

INTERNES MEMO

Klassifizierung: PRIORITÄT

Datum: 2.1.2024

Betreff: Notwendige Anpassungen Asset „Sensory“ (Prinzessin auf der Erbse)

Marketing-Events mit Asset zunehmend problematisch.

Spezialanfertigungen aller Kleidungsstücke notwendig.

Komplette Umgestaltung der Shooting-Locations erforderlich (Beleuchtung, Akustik, Luftfilterung).

Bisherige Kosten für Spezialanpassungen:

- Maßgeschneiderte Seidenkleidung: 150.000/Monat
- Spezialmatratzen: 75.000/Stück
- Schallisolierung: 250.000
- Spezialbeleuchtung: 180.000
- Luftfiltersysteme: 95.000

EMPFEHLUNG:

Budget für Spezialanpassungen erhöhen

Entwicklung alternativer Marketing-Strategien

Fokus auf kontrollierte Einzelevents

Anpassung der Medikation

Katherine Wells

Katherine Wells PR-Direktion

VERTRAULICHER ZUSATZ:

Asset zunehmend schwieriger zu managen. Marketing-Value durch extreme Empfindlichkeit gefährdet.
Spezialbehandlung führt zu Unmut bei anderen Assets.