



**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS**

**SAN MIGUEL**



**FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA**

**Técnico en ingeniería en sistemas y Redes Informáticas**

**Asignatura:** Programación III

**Estudiantes:** Katerin Michelle Campos Aparicio

Fátima Marisol Batres Santos

Merlín Ibania Diaz Rodríguez

**Año:** 2024

## Progreso en Funcionalidades de Alta Prioridad

En este segundo avance, se han desarrollado e integrado las funcionalidades más relevantes para el sistema, priorizando aquellas esenciales para el flujo principal de la tienda.

- **Gestión de Productos:**

Se implementó el listado de productos en la página principal con la funcionalidad de búsqueda y detalle individual de cada producto. Aunque la vista de detalle aún está pendiente de ajustes finales, su estructura ya está integrada en el proyecto.

Además, las vistas para agregar, modificar y listar productos funcionan correctamente, permitiendo al administrador gestionar el inventario.

- **Carrito de Compras:**

Se desarrollaron las acciones básicas del carrito, como agregar, eliminar, restar productos y limpiar el carrito. Estas acciones están integradas con la interfaz y la lógica de compra.

- **Autenticación y Roles de Usuario:**

Se habilitó el sistema de registro e inicio de sesión, con vistas específicas para administradores y clientes según su rol asignado.

- **Funcionalidad de Contacto:**

Se diseñó un formulario funcional para el contacto de clientes con la administración, aunque requiere pruebas adicionales.

## Evidencia de Integración

El proyecto está alojado localmente en <http://127.0.0.1:8000/>, donde se puede verificar la integración de las funcionalidades mencionadas:

- Navegación fluida entre las vistas principales: productos, contacto y carrito de compras.
- La lógica de roles y autenticación está funcionando, redirigiendo a las vistas correspondientes según el tipo de usuario.

## Clasificación de Funcionalidades Pendientes

1. **Alta Prioridad:**

- Completar la vista de detalle de productos con información precisa.

- Asegurar el correcto funcionamiento del formulario de contacto, incluyendo notificaciones o almacenamiento de mensajes.

## **2. Media Prioridad:**

- Notificaciones de inventario bajo o productos próximos a vencer.
- Generación de reportes básicos de ventas e inventario.

## **3. Baja Prioridad:**

- Implementar descuentos personalizados basados en el historial del cliente.

## **Plan para Funcionalidades Restantes**

### **• Tercer Avance:**

- Finalizar la vista de detalle de productos y pruebas completas del formulario de contacto.
- Crear los reportes básicos de ventas y desempeño de productos.
- Integrar el sistema de alertas para inventario bajo.

### **• Entrega Final:**

- Finalizar la gestión de clientes y personalización de descuentos.
- Incorporar mejoras de diseño y pruebas finales para garantizar una experiencia de usuario óptima.