

## INTERNES MEMO

Klassifizierung: STRENG VERTRAULICH

Datum: 11.4.2023

### **Betreff: PR-Herausforderung Asset "Amphibius"**

Die Vermarktung des Assets entwickelt sich zunehmend problematisch.

Die fortschreitende optische Transformation macht das Aufrechterhalten des "Prinzen-Narrativs" nahezu unmöglich.

#### AKTUELLE PROBLEME:

- Extreme visuelle Abschreckung durch Deformationen
- Komplette Kommunikationsunfähigkeit
- Unkontrollierbare aggressive Reaktionen
- Permanent nässende Hautoberfläche
- Notwendigkeit ständiger Wassernähe

#### GESCHEITERTE MARKETING-VERSUCHE:

- Fotoshootings nur noch mit massiver digitaler Nachbearbeitung möglich
- Prinzessinnen-Kuss-Narrativ durch Hautbeschaffenheit nicht darstellbar
- Live-Events wegen Aggressionsschüben eingestellt
- Verweigerung der vorgeschriebenen "royalen" Kleidung

#### EMPFEHLUNG:

Komplette Neuausrichtung des Narrativs:

- Fokus auf "tragische Verwandlung"
- Minimierung öffentlicher Auftritte
- Entwicklung "Erlösungs"-Geschichte
- Vorbereitung Exit-Strategie

  
Katherine Wells  
PR-Direktion

#### VERTRAULICHER ZUSATZ:

Asset entwickelt sich zur Marketing-Katastrophe. Eliminierung und Neustart des Experiments erwägen