

A close-up photograph of a doctor in a white medical coat and stethoscope around their neck, holding a patient's hand. The patient has short, light-colored hair and is wearing a grey textured sweater. The doctor is smiling. A diagonal grey bar runs from the top left towards the bottom right.

global-medicity.com



Solusi Terbaik
untuk Menarik Pasien Indonesia

**PT. Medi City
Indonesia**



Daftar Isi

1

WHY

**Mengapa
Indonesia?**

2

WHAT & HOW

**Tentang PT. Medi City
Indonesia**

Latar Belakang Bisnis

Profil Perusahaan

3

WHO

**Profesional
terpercaya**

Tentang Perusahaan

4

WANT

**Tujuan Partisipasi
& Manfaat**

Menantikan Medical Korea 2025

1

WHY

Mengapa Indonesia?

Kebutuhan untuk Menarik Pasien Indonesia

“ Layanan Kesehatan Indonesia yang lebih rendah dibandingkan dengan negara tetangga ”

Kekurangan Dokter

Dibandingkan jumlah penduduk
Kurangnya Dokter



Jumlah dokter
per 1.000 penduduk
0.47 orang

[OECD 3.6, Singapura 2.3, Korea 2.66 orang]

Kekurangan Fasilitas

Rumah sakit, alat kedokteran,dll
Kurangnya fasilitas



Jumlah mesin MRI
per 1 juta orang
1.5 unit mesin

[Malaysia 4,Singapura14.9, Korea 33.6 unit]

Kekurangan Teknologi

Tenaga medis
Kurangnya Teknologi



Tingkat kematian bayi per
1.000 kelahiran
20.2 orang

[Malaysia 6.9, Singapura 2.1, Korea 2.5 orang]

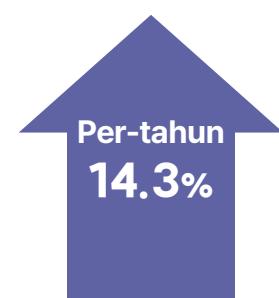
“ **Keterbatasan layanan
medis domestik** ”



**kenaikan permintaan layanan medis
luar negeri di kalangan orang kaya**

“ **2 juta kalangan orang kaya Indonesia keluar negeri untuk medis** ”

Booming wisata medis luar negeri

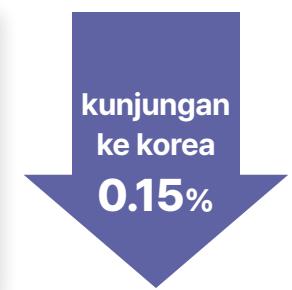


‘2018 : \$ 1.3 miliar → ‘2022 : \$ 9.7 miliar

**Pertumbuhan 14.3% pertahun
(2022-2025)**

[Kementerian Kesehatan RI, 2021]

preferensi kunjungan negara tetangga



Malaysia 1 juta · Singapura 750 ribu

**Pengunjung Korea sekitar
3.000 orang**

[Organisasi Pariwisata Korea, 2023]

pergi wisata medis ke negara tetangga

“ yang memiliki kualitas layanan medis tinggi dan kemiripan budaya ”

Strategi - permintaan cukup, Pentingnya menarik pasien ke Korea!

PT. Medi City Indonesia

“ Mempromosikan ‘K-Medis’ dan K-Pariwisata’ dengan strategi yang berbeda ”

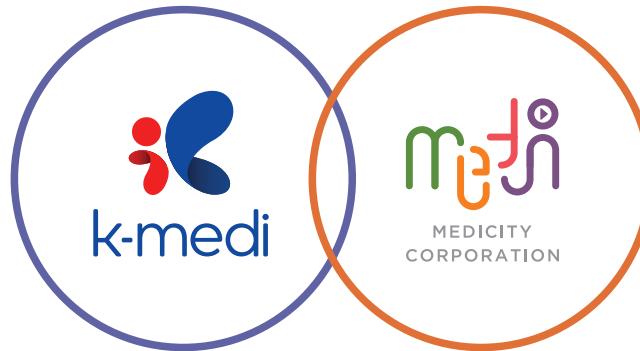


“ Penyesuaian lokal, alasan utama diferensiasi pemasaran!

3 Keunggulan PT. Medi City Indonesia

”

PT. Medi City
Indonesia
INDONESIA



MediCity
Cabang Gangwon
KOREA

Memiliki perusahaan di Indonesia & Korea → Kolaborasi yang lancar dapat dilakukan!

Membangun kepercayaan melalui perusahaan lokal di Indonesia & Manajemen pra-operasi yang lancar

- Memiliki jaringan medis lokal di Indonesia
- Konsultasi 1:1 sebelum keberangkatan & Dukungan dalam persiapan dokumen
- Layanan yang disesuaikan dengan pemahaman bahasa/ budaya lokal

Kolaborasi antar perusahaan Korea & Indonesia → Pemasaran yang berbeda & Pariwisata medis

- Kegiatan promosi/pemasaran langsung di Indonesia
- Perencanaan dan pengelolaan pariwisata medis yang menggabungkan Hallyu + perawatan kesehatan
- Manajemen pasca-perawatan setelah kembali ke Indonesia

Jaringan rumah sakit Perusahaan Korea & Layanan premium

- Bermitra langsung dengan rumah sakit terbaik di Korea
- Penyediaan layanan medis VIP yang disesuaikan

2

WHAT & HOW

Apa yang PT. Medi City Indonesia lakukan?

3 area bisnis inti

PT. Medi City Indonesia

“ **Menyediakan semua layanan yang dibutuhkan untuk operasi layanan medis antara Indonesia dan Korea** ”

Pengumpulan pasien Indonesia



1. Menarik pasien

[Perusahaan Indonesia]

Pemasaran yang disesuaikan dengan lokal

[Perusahaan Korea]

Menyediakan sarana rumah sakit

Pengiriman ke Korea



2. Concierge

[Disesuaikan]

pesawat sewaan,
Koordinator khusus

[All in one]

Dukungan Visa, Penjemputan,
Penerjamah, Akomodasi,
Transportasi, Wisata

Perawatan yang tepat



3. Medi Care & Tour

[Medis]

Penyakit serius,
Fokus pada pemulihan cepat

[Wisata]

Gangwon Wellness
+ Hallyu Tour

1. Menarik pasien

“

Perusahaan di Indonesia - Memiliki tim khusus untuk pasien yang terdiri dari tenaga lokal & Korea

”

Menyusun strategi promosi berdasarkan pemahaman pasar Indonesia untuk setiap bidang perawatan

| | 1. Penyakit berat | 2. Operasi plastik & kecantikan | 3. Pemeriksaan kesehatan |
|--------------------------------------|--|---|---|
| Target utama | Target: Pasien usia 40–70 tahun yang mengutamakan hasil perawatan & kepercayaan rumah sakit | Target: Wanita usia 20–40 tahun, peminat K-Beauty & pengguna aktif media sosial | Target: Usia 30–60 tahun, pelanggan VIP & peminat pencegahan medis/diagnosis dini |
| jumlah pasien yang diharapkan | Dalam 1 tahun: Rata-rata 30-50 pasien per bulan Dalam 3 tahun: Rata-rata 100-150 pasien per bulan | Dalam 1 tahun : rata-rata 50-100 orang per bulan Dalam 3 tahun : rata-rata 200-300 orang per bulan | Dalam 1 tahun: Rata-rata 30-50 orang per bulan Dalam 3 tahun: Rata-rata 100-150 orang per bulan |
| strategi promosi | Bekerja sama dengan RS lokal & tenaga medis Korea <ul style="list-style-type: none">- MOU ditandatangani dengan RS universitas besar (RSUI, RSGM, dll)- Gunakan platform komunitas dokter lokal K-Medi Kerja sama dengan asuransi Indonesia (dalam diskusi) <ul style="list-style-type: none">- Promosi paket penyakit berat & pemeriksaan untuk pemegang asuransi internasional | Pemasaran online + influencer <ul style="list-style-type: none">- Showcase Jakarta 2024: 13 klinik bedah plastik Korea- Kolaborasi dengan influencer Indonesia- Promosi studi kasus Before & After Paket sesuai minat lokal <ul style="list-style-type: none">- Kembangkan paket stem cell, K-Beauty Trip & bedah plastik sesuai minat | Kerja sama dengan perusahaan besar Indonesia <ul style="list-style-type: none">- Paket untuk karyawan & VIP(dalam pembahasan)- Target: Astra, BRI, dll Paket premium untuk VIP <ul style="list-style-type: none">- Eksklusif untuk pejabat & nasabah VIP- Seminar dengan dokter spesialis Korea (Jakarta, Bali, dll) |

Perusahaan Korea - Menyediakan layanan medis premium berbasis jaringan rumah sakit kuat dari Medicity

Penyakit berat

Kontrak & kerja sama dengan rumah sakit papan atas di Korea



Operasi plastik & kecantikan

Pemeriksaan kesehatan

Bekerja sama dengan agen terpercaya



Menyediakan layanan medis khusus untuk VIP



Menarik banyak pasien & memastikan stabilitas operasional

1. Menarik pasien - Daftar rumah sakit kerja sama bidang di luar penyakit berat

* Standar Maret 2025

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|
| Bedah plastik | Nana plastic surgery Wonjin plastic surgery DEESSE plastic surgery AMOND plastic surgery | JY plastic surgery JK plastic surgery Her She plastic surgery Sellable 153 clinic | TS plastic surgery Glovi plastic surgery Lydian plastic surgery 365MC Hospital | Ably plastic surgery PS plastic surgery Banobagi plastic surgery Faceline plastic surgery | Wooahin plastic surgery ATOP plastic surgery Jewelry plastic surgery | Wonderful plastic surgery leul plastic surgery Lienjang plastic surgery |
| Kedokteran gigi | Nae I sarang dental clinic Wstyle dental clinic | Masong jaeil dental clinic Lienjang dental clinic | Impline dental clinic Seoul better dental clinic | Fauchardplant dental clinic | ATA dental clinic | Minish dental clinic |
| Klinik mata | JW eye clinic | B&VIT eye center | Samsung eye clinic | GS eye clinic | Samsung miracle eye clinic | |
| Ortopedi | All barun seoul hospital | Cheil orthopedic surgery | Vena kaik | Happy varicose vein clinic | Urologi | Stantop urology & andrology clinic |
| Transplantasi rambut | Wonjin plastic surgery | Moaman clinic | RSB | Cheongdam hifu clinic | Sinsoe woman clinic | |
| Rumah sakit pengobatan tradisional korea | Kwang dong hospital | Jahyang hospital of Korean medicine | Muijae hospital of Korean medicine | Immune hospital of Korean medicine | | |

2. Concierge

“ Layanan sebelum keberangkatan dari Indonesia dan selama perawatan di Korea,
disesuaikan dengan perjalanan perawatan pasien ”

1. layanan khusus sebelum keberangkatan / setelah kepulangan

- **Konsultasi 1:1 sebelum keberangkatan & dukungan persiapan dokumen**

Penerbitan visa, pemeriksaan kondisi kesehatan individu, penjadwalan konsultasi, penyesuaian jadwal perawatan, dan penyediaan rencana perawatan yang optimal

- **Penyediaan layanan pasca-perawatan**

Kolaborasi dengan klinik lokal dan pusat rehabilitasi, Konsultasi jarak jauh dengan tenaga medis Korea, Pemantauan hasil perawatan, penyambungan pemeriksaan lanjutan, dll.

2. Manajemen pasien berbasis pemahaman bahasa dan budaya lokal

- **Penyediaan layanan khusus untuk pasien Indonesia**

→ Persiapan makanan halal, Dukungan pakaian sesuai musim

- **Penempatan koordinator medis yang mahir dalam bahasa dan budaya lokal**

→ Dukungan komunikasi lancar dan proses perawatan

3. Layanan konsierge khusus untuk VIP

- **Penyediaan pesawat charter & penugasan penerjemah medis profesional serta koordinator khusus**

Penyediaan layanan konsierge premium agar perawatan dapat dimulai segera setelah keberangkatan

- **Dari penyambutan di bandara hingga pengantaran**
 - **Penyediaan layanan 'Tada'**

Kerja sama dengan 'Tada'. Penyediaan kendaraan untuk transportasi bandara, rumah sakit, dan wisata

kendaraan

kerja sama
dengan 'Tada'

penerjemahan

Penerjemah
medis profesional

hotel

kamar pribadi

penerbangan

penyediaan
pesawat charter

3-1. Medi Care

Mulai dari perekrutan pasien hingga perawatan/pasca perawatan

“ **layanan manajemen All in one yang disesuaikan** ”

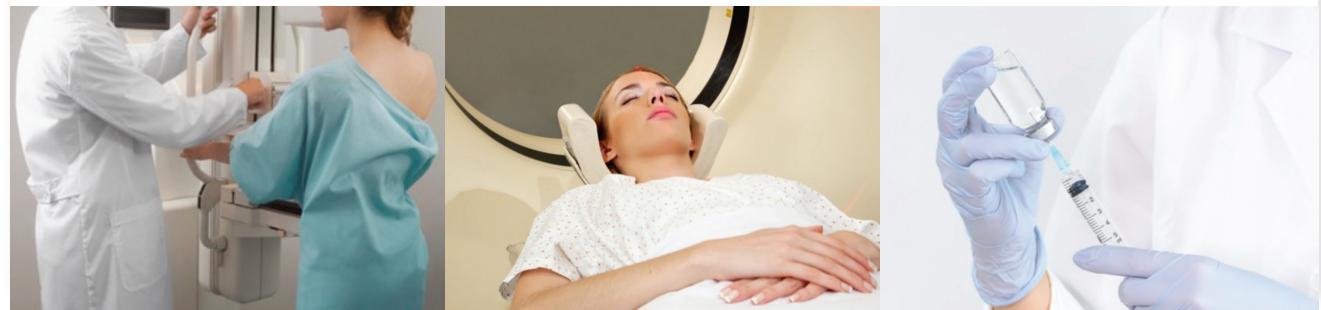


3-1. Medi Care - perkenalan program

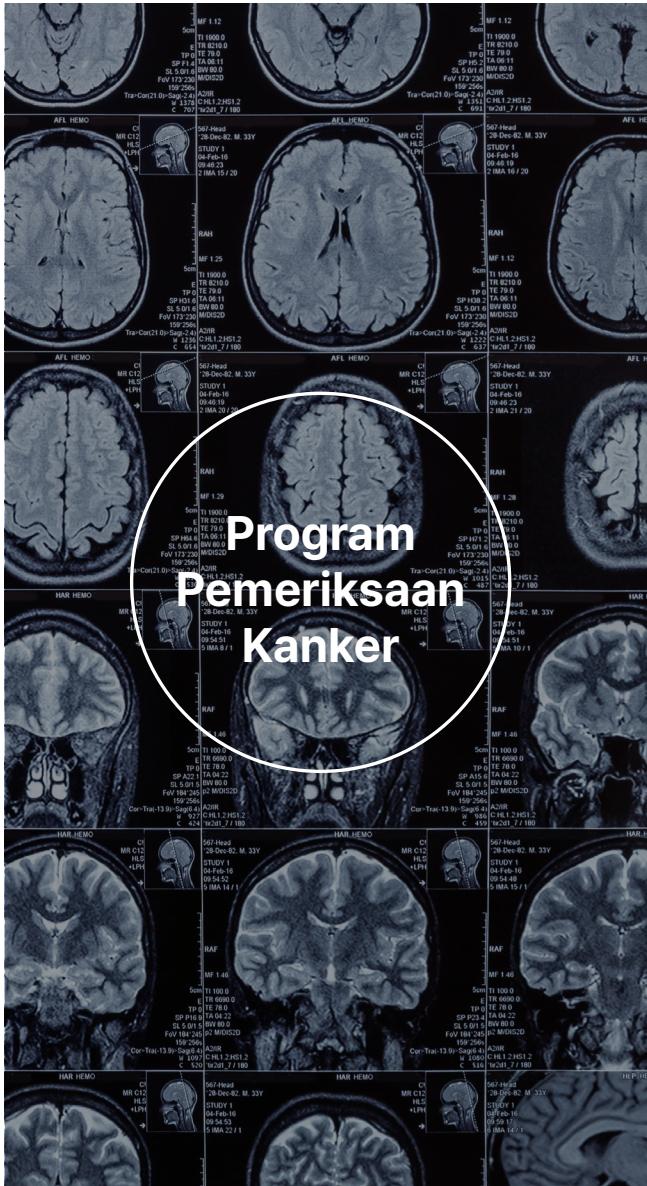


Program Perawatan Jangka Panjang untuk Pasien Penyakit Paru Korea

- Dengan bekerja sama dengan rumah sakit terbaik di Korea untuk kanker, tulang belakang, sendi, dan penyakit spesifik lainnya, kami memeriksa kondisi pelanggan dan memberikan perawatan terbaik bersama dengan rumah sakit, untuk memastikan kepuasan pelanggan.
- Sistem respons krisis yang terus menerus untuk meningkatkan keselamatan dan kualitas medis, memungkinkan akses ke berbagai layanan medis dengan tingkat klinis yang tinggi.
- Kami memilih rumah sakit terbaik di Korea, termasuk Samsung Medical Center, Rumah Sakit Asan Seoul, Rumah Sakit Universitas Nasional Seoul, dan Rumah Sakit Universitas Katolik. Melalui konsultasi awal, pasien akan dihubungkan dengan dokter spesialis yang paling sesuai dengan penyakit mereka untuk perawatan yang optimal.



3-1. Medi Care - perkenalan program



Program Pemeriksaan Kanker Korea

- Teknologi AI telah dikomersialisasikan untuk mendeteksi DNA kanker dalam darah
→ Sudah diekspor secara global (termasuk ke Amerika Serikat)
- Setelah pemeriksaan genom lengkap, AI dan ahli radiologi menganalisis pola gen spesifik untuk mengidentifikasi jenis kanker
- Deteksi kanker saat ini & berbagai jenis kanker dengan sensitivitas tinggi
- Sejak 2014, Korea tidak pakai PET-CT (menghindari paparan radiasi)
- Perawatan medis dijalankan sesuai hasil pemeriksaan & diagnosis dokter
- Pemeriksaan: MRI/MRA otak, USG detail, endoskopi lambung & usus besar, MDCT, pemeriksaan sel imun NK

Program Pemeriksaan Kanker Paru Korea

- CT 3D dengan AI untuk diagnosis kanker paru
- Deteksi 3 penyakit sekaligus: kanker paru, emfisema, penyakit arteri koroner
- Digunakan secara resmi di Korea, EU, Jerman, Italia

3-1. Medi Care - perkenalan program



Injeksi Inacell Stem Cell Korea melalui pembuluh darah

① Injeksi stem cell melalui pembuluh darah

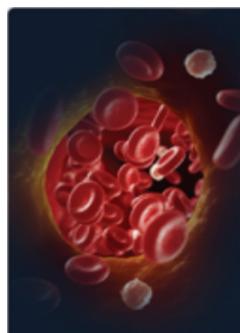


Menghisap lemak dari area perut, bokong, dll

Memisahkan lapisan lemak dan mengaplikasikan enzim dengan Selmunit

Mendapatkan lebih dari 100 juta sel untuk infus melalui pembuluh darah

② Injeksi sel imun melalui pembuluh darah



Pengambilan sampel darah

Ekstraksi konsentrat yang mengandung stem cell dan sel imun menggunakan Smart Amcell

Mendapatkan lebih dari 100 juta sel untuk infus melalui pembuluh darah

3-1. Medi Care - perkenalan program



Oftalmologi

- Pemeriksaan mata menyeluruh untuk deteksi penyakit retina & saraf optik
- Peningkatan penglihatan usia 20–30 tahun: LASIK, LASEK, SMILE LASIK, lensa tanam
- Peningkatan penglihatan usia 40–60 tahun: Presby LASIK, LASEK, operasi katarak multifokal

Kedokteran Gigi

- Pemeriksaan gigi detail untuk deteksi penyakit & perencanaan prosedur estetik
- Diagnosis akurat & aman dengan CT 3D tercanggih
- Sistem 3D Orthodontic Renal: pemindaian wajah menyeluruh sebelum & sesudah perawatan
- Pemutihan gigi & pemasangan laminate juga tersedia

Bedah Plastik

- Konsultasi dan tindakan, dari perawatan ringan hingga operasi besar, dilakukan di rumah sakit terverifikasi
- Meliputi: operasi mata, hidung, kontur wajah, payudara, garis rambut, dan transplantasi rambut

Bedah Toraks

- Pemeriksaan detail untuk varises kaki
- Konsultasi dilakukan melalui pemeriksaan dasar
- Untuk wanita: jika pembuluh darah tampak menonjol di bawah kulit, prosedur dilakukan setelah konsultasi

Dermatology

- Perawatan dan prosedur kulit (botox, filler, laser, dll.)
- Layanan konsultasi kecantikan & anti-aging
- Layanan VIP anti-aging dengan terapi stem cell

3-2. Medi Tour

* Sumber: Direct Media Lab 25.2.10. (Sumber: Tautan) / Seoul Economy 24.11.18. (Sumber: Tautan)

Hallyu terus berlanjut di Indonesia dengan fokus pada K-drama dan K-pop

**Lokasi syuting drama dan tempat populer
yang dikunjungi idol K-pop! Tour Hallyu**

“

”



+

Medi tour



Tur 2 Hari 1 Malam
Drako (Drama + Korea)
& K-Pop Tour

Seoul

Gangwon

Hallyu di Indonesia



Film Indonesia (kiri) yang di-remake dari drama Korea "Business Proposal" (kanan)

| TOP TV Shows on Netflix on Week 07, 2025 | | |
|--|---------------------------------|-----------|
| 1. | The Trauma Code: Heroes on Call | 중증외상센터 |
| 2. | Love Scout | 나의 완벽한 비서 |
| 3. | Sakamoto Days | 51 |
| 4. | Cassandra | 45 |
| 5. | Business Proposal | 사내맞선 |
| 6. | Single's Inferno | 솔로지옥 |
| 7. | Solo Leveling | 23 |
| 8. | Squid Game | 오징어게임 |
| 9. | Melo Movie | 멜로 무비 |
| 10. | When the Stars Gossip | 별들에게 물어봐 |

Top 10 Acara TV Netflix Minggu ke-7
Tahun 2025 di Indonesia



Korea Content Agency, K-Expo di Jakarta
Dihadiri 30.000 Orang

3-2. Medi Tour - Program Tour Seoul (Rencana)

1 Malam 2 Hari Seoul | Tour K-Pop & Drakor



DAY 1

Tur Lokasi Syuting K-Drama 'Business Proposal'

Pagi

Lokasi Syuting 'Business Proposal'

- Gwanghwamun & Jalan Hanok Samcheongdong

- Berjalan di sekitar Gwanghwamun, tempat syuting dating antara karakter utama Kang Tae-mu (Ahn Hyo-seop) dan Shin Ha-ri (Kim Se-jeong)
- Kunjungi hanok tradisional dan kafe di Samcheongdong



DAY 2

Blackpink K-POP Hotspot Tour

Pagi

Tur Eksterior Kantor Pusat YG Entertainment & Kunjungi Kafe Resmi Blackpink

- Foto kenangan di luar kantor pusat YG Entertainment (Hapjeong), tempat Blackpink
- Kunjungi YG Store & kafe yang sering dikunjungi oleh penggemar Blackpink

Makan Siang

Makan Siang | Restoran dalam 'Business Proposal'

- Kursus Masakan Korea Mewah

- Merasakan pengalaman makan di restoran mewah tempat karakter utama mengadakan rapat penting atau dating

Makan Siang

Kunjungi Restoran Korea Populer di Gangnam yang Sering Dikunjungi Anggota Blackpink

- Makan siang di restoran Gangnam yang sering dikunjungi oleh Jennie & Rosé dari Blackpink

Sore

Tour Tempat Wisata Hallyu di Sungai Han (Taman Han Sungcho & Taman Han Bampo)

- Kunjungi tempat syuting dating di Sungai Han dalam 'Business Proposal'
- Sewa sepeda atau nikmati piknik di Taman Han

Sore

Kunjungi Lokasi Syuting MV Blackpink 'Pink Venom'

- Tour tempat ikonik yang menggabungkan elemen tradisional Korea dan modern dalam video music

Malam

Nikmati Pemandangan Menara Namsan & Pemandangan Kota Seoul

- Tempat romantis yang terkenal dalam K-Drama

Malam

Belanja di The Hyundai Seoul & Tur Luxury Brand

- Belanja produk fashion & kecantikan dari merek yang dikunjungi oleh anggota Blackpink sebelum menuju bandara

3-2. Medi Tour - Program Tour Gangwon (Rencana)

1 Malam 2 Hari di Gangwon | Hallyu + Hanok, Rumah Tradisional Korea



📍 Wisata Pengalaman Tradisional & Kuliner Hanok di Desa Ojukheon, Gangneung

Pagi

Lokasi Syuting MV BTS 'Spring Day' di Gangneung & Anmok Beach Coffee Street

Kunjungi lokasi syuting MV BTS 'Spring Day' dan nikmati secangkir kopi sambil menikmati



📍 Menelusuri Lokasi Syuting K-Drama & Healing di Alam

Pagi

Jumunjin & Yeongjin Beach (Lokasi Syuting 'Goblin')

- Kunjungi lokasi syuting adegan berbagi cerita dan momen ikonik Kim Go-eun dalam drama 'Goblin'.
- Menikmati kopi di kafe terkenal dari drama "Business Proposal" & melihat pemandangan laut Gangneung

Makan Siang

Kunjungan ke Desa Chodang Sundubu di Gangneung – Pengalaman kuliner khas Gangwon-do

Nikmati kuliner tradisional Gangwon-do termasuk Chodang Sundubu yang lembut

Makan Siang

Makan siang seafood khas Gangwon di restoran view laut

- Menikmati makanan laut lezat khas Gangwon sambil melihat pemandangan laut Timur di restoran indah

Sore

Desa Hanok Ojukheon – Pengalaman budaya tradisional Korea

Mengalami Hanbok, kerajinan tradisional, dan seni khat tradisional di desa hanok Ojukheon yang memiliki sejarah 500 tahun

Sore

Kuil Seongyo & Gyeongpodae (lokasi syuting drama sejarah Korea)

- Kunjungi Gyeongpodae dan kuil Seongyo dengan sejarah lebih dari 300 tahun

Malam

Kegiatan malam di Desa Hanok Ojukheon

Makan malam khas Gangwon di Hanok, serta mengalami lampion tradisional dan menikmati pemandangan malam

Malam

Perjalanan ke Seoul & persiapan kepulangan

- Setelah tiba di Seoul, berwaktu bebas atau persiapan keberangkatan di Bandara Internasional Incheon



3

WHO

**Bersama dengan
profesional terpercaya!**

Profil Perusahaan

Informasi Umum

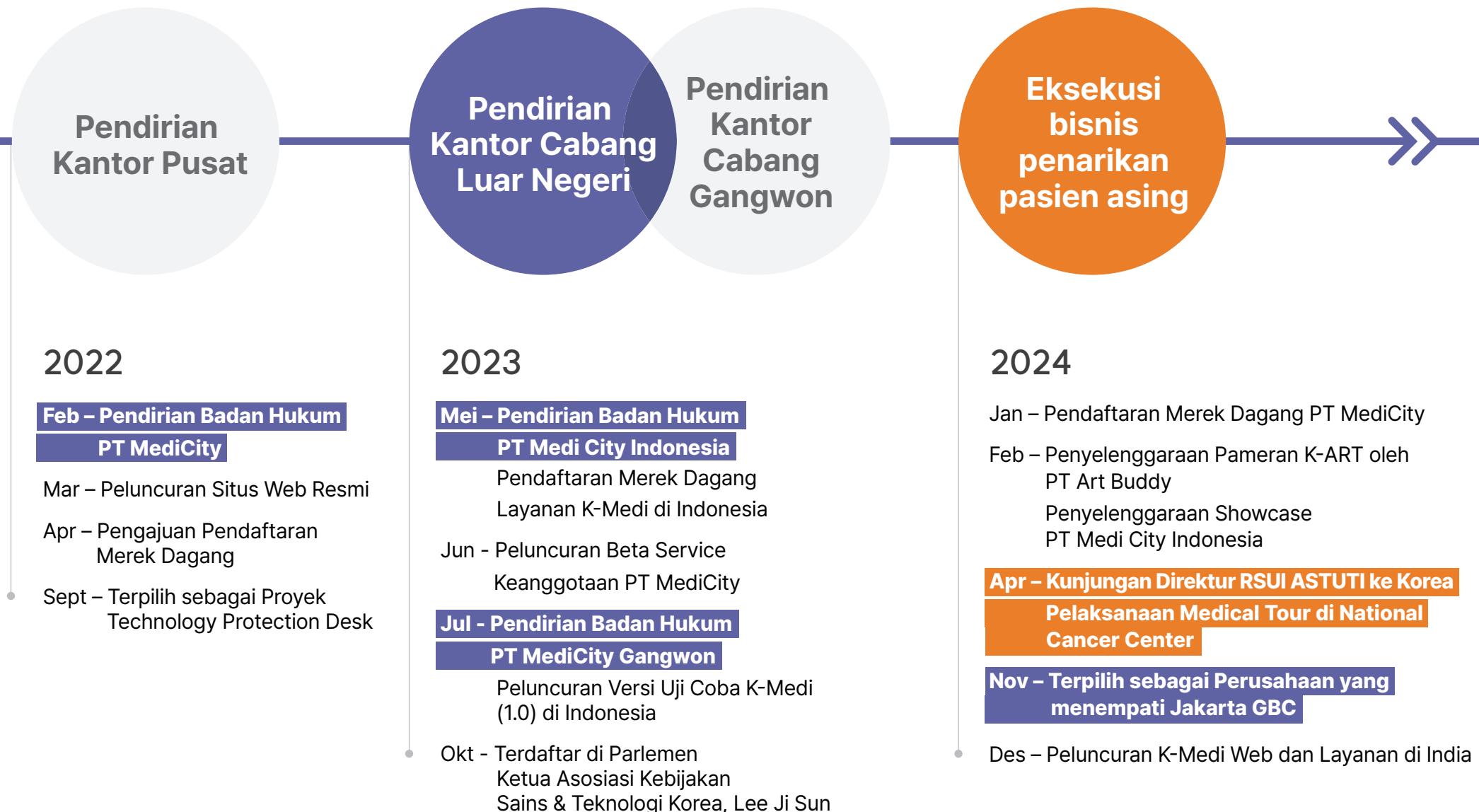
Global No.1 Medical Platform **PT. MediCity**

Selama 18 tahun terakhir, PT MediCity berhasil mengelola bisnis webinar dan MICE untuk institusi medis dan asosiasi, serta telah mengumpulkan data lebih dari 40.000 tenaga medis serta video operasi dan kuliah.

Melalui jaringan global yang mencakup Asia Tenggara, kami memperkuat kerja sama dengan profesional medis, menyediakan layanan keanggotaan seperti konsultasi pembukaan institusi medis, promosi yang disesuaikan, dan manfaat dari institusi mitra.

| | |
|------------------------|--|
| Nama Perusahaan | PT. Medi City Indonesia |
| Tanggal Berdiri | 16 Mei 2023 |
| CEO | Park Sung Min |
| Bidang Usaha | <ul style="list-style-type: none">• Layanan platform video medis• Layanan keanggotaan dan tur medis• Perdagangan perlengkapan dan peralatan medis• Layanan menarik pasien asing• Penyelenggaraan konferensi dan pameran internasional dalam dan luar negeri |
| Jumlah Karyawan | 4 orang (ditambah 20 tenaga penelitian dan operasional) |
| Alamat | <ul style="list-style-type: none">• Kantor Luar Negeri Indonesia : Prosperity Tower, Lt. 56, KOSME(GBC) Room 4.1. Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 52-53, Jakarta Selatan 12190• Kantor Pusat : 43-55 Mugunghwa-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do• Kantor Cabang Gangwon : Lantai 3, Unit 15, 2165 Gyeonggang-ro, Gangneung-si, Gangwon-do |

Sejarah Perusahaan



Anggota inti

Tim khusus unggul untuk menarik pasien Indonesia

Perkenalan anggota utama



Leon Park

CEO Medi-City Co., Ltd.

**Profesional Jaringan Global
Menghubungkan jalur bisnis
antara Korea dan Indonesia.**

- Lebih dari 15 Tahun Pengalaman Kerja
 - Pengalaman Utama
 - JW Pharmaceutical ETC
 - Operasi ICN Delta Air Lines
 - Layanan Penumpang BNE Qantas Airways
 - Operasi High1 : HR & Manager

**Kemampuan utama : Negosiasi Bisnis
dan Jaringan**



Robin Jang

Direktur PT. Medi City Indonesia

**Profesional penarikan Pasien Indonesia
Membuka jalan baru untuk pariwisata
medis antara Korea dan Indonesia.**

- Lebih dari 15 Tahun Pengalaman Kerja
 - Pengalaman Utama
 - Gelar Sarjana dalam Ekonomi Keuangan, University of International Business and Economics
 - Perfect World (Beijing): Manajer Proyek
 - CashTree (Jakarta): Direktur Penerbitan Internasional

**Kemampuan utama :Operasi Bisnis
Internasional dan Perencanaan
Pemasaran Berdasarkan Data**



Caleb Park

CEO Medi-City Gangwon Co.,

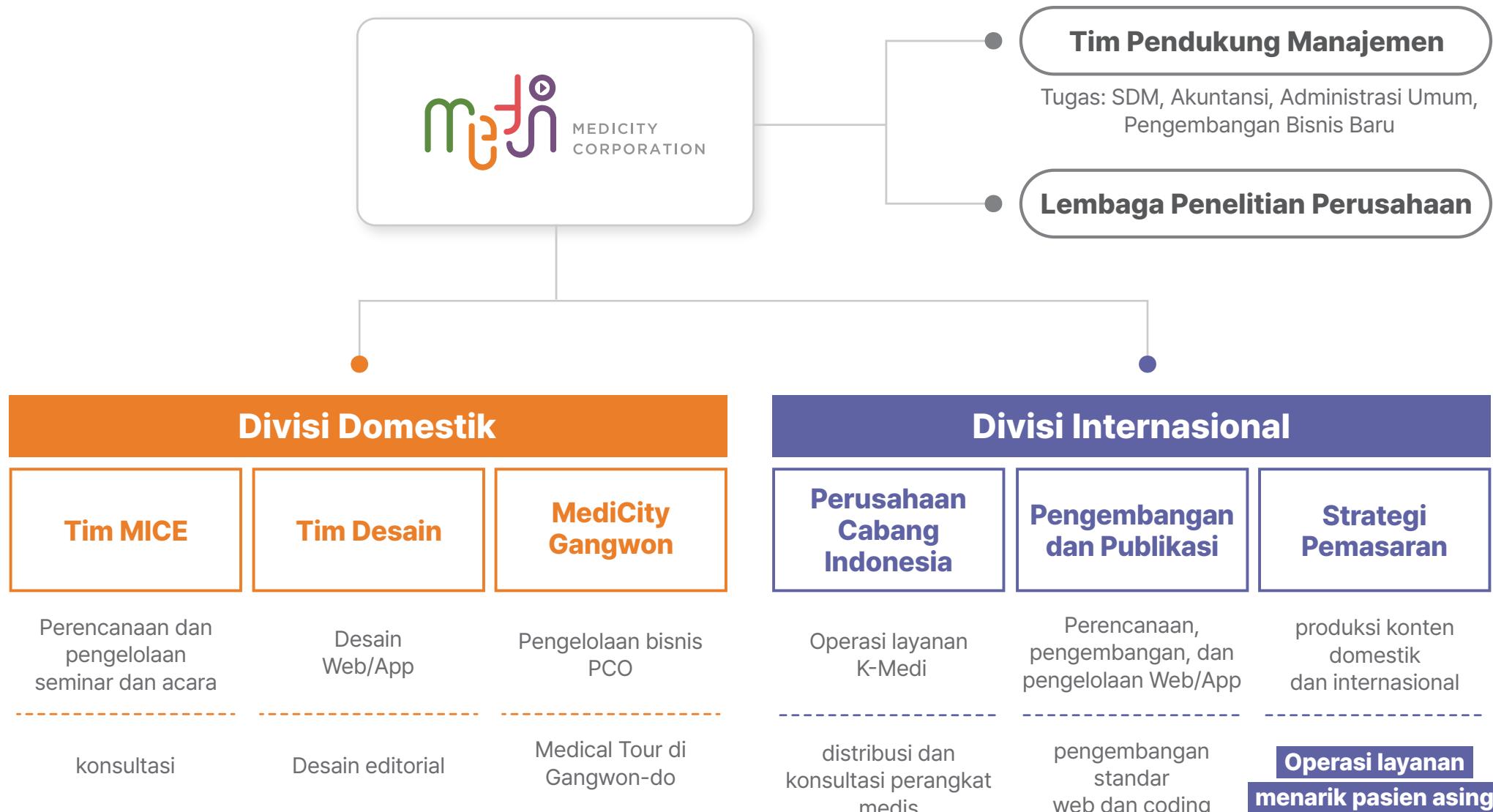
**Profesional Hotel-MICE
Menciptakan Standar
Baru untuk Concierge Medis.**

- Lebih dari 20 Tahun Pengalaman Kerja
 - Pengalaman Utama
 - Kepala Akuisisi dan Perencanaan MICE, Tim Pemasaran, St. John's Hotel & Lekai Sandpine
 - Manajer Tugas Khusus IOC untuk Olimpiade Pyeongchang 2018
 - Tim Perencanaan Operasional untuk Tur Darat ke Gunung Geumgangsan, Hyundai Asan Corp

**Kemampuan utama : merancang
layanan concierge medis khusus VIP**

Struktur Organisasi

PT MediCity mewujudkan visinya untuk menjadi platform medis global melalui organisasi profesional yang terdiri dari divisi domestik dan divisi internasional.



4

WANT

Menantikan Medical Korea 2025

Tujuan partisipasi dan
manfaat yang diharapkan

Tujuan Partisipasi - 3 alasan untuk berpartisipasi dalam Medical Korea 2025

01

Memperluas kemitraan (MOU) dengan institusi medis dan Perusahaan terkait korea

02

Memperkuat kerja sama dengan perusahaan wisata medis dan mengembangkan proses pemeliharaan pasien

03

Mencari peluang kerja sama dengan pemerintah korea dan Lembaga terkait

Membangun kerangka kerja dan system untuk bidang dengan permintaan tinggi saat ini

- Fokus pada penyakit berat dan kebutuhan utama pasien (jantung, kanker, fertilitas, sel punca)
- Membangun kemitraan jangka panjang antara rumah sakit Korea dan institusi Indonesia

Memperkuat jaringan Indonesia-Korea

- Memperkenalkan rumah sakit dan perusahaan medis Korea yang terpercaya
- Mengoptimalkan sistem penerimaan pasien dan layanan bagi pasien Indonesia

Memperluas pasar dengan memanfaatkan program dukungan pemerintah

- Memperluas kerja sama medis antara Korea dan Indonesia
- Membangun jaringan medis berkelanjutan melalui telemedisin & pelatihan
- Meningkatkan kesadaran dan kepercayaan terhadap layanan medis Korea

Membangun dasar yang stabil untuk mempertahankan pasien

Menetapkan layanan wisata medis total

Meningkatkan daya asing wisata medis korea

"

"

"

Dampak yang diharapkan

“ Model pariwisata medis berkelanjutan untuk peningkatan pasien Indonesia ”



Konsultasi awal pasien dan promosi institusi medis korea

PT. Medi City Indonesia

Pemanfaatan wisata lokal & budaya

Layanan terpadu dari awal hingga akhir



Menjamin saluran penarikan pasien Indonesia

Institusi medis

Memungkinkan stabilisasi ketersediaan pasien luar negeri terverifikasi

Meningkatkan kesadaran dan kepercayaan terhadap institusi medis

Diversifikasi sumber pendapatan = pasien domesitk + pasien luar negeri



Menjamin saluran penarikan pasien Indonesia

Meningkatkan sinergi antar wisata dan perawatan medis

Revitalisasi industri wisata medis korea dan peningkatan daya saing global

Institusi medis

Industri perjalanan & perhotelan

Pemerintah & Lembaga terkait

Memungkinkan stabilisasi ketersediaan pasien luar negeri terverifikasi

Merancang paket wisata yang menghubungkan transportasi dan wisata medis

Meningkatkan daya saing industri wisata medis korea di pasar Indonesia

Meningkatkan kesadaran dan kepercayaan terhadap institusi medis

Mengembangkan infrastruktur wisata medis berdasarkan jenis institusi medis

Meningkatkan kepercayaan terhadap system pariwisata medis korea

Diversifikasi sumber pendapatan = pasien domesitk + pasien luar negeri

Memperluas pasar wisata medis melalui pengemasan paket VIP dan premium

Mendorong integrasi industry MICE dan pariwisata medis



HUBUNGI KAMI

Tel (KR) +82-31-926-3181 (ID) 62+811-8881-0374

E-mail ceo@medi-city.co.kr

Address

MediCity Co., Ltd. 43-55, Mugunghwa-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do

Medi-City Gangwon Co., Ltd 3rd Floor, Unit 15, 2165 Gyeonggang-ro, Gangneung-si, Gangwon-do

PT. Medi City Indonesia Prosperity Tower, Lt. 56, KOSME(GBC) Room
4.1. Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 52-53,
Jakarta Selatan 12190