

# Tarea 1

**Kate Aracely Rodríguez Estrada (1730335)**

**Universidad Politécnica de Victoria**

**Herramientas Multimedia**

**MSI Mario Humberto Rodríguez Chávez**

**11 de enero del 2018**

**Cd. Victoria, México**

## **BIBLIOGRAFÍAS DE APLICACIONES MULTIMEDIA**

*“Aplicaciones multimedia se refiere a cualquier objeto que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser desde texto e imágenes hasta animación sonido, video, etc.”*

### *Instagram*

Es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos.

### *Whatsapp*

Es una aplicación que millones de personas alrededor del mundo utilizan para mantenerse comunicados con sus amigos, compañeros de trabajo o familia. Puedes descargar la aplicación a tu celular o ingresar desde la computadora

(<https://web.whatsapp.com/>)

### *Youtube*

Puedes ver videos o tu música preferida que comparten autores originales.

(<https://www.youtube.com>)

### *Tumblr*

Permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio.

(<https://www.tumblr.com/>)

### *Skype*

Skype es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet. Necesitas descargar la aplicación a tu computadora o teléfono celular

### *Gmail*

Es un servicio de correo electrónico. Ingresas a él con tu cuenta de google.

(<https://mail.google.com>)

### *Duolingo*

Es una página web y aplicación móvil donde por medio de ejercicios con imágenes y voz vas aprendiendo un idioma nuevo. (<https://es.duolingo.com>)

## **IMPACTO TECNOLÓGICO DE LAS APLICACIONES MÓVILES USANDO HERRAMIENTAS MULTIMEDIA.**

Actualmente las personas vivimos rodeadas de esta tecnología que cambio la forma en la que vivimos la vida, antes la tecnología era solamente utilizada por grandes empresas y para usos exclusivos de investigación. Ahora por el contrario la utilización de aplicaciones móviles es de lo más sencillo pues gracias a los celulares estamos al alcance de ellas. Somos capaces de mandar mensajes con video o emojis a familiares o amigos en cualquier parte del mundo. Se dice que las tecnologías no son ni buenas ni malas, si no que depende de quién las use y cual sea la aplicación que hacemos de ellas.

Tenemos al alcance de nuestras manos miles de herramientas que nos facilitan la vida o al contrario nos hacen perder el tiempo. Podemos ingresar alguna duda a algún buscador y en segundos tendremos la respuesta, mientras que años atrás para resolver tus dudas tenías que recurrir a libros.

El uso de las aplicaciones móviles se encuentra en muchos ámbitos de nuestra vida cotidiana, algunos ejemplos pueden ser que ahora todo se hace y se promociona a través de aplicaciones, la gente prefiere comprar por internet pues es mucho más rápido, en las escuelas los maestros se apoyan de aplicaciones móviles para revisar o reforzar lo visto en clase, ahora no solo eres parte de una clase física en tu escuela si no que puedes ser parte de una clase virtual en internet, donde sin necesidad de ir a ningún lado recibes tus clases.

Si vives lejos de tu familia o amigos a través de ellas puedes seguir en contacto con ellos no solo a través de cartas que podrían tardar hasta meses, si no con aplicaciones de mensajería en tiempo real o video llamadas.

En el mundo laboral también hubo impacto pues ahora existen miles de personas trabajando desde su casa a través de aplicaciones móviles, pueden vender sus productos en caso de que sean comerciantes, pueden vender servicios, promocionar sus carreras en caso de que sean artistas, etc.

Cuando una empresa quiere sacar un producto lo primero que revisa son las estadísticas de las aplicaciones móviles, que es lo que a la gente le está gustando en ese momento, cuales aplicaciones son las más usadas y por personas de que edad. Sin duda alguna las aplicaciones móviles vinieron a revolucionar la manera en la que vivimos la vida.

## **EJEMPLOS DE SITIOS WEB QUE UTILIZAN ANIMACIONES MULTIMEDIA.**

### *Facebook*

Plataforma de red social mediante la cual los usuarios se mantienen en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios y memes; a través de internet.

### *Pinterest*

Es una plataforma para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies.

### *Prezi*

Emplea gráficos, texto y animaciones.

### *Google+*

Red social que te permite compartir imágenes, textos y videos.

### *Imanagement*

En esta página puedes contratar a un equipo de entrenadores empresariales, que analizan las herramientas informáticas y el desarrollo de las estructuras internas de trabajo, para mejorar la productividad y eficiencia laboral.

## **ENLISTA Y DA UN EJEMPLO DE SOFTWARE VECTORIAL QUE IMPLEMENTE TECNOLOGÍA MULTIMEDIA.**

### *Adobe Flash CS6*

Es un programa que se usa normalmente para crear animaciones para páginas de internet, aunque las posibilidades son muchas: crear dibujos animados, presentaciones multimedia, aplicaciones móviles o de escritorio, páginas web completas, juegos, etc.

### *Blender*

Es un programa informático multi plataforma, dedicado especialmente al modelado, iluminación, renderizado, animación y creación de gráficos tridimensionales

### *CorelDRAW*

Es una aplicación informática de diseño gráfico vectorial, es decir, que usa fórmulas matemáticas en su contenido.

### *Autodesk Maya*

Es un programa informático dedicado al desarrollo de gráficos 3D por ordenador, efectos especiales y animación.

## *Xara LX*

Es una aplicación informática de diseño vectorial. Es un programa multiplataforma y funciona en GNU/Linux, Mac OS y Microsoft Windows.

## **¿QUÉ VENTAJAS TIENE EL USO DE ANIMACIONES MULTIMEDIA EN PORTALES WEB?**

Una de las ventajas más notorias es que haces el portal web visualmente más atractivo e interactivo, lo que llama la atención de las personas, si por ejemplo tu portal web es de ventas de productos entonces el cliente se muestra más interesado en la tienda, la reconoce como una tienda de calidad lo que le hace confiar en ella.

Otra podría ser la versatilidad pues la misma animación puede ser difundida por todos lados, no solo plataformas en la red si no también la televisión.

Al presentarle al usuario información en forma de animación no solo despierta su interés si no también que le es más fácil entender lo que tratas de decirle o mostrarle.

En la animación te enfocas claramente en lo que quieres mostrar, no pones más ni menos como se podría hacer en texto por lo que la información es precisa.

No tiene límites en diseño creativo por lo que puedes mejorar tu página web de diferentes formas, agregando animaciones y/o animaciones con música atrayendo la atención de muchos usuarios.

## **¿ES CONVENIENTE APLICAR ANIMACIONES EN TODOS LOS PORTALES WEB PARA LLEGAR DE MEJOR MANERA AL CLIENTE?**

A pesar de que sus ventajas son puntos muy fuertes, la animación en portales web tiene sus puntos débiles, como por ejemplo:

Gracias a las animaciones incluidas en el portal, tiende a ser muy pesado lo que hace que la carga del sitio se alente lo que haría que el usuario se canse de esperar y simplemente se salga.

Las búsquedas realizadas en google o cualquier otro buscador siguen efectos SEO (Search Engine Optimization) que es básicamente un algoritmo que lee texto según tu búsqueda y pues las animaciones no son texto, lo que básicamente haría es que el usuario ingresa su búsqueda y tu portal web no sería de los primeros resultados lo que haría que el usuario nunca encuentre tu portal web.

Los usuarios o clientes necesitan tener la versión correcta del plugin de Flash o no podrá ver las animaciones.

Si las animaciones son creadas en Flash los usuarios en iphone o ipad no serán capaces de verlas, lo que limita los clientes a los que tu portal es capaz de llegar.

Las animaciones se ven en unos navegadores y en otros no, lo cual haría perder cantidad de visitantes pues los usuarios verían texto plano y perderían interés.