**1. Wstęp**

Celem dokumentu jest opisanie podejścia do testów aplikacji Loop Habit Track. Dokument zawiera główne aspekty związane z testowaniem: zakres testów (co jest w zakresie), podejście testowe, zarządzanie defektami, ryzyka, kryteria wejścia/wyjścia.

Misją procesu testowego dla aplikacji Loop Habit Track jest:   
• wykrycie błędów przed fazą przekazania oprogramowania do klienta,   
• potwierdzenie, że dostarczone oprogramowanie zostało zaimplementowane zgodnie z wymaganiami,   
• przekazanie informacji na temat jakości oprogramowania.

**2. Zakres testów**

 testy funkcjonalne

 testy lokalizacyjne

 testy kompatybilności

 testy użyteczności

 testy eksploracyjne

**3. Podejście do testów**

 Testy funkcjonalne będą przeprowadzone w ramach sprintów. Każda historyjka będzie przetestowana poprzez wykonanie przypadków testowych.

 Testy lokalizacyjne

 Testy eksploracyjne będą przeprowadzane po wszystkich innych rodzajach testów, bazując na doświadczeniu testera z innymi tego typu aplikacjami.

**4. Kryteria wejścia, wyjścia**

a) kryteria wejścia – elementy, które muszą zostać spełnione, aby rozpocząć testowanie:   
- dostępne środowisko testowe,   
- zainstalowane odpowiednie wersje aplikacji,   
- dostępne dane testowe.

b) kryteria wyjścia – elementy, które muszą być spełnione, aby zakończyć testy:   
- zaplanowane testy wykonane i pozytywnie zakończone,   
- brak błędów na poziomie: krytycznym lub błędy zaakceptowane przez klienta.

**5. Metryki**

W trakcie testów przygotowane zostaną metryki:

o przypadki testowe

o błędy wg priorytetu

**6. Rezultaty testów**

W ramach testów dostarczone zostaną:

o lista przypadków testowych

o lista błędów

o raport z testów

**7. Narzędzia:**

**-** Android Studio

**8. Zarządzanie defektami**

a) zgłoszenie błędu   
Każde zgłoszenie błędu będzie zawierać następujące informacje potrzebne do jego zreprodukowania oraz poprawienia:

 opis

 kroki reprodukcji

 priorytet

 rezultat aktualny

 rezultat oczekiwany

 załączniki

**9. Role**

o Tester