

INTERNES MEMO



Klassifizierung: PRIORITÄT

Datum: 10.8.2022

AN: Tanita Holmes, Head of Beauty Operations

CC: Hoher Märchenrat

VON: Gerda Glim, Beauty Team

Betreff: Besorgniserregende Entwicklung Asset "Queen-Gold" - Notwendige Marketinganpassungen

Die postpartale Depression der Königin entwickelt sich laut Ärzten zu einem dauerhaften Zustand. Während die offiziellen Aufnahmen eine glückliche Mutter zeigen, verschlechtert sich ihr realer Zustand zunehmend.

BEOBACHTUNGEN:

- Panische Angst vor Kindesentführung
- Weigerung, das Kind aus den Augen zu lassen
- Zwanghaftes Überprüfen der Zimmersicherheit
- Schlafstörungen aus Angst vor nächtlichen Eindringlingen
- Wahnhafte Vorstellung von „kleinen wütenden Männchen“ im Schatten

MARKETING-RELEVANTE PROBLEME:

- Verweigerung von Fotoshootings ohne Körperkontakt zum Kind
- Zusammenbrüche bei Trennung vom Kind
- Sichtbares Zittern bei öffentlichen Auftritten
- Auffällige Kontrollzwänge bei Events
- Erkennbare Angstzustände in Präsenz kleinwüchsiger Menschen

EMPFEHLUNG:

Die bisherige Marketing-Strategie der "perfekten königlichen Familie" ist unter diesen Umständen nicht mehr haltbar. Ich empfehle:

- Reduzierung öffentlicher Auftritte
- Fokus auf Einzel-Portraits des Kindes
- Verstärkte Nutzung von Double bei Veranstaltungen
- Entwicklung einer "sensiblen Mutter"-Narrative
- Erhöhung der Euphorien-Dosis

Gerda Glim, Beauty Team
[Elektronische Signatur]

VERTRAULICHER ZUSATZ:

Die Manifestation ihrer Ängste könnte das gesamte "Gold-Spinn"-Narrativ gefährden. Präventive Maßnahmen dringend erforderlich.