

INTERNES MEMO



Klassifizierung: PRIORITÄT

Datum: 23.2.2024

AN: Hoher Märchenrat

VON: Tanita Holmes, Head of Beauty Operations

Betreff: Äußere Erscheinung Asset "Charming" - Marketingkonforme Anpassungen

Nach wiederholter Kritik an der "zu femininen" Erscheinung des Assets wurden folgende Anpassungen vorgenommen:

DURCHGEFÜHRTE MASSNAHMEN:

- Haarschnitt deutlich kürzer und maskuliner
- Kleidung bewusst männlicher geschnitten
- Make-up nur noch zur Kantenbetonung
- Einschränkung "graziöser" Gestik
- Training einer tieferen Sprechstimme
- Intensiviertes Krafttraining zur Muskelbildung

PROBLEMBEREICHE:

- Asset zeigt weiterhin "unmännliche" Körperhaltung
- Zu gepflegte Erscheinung für Marketing-Narrativ
- Bevorzugt "zu modische" Kleidungswahl
- Übertriebene Gestik bei Müdigkeit
- "Weiche" Gesichtszüge schwer zu kaschieren

EMPFEHLUNGEN:

- Weiterer Ausbau der Schulterpartie
- Härtere Gesichtszüge durch Hyaluron-Filler (Jawline-Contouring)
- Bart-Implantate erwägen
- Bewegungstraining für "männlichere" Ausstrahlung

Tanita Holmes, Head of Beauty Operations
[Elektronische Signatur]