**Inhaltsverzeichnis**

Anna Bacinscaia  
Erik Grüneberger  
Nicole Temper  
Paul Leon Weber

Projekt: Online-Teeshop „TeaTime“

**Pflichtenheft**

[1 Zielbestimmung 3](#_Toc100158464)

[1.1 Musskriterien 3](#_Toc100158465)

[1.2 Wunschkriterien 3](#_Toc100158466)

[2 Produkteinsatz 4](#_Toc100158467)

[2.1 Anwendungsbereiche 4](#_Toc100158468)

[2.2 Zielgruppen 4](#_Toc100158469)

[3 Produktübersicht 4](#_Toc100158470)

[3.1 Anwendungsfalldiagramm 4](#_Toc100158471)

[3.2 Sitemap 5](#_Toc100158472)

[4 Funktionale Anforderungen 6](#_Toc100158473)

[4.1 Kontenverwaltung 6](#_Toc100158474)

[4.2 Kunde beim Einkauf 6](#_Toc100158475)

[4.3 Verwaltung des Angebots 6](#_Toc100158476)

[5 Nicht-Funktionale Anforderungen 7](#_Toc100158477)

[6 Produktdaten 7](#_Toc100158478)

[7 Laufzeitumgebung 8](#_Toc100158479)

[7.1 Software 8](#_Toc100158480)

[7.2 Hardware 8](#_Toc100158481)

[8 Entwicklungsumgebung 8](#_Toc100158482)

[8.1 Software 8](#_Toc100158483)

[8.2 Hardware 8](#_Toc100158484)

# **Zielbestimmung**

„TeaTime“ stellt einen Online-Shop für verschiedene Teesorten dar.

## **Musskriterien**

* aus Käufersicht
  + Registrierung und Anmeldung mit Benutzername und Kennwort
  + Benutzerprofil ändern (Benutzername und Kennwort)
  + Abmeldung
  + Benutzerkonto löschen
  + Navigation durch den Produktkatalog
  + direkte Stichwortsuche (nur korrekte Eingabe)
  + Produkte in gewünschter Menge dem Warenkorb hinzufügen
  + Warenkorb verwalten (Menge ändern, Produkte wieder entfernen)
  + einleiten des Zahlungsvorgangs
* aus Verkäufersicht
  + Anmeldung mit Benutzername und Kennwort
  + Profil ändern (Benutzername und Kennwort)
  + Produkteverwaltung
    - Produkte hinzufügen, löschen
    - Produkteigenschaften ändern (Bezeichnung, Menge, Beschreibung, Preis, Bild, zugeordnete Kategorie, Eigenschaften)
    - Produktkategorien hinzufügen, ändern, löschen   
      (Bezeichnung, Beschreibung, Bild)
  + Warenbestand einsehen

## **Wunschkriterien**

* Bestätigungsmail bei Registrierung und Löschung eines Benutzerkontos
* automatisches Löschen des Benutzerkontos nach 1 Jahr Inaktivität
* Warnung per Mail vor automatischer Benutzerkontenlöschung
* nach eingegangener Bestellung Rechnung erstellen
* Statistiken über Käuferverhalten

# **Produkteinsatz**

## **Anwendungsbereiche**

kaufmännischer, administrativer Anwendungsbereich

## **Zielgruppen**

Die Zielgruppe ist uneingeschränkt. Als Kunden sollen besonders Tee-Liebhaber angesprochen werden. Bei den Verkäufern handelt es sich um die Administratoren des Web-Shops.

# **Produktübersicht**

## **Anwendungsfalldiagramm**

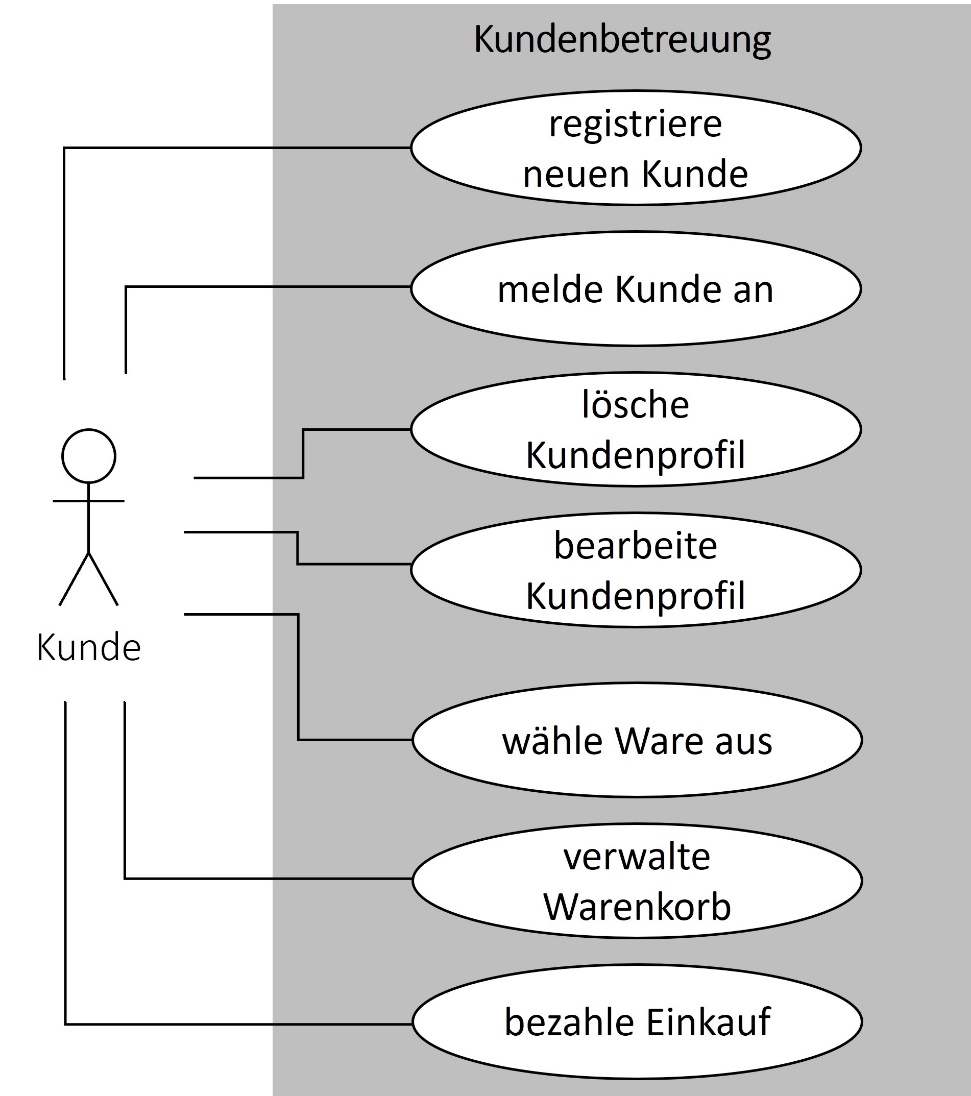


Abbildung 1: Anwendungsfalldiagramm Kundenbetreuung

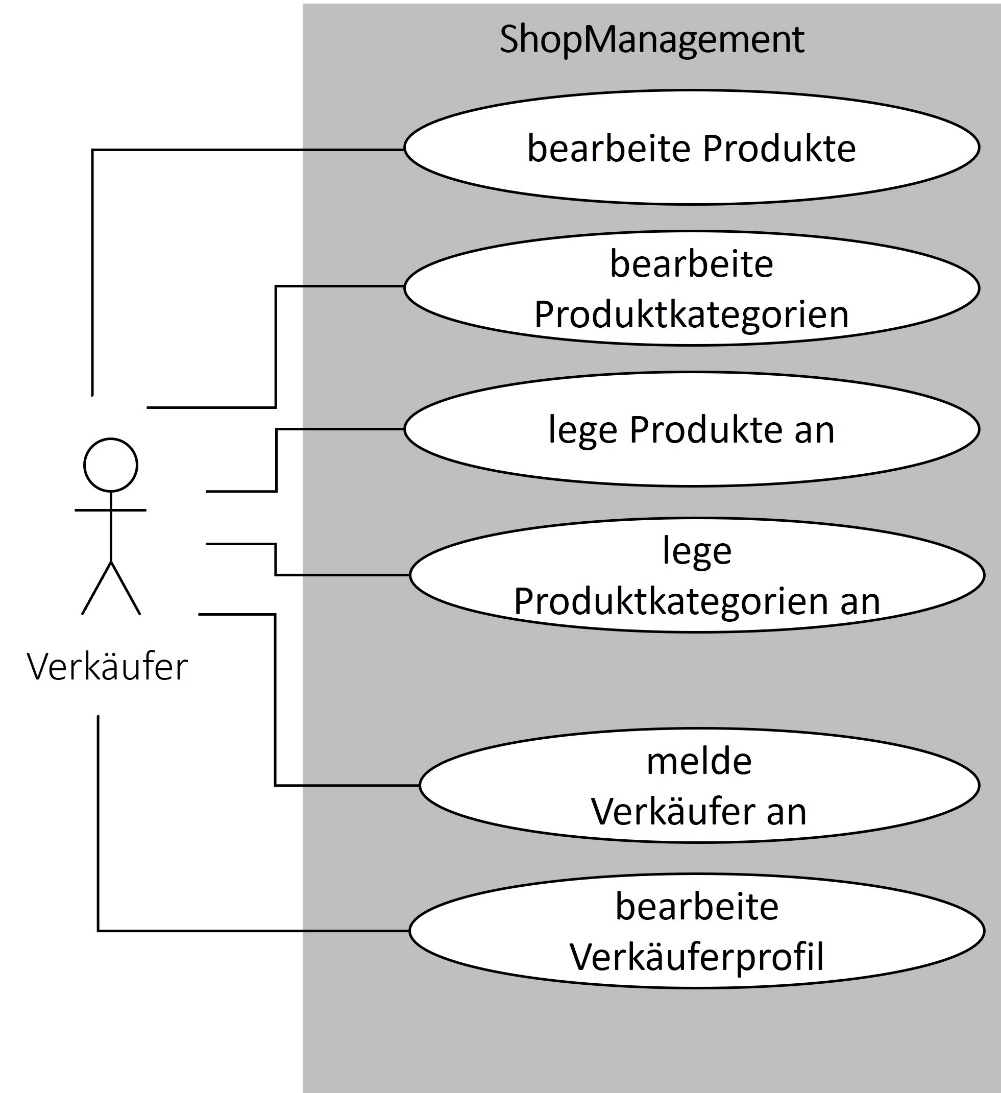


Abbildung 2: Anwendungsfalldiagramm ShopManagement

## **Sitemap**

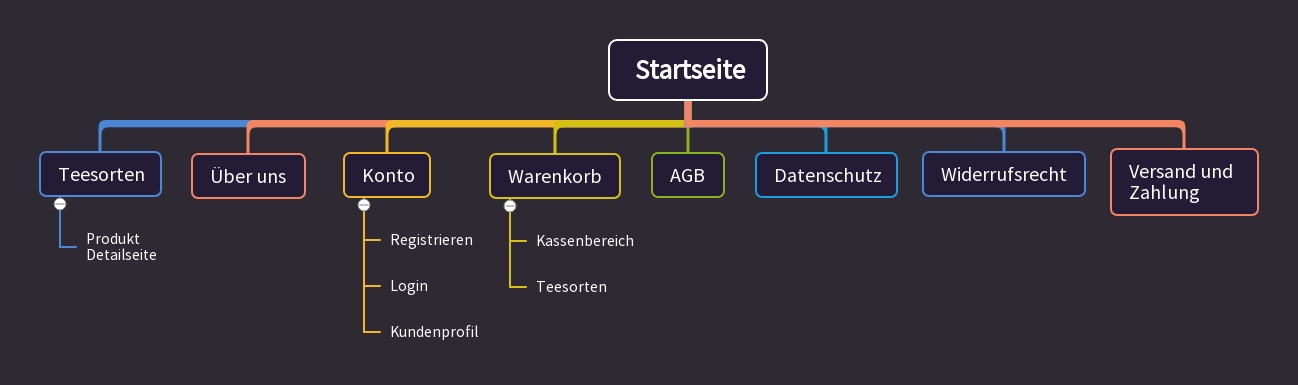


Abbildung 3: Sitemap

# 

# **Funktionale Anforderungen**

## **Kontenverwaltung**

* + Registrierung eines neuen Kunden mit Benutzername und Kennwort durch Vergabe einer neuen Kundennummer
  + Anmeldung des Kunden mit Benutzername und Kennwort
  + Ändern des Kundenprofils durch die Vergabe eines neuen Benutzernamens oder Kennworts
  + Abmeldung des Kundenprofils
  + der Kunde kann alle gespeicherten Kundendaten löschen, indem er sein Benutzerkonto löscht
  + Anmeldung des Verkäufers mit Benutzername und Kennwort, um Administratorrechte zu erlangen (zugewiesene Rechte für VerkäuferID)
  + Ändern des Verkäuferprofils durch die Vergabe eines neuen Benutzernamens oder Kennworts

## **Kunde beim Einkauf**

* + Navigation durch den Produktkatalog kann über direkte Stichwortsuche erfolgen.
    - Bei korrekter Eingabe wird zur entsprechenden Detailseite geleitet
    - bei fehlerhaften Eingabe erscheint eine Fehlermeldung auf der aktuellen Seite
  + Ansicht aller im Markt verfügbaren Produkte gruppiert in Kategorien
  + Detailansicht für jedes Produkt mit Zusatzinformationen
  + Produkte in gewünschter Menge dem Warenkorb hinzufügen
  + Warenkorb verwalten durch nachträgliche Änderung der Menge oder Entfernung der Produkte
  + navigiert der Kunde vom Warenkorb aus zurück zu den Produkten, bleibt sein gespeicherter Warenkorb erhalten
  + Einleiten des Zahlungsvorgangs nur mit angemeldeten Benutzerkonto möglich
  + Um Zahlung durchzuführen ist die Eingabe aller Lieferdaten notwendig (Land, PLZ, Ort, Straße, Hausnummer, E-Mail-Adresse, Vorname, Nachname)

## **Verwaltung des Angebots**

* + über das „+“Symbol kann der Verkäufer alle Produkte und Kategorien bearbeiten oder neu angelegen
  + In der Bearbeitungsansicht der Produkte können nach Auswahl des Produkts vom Verkäufer alle Produkteigenschaften bearbeitet werden. Diese umfassen Bezeichnung, Menge, Beschreibung, Preis, Bild, Produktinformationen und die zugeordnete Kategorie.
  + Produkte und Produktkategorien können vom Verkäufer aus dem Shop genommen werden
  + Von jedem Produkt lässt sich der aktuelle Warenbestand (abzüglich im Warenkorb befindlicher Mengen) in der Bearbeitungssicht einsehen
  + Die maximale Bestellmenge passt sich automatisiert an den Warenbestand an
  + ausverkaufte Produkte werden ausgegraut und als solche gekennzeichnet

# **Nicht-Funktionale Anforderungen**

* Sicherung: Trennung von Käufer und Verkäuferansicht mit Anmeldung
* effizienter, einheitlicher, strukturierter Code
* benutzerfreundliche Navigation
* zuverlässige Anwendung

# **Produktdaten**

* **Artikeldaten**
* Bezeichnung
* ArtikelID
* Beschreibung
* Produktkategorie
* Eigenschaften (Anbaugebiet, Attribute, Geschmack, Geschmacksrichtung)
* Foto
* Preis
* vorhandene Menge
* **Kundendaten**
  + Benutzername
  + Kundennummer
  + Passwort
  + Lieferdaten
    - Vorname
    - Nachname
    - Land
    - Postleitzahl
    - Ort
    - Straße
    - Hausnummer
    - E-Mail-Adresse
    - Geburtsdatum
    - seinen Warenkorb (ID, Menge, ArtikelID)
* **Verkäuferdaten**
  + Benutzername
  + VerkäuferID
  + Passwort

# **Laufzeitumgebung**

## **Software**

* Browser

## **Hardware**

* internetfähiger Rechner oder mobiles Gerät

# **Entwicklungsumgebung**

## **Software**

* PHP 8.0.2 (Laravel)
* Visual Studio Code
* SQL
* GitHub

## **Hardware**

* gewöhnlicher PC-Arbeitsplatz