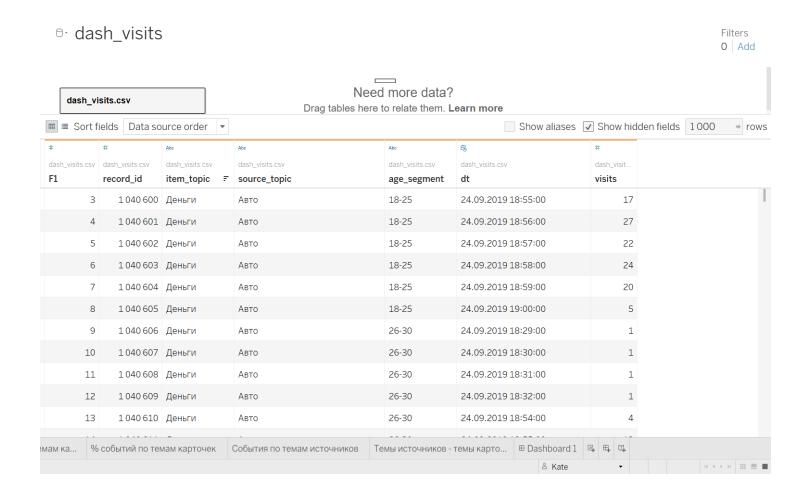
Автоматизация

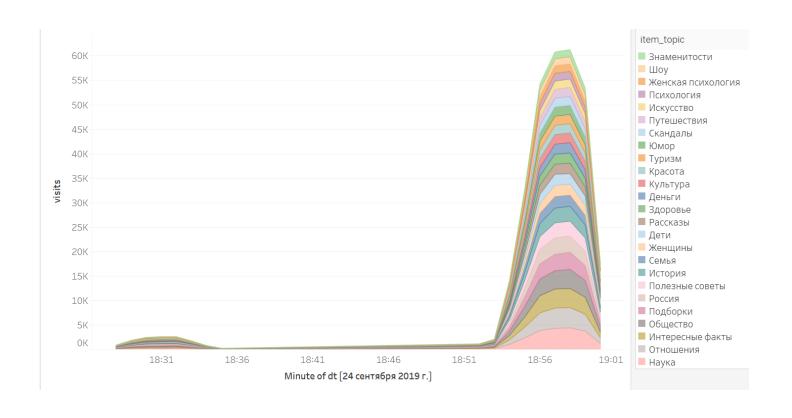
Бизнес-задача: анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

Источник данных.



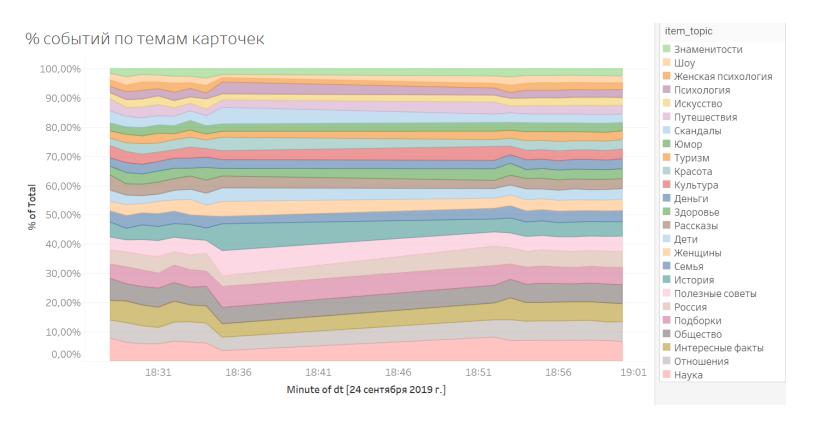
Источник данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица dash_visits).

История событий по темам карточек.



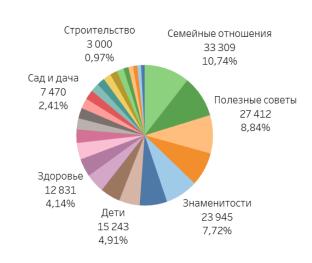
Наблюдаем суммарно около 60 тыс. событий в максимальной точке на заданном отрезке времени. Больше всего событий по теме Наука. Затем идут Отношения, Интересные факты, Общество.

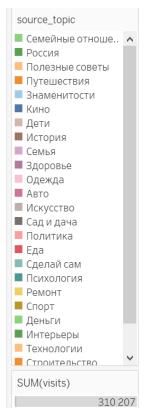
% событий по темам карточек.



При этом карточки по теме Наука лидируют с 5,94% от общего числа.

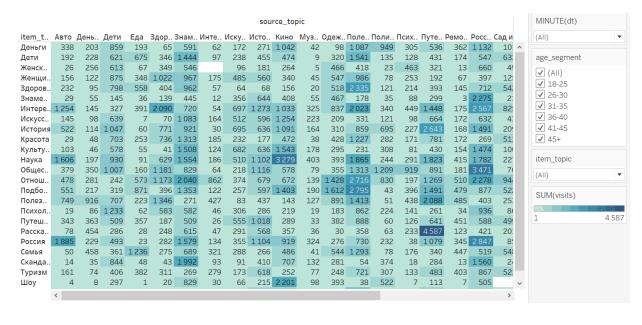
События по темам источников.





По темам источников можно выделить бесспорных лидеров -Семейные отношения (10,7%), Россия (9,6%) и Полезные советы (8,8%).

Темы источников - темы карточек.



В соотношении тем карточек и тем источников наблюдаем пару абсолютных лидеров -Рассказы+Путешествия, не поездить, так почитать. При этом есть и не пересекающиеся темы источников и карточек, что тоже находит логическое объяснение, Женская психология и Строительство имеют мало точек соприкосновения.

Вывод:

Следует обратить внимание на случаи, когда подозрительно мало пользователей кликает на карточку источника, имеющего неплохой процент событий от общего числа. Причина может быть как в некорректно составленном соответствии источник - тема карточки, так и в подаче материала в источнике, он может быть избыточным и не побуждать пользователя на дальнейшее ознакомление с карточкой.

Ссылка на дашборд:

https://public.tableau.com/profile/kate2787#!/vizhome/Book_Yandex_dashboard/Dashboard1?publish=yes