

Bibliografía

1. **Kotler, Philip y Armstrong, Gary.** *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación, 2021.
2. **Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., Shepherd, Dean A.** *Emprendimiento*. McGraw-Hill, 2018.
3. **INE (Instituto Nacional de Estadística).** *Encuesta Industrial y Comercial*.
4. **Lambin, Jean-Jacques.** *Dirección de Marketing Estratégico*. McGraw-Hill, 2020.
5. **Coto Millán, Pablo.** *Economía Mundial y Desarrollo Sostenible*. Editorial Delta, 2022.
6. **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.** *Guías para la creación de empresas*.
7. **BOE (Boletín Oficial del Estado).** Legislación actualizada sobre autónomos y sociedades limitadas.

Webgrafía

1. www.scuffers.es — Marca de referencia para benchmarking.
2. www.emestudios.com — Ejemplo de branding y estilo visual.
3. www.silbonshop.com — Competencia directa en moda nacional.
4. www.ine.es — Datos estadísticos oficiales de España.
5. www.europa.eu — Información económica y normativa comunitaria.
6. www.seg-social.es — Requisitos legales para alta de trabajadores.
7. www.agenciatributaria.es — Trámites fiscales y modelo 036/037.
8. www.oepm.es — Registro de marcas y propiedad industrial.
9. www.quironprevencion.com — Empresa de PRL seleccionada.
10. www.instagram.com — Plataforma de marketing seleccionada.
11. www.boe.es — Legislación vigente en comercio y protección de datos.

12. www.icex.es — Información sobre exportaciones e importaciones textiles.
13. www.camaramoda.com — Tendencias y eventos del sector moda.
14. www.circuloeconomico.com — Análisis económico global actualizado.
15. [Chat Gpt](#) — Otra información