

DESTINATARIO.

El destinatario del producto de Vettra Studio corresponde al público objetivo que representa el conjunto de consumidores potenciales hacia los que se dirigen específicamente los esfuerzos comerciales, comunicativos y de diseño de la empresa. Este grupo está definido en función de variables demográficas, psicográficas y de comportamiento, y representa a aquellos individuos cuya demanda encaja con las características del producto ofrecido.

Desde un enfoque teórico, VETTRA STUDIOS se orienta a un segmento de mercado juvenil y joven adulto, concretamente personas de entre 18 y 35 años, con un nivel de interés medio-alto en la moda urbana, estética y sostenible. Este público presenta un comportamiento de consumo digitalizado, con preferencia por la compra online, el seguimiento de tendencias a través de redes sociales como Instagram y TikTok, y una elevada sensibilidad hacia los valores de sostenibilidad, calidad en los materiales y producción responsable.

Asimismo, el público objetivo comparte una afinidad con la identidad visual y los valores de marca de Vettra Studio, buscando diferenciarse del consumo masivo mediante prendas con diseño cuidado, estilo propio y responsabilidad ambiental.