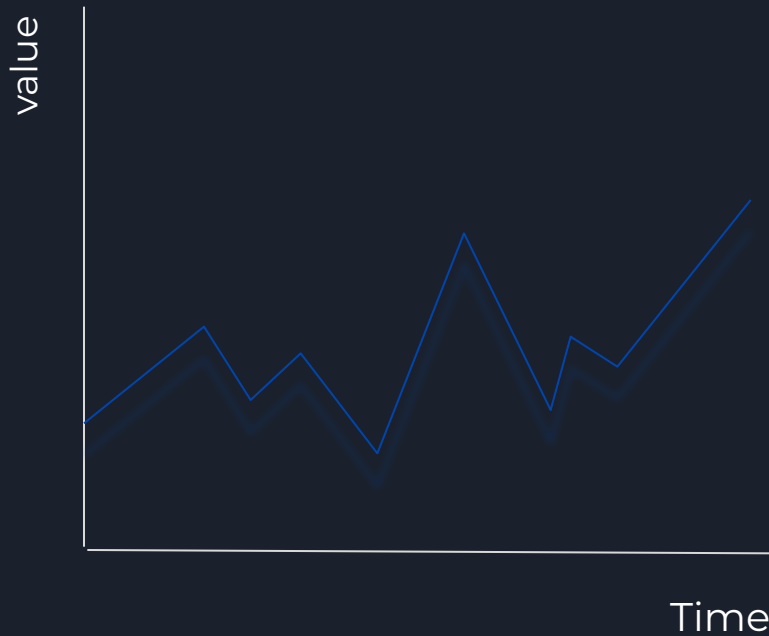



# Построение модели предсказания продаж

Прогнозирование временного ряда

# Что такое временной ряд?



Это любые данные,  
где есть временная  
метка



## Где прогнозирование может помочь?



Планирование  
ресурсов



Финансовое  
планирование



Планирование  
спроса и цепочки  
поставок



# Проблема

## Холодный старт

Новая точка сбыта или  
старт продаж  
произошел недавно

## Контекст

Мало данных для прогноза

- Данные продаж за  
месяц от начала  
старта

## Задача

Планирование спроса  
на начальном этапе  
продаж



# Нюансы

## Нюанс 1

### **Выделение групп товаров**

Каждый товар соответствует потребительской категории

## Нюанс 2

### **Учет сезонности**

Расчет коэффициента сезонности

- Выделение коэффициента по каждой категории

## Нюанс 3

### **Повышение точности прогноза**

Подбор модели и валидация



## Решение

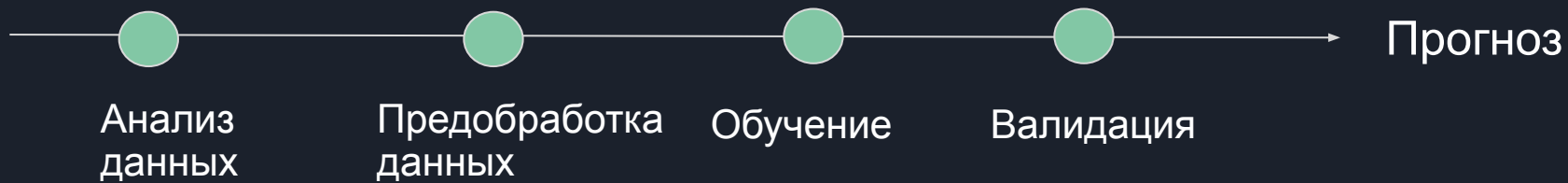
Построить прогноз методом простого среднего на основе аналогичных данных, учитывая сезонность каждой группы товаров.

Прогноз продаж с учетом сезонных колебаний на данных других точек сбыта

Реализация



# Процесс прогнозирования







# Результат

прогноз на месяц с точностью 95%

