

A) Aspectos a controlar para garantizar la calidad del Proyecto.

1. Control de diseño y producto

- Verificación del cumplimiento del estilo y valores de marca en los diseños.
- Revisión técnica de las fichas de producto (materiales, medidas, acabados).
- Pruebas de prototipos para asegurar confort, durabilidad y estética.
- Control del etiquetado (composición, cuidados, tallaje y certificaciones).

2. Control de proveedores y producción

- Selección de proveedores con certificaciones (GOTS, OEKO-TEX, etc.).
- Inspección de la calidad del algodón y otros materiales.
- Control del proceso de confección: costuras, terminaciones y embalaje.
- Seguimiento de plazos de entrega y cumplimiento de condiciones pactadas.

3. Control logístico y de almacén

- Control de entrada y salida de stock mediante sistema informatizado.
- Condiciones adecuadas de almacenamiento (humedad, temperatura, orden).
- Verificación del embalaje antes del envío (ecológico, resistente, marca).
- Registro de devoluciones y reclamaciones para identificar errores recurrentes.

4. Control en el área digital y comercial

- Revisión del funcionamiento correcto de la tienda online (pasarela de pago, fichas, diseño responsive).
- Supervisión de contenido en redes sociales: coherencia estética, frecuencia y calidad visual.
- Seguimiento de campañas de marketing y análisis de resultados (KPIs).
- Control del proceso de atención al cliente: tiempos de respuesta, resolución de incidencias, satisfacción.

5. Control económico-financiero

- Control del presupuesto inicial frente a gastos reales.
- Análisis de rentabilidad por prenda o colección.
- Seguimiento mensual de ingresos, costes fijos y variables.
- Control de márgenes y punto de equilibrio del negocio.

6. Control de sostenibilidad y RSC

- Uso de materiales ecológicos y reciclables.
- Reducción del desperdicio textil y aprovechamiento de residuos.
- Evaluación del impacto ambiental de cada fase del proceso.

- Inclusión de prácticas éticas en la cadena de suministro (trabajo justo, condiciones laborales).

ASPECTOS QUE SE DEBEN CONTROLAR PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PROYECTO

Para el proceso de viabilidad del proyecto hemos establecido una serie de criterios que garantizan calidad de VETTRA STUDIOS, como son los siguientes:

- Estudio de mercado:

- .- Fijar mi propuesta de valor.

- .-Análisis de la competencia.

- Plan de marketing:

- .- Fijar los hitos principales a corto y largo plazo: promocionar nuestros productos y servicios, crecer y adquirir madurez.

- .- Distribución.

- .- Producto.

- .- Precio.

- .- Comunicación.

- .- Proceso de captación de clientes y plan de ventas.

- Plan de producción o de operaciones:

- .- Cómo se desarrolla el producto desde que se elabora hasta que se entrega al cliente. El proceso de producción, localización geográfica, distribución.

- .- Plan de compras y aprovisionamiento de materiales equipos y demás utensilios necesarios para la fabricación del producto.

- Plan de Recursos Humanos:

- .- Organigrama.

- .- Necesidades de personal o profesiograma.

- .- Contratos y retribuciones.

- .- Establecer un plan de formación y de ascensos.

- .- Prevención de riesgos laborales y medioambiente.

- Plan económico-financiero:

- .- Plan de inversiones: cual es la inversión inicial, cuáles son los bienes necesarios para iniciar la actividad en activo fijo y activo circulante. Es importante añadir una estimación de las amortizaciones a corto y largo plazo.

- .- Plan de financiación: cómo vamos a financiar las inversiones, con capital ajeno o propio a corto o largo plazo.

- .- Cuenta de resultados.

.- Cuenta de tesorería.

.- Balance de situación: para saber cuáles son los elementos patrimoniales del activo y del pasivo de nuestra empresa.

.- Análisis de viabilidad del negocio: para ver a partir de qué momento empezamos a obtener beneficio.

- Plan jurídico: para establecer la forma jurídica y ver las obligaciones fiscales y legales tiene dicha forma jurídica.

- Plan de contingencias: para prever los riesgos que puede tener mi empresa