

B.1 Diseño:

Definir el objetivo general del Proyecto, que debe coincidir con la idea central del negocio.

Enumerar todos los objetivos específicos (concretos) que necesito conseguir para alcanzar el objetivo general.

OBJETIVOS DE MI EMPRESA		
Posicionar a Vетtra Studio como una marca referente en el sector de la moda sostenible en España, ofreciendo productos de alta calidad, fabricados con algodón 100% natural, con un diseño moderno y respetuoso con el medio ambiente.	Diseñar y lanzar una primera colección atractiva y coherente con los valores de la marca.	Investigar tendencias de moda sostenible durante el mes de junio.
		Diseñar al menos 10 prendas (5 masculinas y 5 femeninas/unisex) antes de agosto
		Contactar y seleccionar dos talleres de confección en Portugal o España antes de agosto.
		Realizar el primer prototipo de cada prenda y validarlo antes de septiembre.
	Establecer una presencia digital sólida y coherente con la identidad visual de la marca.	Diseñar y lanzar la tienda online con pasarela de pago funcional antes del 15 de octubre.
		Crear y mantener perfiles activos en Instagram, TikTok y Pinterest desde el primer mes.
		Publicar mínimo 3 veces por semana contenido relacionado con la marca y sus valores.
		Realizar campañas de lanzamiento (colaboraciones o sorteos) con al menos 5 microinfluencers del sector moda.
	Lograr las primeras 500 ventas en los primeros 6 meses desde el lanzamiento.	Establecer una estrategia de pricing competitiva basada en comparación con marcas similares.

		Ofrecer promociones de lanzamiento (como envíos gratuitos o descuentos por primera compra).
		Asistir a al menos 2 ferias o eventos locales de moda sostenible antes de diciembre.
		Activar un sistema de seguimiento y fidelización (email marketing, descuentos por recompra).

B.2 Planificación:

Realizar una tabla en la que se refleje mediante dos columnas la actividad concreta que vamos a planificar para alcanzar el objetivo específico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Diseñar y lanzar una primera colección atractiva y coherente con los valores de la marca.	Investigar tendencias actuales en moda sostenible y estilos urbanos.
	Diseñar una colección cápsula de 10 prendas (básicas y versátiles).
	Contactar con talleres textiles en Portugal y España para la fabricación.
	Producir prototipos y realizar pruebas de calidad y ajuste.

Establecer una presencia digital sólida y coherente con la identidad visual de la marca.	Crear la identidad visual de la marca (logo, colores, tipografía).
	Diseñar y lanzar la tienda online con pasarela de pago.
	Abrir y activar perfiles en Instagram, TikTok y Pinterest.
	Programar contenido visual y colaboraciones para el lanzamiento.
Lograr las primeras 500 ventas en los primeros 6 meses desde el lanzamiento.	Lanzar una campaña de promoción con descuentos de apertura.
	Asistir a eventos o mercados locales de moda para dar visibilidad.
	Colaborar con micro influencers que compartan los valores de la marca.
	Activar campañas de publicidad en redes sociales para captar tráfico.