



**Blisswood**  
— Corporation —

## INTERNES MEMO

Klassifizierung: **HÖCHSTE PRIORITÄT**

Datum: 1.7.2023

Absender: Matrone Elisa Dragona

**Betreff: "Gesundes Blisswood" - Wasserkampagne Q2/2024**

### ZIEL:

Sicherstellung einer Mindest-Wasseraufnahme von 1,5L/Tag pro Einwohner ohne Erwähnung der tatsächlichen Motivation.

### KAMPAGNEELEMENTE:

#### GESUNDHEITSINITIATIVE:

- Slogan: "Blisswood blüht durch Wasser"
- Fokus auf natürliche Schönheit/Gesundheit
- Integration in alle Märchen-Narrative
- Wasser als "magische Quelle des Glücks"

#### PRAKTISCHE MASSNAHMEN:

- Kostenlose Wasserflaschen mit Markierungen
- Wasserspender an allen öffentlichen Plätzen
- Reduzierte Verfügbarkeit von Alternativen
- Wasseruhren mit Erinnerungsfunktion

#### PSYCHOLOGISCHE ANREIZE:

- "Märchenhaftes Aussehen durch Hydration"
- "Glücklicher durch Wasser"
- "Schönheit von innen"
- Integration in Asset-Marketing



Blisswood  
— Corporation —

>>

UMSETZUNG:

ÖFFENTLICHE ORTE:

- Keine Alternativen zu Wasser bei Events
- Wasserspender in Wartebereichen
- Hydration-Stationen in allen Einrichtungen
- Gratis-Wasser in Restaurants

ARBEITSPLÄTZE:

- Vorgeschriebene Wasserpausen
- Hydration-Tracking in Aufenthaltsräumen
- Team-Wettbewerbe ("Hydration Heroes")
- Wasser-bezogene Boni/Belohnungen

MEDIEN:

- Assets nur mit Wasserflaschen zeigen
- Product Placement in allen Märchen
- Social Media Hydration-Challenges
- Influencer-Kampagnen

Matrone Elisa Dragona  
[Elektronische Signatur]

STRENG VERTRAULICHER ZUSATZ:

Die Kampagne muss vollständig natürlich und gesundheitsorientiert erscheinen.