

### 3. Estudio del sector de mi actividad: análisis factores PESTEL

MI ACTIVIDAD: MODA Y VENTA TEXTIL	
POLÍTICO	Políticas europeas y nacionales están impulsando la sostenibilidad (moda circular, reducción CO <sub>2</sub> ).
	Incentivos fiscales y ayudas a empresas "verdes"
	Posibles aranceles o restricciones por importación de algodón de ciertos países (India, China).
ECONÓMICO	Crecimiento económico moderado en Europa tras los shocks post-pandemia y conflictos.
	Tipos de interés altos: encarecen créditos e inversiones
	Las fluctuaciones en el precio del algodón afectan los márgenes de beneficio.
	Crece el consumo responsable, pero el poder adquisitivo aún es limitado para muchos.
SOCIAL	Aumento del interés por la moda ética, sostenible y de cercanía.
	Consumidores más conscientes, sobre todo los más jóvenes
	Rechazo creciente al fast fashion
	Tendencia a comprar menos pero de más calidad.
TECNOLÓGICO	Avance en e-commerce, realidad aumentada (pruebas virtuales), personalización digital.
	Redes sociales (TikTok, Instagram) clave para construir marca.
	Herramientas de trazabilidad blockchain para probar la sostenibilidad del algodón.
ECOLÓGICO	Algodón natural favorece la imagen eco, pero debe ser gestionado éticamente (agua, pesticidas).
	Riesgos por cambio climático (afecta cosechas de algodón).
	Presión por empaques sostenibles y logística verde.
	Certificaciones como GOTS o OEKO-TEX son cada vez más valoradas.
LEGAL	Normativas europeas cada vez más estrictas sobre transparencia, etiquetado y huella ecológica.
	Leyes laborales para garantizar condiciones justas en la cadena de producción.
	Legislación sobre protección del consumidor y comercio online.

