

Modelo de negocio en internet

Tiendas Virtuales

Katherine Castro
Karolina Chan

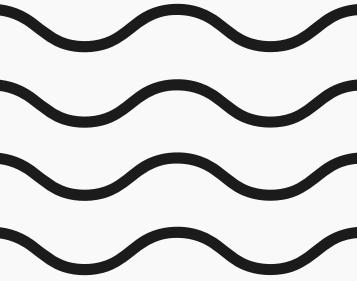


Modelo de negocio en internet

Tiendas Virtuales



- Definiciones
- Ventajas del Modelo de Negocio en Internet
- Modelos de Ingresos
- Plataformas y Tecnologías
- Desafíos que se pueden presentar
- Importancia de los negocios en línea
- Ejemplos
- Conclusión



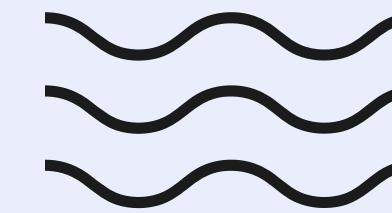


Modelo de Negocio en Internet

TIENDAS VIRTUALES

Descubriremos cómo los negocios en línea no solo han revolucionado nuestras vidas cotidianas sino que también se han convertido en pilares fundamentales de la modernización económica.





Definiciones



**En el mundo
digital,
conectamos
experiencias
reales con éxito
palpable.**

Modelo de negocio

Los modelos de negocio en internet se refieren a las estrategias y estructuras que las empresas utilizan para generar ingresos en el entorno en línea.

Tiendas virtuales

Las tiendas virtuales o tiendas en línea son sitios web o plataformas en línea que permiten a los consumidores comprar productos o servicios a través de Internet.



Ventajas del Modelo de Negocio en Internet



Horario operativo



Tiene un mayor alcance



Menores costos



Segmentación del público meta



Recopilación de información



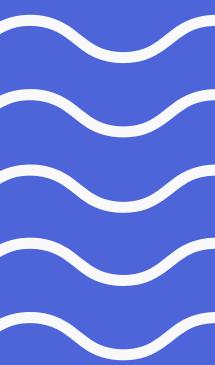
Experiencia de usuario



Mayor competencia



Menor inversión inicial

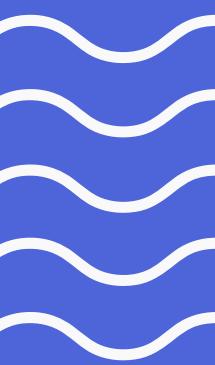


Modelos de ingresos en Tiendas Virtuales

x

Venta de productos y servicios en línea Brinda información relevante como el tamaño, color, recomendaciones, modo de uso, etc.	Suscripciones Acceso a contenido exclusivo, promociones, artículos, videos, webinar, etc.	Publicidad Publicidad de terceros como banners, patrocinios, afiliados.	Venta de productos de otros Productos de otros fabricantes y actuar como intermediado
--	---	---	---





Modelos de ingresos en Tiendas Virtuales

x

Modelo de Donaciones o Crowdfunding

Realizar donaciones voluntarias
o participar en campañas de
financiamiento colectivo.

Marketplace

La tienda gana comisiones
por cada venta realizada en
la plataforma.

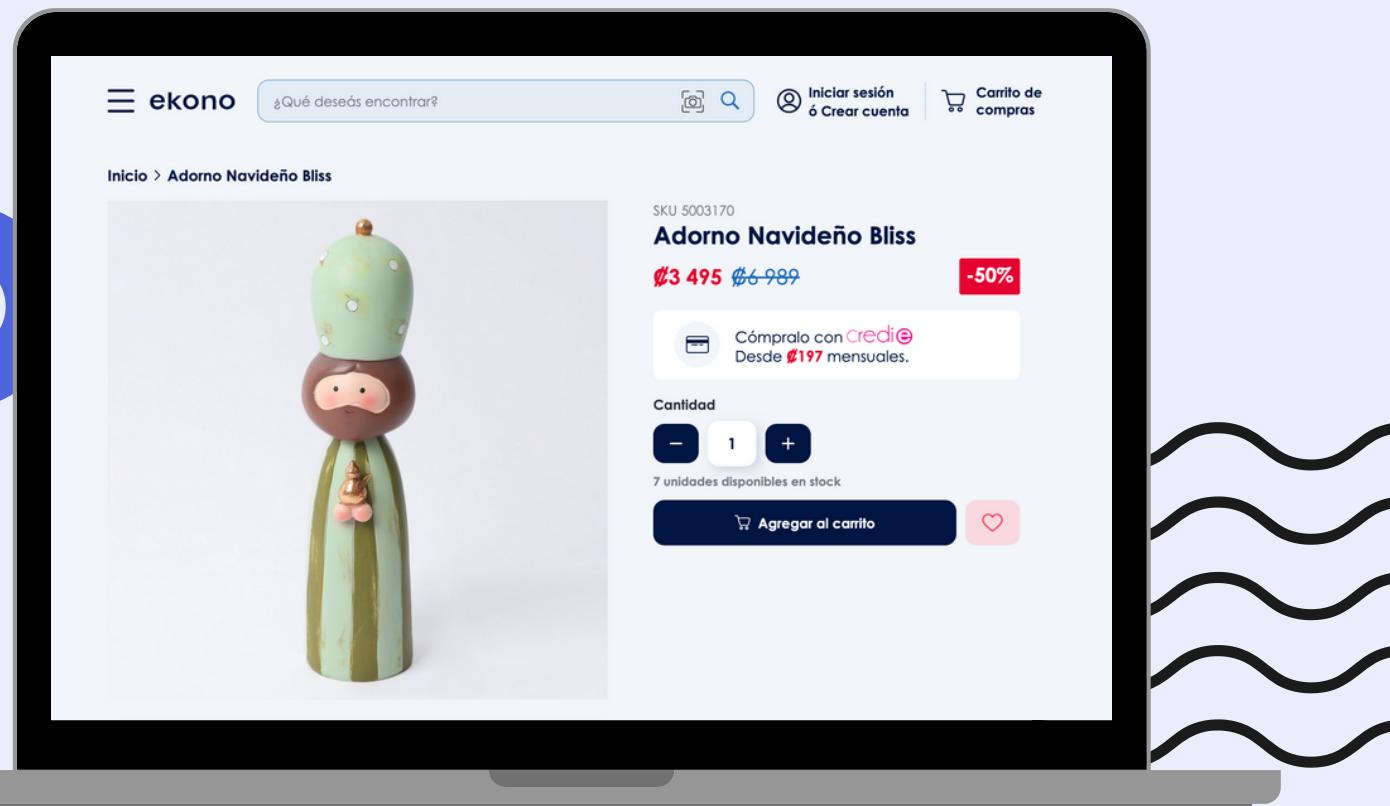
Modelo de Licencia de Software

Los clientes pagan por el uso de
la aplicación o plataforma
durante un período específico.

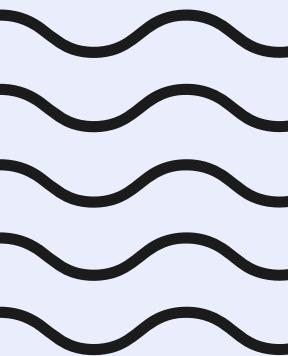
x

Plataformas y tecnologías

x



- Plataformas de Marketplace
- Sistemas de Gestión de Contenido (CMS)
- Pasarelas de Pago
- Marketing en Línea
- Seguridad en Línea
- Diseño Responsivo y Experiencia del Usuario



Plataformas de marketplace



Permite a los propietarios de tiendas crear, personalizar y administrar sus tiendas virtuales de manera efectiva.



Convierte un sitio web de WordPress en una tienda en línea totalmente funcional.



Ideal para tiendas en línea de gran envergadura con características avanzadas de comercio electrónico y personalización.





Sistemas de Gestión de Contenido (CMS)



Crear sitios web de comercio electrónico, especialmente para tiendas pequeñas y medianas.

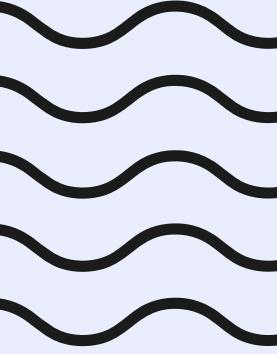


Ofrece flexibilidad y escalabilidad para sitios web de comercio electrónico más grandes.

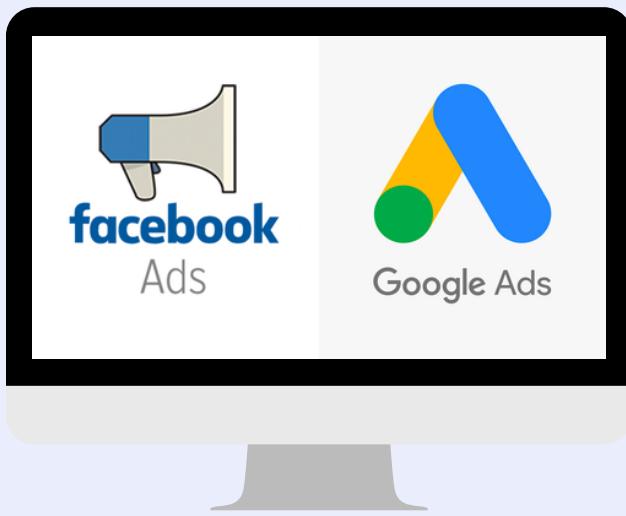


Plataforma de código abierto que se puede utilizar para crear tiendas virtuales.





Marketing en Línea



Permiten a las tiendas promocionar sus productos o servicios



Ayudan a las tiendas a gestionar sus listas de correo y enviar campañas de marketing



Seguridad en línea

SSL (Secure Sockets Layer)

SSL



Un protocolo de seguridad que garantiza que los datos transmitidos entre el sitio web y el usuario estén encriptados y seguros.

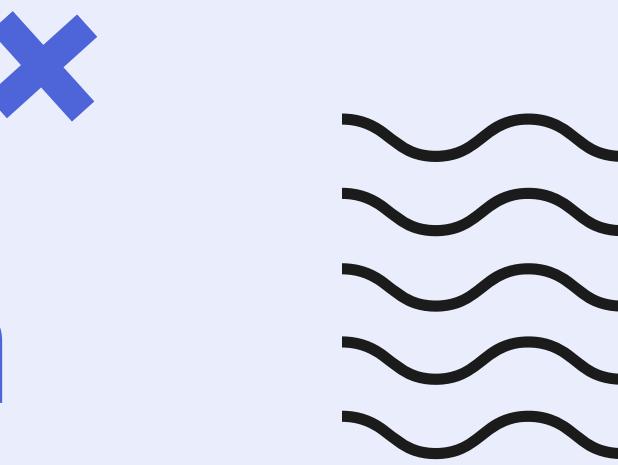
Firewall

Protege contra amenazas en línea y ataques cibernéticos.

Certificados de seguridad

Ayudan a establecer la confianza del cliente al mostrar que el sitio web es seguro.





Diseño responsive y experiencia del usuario

Bootstrap

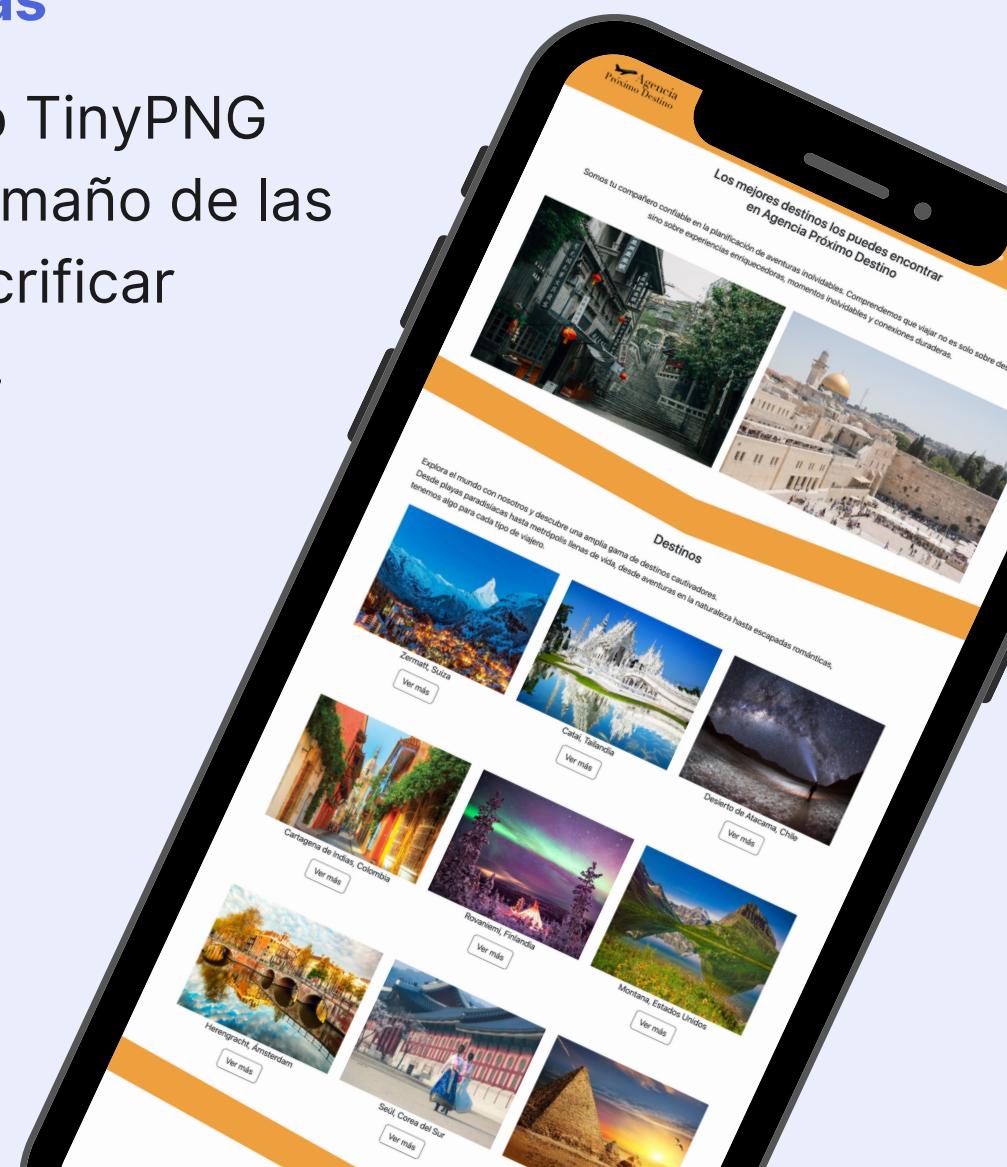
Un marco de diseño HTML, CSS y JavaScript que facilita la creación de sitios web adaptables y atractivos.

Imágenes Comprimidas y Optimizadas

Herramientas como TinyPNG ayudan a reducir el tamaño de las imágenes sin sacrificar la calidad.

Content Delivery Network (CDN)

Aceleran la carga del sitio web al distribuir contenido a través de servidores globales.



Desafíos que se pueden presentar en una tienda virtual

- Competencia
- Seguridad y privacidad
- Problemas Técnicos
- Costos
- Logística y Envío

Desafíos que se pueden presentar en una tienda virtual

- Experiencia del cliente
- Retención de clientes
- Diferenciación y Branding
- Estrategias de marketing efectivas
- Gestión de comentarios y reseñas
- Cumplimiento normativo
- Cambios en la tecnología y el comportamiento del consumidor

Importancia de los negocios en línea en la actualidad



Modernización diaria

Los negocios en línea modernizan nuestra vida. Comprar en línea es similar en obtener el nuevo estilo de vida elegante que todos desea

Disponibilidad y facilidad de acceso

Se puede comprar desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Aceptación de estilos de vida cambiantes

Los negocios en línea se adaptan a la forma en que vivimos en la actualidad.

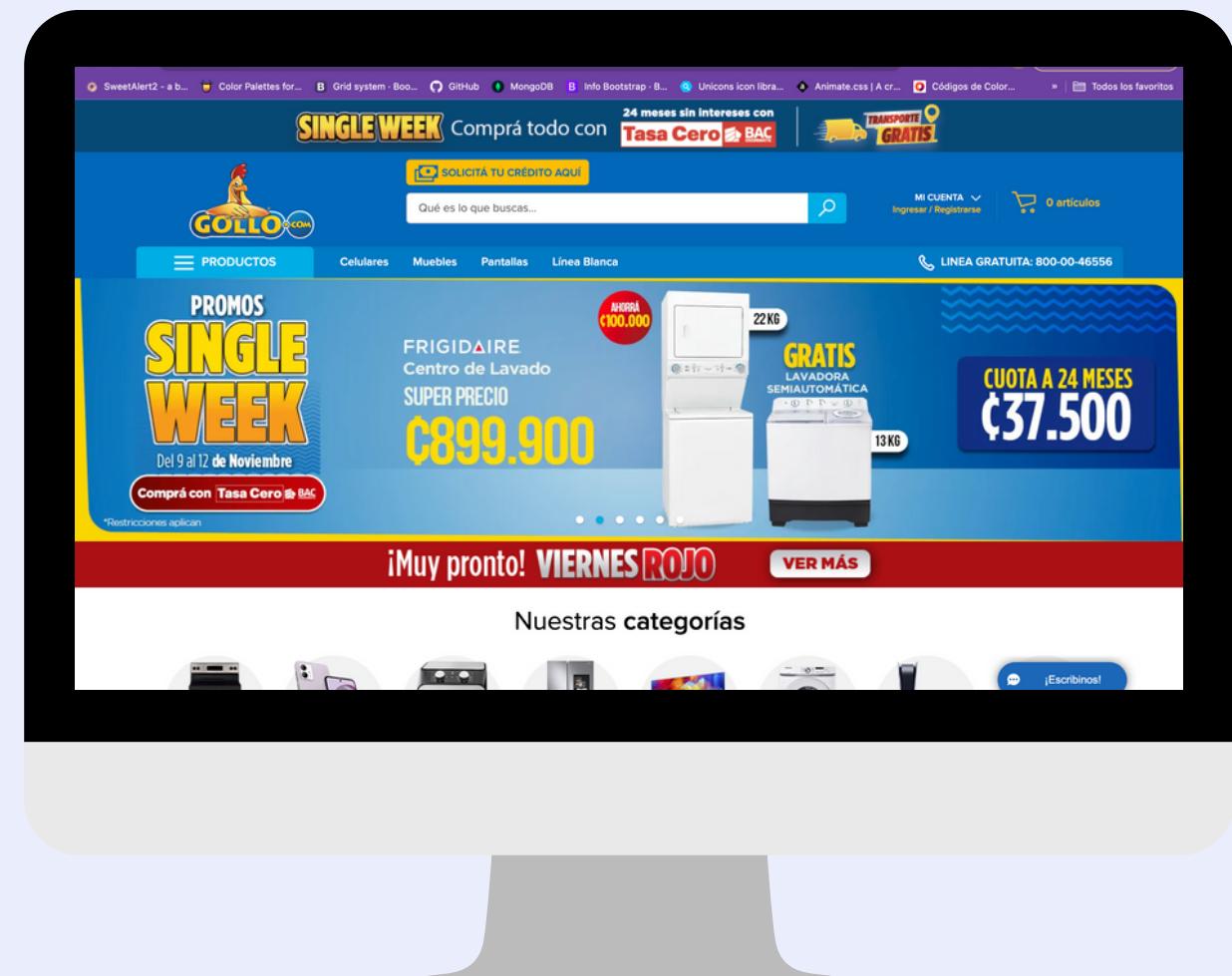


Ejemplos nacionales e internacionales

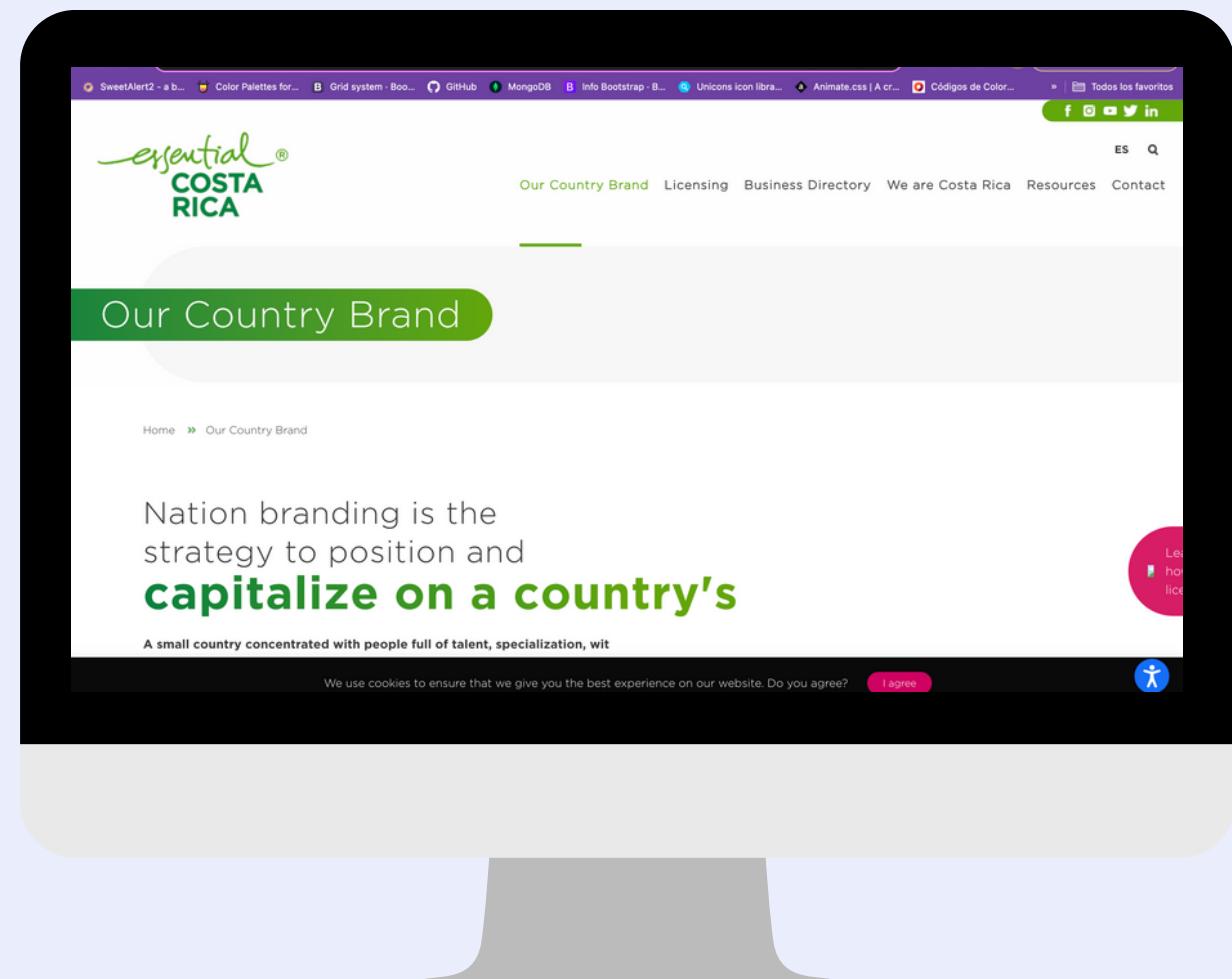




Ejemplos

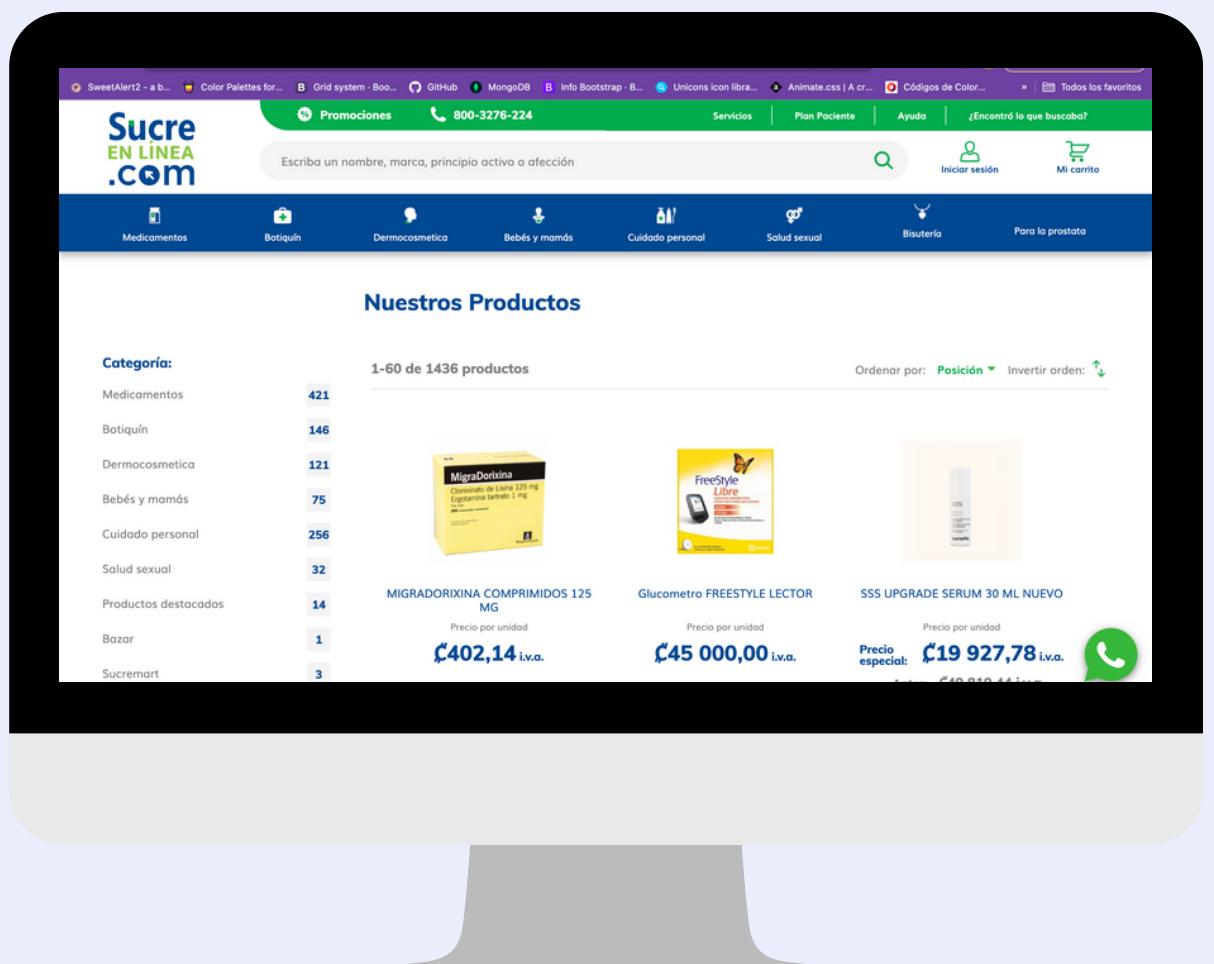


Gollo en línea

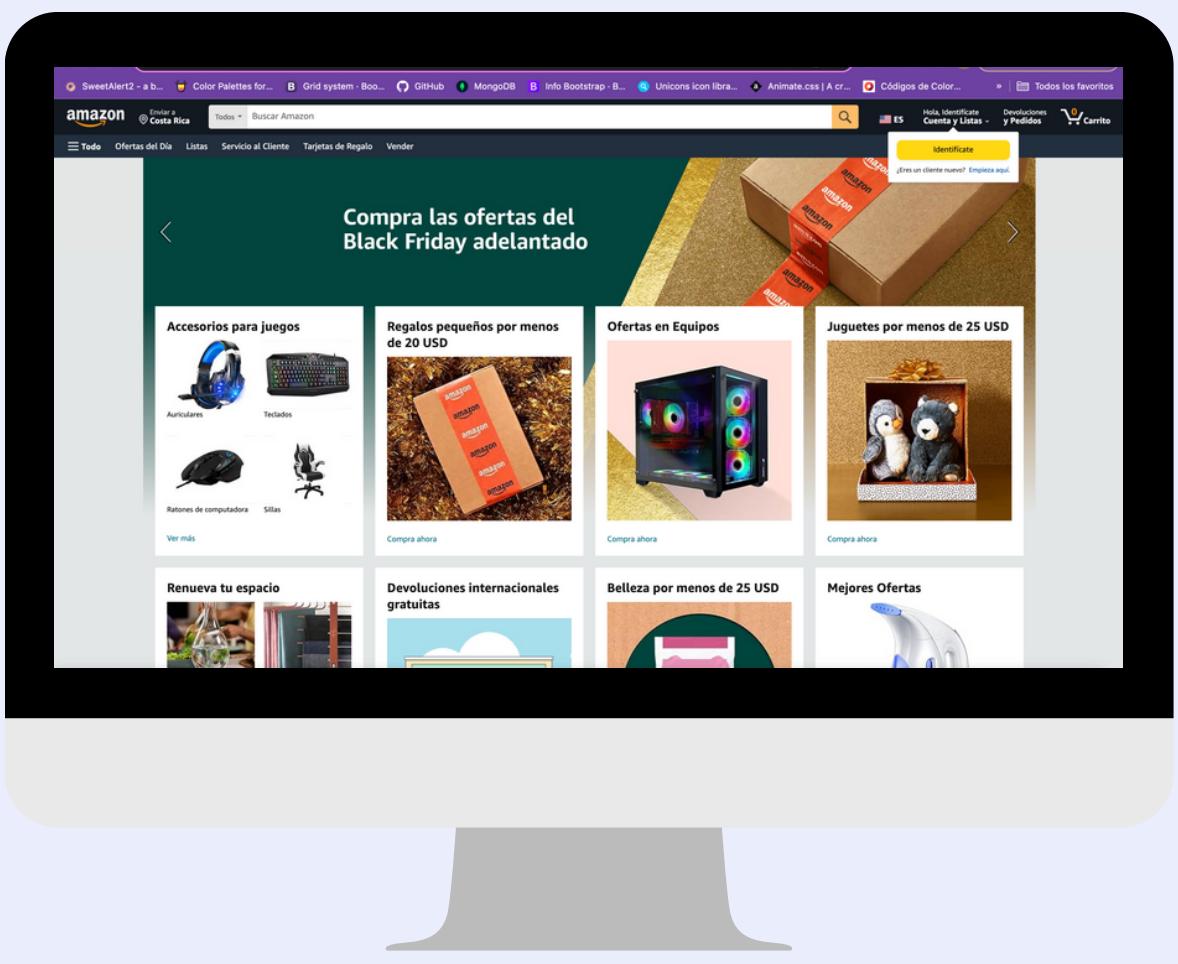


Essential Costa Rica Shop

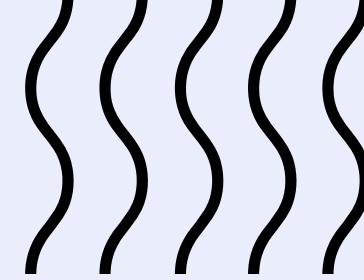
Ejemplos



Farmacia Sucre en Línea



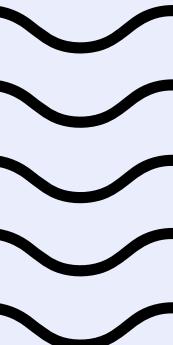
Amazon



Modelo de Negocio en Internet

TIENDAS VIRTUALES

Este trabajo nos brindó una visión integral que continúa cambiando la forma en que vivimos, compramos y hacemos negocios.



Modelo de negocio en internet

Tiendas Virtuales

Katherine Castro
Karolina Chan

