

1. Solución a los riesgos (crit a, c).

Identificar la actividad: 1 Selección de proveedores sostenibles				
Parámetro	Definir item	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	4 meses			
Objetivo	Elegir proveedores textiles responsables en Portugal y España			
Planificación de la logística	Contacto por email y teléfono, evaluación de calidad, plazos y costes			
Recursos	Catálogos de tejidos, certificaciones de sostenibilidad, equipo informático			
Permisos	No necesarios			
Documentación	Contratos comerciales, certificados OEKO-TEX y GOTS			
Riesgos o incidencias	Costes elevados, retrasos logísticos, falta de certificación válida			
Otros....	Selección final validada por el equipo de diseño			

- **Solución:** Establecer acuerdos a largo plazo con varios proveedores para obtener mejores condiciones económicas, pedir documentación de certificaciones desde el primer contacto y crear una lista de respaldo con proveedores alternativos.

Identificar la actividad: 2 Instalación de estanterías y organización de stock

Parámetro	Definir item	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	45 días			
Objetivo	Optimizar el espacio de almacenamiento de stock			
Planificación de la logística	Instalación de estanterías, etiquetado de productos, zona de empaquetado			
Recursos	Estanterías metálicas, herramientas, señalización			
Permisos	Licencia de actividad			
Documentación	Facturas, manuales de montaje, garantías			
Riesgos o incidencias	Lesiones por montaje, error en ubicación de stock			
Otros....	Supervisión por el responsable de almacén			

- **Solución:** Contratar instaladores profesionales para el montaje de estanterías y formar al personal en protocolos de seguridad y gestión de inventario mediante etiquetas codificadas y software.

Identificar la actividad: 3 Implementación del sistema de pedidos y devoluciones				
Parámetro	Definir item	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	1 mes			
Objetivo	Facilitar la gestión de pedidos de clientes online			
Planificación de la logística	Instalación de software, pruebas internas, formación del equipo			

Recursos	Ordenadores, software de gestión, conexión a internet			
Permisos	No necesarios			
Documentación	Manuales de uso, contrato con proveedor del software			
Riesgos o incidencias	Fallos del sistema, curva de aprendizaje del personal			
Otros....	Soporte técnico contratado			

- **Solución:** Contratar un software con soporte técnico y formación incluida, realizar pruebas piloto antes del lanzamiento y designar un responsable interno para soporte diario.

Identificar la actividad: 4 Lanzamiento de campaña en Instagram				
Parámetro	Definir item	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	1 mes			
Objetivo	Posicionar la marca Vetra Studio en el mercado			
Planificación de la logística	Plan de contenidos, cronograma de publicaciones, creación de assets visuales			
Recursos	Diseñador gráfico, textos, herramientas de edición			
Permisos	No necesarios			

Documentación	Capturas, estadísticas de publicaciones			
Riesgos o incidencias	Baja visibilidad, errores de diseño			
Otros....	Seguimiento del engagement y análisis semanal			

- **Solución:** Estudiar el algoritmo y mejores horas de publicación, usar contenido de alta calidad, aplicar herramientas de revisión visual y obtener feedback antes de publicar.

Identificar la actividad: 5 Campaña de colaboración con influencers				
Parámetro	Definir ítem	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	2 semanas			
Objetivo	Aumentar visibilidad de marca y atraer nuevos clientes			
Planificación de la logística	Envío de productos, coordinación de contenido, contratos			
Recursos	Productos promocionales, presupuesto para colaboración			
Permisos	No necesarios			
Documentación	Contratos de colaboración, briefing			
Riesgos o incidencias	Mala alineación con los valores de la marca			

Otros....	Selección estratégica de perfiles afines al público objetivo			
------------------	--	--	--	--

- **Solución:** Establecer criterios claros para la selección de influencers, analizar su contenido previo, mantener reuniones previas para asegurarse de que comprenden los valores de Vетtra Studio.

Identificar la actividad: 6 Campaña de concienciación ambiental				
Parámetro	Definir ítem	Realizado (Ej. Si/No)	En proceso /Ej. Si/no)	Observaciones:
Temporalización	2 meses y 15 días			
Objetivo	Posicionar a la marca como consciente y responsable			
Planificación de la logística	Desarrollo de mensajes, diseño gráfico, publicación en RRSS			
Recursos	Textos, infografías, redes sociales, diseñador			
Permisos	No necesarios			
Documentación	Archivo de contenidos, plan de campaña			
Riesgos o incidencias	Acusaciones de greenwashing, bajo impacto			
Otros....	Enlace con los valores fundacionales de la empresa			

- **Solución:** Ser completamente transparente en los procesos de producción y materiales, mostrar pruebas (certificados, vídeos, etc.) y acompañar la campaña con acciones reales como colaboraciones con ONGs o donaciones por cada compra.