

Technologie webowe w biznesie

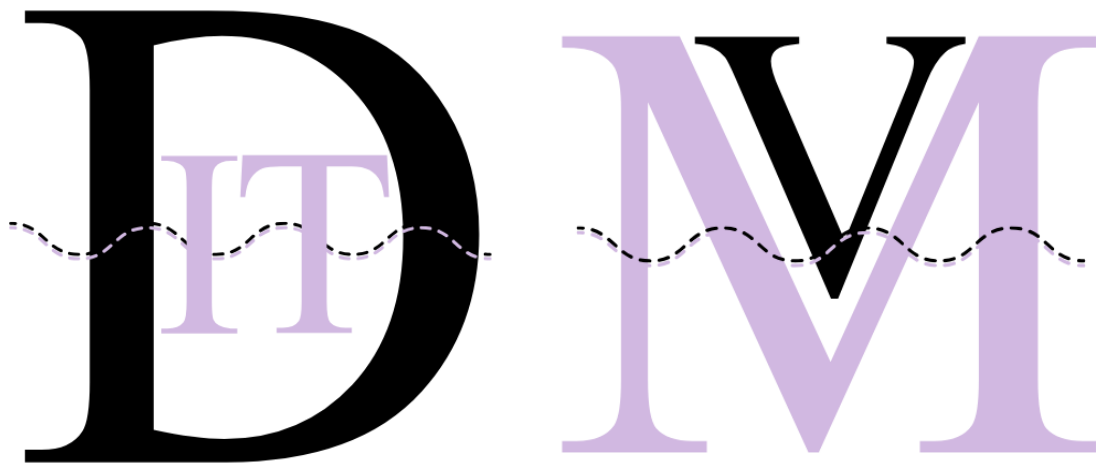
Julia Fidecka Katarzyna Adamska (241189)

Informatyka w Biznesie Grupa 271

Rok akademicki 2024/2025, semestr 3

Studia stacjonarne, stopień I

Aplikacja mobilna DressIT oraz strona sklepu internetowego VearMe



Definicja produktu

Nasza aplikacja webowa składa się z połączenia dwóch platform: **DressIT** i **VearMe**, które razem tworzą spójną całość, oferując użytkownikom wyjątkowe doświadczenia zakupowe oraz sprzedażowe.

„**DressIT**” to aplikacja webowa, która zapoznaje użytkowników z funkcjonowaniem aplikacji mobilnej, umożliwiającej im łatwe dodanie swoich produktów do sprzedaży. Dzięki zaawansowanej technologii, użytkownicy mogą prezentować wystawianą na sprzedaż odzież na wirtualnych modelach, co pomaga w podjęciu decyzji o zakupie produktu przez klientów. Strona została zaprojektowana w minimalistycznym oraz intuicyjnym dla użytkownika stylu, dzięki czemu jest on w stanie w szybki i łatwy sposób znaleźć poszukiwane informacje. „DressIT” umożliwia błyskawiczne pobranie aplikacji mobilnej na swoje urządzenie, ponadto zapoznaje użytkownika z jej funkcjonowaniem oraz aktualnym cennikiem subskrypcji, czyli wersją bezpłatną testową, wersją Basic oraz wersją Pro, oferującymi zróżnicowane opcje wspierające sprzedaż. Dodatkowo, przez stronę „DressIT” użytkownicy mogą łatwo przejść do sklepu internetowego „VearMe”, co zapewnia wygodny dostęp do pełnej oferty.

„**VearMe**” to aplikacja webowa, która pozwala użytkownikom na wygodne przeglądanie produktów oraz dokonywanie zakupów online w kategoriach takich jak odzież, torebki, akcesoria oraz obuwie. Strona utrzymywana jest w tej samej minimalistycznej tonacji co „DressIT”, umożliwia łatwe poruszanie się po ofercie sklepu, szybkie składanie zamówień oraz na kompleksowy kontakt z firmą. Ponadto, użytkownicy mogą korzystać z filtrów, które pozwalają na sortowanie produktów według koloru, ceny oraz materiału. Tak jak w przypadku aplikacji „DressIT”, tutaj również istnieje możliwość przejścia ze strony sklepu do strony wspomnianej aplikacji mobilnej, co poprawia doświadczenia użytkowników.

Cel biznesowy aplikacji

Celem systemu „DressIT” jest zapewnienie użytkownikom nowoczesnego narzędzia wspierającego sprzedaż ich produktów dzięki intuicyjnej aplikacji. Istotne jest uproszczenie procesu wystawiania i prezentowania produktów, umożliwiając klientom szybkie ich dodawania oraz efektywne promowanie za pomocą zaawansowanej technologii, takiej jak prezentacja produktów na modelach. Użytkownicy będą mogli szybko znaleźć wszystkie niezbędne informacje o funkcjonowaniu aplikacji oraz dostępnych planach subskrypcyjnych, co przyczyni się do zwiększenia ich chęci zainstalowania aplikacji oraz liczby transakcji.

Natomiast celem systemu „VearMe” jest uproszczenie procesu zakupów online dla klientów poprzez intuicyjny interfejs, który pozwala na szybkie i wygodne przeglądanie oferty oraz składania zamówień. Użytkownicy będą w stanie łatwo filtrować produkty według kategorii, co wpłynie na ich komfort podczas zakupów. Ważnym aspektem jest również możliwość płynnego przechodzenia między platformami „VearMe” a „DressIT”, ponieważ w aplikacji mobilnej dostępne są produkty ze sklepu VearMe zaprezentowane na modelach.

Użytkownicy

Aplikacja jest stworzona z myślą o:

- **klientach sklepu VearMe**, którzy będą korzystać z platformy do dokonywania zakupów online. Użytkownicy mają dostęp do przeglądania szerokiej oferty produktów, mogą składać zamówienia, zarządzać swoimi danymi osobistymi, zarządzać swoim koszykiem oraz korzystać z opcji filtrowania i przeszukiwania asortymentu w celu łatwiejszego znalezienia interesujących ich produktów;
- **użytkownikach aplikacji DressIT**, którzy chcą wystawiać na sprzedaż ubrania prezentowane na modelach. Aplikacja umożliwia im łatwy dostęp do szczegółowych informacji na temat działania aplikacji, pozwala na kompleksowy kontakt z firmą oraz na błyskawiczne pobranie aplikacji mobilnej na swoje urządzenie;
- **pracownikach obsługi klienta**, którzy będą dostępni dla użytkowników w przypadku problemów ze stroną internetową bądź aplikacją mobilną, zamówieniami, a także w razie pytań dotyczących produktów, reklamacji i zwrotów. Ich rola polega na zapewnieniu wsparcia i rozwiązywaniu wszelkich trudności związanych z użytkowaniem systemu.

Analiza SWOT aplikacji

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">▪ Intuicyjny interfejs dla użytkowników,▪ Responsywność aplikacji webowych,▪ Dostępność prostego formularza kontaktowego▪ Możliwość płynnego przejścia pomiędzy platformą „VearMe” a „DressIT”	<ul style="list-style-type: none">▪ Potrzeba stałej aktualizacji produktów,▪ Brak podłączonej bazy danych,▪ Złożoność kodu frontendowego,▪ Brak optymalizacji pod kątem wydajności,▪ Brak różnorodności w możliwości zaznaczenia filtrów
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">▪ Wysoka popularność dokonywania zakupów przez internet,▪ Możliwość rozszerzenia oferty o nowe kategorie produktów,▪ Praca nad poprawą bezpieczeństwa aplikacji webowej,▪ Zastosowanie sztucznej inteligencji lub rozszerzonej rzeczywistości do personalizacji zakupów i doświadczenia zakupowego.	<ul style="list-style-type: none">▪ Silna i stale rosnąca konkurencja na rynku second-hand oraz sklepów internetowych,▪ Aktualizacje przeglądarek do nowszych wersji,▪ Zależność od technologii – zmieniające się technologie lub aktualizacje platform mogą wprowadzić konieczność kosztownych zmian w aplikacji.

Użyte technologie

Technologie, które zostały zastosowane w projekcie aplikacji webowej:

- Frontend – HTML5, CSS3, JavaScript, JQuery, framework Bulma, biblioteka ikon Font Awesome

Wymagania funkcjonalne

Aplikacja posiada funkcjonalności takie jak:

- przeglądanie oferty sklepowej przez użytkowników w różnych kategoriach (odzież, obuwie, torebki, akcesoria) z możliwością filtrowania według kryteriów tj. cena, kolor, materiał,
- wyświetlanie szczegółów dotyczących każdego produktu w ofercie
- dodawanie produktów do koszyka i usuwanie ich oraz zmianę sumy w koszyku wraz z każdym dodanym produktem,
- dostępność formularza kontaktowego w zakładce Kontakt, który wyśle formularz na adres mailowy twórcy strony,
- możliwość zapisu do newslettera
- zapamiętywanie produktów dodanych do koszyka za pomocą LocalStorage,
- animacje do poprawy interakcji użytkowników z aplikacją,
- możliwość instalacji aplikacji webowej na urządzeniach mobilnych
- możliwość dodania komentarza z opinią na temat sklepu oraz polubienia wstawionych komentarzy
- możliwość stworzenia swojego konta – **na razie jako zakładka nieaktywna**
- możliwość przejścia do koszyka – **na razie jako zakładka nieaktywna**
- przejście ze sklepu VearMe do strony webowej aplikacji mobilnej DressIT i na odwrót
- przejście na social media, dzięki przyciskom zawartym w stopce strony

Dokumentacja dla użytkownika

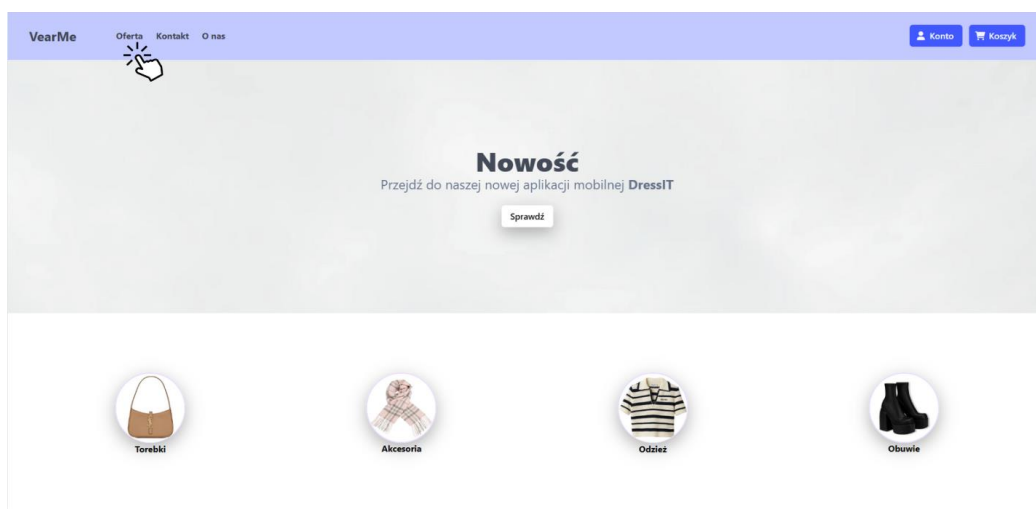
Dodanie produktu do koszyka w VearMe

Wprowadzenie

Zakładka „Oferta” w aplikacji VearMe umożliwia użytkownikowi zapoznanie się z produktami sprzedawanymi przez sklep oraz dodanie przez niego wybranego produktu do koszyka. Poniżej znajdziesz szczegółowe kroki dodania produktu do koszyka.

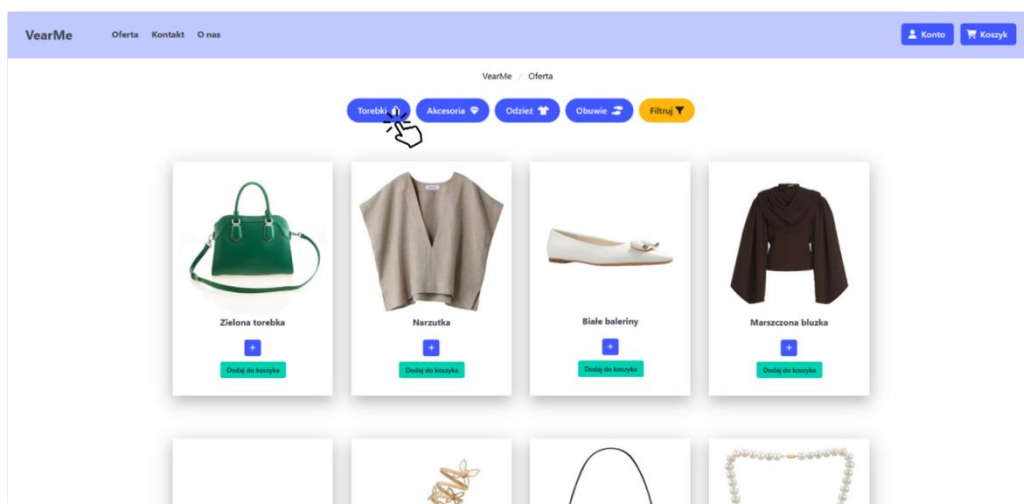
Krok 1: Otwórz stronę z ofertą

1. Przejdź na stronę główną aplikacji VearMe.
2. W górnym menu po lewej stronie kliknij przycisk „Oferta”

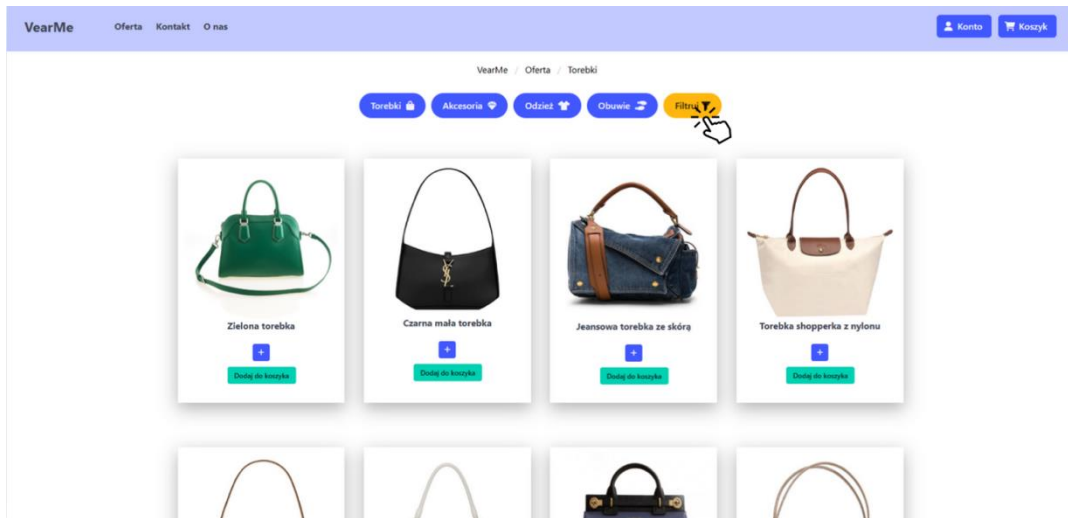


Krok 2: Wybierz kategorię produktu, który wzbudza twoje zainteresowanie

1. Po wejściu na stronę z ofertą zobaczysz różnorodne produkty

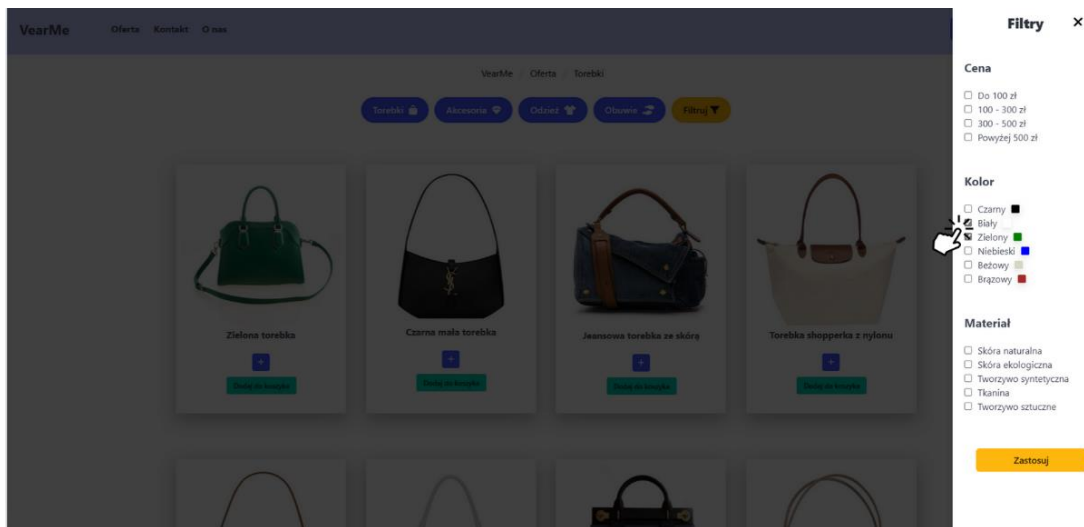


2. Kliknij w interesującą cię zakładkę np. Torebki

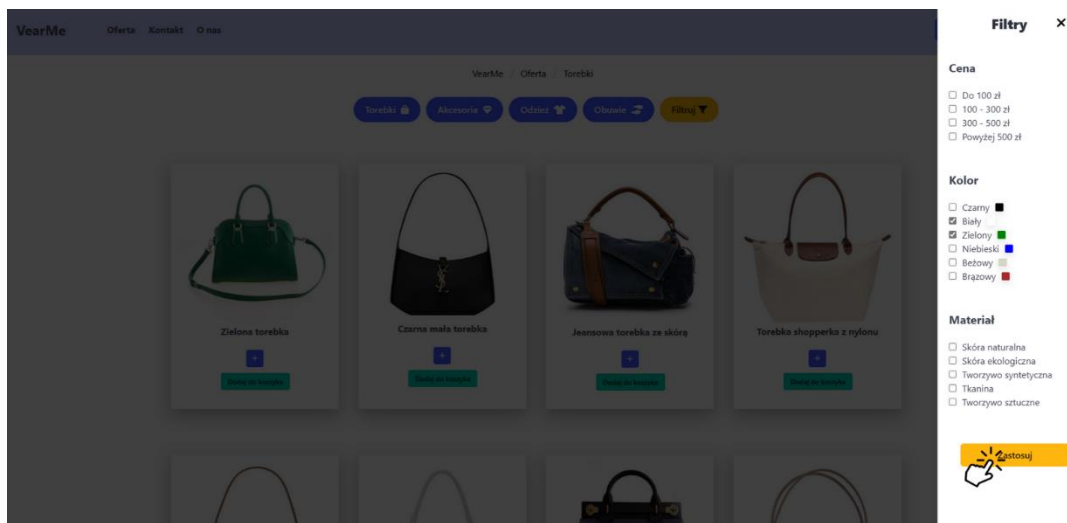


Krok 3: Wybierz filtry produktu

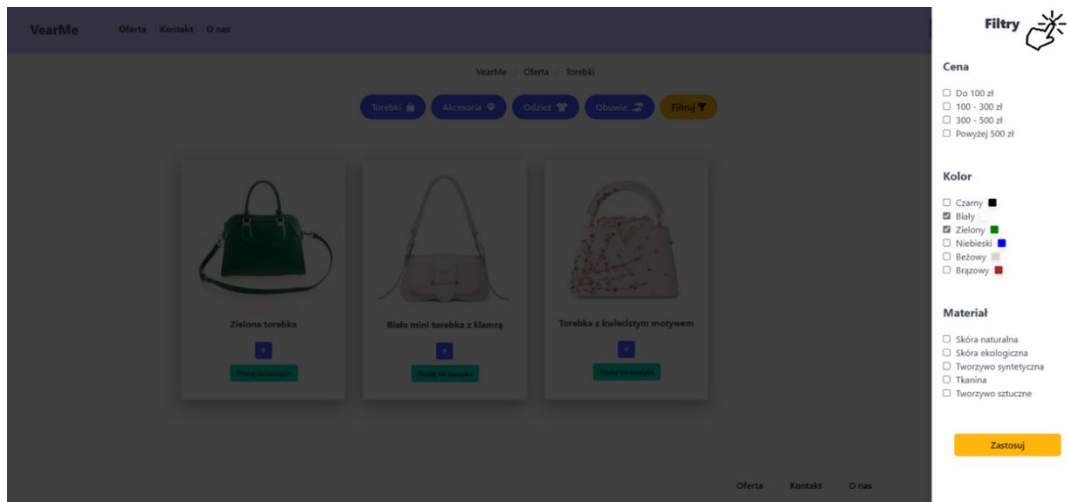
1. Wybierz filtry, które chcesz zastosować np. Kolor: biały i zielony



2. Zatwierdź swoją decyzję przyciskiem zastosuj

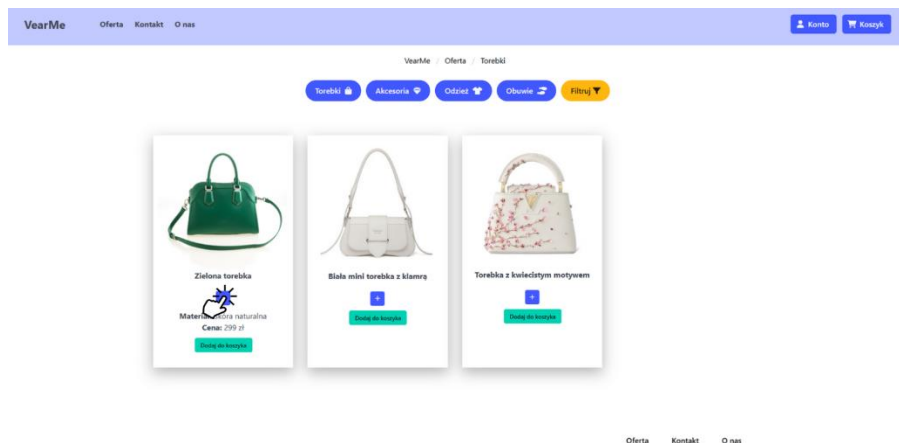


3. Wyjdź z zakładki Filtry za pomocą przycisku „X” w prawym górnym rogu



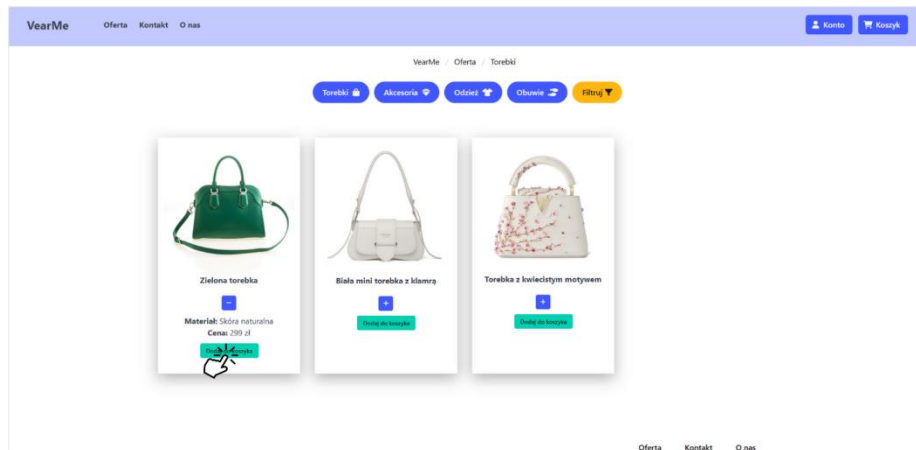
Krok 4: Dowiedz się o szczegółach produktu

1. Dowiedz się więcej o danym produkcie naciskając na „+” pod zdjęciem produktu

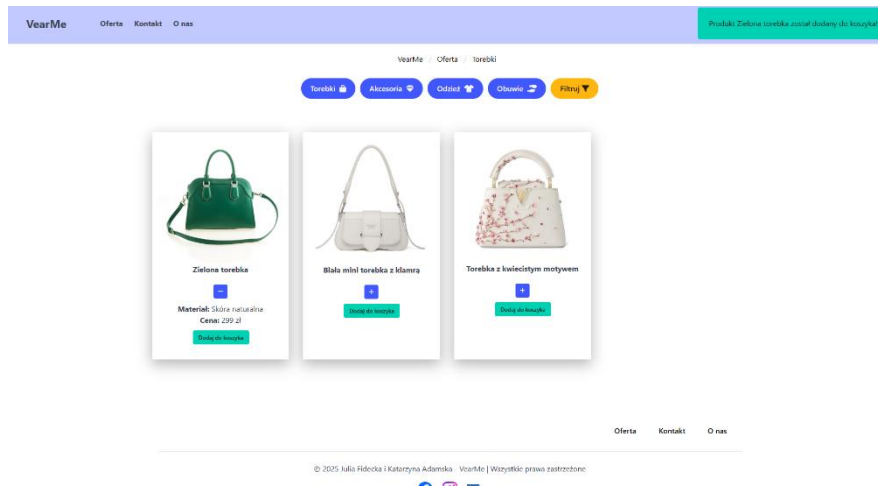


Krok 5: Dodaj produkt do koszyka

1. Dodaj produkt do koszyka za pomocą przycisku „Dodaj do koszyka”

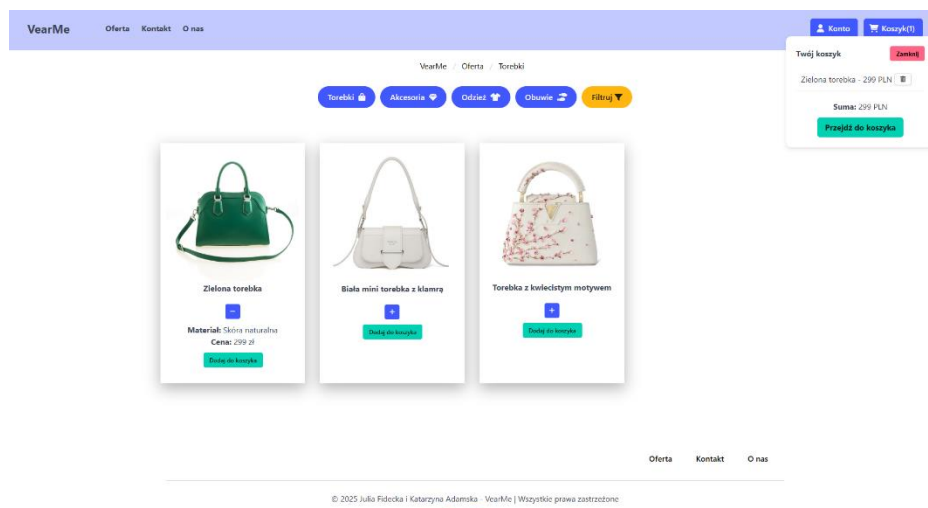


Jeśli produkt został prawidłowo dodany do koszyka powinna pojawić się informacja w prawym górnym rogu jak zamieszczona na zdjęciu niżej:



Krok 6: Sprawdź zawartość swojego koszyka

1. Sprawdź zawartość swojego koszyka, modyfikuj go, zamknij go lub przejdź do niego (funkcja jeszcze niedostępna)



Wypełnienie formularza kontaktowego w DressIT

Wprowadzenie

Formularz kontaktowy w aplikacji DressIT umożliwia szybki kontakt z naszym zespołem wsparcia. Poniżej znajdziesz szczegółowe kroki wypełnienia formularza.

Krok 1: Otwórz stronę kontaktową

1. Przejdź na stronę główną aplikacji DressIT.
2. W górnym menu po prawej stronie kliknij przycisk „Kontakt”.



Krok 2: Wypełnij formularz kontaktowy

1. Po wejściu na stronę kontaktową zobaczysz formularz składający się z kilku pól.

2. Wypełnij poszczególne pola:

- **Imię i nazwisko**

Wpisz swoje pełne imię i nazwisko, np. „Jan Kowalski”.

- **Adres e-mail**

Podaj swój aktualny adres e-mail, np. „jan.kowalski@example.com”, abyśmy mogli odpowiedzieć na Twoją wiadomość.

- **Numer telefonu**

Wprowadź swój numer telefonu, np. „+48 123 456 789”. Dzięki temu możemy się z Tobą skontaktować w pilnych sprawach.

- **Temat wiadomości**

Wpisz krótki temat wiadomości, np. „Pytanie o wersję Pro aplikacji”.

- **Treść wiadomości**

Szczegółowo opisz, w czym możemy Ci pomóc, np. „Chciałabym zapytać, czy aplikacja mobilna obsługuje wirtualne przymierzanie odzieży dziecięcej.”.

DressIT

DziałanieCennikFAQSklep VearMe

Kontakt

Formularz kontaktowy

Dane kontaktowe

Jan

Kowalski

jan.kowalski@e

@gmail.com

+48

123 456 789

Temat

Pytanie o wersję Pro aplikacji

Pole jest wymagane

Treść wiadomości

Chciałabym zapytać, czy aplikacja mobilna obsługuje wirtualne przymierzanie odzieży dziecięcej

Krok 3: Akceptacja warunków i postanowień

Przed wysłaniem formularza użytkownik musi zaakceptować warunki i postanowienia:

- Znajdź checkbox z napisem: „**Zgadzam się z warunkami i postanowieniami**”.
- Kliknij checkbox, aby zaznaczyć go.
 - **Uwaga:** Bez zaznaczenia tego pola formularz nie zostanie wysłany

DressIT Działanie Cennik FAQ Sklep YearMe [Kontakt](#)

Formularz kontaktowy

Dane kontaktowe Jan Kowalski jan.kowalski@e @gmail.com

+48 123 456 789

Temat Pytanie o wersję Pro aplikacji

Pole jest wymagane

Treść wiadomości Chciałabym zapytać, czy aplikacja mobilna obsługuje wirtualne przymierzanie odzieży dziecięcej

☒ Zgadzam się z warunkami i postanowieniami

Krok 4: Wysyłanie formularza

Po wypełnieniu wszystkich pól i zaznaczeniu checkboxa masz dwie opcje:

A. Wysłanie formularza

- Po wypełnieniu wszystkich pól i zaznaczeniu checkboxa kliknij przycisk „**Wyślij wiadomość**”.

Formularz kontaktowy

Dane kontaktowe Jan Kowalski jan.kowalski@e @gmail.com

+48 123 456 789

Temat Pytanie o wersję Pro aplikacji

Pole jest wymagane

Treść wiadomości Chciałabym zapytać, czy aplikacja mobilna obsługuje wirtualne przymierzanie odzieży dziecięcej

☒ Zgadzam się z warunkami i postanowieniami

[Wyślij wiadomość](#) [Anuluj](#)

B. Anulowanie formularza

- Jeśli chcesz zrezygnować z wypełniania formularza, kliknij przycisk „Anuluj”.
- Formularz zostanie zresetowany, a wprowadzone dane zostaną usunięte.

Formularz kontaktowy

Dane kontaktowe

Jan Kowalski jan.kowalski@e@gmail.com

+48 123 456 789

Temat Pytanie o wersję Pro aplikacji


Pole jest wymagane

Treść wiadomości

Chciałabym zapytać, czy aplikacja mobilna obsługuje wirtualne przymierzanie odzieży dziecięcej

☒ Zgadzam się z warunkami i postanowieniami

Wyślij wiadomość Anuluj



Uwagi końcowe

- Wszystkie pola formularza są wymagane
- Jeśli wystąpi problem z wysyłaniem formularza:
 - Sprawdź, czy wszystkie wymagane pola są poprawnie wypełnione.
 - Upewnij się, że Twoje połączenie internetowe działa
- W przypadku dalszych problemów skontaktuj się z nami pod adresem **kontakt@dressit.pl**

Podsumowanie

Projekt aplikacji webowej obejmujący platformy **DressIT** oraz **VearMe** łączy nowoczesne technologie z funkcjonalnością dostosowaną do potrzeb użytkowników. **DressIT** umożliwia zapoznanie się z ofertą aplikacji mobilnej, która pozwala na łatwe prezentowanie produktów na wirtualnych modelach, zwiększając tym samym atrakcyjność ofert. **VearMe** to z kolei intuicyjna platforma zakupowa, pozwalająca klientom na przeglądanie odzieży oraz akcesoriów z wykorzystaniem wygodnych filtrów.

Obie platformy zostały zaprojektowane w minimalistycznym stylu, zapewniając intuicyjną nawigację oraz płynne przechodzenie między serwisami, co usprawnia doświadczenie użytkownika. W wyniku analizy SWOT stwierdzono, że mocnymi stronami projektu są responsywność, prostota obsługi i integracja między platformami, natomiast głównymi wyzwaniami pozostają konieczność regularnej aktualizacji produktów oraz dalsza optymalizacja wydajności systemu.

Aplikacja webowa wykorzystuje technologie takie jak HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery oraz framework Bulma, a jej rozwój w przyszłości może obejmować wdrożenie sztucznej inteligencji oraz rozszerzonej rzeczywistości, co w rezultacie pozwoli na tworzenie spersonalizowanych ofert zakupowych oraz sprzedaży odzieży online. Kluczowym obszarem do dalszego rozwoju jest wprowadzenie bazy danych, która umożliwi przechowywanie informacji o produktach, użytkownikach, zamówieniach oraz transakcjach, co znacznie poprawi działanie systemu. Ponadto, brak możliwości dokonywania zakupów na VearMe wymaga dodania funkcji e-commerce, umożliwiającej użytkownikom składanie zamówień, wybór metod płatności, a także finalizowanie zakupów na platformie.

Rozwój tych kluczowych obszarów pozwoli zwiększyć konkurencyjność aplikacji na rynku e-commerce, oferując użytkownikom bardziej kompleksowe doświadczenie zarówno w zakresie zakupów, jak i sprzedaży.