



Blisswood
— Corporation —

STRENG GEHEIM

GESCHÄFTS- BERICHT 2023

INTERNE
VERSION

GESCHÄFTSBERICHT 2023

ERWEITERTE BILANZ 2023 INTERNE VERSION

UMSATZERLÖSE:

Merchandising/Retail: 1.8B

Lizenzeeinnahmen: 1.4B

Events/Shows: 850M

Medienrechte: 750M

Themenparks: 650M

Publishing: 350M

Gesamtumsatz: 5.8B

SEKUNDÄRE ERTRÄGE:

Schwarzmarkt-Lizenzen: 380M

Finanzhygiene durch Events: 250M

Forschungsverwertung (extern): 180M

Internationale Beratungsmandate: 190M

Partner-Sondervereinbarunge: 160M

Kick-back Zahlungen: 140M

Gesamt: 1.3B

OPERATIVE KOSTEN

Personal: 820M

Marketing/PR: 680M

Infrastruktur: 420M

Produktion: 380M

Logistik: 280M

Administration: 220M

Gesamtkosten: 2.8B

ERWEITERTE BETRIEBSKOSTEN:

Überwachungen: 165M

Betrieb Abandon.: 145M

Schmiergelder: 185M

Kraken-Operationen: 120M

Boni für sensible Positionen: 95M

politische Einflussnahme weltweit: 275M

Gesamt: 985M

INVESTITIONEN

Digitalisierung: 180M

Nachhaltigkeit: 150M

Infrastruktur: 120M

Forschung: 90M

Gesamt: 540M

STRATEGISCHE RESERVEN:

Offshore-Konten: 890M

Kryptowährungen: 550M

Goldreserven: 380M

Immobilienholding: 420M

Gesamt: 2.14B

KENNZAHLEN

EBITDA: 3.315B

Operativer Gewinn: 3.315B

Reingewinn: 2.775B

Eigenkapitalquote: 72%

ROI: 31%

ESG-HIGHLIGHTS:

CO2-neutral seit 2022

40% erneuerbare Energien

30% Frauenquote in Führungspositionen

5M Investment in Naturschutz

Wasseraufbereitungsanlage modernisiert

AUSBLICK 2024:

Erwartetes Umsatzwachstum: 8-10%

Neue Märchenwelt-Expansion

Verstärkte Digitalisierung

Ausbau nachhaltiger Infrastruktur

VERTRAULICHER ZUSATZ:

Zahlen über separate Buchführung dokumentiert. Zugang und detaillierte Aufschlüsselung nur auf direkten Vorstandsbeschluss.