

1. Contextualización de la situación económica mundial

Situación económica a nivel Mundial:

La economía mundial en abril de 2025 enfrenta una serie de desafíos y dinámicas que influyen en su desempeño:

Crecimiento Económico:

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un crecimiento global del 3,3% tanto para 2025 como para 2026, por debajo del promedio histórico del 3,7% registrado entre 2000 y 2019.

IMF.

El Banco Mundial estima que el crecimiento global se mantendrá estable en un 2,7% durante 2025-2026, indicando una tendencia hacia tasas de crecimiento más bajas que podrían ser insuficientes para fomentar un desarrollo económico sostenido.

Inflación:

Se prevé que la inflación general mundial disminuya al 4,2% en 2025 y al 3,5% en 2026, acercándose gradualmente a los niveles objetivos especialmente en las economías avanzadas.

Tensiones Comerciales:

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha impuesto recientemente aranceles del 10% a todas las importaciones, con tasas más altas para países como China (34%) y la Unión Europea (20%). Estas medidas han generado preocupaciones sobre su impacto en la economía global, con advertencias del FMI sobre riesgos significativos para el crecimiento económico mundial.

reuters.com

The Guardian

Impacto Regional:

En América Latina y el Caribe, se espera que el crecimiento aumente al 2,5% en 2025, impulsado por la recuperación de economías clave y la normalización de las tasas de interés.

En Europa y Asia Central, se proyecta una moderación en el crecimiento al 2,5% en 2025, debido a la desaceleración en países como Rusia y Turquía.

Tratando mi sector (Moda y venta textil):

1. Inflación y Tipos de Interés

- En muchas economías, la inflación ha bajado desde los picos , pero los bancos centrales aún mantienen tipos de interés relativamente altos.
- Esto afecta tanto a la financiación (créditos más caros para empresas) como al consumo (los clientes compran menos si sienten presión económica).

2. Tensiones Geopolíticas

- Conflictos persistentes como el de Ucrania y las tensiones en Medio Oriente han encarecido los combustibles y dificultado la logística global.
- Esto puede impactar en el precio del transporte y la disponibilidad de materias primas, incluido el algodón.

3. Mercado del Algodón

- El precio del algodón es volátil por factores como:
 - Cambios climáticos que afectan las cosechas (sequías, inundaciones).
 - Políticas comerciales (como restricciones a las exportaciones en India o subsidios en EE.UU.).
- En 2025, hay una ligera escasez de algodón de alta calidad, lo que sube los precios para marcas como la tuya que priorizan lo orgánico o ético.

4. Consumo Responsable y Tendencias de Moda

- Hay una fuerte tendencia global hacia el consumo sostenible.
- Los consumidores jóvenes valoran la transparencia, materiales naturales y producción ética.
- Aumenta el interés por productos “slow fashion” frente al fast fashion.
- Esto abre oportunidades, pero también implica que tendrás que comunicar bien tu propuesta de valor.

5. Logística y Cadenas de Suministro

- Aunque han mejorado desde la pandemia, todavía hay retos logísticos:
- Retrasos en puertos.
- Costes variables de transporte marítimo.
- Optar por producción local o regional puede ser una ventaja en este contexto.

6. Transformación Digital

- La digitalización del comercio sigue en auge:
 - E-commerce en crecimiento.

- Integración de tecnologías como IA y realidad aumentada en la experiencia de compra.
- Tener una estrategia digital sólida es clave para destacar.