



BLISSWOOD PSYCHOLOGY

Competence Centre

PATIENTIN: Rotkäppchen [ID-7845293106]

Datum: 2.4.2024

AUSGANGSSITUATION:

Schweres Trauma nach Grimwood Vale-Vorfall, verschärft durch:

- Erzwungene Marketing-Präsenz in Waldkulissen
- Kommerzialisierung der "furchtlosen Überlebenden"
- Kontinuierliche Re-Traumatisierung durch PR-Events
- Verweigerung konventioneller Traumatherapie

PRIMÄRE INTERVENTIONSZIELE:

1. Stabilisierung für Marketing-Einsatz
2. Kontrolle der Panikattacken
3. Kanalisierung der Rebellion
4. Management der Aggressionsausbrüche

THERAPEUTISCHE INTERVENTION:

PHASE 1: STABILISIERUNG

- Vorbereitende Meditation vor Waldshootings
- Notfall-Medikation (wenn akzeptiert)
- Kontrollierte Atmungstechniken
- Großmutter als "sicherer Anker" bei Events

PHASE 2: EXPOSITION

Streng kontrollierte Konfrontation mit:

- Künstlichen Waldkulissen (indoor)
- Gedämmtem Licht (keine Dunkelheit)
- Männlichen Team-Mitgliedern
- Trigger-freien Wald-Bildern



PATIENTIN: Rotkäppchen [ID-7845293106]

>> Fortsetzung S. 2

PHASE 3: VERHALTENSMODIFIKATION

Marketing-kompatible Interventionen:

- Umdeutung von Rebellion in "kontrollierte Stärke"
- Kanalisierung der Aggression in "coole Attitude"
- Entwicklung akzeptabler Verweigerungsrituale
- Installation von "Safe Words" bei Events

PHASE 4: INTEGRATION

Verbindung von Marketing & Therapie:

- Script-Anpassung an Triggerschwellen
- Authentische aber kontrollierte "Survivor-Story"
- Großmutter als stabilisierende Präsenz
- Entwicklung "sicherer" Rebellionsventile

NOTFALLPROTOKOLLE:

1. PANIKATTACKE BEI EVENT

Sofortmaßnahmen:

- Schnelle Evakuierung durch Security
- Einsatz des Notfall-Doubles
- Aktivierung "Migräne-Story"
- Großmutter-Kontakt herstellen

2. AGGRESSIVER AUSBRUCH

Eskalationsstufen:

- Umdeutung als "temperamentvoller Moment"
- Schnelle Eventverlagerung
- PR-Team Aktivierung
- Notfall-Sedierung (wenn genehmigt)

3. WALD-TRIGGER

Präventiv:

- Künstliche Beleuchtung
- Klare Fluchtwege
- Security in Zivil
- Medical Team in Bereitschaft



Dr. Clemens Fine

PATIENTIN: Rotkäppchen [ID-7845293106]

>> Fortsetzung S. 3

ERFOLGSMESSUNG:

- Reduzierung der Event-Abbrüche
- Stabilere Marketing-Performance
- Kontrollierte "Rebellions-Momente"
- Minimierung ungeplanter Ausbrüche

ANMERKUNG:

Plan basiert auf Marketing-Priorisierung.
Echte Traumaheilung unter diesen Bedingungen unrealistisch.

Dr. Clemens Fine

Dr. Clemens Fine
[Unterschrift]

ZUSATZ FÜR PR:

Therapeutische Interventionen müssen als "Personality Coaching" kommuniziert werden.
Begriff "Trauma" in allen öffentlichen Darstellungen vermeiden.