

Контент-План

Календарь Постов для Instagram

Рабочая тетрадь на Август 2018

Контент-План

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
		Последний месяц лета	Игра/ Вовлечение	Важные Новости в Теме	Инструкция - Как....	Видео
4 ЛайфХака	Обзор - понравившегося Поста	Пост о Себе (Секретный Секрет)	Нетипичное Применение товара/услуги	Продающий Пост	Заметка о...	F.A.Q.
Видео	Отзывы о Вас/ Вашем Товаре	Пост-Разогрев Завтра Акция/ Скидка	Продающий Пост (Акция)	3 Мифа в Вашей Нише	Как ещё применить...	Совет/Помощь от Читателей
Отзыв от Читателя/ Клиента	Продающий Пост	Забавный Случай	4 Примера...	Видео	Факты о Себе Ложь/Правда	Пост на Свободную тему
F.A.Q.	Игра/ Вовлечение	Гостевой Пост	Цели до Конца года	Начинаем Бешеную активность		

контент-план на:

Август

Привет, меня зовут Игорь Зуевич

Там справа я и мой аккаунт в Instagram. Я никогда не хотел популярности, я обычный предприниматель, но чуть больше чем за 1,5 года, мне удалось собрать почти 260 000 подписчиков. Больше 70 000 читателей пришли ко мне с помощью таргетинга (официальной рекламы в Instagram)

Я предприниматель с 2010 года, сначала это был небольшой розничный магазин, потом второй... потом проект в интернете, который стал лидером в своей высоко-конкурентной нише, сайты, блоги, YouTube канал, розничная сеть, конференции, экспертность, мнение, вопросы, угрозы и т.п.

Про свой опыт я пишу в своем блоге igorzuevich.com и теперь и в Instagram аккаунте [@igorzuevich](https://www.instagram.com/igorzuevich).

Я люблю работать и помогать людям. Надеюсь, что в этой программе мы с Вами подружimsя и Вы поймете меня и наши ценности окажутся близки по духу.



Горячее Предложение Август

📌📌📌 Книга Состоит из 5 Глав. 90 Страниц текста без воды:

- ✅ Структура-Шаблон Продающего Текста (стр. 38)
- ✅ Формула Создания Заголовков (стр. 40)
- ✅ Буллиты - ударные элементы, которые продают (стр. 51)
- ✅ Как привлечь внимание с помощью Слов (стр. 66)
- ✅ 68 Вопросов до публикации текста (стр. 86)
- ✅ Способы демонстрации цены (стр. 49)
- ✅ Как Избавиться от Возражений (стр. 56)
- ✅ Личности в тексте (стр. 25)
- ✅ 3 Типа Призыва к Действию (стр. 53)
- ✅ Позиционирование (стр. 18)
- ✅ Главные элементы Личности для постов (стр. 28)
- ✅ Как Создаётся Личный Бренд (стр. 33)
- ✅ Персонализация постов (стр. 36)
- ✅ Типы Аккаунтов в Instagram (стр. 24)
- ✅ ЦА через Метод Персонажа (стр. 13)
- ✅ Элементы Контент-Маркетинга (стр. 61)
- ✅ Ошибки Продающих Постов (стр. 70)
- ✅ Примеры Удачных УТП (стр. 21)
- ✅ Упаковка предложения (стр. 84)

📦📄 Формат книги - pdf. Файл придёт Вам на email сразу после оплаты. Вы легко сможете скачать его на компьютер, телефон или планшет. Изображения и примеры в книге высокой чёткости.



Получить Книгу

контент-план на:

Август

Задачник-Планировщик

- Подписчики в Начале Месяца: _____
- Купить Рекламу у Блогера _____;
- **Цель:** Собрать _____ читателей за месяц ;
- Бюджет на Таргетинговую Рекламу: _____ тыс. руб. ;
- **Цель:** Оборот _____ тыс. руб.
- **Цель:** Клиентов: _____ тыс. руб.
- Сколько Размещено постов: _____
- Подписчики в Конце Месяца: _____

Задачник-Планировщик

- **Цель:** Провести прямых эфиров: _____
- **Итог:** Проведено Прямых Эфиров _____;
- **Итог:** у Кого Куплена Реклама в Течение Месяца: _____

Виды - Продающего Контента

- Демонстрация товара/услуги
- Отзывы
- Акция
- Специальное Предложение (ограничено по времени)
- Пользовательский контент
- До и После
- Фото с подписчиком
- Фото со звездой
- Выбор дня
- Сторитейлинг (продающая история)

Виды Развлекательного Контента

- Конкурсы
- Квесты
- Розыгрыши
- Эстафета
- Поздравления
- Марафон
- Позитив
- Юмор
- Цитата
- Вдохновение
- Атмосферные фото
- Неожиданный способ использования товара/услуги

Виды Информационного Контента

- Тренды
- Дискуссия
- За и против
- Лучшие сотрудники
- Полезные находки/ресурсы
- Личный дневник
- Провокация
- Статья
- Разбор Статьи
- Полезные ресурсы
- Полезные находки
- Факты
- Статистика
- Закулисье
- Идеи

- Обзор
- Совет
- Опрос
- Мнение эксперта
- Ответы на вопросы
- Анонс
- Технические характеристики
- Новости
- Исследование
- Репортаж
- Интервью
- Детали
- Запрос на мнение/предложение
- Секреты

- Сравнения
- Прогнозы
- Инфографика
- Рейтинг
- Рабочий день
- Полезный трюк
- Новости отрасли
- Иллюстрация
- Списки
- FAQ
- Информация о покупке
- Разрушение мифов
- Топ 3/5/10

Полезные Сервисы и Приложения для Stories

1 Storeo for Instagram

✓ Я не успеваю за 15 секунд высказать мысль, а остановки сильно размывают историю, иногда не понимаю, записалась последняя фраза или нет, теряется концентрация и мысль) Это приложение решает эту проблему. Вы снимаете непрерывную историю, а приложение само делит его на части- за счёт этого переходы между историями будут плавными и без разрывов.

2 Hype Type

✓ Позволяет добавлять музыку к Stories. Приложение само предложит музыку для видео или фото. Если не понравится, то воспользуйтесь поиском и выберите нужный трек.

3 Unfold – Story Creator

✓ Идеальное приложение для путешественников. Шаблоны в стиле минимализма (да простят меня фотографы, но я не знаю как ещё назвать этот стиль). Красивые шрифты для текста, рамки, границы и тонкие линии. Всё что нужно для профессиональной обработки для не профессионалов.

4 Quik

✓ Простое приложение от ребят GoPro, с помощью которого делаются переходы, графика, накладывается музыка и оптимизируется горизонтальное видео по вертикали. Шаблоны заставок для начала видео, шрифты, заголовки, тексты и возможность в пару кликов разместить готовые видео в Instagram.

5 Easil

✓ Дизайнерская платформа, с помощью которой можно делать крутые изображения для Stories. Внимание! Это не приложение для телефона! Не путайте. Все изображения создаются онлайн и после выгружаются на телефон. Рекомендую всем, кто запускает рекламу в Stories. Много классных шаблонов, уже адаптированных под Instagram, которые редактируются за пару кликов.

15 Крутых Приложений для Фото/Видео

1 Afterlight 2

Приложение, в котором Вы найдёте огромную коллекцию уникальных фильтров. Также с его помощью можно добавлять текст или графику на фото. Текст можно размещать как за, так и перед изображением.

2 Aviary Photo Editor

Продукт от создателей Фотошопа. С его помощью можно насыщать цвета, делать рамки, устранять пятна, добавлять тени и делать прочие крутые штуки с Вашими фотокарточками.

3 Vintagio

Обрезать видео, добавить винтажный стиль (да простят меня фотографы, если это называется по-другому). Также можно добавлять всякие саундтреки, настроить скорость, время и ещё кучу разных эффектов.

4 Average Camera Pro

Нереально крутая функция камеры, которая позволяет делать фото в условиях низкой освещенности.

5 TiltShift

Отлично подходит для привлечения внимания к определенной области. Вы можете размыть всё, кроме главной детали на фото. В Instagram есть подобный фильтр, но тут он намного лучше.

6 *Facetune 2*

Приложение, которое позволяет убрать круги под глазами и вообще значительно себя улучшить; Вы можете отбелить зубы, изменить цвет глаз, удалить морщины и похудеть на 2 размера.

7 8mm Vintage Camera

Отлично подойдёт для съёмки и редактирования видео.

8 CrossProcess

В приложении более 79 различных фильтров. Одно из главных правил продвижения -не быть скучным. Эти фильтры способны взбодрить Ваших читателей.

9 PicFrame

Позволяет объединять несколько фото в одну, создав коллаж, но кроме этого, к каждому добавленному изображению можно применять свои фильтры.

10 Superimpose

Позволяет убрать фон с фото. Также Вы можете объединить несколько фотографий в одну - эффект поразит читателей. Такие фотки круто использовать в рекламе.

1 1 Snapseed

Об этом приложении не писал только ленивый. С помощью точных эффектов и фильтров Вы можете редактировать определенные области Вашего изображения.

1 2 Tangent

Позволяет добавлять рисунки, текстуры и геометрические фигуры к изображениям. С помощью этого приложения Вы сможете проявить все свои творческие способности.

1 3 Tiny Planet Photos and Video

Позволяет снимать фото и видео с эффектом рыбьего глаза.

1 4 Quick

Классные шрифты, которые можно накладывать на фото.

1 5 DXP FREE

Приложение, которое потребует от Вас немного терпения. С его помощью можно смешивать разные фотографии в одну.

Итоги Август:

- Всего Подписчиков: _____
- Потрачено на Рекламу (всего): _____ руб.;
- Выручка: _____ руб.;
- Прибыль: _____ руб.;
- **ROI**: (возврат инвестиций за 30 дней) _____ % . ;
- Вывод за месяц: _____

- Что сработало лучше всего: _____