Список user-story



- 1. Как человек, решивший заняться здоровьем и физической формой, я хочу иметь возможность выбрать программу тренировок и питания, соответствующую моим целям и физическим возможностям, чтобы достичь максимальных результатов в своих занятиях.
- 2. Как человек, следящий за своим здоровьем, я хочу получать уведомления о предстоящих тренировках и еде, чтобы не забыть о важных моментах и следовать плану.
- 3. Как спортсмен, я хочу иметь доступ к полезным статьям на тему спорта, чтобы узнавать новое и улучшать свои знания, что поможет мне достичь лучших результатов.
- 4. Как человек, следящий за своей формой, я хочу получать персональные рекомендации от тренера по тренировкам и питанию, чтобы максимально использовать свой потенциал и достигнуть своих целей.
- 5. Как любитель спорта, я хочу иметь возможность экономить деньги на покупке спортивного оборудования и продуктов питания, получая выгодные предложения от партнеров приложения.







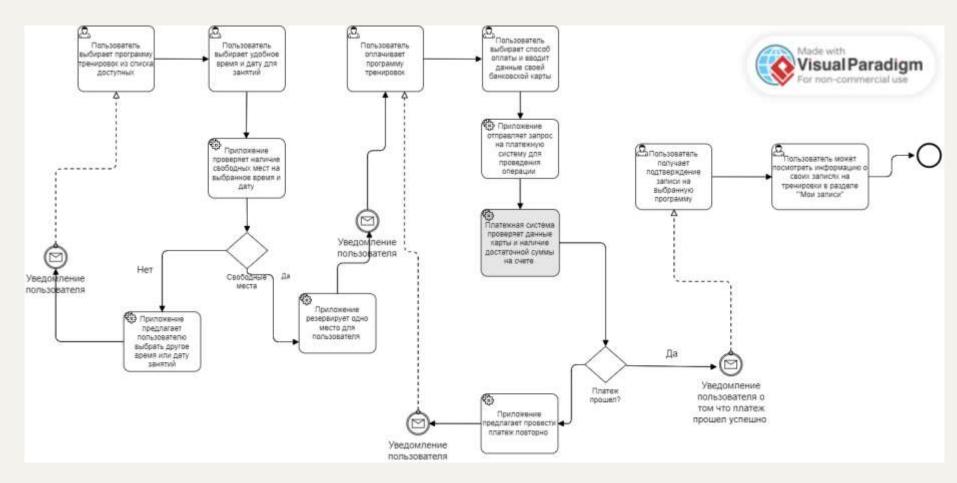




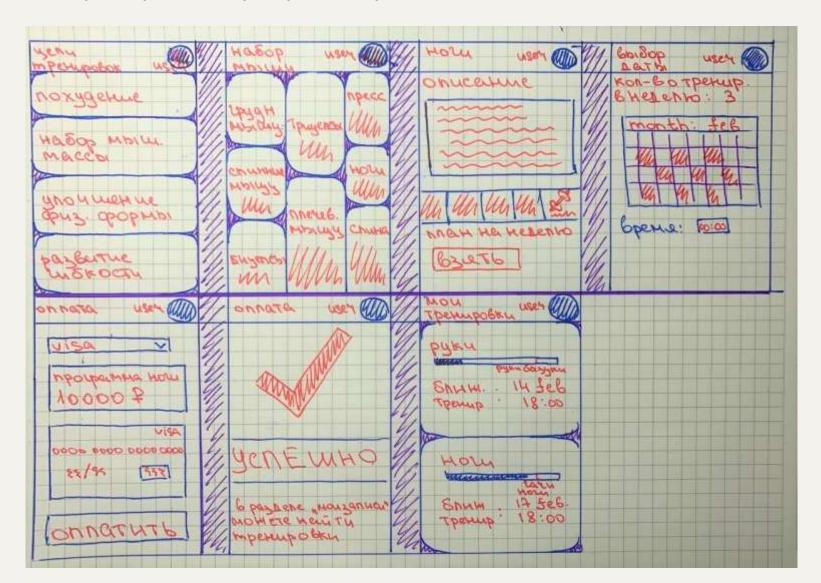


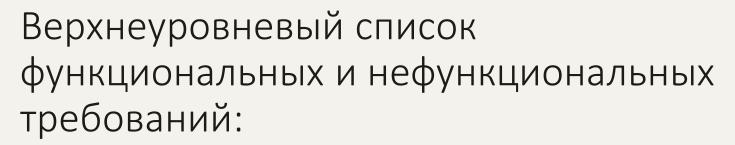
Схема бизнес-процесса в рамках user-story "Записаться на программу тренировок и питания"





Набросок интерфейса user-story"Записаться тикобер на программу тренировок и питания"







Функциональные

- Возможность выбора программы тренировок из списка доступных;
- Возможность фильтрации программ тренировок по уровню сложности, типу тренировки, продолжительности и цене;
- Возможность выбора удобного времени и даты для занятий;
- Возможность оплаты программы тренировок;
- Возможность ввода промокода при оплате;
- Отображение подробной информации о каждой программе тренировок;
- Отображение расписания занятий по выбранной программе тренировок;
- Возможность получения напоминаний о ближайших занятиях.

Нефункциональные

- Быстрый и удобный интерфейс;
- Высокая надежность и безопасность при оплате;
- Система защиты персональных данных пользователей;
- Поддержка различных языков и региональных настроек.

Показатели/индикаторы, по которым тиког предлагается оценивать эффективность проекта:

- Количество установок приложения;
- Количество пользователей, зарегистрировавшихся в приложении;
- Количество пользователей, записавшихся на программу тренировок;
- Уровень удовлетворенности пользователей приложением (опросы и отзывы);
- Уровень прибыли от продаж программ тренировок и питания.













Описание возможностей монетизации приложения

- Реклама. Размещение рекламы в приложении может принести дополнительный доход. Это может быть как контекстная реклама, так и реклама спортивных товаров и услуг.
- Продажа программ тренировок и питания. Пользователи могут приобретать программы тренировок и питания в приложении. Это может быть как единоразовая оплата, так и подписка на определенный период времени.
- Партнерские соглашения. Сотрудничество с производителями спортивного оборудования и одежды может принести дополнительный доход. Например, пользователи приложения могут получать скидки на товары партнеров.

- Функциональные возможности приложения. Дополнительные функции, которые пользователи могут получить за дополнительную плату, такие как уникальные тренировки или персональный тренер, могут стать источником дохода.
- Пожертвования. Пользователи могут сделать пожертвование на развитие приложения и его поддержку











