

从应用到中台 业务平台的演进

玄难 (墙辉)

- 复杂的电商生态
- 业务平台在电商技术体系中的位置
- 电商系统发展的四个阶段
- 单一系统
- 分布式系统
- 业务平台化
- 业务中台化

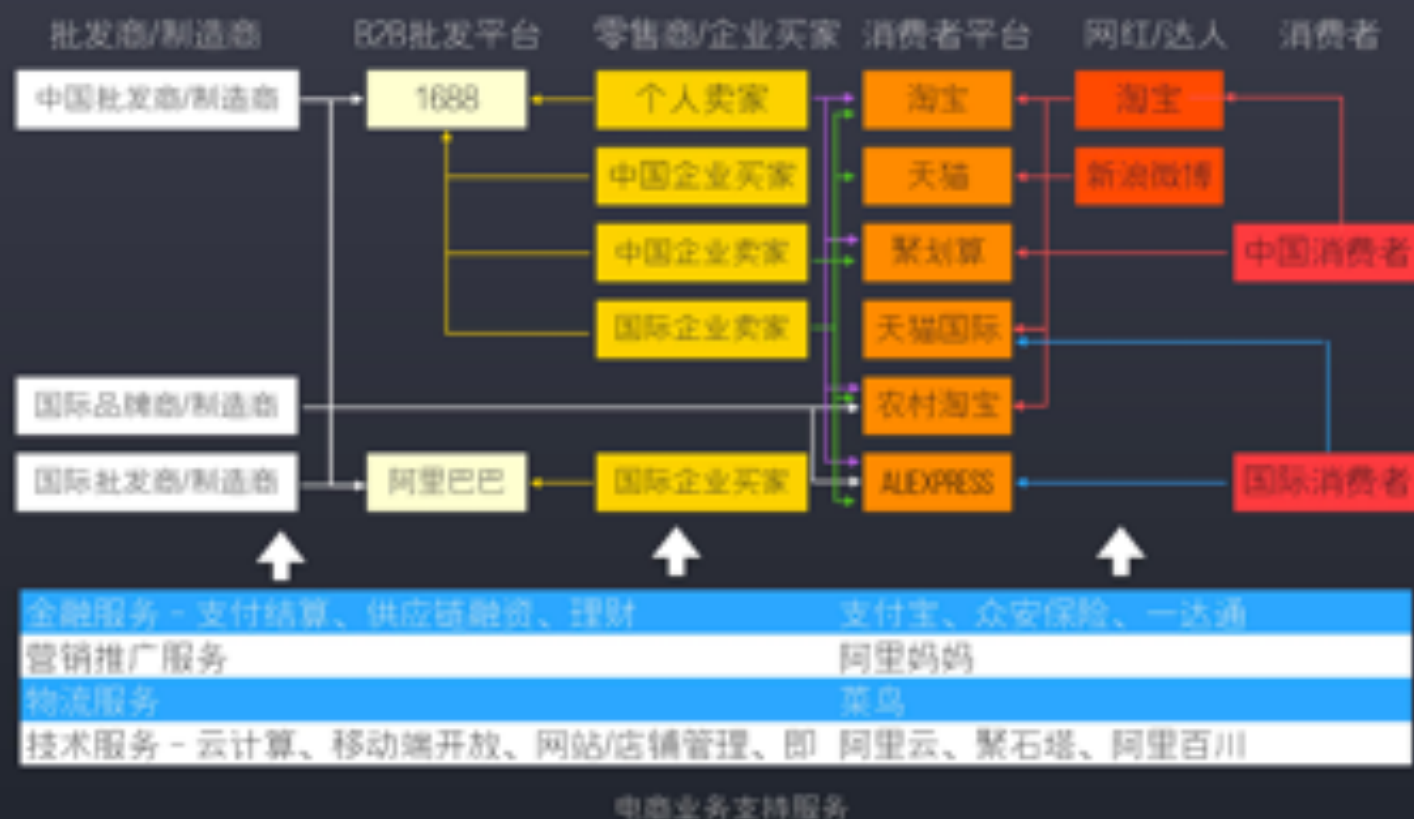
复杂的电商生态

生态数据

4亿+消费者
1700万商家
200万快递人员
1万+软件服务商
不断壮大的网红、达人、服务者

内部数据

几十个BU
各岗位1万多人技术人员
1000多种现存业务
7000+应用系统
几百个业务需求/天
500+个独立变更/天



业务平台在电商技术体系中的位置



电商系统发展的四个阶段



单一业务系统 - 淘宝早期

淘宝早期
一口价/拍卖
解决商品丰富度

效率主要因素
个人技能

小团队，几十人

个人能力
全栈工程师
技能培训



淘宝首 @2003



单业务系统
(2003.5 - 2007.12)

分布式业务系统 - 淘宝集市+淘宝商城时期

集市+商城期
提供品质商品服务
消费者、商家分层

效率主要因素
系统架构
开发模式

大团队，上千人

分布式系统架构
分布式架构：HSF
Denali拆分：4大业务中心



淘宝首页 @2008

以消费者视图业务功能示例



业务中心化@2008

业务平台化 - 三淘时期

三淘时期

消费者细分：聚划算

行业细分：电器城、猫超

效率主要因素

业务抽象

领域平台化

3个bu，几千人

业务域治理

交易平台化

商品平台化

招商平台化

营销平台化和开放

店铺平台化和开放



三淘首页@2011

业务平台化 - 商品平台

商品形态

实物、服务、虚拟
零售、分销、批发、供应链

数量

10亿+在线商品
亿级+条码
百万级+品牌
百万级+标签
十万级+资质



业务平台化 - 交易平台

交易平台

平台能力与业务解耦
业务之间逻辑隔离
业务能力抽象，11个功能域
流程、能力、扩展点可视化



业务中台化－内容平台



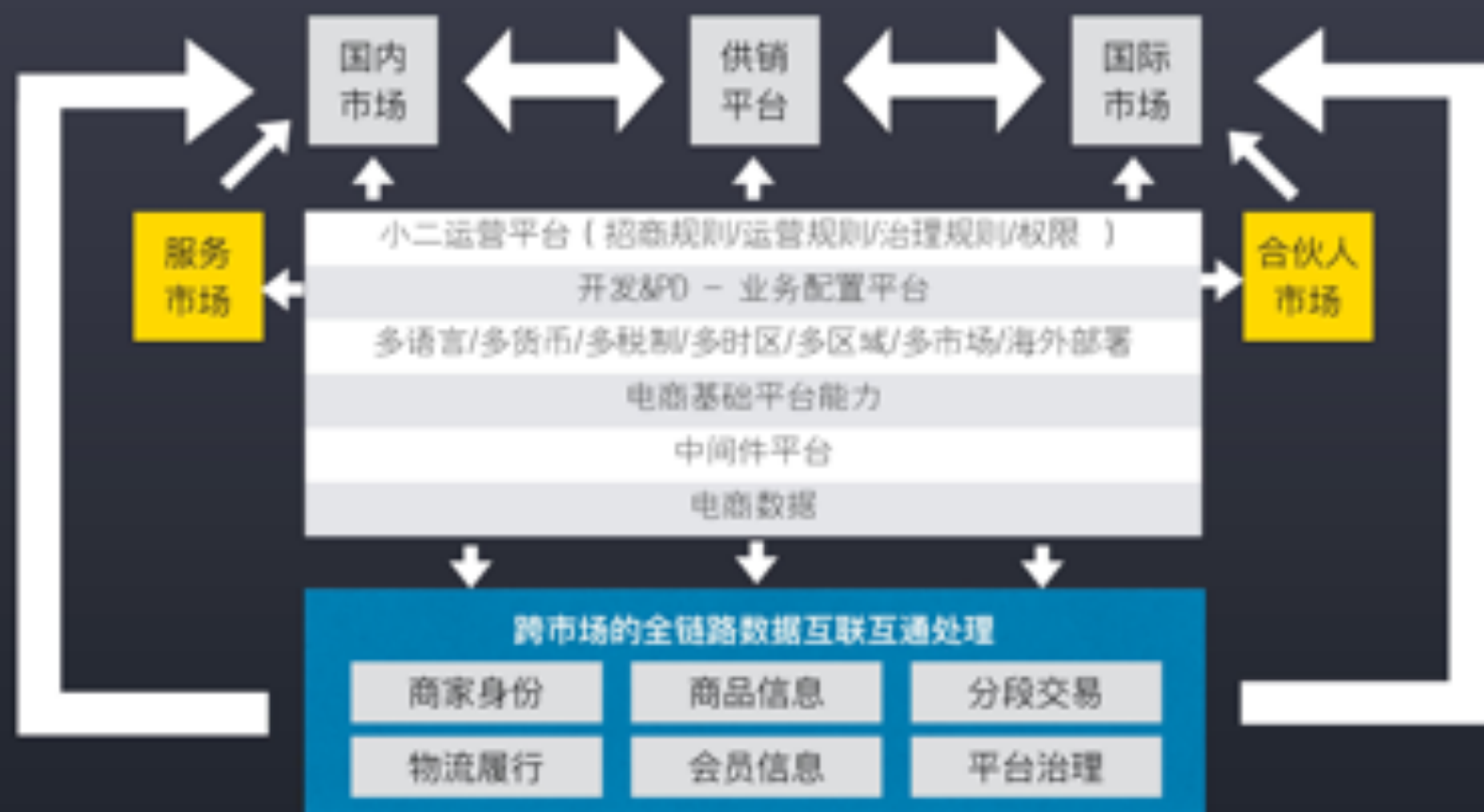
业务中台化 – 面向全球化的业务平台

全球化

商品全球化
供应链全球化
交易全球化

平台能力

统一支持多语言、全球业务和部署的电商基础能力
基于电商基础能力可以快速构建新的消费者市场



业务中台化－垂直化事业部时期

垂直化事业部时期

拓展新的业态：村淘、五道口
深耕行业：家装、猫超、电器、汽车、
拍卖

效率主要因素（大量协同）

信息获取成本高
互联互通成本高
服务能力不确定性
共建一张图、形成一颗心
几十个BU，1万人+

建立标准和机制（工程化/ 市场化）



电商领域标准

协同、评价机制

电商业务能力地图

需求结构化分析方法

电商业务全景视图（统一身份）

电商业务运营平台

业务中台化 - 产品形态



业务中台化 - 全局架构



业务中台化－业务创新和智能化

业务开发生命周期

- 商业能力可沉淀，持续进化
- 业务全生命周期，数据化管理
- 业务有标准，可连接，可组装，有利于业务的快速创新
- 业务之间可相互学习借鉴
- 中台智能化提供业务发展建议和运营模式建议、推荐

