

Menanggapi permintaan dari pengguna global, termasuk di India dan Jepang, layanan K-Medi diluncurkan di India pada Desember 2024. Ekspansi bertahap ke negara-negara Asia Tenggara direncanakan pada 2025.

Area Bisnis Utama 02

Distribusi Perangkat Medis

Strategi Lokalisasi dan Pembangunan Model Pendapatan

PT. Medi City Indonesia memperkenalkan perangkat medis yang telah terbukti melalui penggunaan langsung oleh tenaga medis di Korea dan luar negeri ke pasar medis Indonesia. Dengan dasar kepercayaan dan kualitas, kami melakukan inspeksi menyeluruh terhadap produk, membuka situs untuk memperkenalkan produk tersebut, serta menyesuaikan perangkat lunak terkait agar lebih bermanfaat bagi konsumen lokal. Selain itu, kami memanfaatkan komunitas terkait untuk memastikan jalur distribusi produk.

Contoh Distribusi Perangkat dan Perlengkapan Medis KETO



Area Bisnis Utama 03

Konsultasi untuk Ekspansi ke Pasar Indonesia

Ekspansi Visi Platform Global

PT. Medi City Indonesia berharap dapat membantu lebih banyak perusahaan Korea untuk memasuki pasar Indonesia dan berhasil membangun kehadiran yang kuat. Dari pendirian perusahaan lokal, peluncuran layanan K-Medi, hingga menjadi penyewa di Jakarta GBC, kami berbagi pengalaman dan pengetahuan yang telah kami kumpulkan selama proses ekspansi dan komersialisasi di Indonesia. Kami mendukung perusahaan dalam membangun jaringan bisnis yang solid dan berkelanjutan.

Bidang Layanan Konsultasi untuk Ekspansi dan Pendirian Perusahaan di Indonesia			
Penelitian dan Analisis Pasar	Konsultasi Hukum dan Regulasi	Pembangunan Mitra dan Jaringan Bisnis	Penyusunan Strategi Pemasaran
<ul style="list-style-type: none">Menganalisis secara mendalam ekonomi, industri, dan perilaku konsumen di Indonesia untuk memahami potensi pasar dan situasi persaingan.Menyediakan data dasar untuk merancang strategi masuk pasar.	<ul style="list-style-type: none">Memberikan saran tentang hukum di Indonesia, terutama terkait regulasi investasi asing.Melibuti pendaftaran bisnis, perpajakan, hukum ketenagakerjaan, regulasi valuta asing, dan perlindungan hak kekayaan intelektual.	<ul style="list-style-type: none">Membantu perusahaan menemukan mitra lokal dan membangun jaringan bisnis.Termasuk kemitraan dengan pemasok lokal, jaringan distribusi, dan rantai pasokan.	<ul style="list-style-type: none">Mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi lokal.Menyusun rencana untuk meningkatkan kesadaran merek dan pendekatan kepada konsumen.Termasuk strategi lokalisasi, pemasaran digital, dan metode pemasaran tradisional.
Konsultasi Keuangan dan Investasi	Konsultasi Manajemen SDM dan Organisasi	Konsultasi Distribusi dan Logistik	Konsultasi Lokalisasi dan Pengembangan Produk
<ul style="list-style-type: none">Memberikan saran tentang penggalangan dana, menarik investasi, dan strategi optimalisasi pajak.Memberikan informasi terkait kebijakan promosi investasi pemerintah Indonesia.	<ul style="list-style-type: none">Memberikan saran tentang perekrutan dan pelatihan tenaga kerja lokal, serta membangun sistem manajemen SDM.Menyediakan wawasan tentang budaya pasar tenaga kerja di Indonesia untuk mengoptimalkan operasional organisasi.	<ul style="list-style-type: none">Merancang strategi distribusi produk atau layanan di pasar Indonesia.Melibuti manajemen rantai pasokan, optimalisasi logistik, serta pengelolaan jaringan gudang dan distribusi.	<ul style="list-style-type: none">Mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan pasar lokal.Mendukung proses lokalisasi produk yang sudah ada.Memberikan konsultasi untuk menyesuaikan produk dan layanan dengan mempertimbangkan bahasa, budaya, dan preferensi konsumen.

04

Bidang Usaha Utama

PTMedi-City Gangwon



PT MediCity Gangwon

PT MediCity Gangwon adalah platform global yang mengintegrasikan bisnis medis, pariwisata, dan MICE dengan memanfaatkan keunggulan lingkungan alam Gangwon.

Berbasis di wilayah Gangwon, perusahaan ini mewujudkan visi MediCity dan mengembangkan pusat pertumbuhan baru untuk pariwisata medis dan pertukaran akademik.

Dengan pengalaman bertahun-tahun dalam menyelenggarakan konferensi akademik domestik dan internasional serta proyek terkait, PT MediCity Gangwon menyediakan solusi lengkap untuk operasional bisnis MICE, termasuk perencanaan, pelaksanaan, pembangunan situs web, pembuatan materi desain, dan pemasaran promosi, menciptakan hasil yang berbeda dan berkualitas tinggi. Selain itu, melalui layanan MediTour spesial Gangwon yang berfokus pada kesejahteraan, kebahagiaan, dan kesehatan, perusahaan menghubungkan layanan medis unggulan dengan program wisata regional, menciptakan ekosistem yang mendukung keberlangsungan tenaga medis, pasien, dan masyarakat lokal secara bersama-sama.

PCO No.1 di Wilayah Gangwon

Pengembangan Industri MICE Regional

Pengelolaan Festival dan Acara

Peningkatan Ekonomi Lokal dan Penguatan Fondasi Regional

Layanan MediTour Khusus Wilayah Gangwon

Persimpangan antara Medis, Pariwisata, dan Pertukaran Akademik

Mengembangkan Pusat Pertumbuhan Baru yang Mengintegrasikan Medis, Pariwisata, dan Akademik

Area Bisnis Utama 01

PCO No.1 di Wilayah Gangwon All-in-One Group untuk Bisnis MICE

PT MediCity Gangwon menyediakan solusi lengkap untuk operasional bisnis MICE berdasarkan pengalaman bertahun-tahun dalam menyelenggarakan konferensi akademik domestik dan internasional serta proyek terkait. Layanan mencakup mulai dari perencanaan, pelaksanaan, pembangunan situs web, pembuatan materi desain, hingga pemasaran promosi.

Secara khusus, perusahaan ini menargetkan penyelenggaraan acara internasional berskala besar seiring dengan selesainya pembangunan Gangneung Convention Center pada tahun 2026. Bersama dengan Kota Gangneung dan Gangneung Tourism Development Corporation, PT MediCity Gangwon memimpin proyek untuk mendorong pertumbuhan infrastruktur pariwisata dan industri MICE di Gangneung.

Perencanaan dan Operasional Acara MICE

Mulai dari merancang konsep yang sesuai dengan tujuan acara, membangun tim,ingga mencari lokasi dan sponsor. Kami menciptakan hasil yang berbeda dengan branding terpadu yang mencakup perencanaan, operasional, dan pemasaran.



Perencana dan desainer MICE berpengalaman lebih dari 10 tahun menghadirkan branding visual yang memadukan sentuhan seni untuk menyempurnakan identitas visual acara.

Perencanaan dan Produksi Materi Desain Promosi

Pengembangan Industri MICE Regional

Pengembangan dan Operasional Website serta Aplikasi

i pembuatan situs web resmi hingga pengelolaan sponsor, pembicara, pendaftaran abstrak, dan pelaksanaan webinar. Kami mendukung semua pengembangan dan pemeliharaan web serta aplikasi yang dibutuhkan untuk acara.



Dari kampanye digital melalui situs web resmi dan saluran media sosial, hingga pemasaran langsung menggunakan database pelanggan internal. Kami menawarkan solusi pemasaran yang disesuaikan untuk menghubungkan sponsor dan peserta dengan lebih efektif.

Promosi dan Pemasaran

PT MediCity Gangwon



Presentasi Pariwisata dan MICE Gangneung On-site

Tanggal | 29 Agustus 2024 (Kamis), 10:30 ~ 14:00

Peserta | Pengambilkeputusandan penyelenggarameeting & conferencenya
dari sasasiidan organisasi domestik

Lokasi | Ruang Pertemuan 3, Pusat Konvensi Sains dan
Teknologi, Gedung Asosiasi Sains dan Teknologi Korea

Agenda Acara |

- Promosi informasi dan infrastruktur MICE Kota Gangneung, termasuk fasilitas acara dan program dukungan untuk penyelenggaraan acara.
- Pengenalan program team building yang disesuaikan dengan skala acara.
- Pelaksanaan promosi bersama oleh anggota Gangneung MICE Alliance.
- Peluang jaringan dan pencocakan bisnis untuk para peserta.

PCO No.1 di Wilayah Gangwon



Workshop Gangneung MICE Alliance

Tanggal | 29 November 2024 (Jumat), 16:00 ~ 20:00

Peserta | Anggota Gangneung MICE Alliance
Gangneung Business & Tourism Supporters

Lokasi | Babuda Hall, Lantai 4, St. John's Hotel

Agenda Acara |

- Memperkuat kolaborasi dengan perusahaan dan institusi terkait MICE di wilayah Gangneung.
- Mendorong pertumbuhan berkelanjutan industri MICE regional.
- Menyelenggarakan kuliah khusus oleh para ahli.
- Perencanaan dan pelaksanaan workshop.



Forum Kopi Gangneung 2024

Tanggal | 25 Oktober 2024 (Jumat), 13:00 ~ 18:00

Peserta | Para pemangku kepentingan dari industri kopi dan
institusi terkait di wilayah Gangneung

Lokasi | Saint Convention Wedding Hall, Lantai 3, Saint Hall

Agenda Acara |

- Bertujuan untuk memajukan industri kopi dan industri MICE.
- Sesi kuliah oleh para ahli kopi dan pertunjukan khusus.
- Pengoperasian booth pengalaman dan acara yang diselenggarakan oleh institusi profesional di bidang kopi.

Pengelolaan Festival dan Acara

PT MediCity Gangwon memimpin pengembangan industri pariwisata, budaya, dan MICE di wilayah Gangwon melalui penyelenggaraan festival dan acara yang menggabungkan karakteristik lokal Gangwon dengan visi global.

Dengan memanfaatkan lingkungan alam dan kekayaan budaya Gangwon, kami merancang dan mengelola acara yang unik, berkontribusi pada penguatan ekonomi lokal dan menjadikan Gangwon sebagai pusat global untuk industri MICE dan pariwisata.

Peningkatan Ekonomi Lokal dan Penguatan Fondasi Regional

Area Bisnis Utama 02



2024 Gangneung MICE Familiarization Tour

Tanggal | 26 November 2024 (Selasa) ~ 27 November 2024 (Rabu)

Peserta | Pengambil keputusan dan penyelenggara MICE dari asosiasi dan organisasi domestik

Lokasi | Infrastruktur MICE dan fasilitas wisata utama di Gangneung

Agenda Acara |

- Penjelasan tentang dukungan yang tersedia untuk penyelenggaraan acara MICE di Kota Gangneung
- Tur infrastruktur MICE Gangneung(Olympic Park, Convention Center, Unique Venues, dan lainnya)
- Acara penyambutan yang mencakup makan malam, aktivitas budaya, dan sesi networking
- Kunjungan ke lokasi unggulan dan dialog bersama peserta



2024 Untangodo 1330 Theme Trekking Festa

Tanggal | Juni 2024 ~ Oktober 2024

Peserta | 4.000 wisatawan domestik yang gemar aktivitas outdoor

Lokasi | Empat kota bekas tambang (Jeongseon, Samcheok, Taebaek, Yeongwol)termasuk Untangodo 1330 dan jalur jalan kaki di sekitarnya

Agenda Acara |

- Bertujuan untuk mempromosikan Untangodo 1330 dan pariwisata di wilayah bekas tambang.
- Program pendukung seperti mission stamp, konser, dan lainnya.
- Pengalaman budaya lokal di desa-desa sekitar jalur Untangodo 1330.
- Pengalaman mencicipi makanan tradisional dan promosi produk wisata khas daerah.

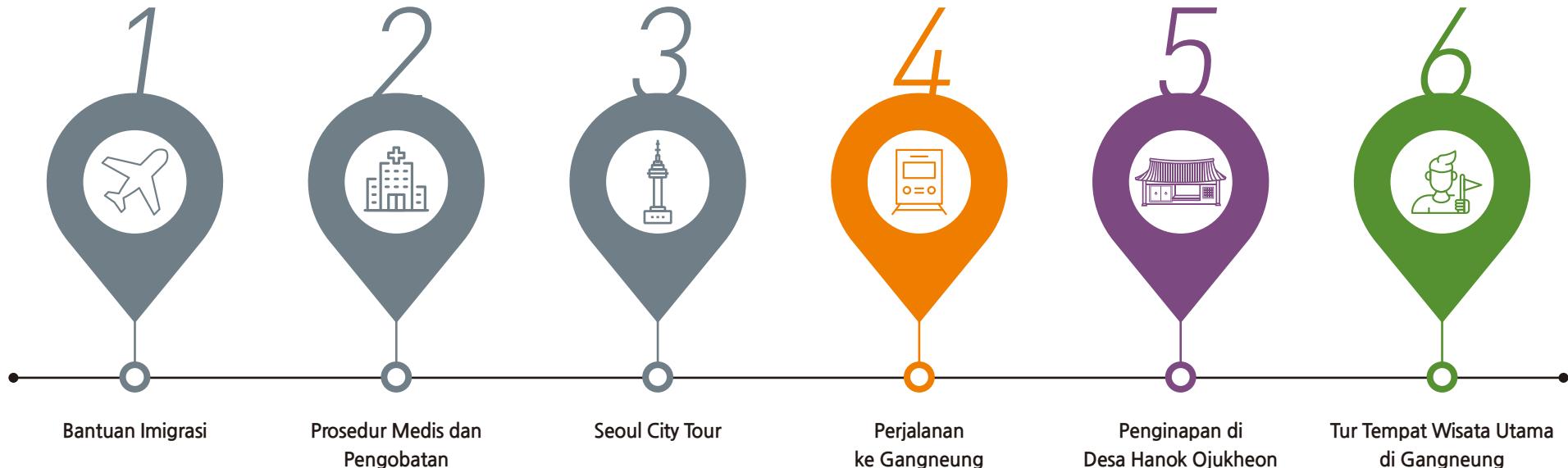
Area Bisnis Utama 03

Layanan MediTour Khusus Wilayah Gangwon

Persimpangan antara
Medis, Pariwisata,
dan Pertukaran Akademik

PT MediCity mengoperasikan layanan MediTour yang berfokus pada kesejahteraan, kebahagiaan, dan kesehatan, dengan pusat kegiatan di Gangwon, kota yang diberkahi lingkungan alam yang luar biasa.

Program ini tidak hanya melayani peserta MICE yang diadakan di Gangwon dan seluruh Korea, tetapi juga pasien internasional yang datang untuk prosedur medis dan pengobatan. Dengan menghubungkan layanan medis unggulan dengan program pariwisata regional melalui program "MediTou", MediCity menciptakan ekosistem yang mendukung keberlanjutan bagi tenaga medis, pasien, dan masyarakat lokal.



Kemitraan & Visi Pertumbuhan



Rencana dan Visi Ke depannya

Tujuan dan Strategi Pertumbuhan

“Fokus pada Peningkatan Layanan dan Monetisasi untuk Ekspansi Platform Global”

PT MediCity

Memperluas layanan MediPeople.
Mengamankan anggota global.



PT. Medi City Indonesia

Memperluas layanan K-Medi
ke lebih banyak negara.
Memperluas bisnis distribusi perangkat medis.



PT MediCity Gangwon

Menarik acara MICE berskala menengah
hingga besar di wilayah Gangwon.
Meningkatkan kualitas program tur terkait
MICE.

Pemahaman Pasar & Persiapan Ekspansi Internasional

Pengumpulan Konten dan
Pengembangan Platform 2023

Pembangunan Basis Data dan Platform
Perencanaan Platform MediPeople & K-Medi

Masuk Pasar & Pembangunan Jaringan

Ekspansi ke Pasar Indonesia 2024

Peluncuran K-Medi dan Penyewaan
di Jakarta GBC
Pendirian PT MediCity Gangwon
dan Pengembangan Program MediTour

Ekspansi Layanan ke Negara Baru & Menarik Pelanggan Domestik dan Internasional secara Berkelanjutan

Peluncuran Layanan di Asia
Tenggara & Aktivasi Membership
dan MediTour 2025

Peluncuran Layanan K-Medi di India, Jepang,
dan Negara-Negara Asia Tenggara
Aktivasi MediPeople & Pengembangan MICE serta
MediTou di Wilayah Gangwon

Mitra

Mitra dan Rekanan

Domestik

Internasional

Institusi	Rumah Sakit	Rumah Sakit						
 KOSME 중소벤처기업진흥공단	 Gangneung Tourism Development Corporation	 K-Medical Tourism Association 국립암센터 NATIONAL CANCER CENTER	 Myongji Hospital 명지 병원 의료법인 세경의료재단	 Saevit Eye HOSPITAL 국민건강보험 National Health Insurance Service	 IlSan Hospital 일산 병원	 RSUI We Provide Outstanding Care	 Cheong Dam Korean Aesthetic Clinic	 RSGM Unpad
Hotel	Hotel							
 KINTEX by K-TREE	 MERCURE HOTELS	 MAISON GLAD JEJU	 Haevichi HOTEL & RESORT JEJU	 Imperial Palace Seoul-Korea	 HOTEL MULIA SENAYAN JAKARTA	 AYANA	 WESTIN HOTELS & RESORTS	 NOVOTEL HOTELS & RESORTS
Penerbangan dan Transportasi	Pariwisata	Seni / Belanja	Anggur	Lainnya	Platform Mobile	Konsultasi	MICE	Distribusi
 AIR MACAU 澳門航空	 allmytour	 GANGNEUNG OUK HANOK VILLAGE	 ARTBUDDY	 JJIN Homme	 Wine D	 JNP Intellectual property & Law	 SJ VIBE	 Cashtree
AIR MACAU	All my tour GANGNEUNG OUK HANOK VILLAGE	ARTBUDDY JJIN Homme	International Sky	JNP Intellectual property & Law SJ VIBE	Cashtree	Smile Research Indonesia	CMS Entertainment	Keto FITNESS

Status Sertifikasi Utama



Pengajuan Pendaftaran Merek Dagang



Pengajuan Paten



Pengajuan Paten



Pengajuan Paten Internasional (PCT)



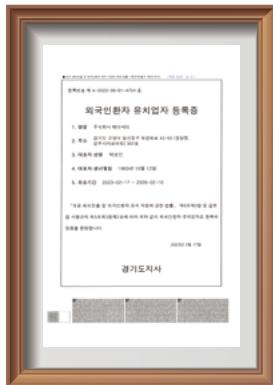
Pendaftaran Merek Dagang di Indonesia



Sertifikat Registrasi Bisnis PT MediCity



Sertifikat Registrasi Bisnis Pariwisata



Sertifikat Registrasi Agen Penerimaan Pasien Asing



Sertifikat Verifikasi Usaha Kecil dan Menengah



Pendirian Perusahaan Cabang di Indonesia



Sertifikat Registrasi Bisnis PT MediCity Gangwon



Sertifikat Sponsor ARSPTN



MediCity Co., Ltd.

43-55, Mugunghwa-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si,
Gyeonggi-do
T 070.4895.2843 **E** cto@nedi-city.co.kr

PT. Medi City Indonesia

Prosperity Tower, Lt. 56, KOSME(GBC) Room
4.1. Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 52-53, Jakarta Selatan 12190
T +62.811.8881.0374 **E** ceo@medi-city.co.kr

Medi-City Gangwon Co., Ltd.

3rd Floor, Unit 15, 2165 Gyeonggang-ro, Gangneung-si,
Gangwon-do
T 033.642.3181 **E** caleb.park@medi-city.co.kr