

MONTHLY SALES REPORT

INSTRUKCJA UŻYTKOWNIKA

Wersja 1.00
z dnia 23 kwietnia 2022 roku

WPROWADZENIE

Raport “Monthly Sales Report” (dalej Raport) jest narzędziem przygotowanym dla Menedżerów oraz Dyrektorów monitorujących wyniki sprzedaży firmy sprzedającej rowery „**Cycling Store**”. Obsługa Raportu jest łatwa oraz intuicyjna. Raport pozwala na podstawową analizę wyników zarówno pod kątem sprzedanych produktów, jak i obsługiwanych klientów, uwzględnia ponadto wyniki poszczególnych pracowników.

Raport składa się z następujących części:

- I. **Strony tytułowej** – służącej do nawigacji raportu
- II. **Podsumowania wyników** – w tym wyboru okresu raportowania
- III. **Analizy sprzedaży** pod kątem **Klientów**
- IV. **Analizy sprzedaży** pod kątem **Produktów** oraz **Pracowników**
- V. **Szczegółowego zestawienia przychodów** z podziałem na pojedyncze produkty

Na kolejnych stronach zostaną omówione poszczególne elementy Raportu

UŻYTE SKRÓTY

- ❑ *LY* – Last Year – wyniki analogicznego okresu z poprzedniego roku
- ❑ *YTD* – Year to Date - wyniki skumulowane od początku roku
- ❑ *vs LY %* - % stosunek danej wartości w stosunku do analogicznego okresu z poprzedniego roku

I. STRONA TYTUŁOWA

Na tej początkowej stronie można znaleźć informacje, z jakich części składa się aplikacja, a także pozwala na bezpośrednie przejście do wybranej zakładki Raportu.



Do wyboru są następujące przyciski nawigacyjne:

- I Summary view – Podsumowanie
- II Customers' view – Analiza Klientów
- III Products' view – Analiza Produktów
- IV Details – Podgląd szczegółowych danych źródłowych

II. PODSUMOWANIE WYNIKÓW

W zakładce *Summary View* wyszczególnić można 4 moduły: Panel nawigacji, Panel wyboru okresu raportowania, Tabelę podsumowującą wyniki sprzedaży, a także Analizę graficzną wyników sprzedaży.

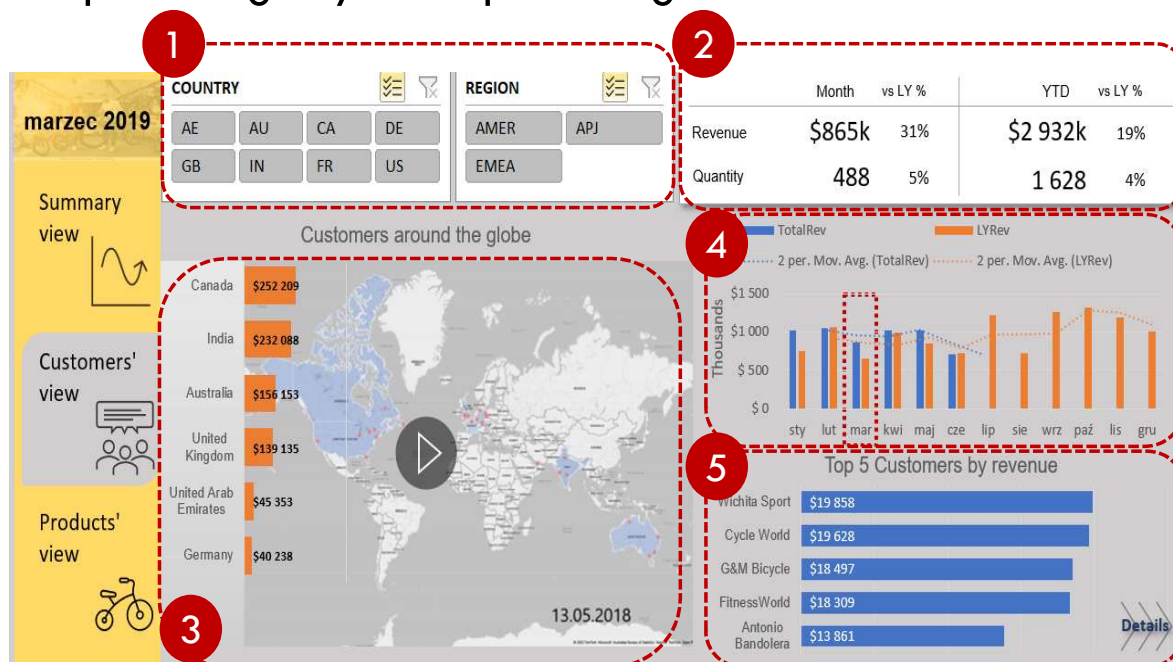


Dostępne są następujące sekcje:

- 1 Panel nawigacji
- 2 Wybór roku i miesiąca Raportu
- 3 Wyniki sprzedażowe za okres i rok poprzedni
- 4 Analiza graficzna wyników na wykresie

III. ANALIZA SPRZEDAŻY - KLIENCI

W zakładce *Customers' View* wyszczególnić można 5 modułów (oprócz standardowego panelu nawigacji) dzięki którym można porównać wyniki w poszczególnych krajach i regionach zarówno w tabeli jak i na wykresie i mapie.

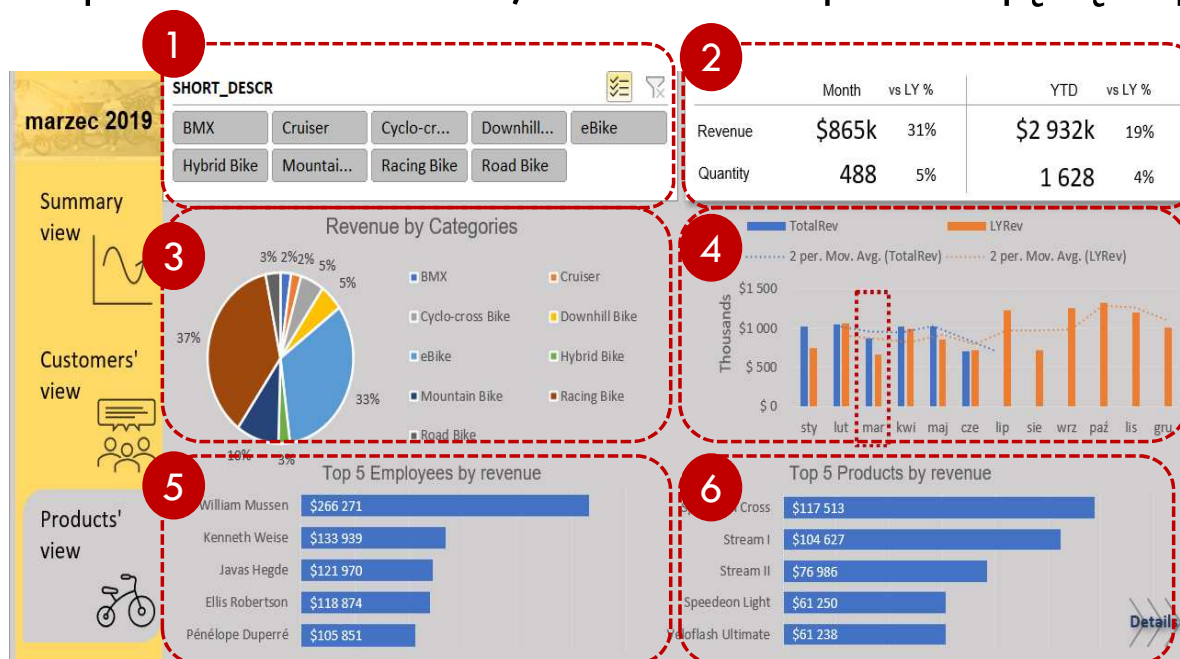


Do wyboru są następujące sekcje:

- 1 Wybór kraju lub regionu
- 2 Wyniki sprzedaży w tabeli
- 3 Wyniki sprzedaży na mapie
- 4 Wyniki sprzedaży na wykresie
- 5 Wyniki dla 5 najlepszych Klientów

IV. ANALIZA SPRZEDAŻY – PRODUKTY I PRACOWNICY

W zakładce *Products' view* można dokonać analizy sprzedaży po produktach i pracownikach. W szczególności możliwe jest filtrowanie poszczególnych kategorii produktów i badanie, które modele prezentują się najbardziej korzystnie.



Do wyboru są następujące sekcje:

- 1 Wybór kategorii produktów
- 2 Wyniki sprzedaży w tabeli
- 3 Wyniki kategorii na wykresie kołowym
- 4 Analiza graficzna wyników na wykresie
- 5 Wyniki dla 5 najlepszych Pracowników
- 6 Wyniki dla 5 najlepszych Produktów

V. PRZYCHODY – SZCZEGÓŁOWE ZESTAWIENIE

W zakładka *Details* możliwy jest przegląd danych źródłowych celem analiz na najniższym poziomie granulacji. Dostępne są następujące sekcje:

1 Filtrowanie wg dostępnych kryteriów

3 Powrót do Strony Tytułowej

2 Aktualizacja danych źródłowych

4 Szczegółowe dane będące podstawą do raportów

1	Region	Country	Company	Employee	Product category	2	Update table	4	Intro
	All	All	All	All	All				
	marzec 2019								
3	Region	Country	Company	Employee	Category	Product	Total Revenue	Total Quantity	Avg Delivery Days
	APJ	Australia	TechCycle Canberra	William Mussen	Racing Bike	Stream I	✓ 40 241	10	42
	APJ	Australia	TechCycle Canberra	William Mussen	Hybrid Bike	Specifica Gold	✗ 5 246	5	42
	APJ	Australia	TechCycle Canberra	William Mussen	Mountain Bike	Mt Discovery Ulti	✓ 17 493	8	42
	APJ	Australia	eBike 100	William Mussen	Racing Bike	Tornado II	✓ 20 995	6	14



KONTAKT:
KATARZYNA.JALBRZYKOWSKA@STUDENT.UW.EDU.PL