

Testování webové aplikace v demo verzi: e-shop JPetStore

<https://petstore.octoperf.com/actions/Catalog.action>

Cíl testování: Ověřit, zda je webová stránka připravena k použití pro prohlížení produktů a k následnému nákupu a úspěšnému provedení platby.

Metody:

- hlavně uživatelského akceptačního testování
 - zjišťování jednoduchosti a přehlednosti webu a přívětivosti designu
- systémové funkcionální testování
 - zkoumání funkčnosti jednotlivých částí webu

Test analýza:

Není k dispozici dokumentace, nevíme, jak přesně má web fungovat a co má obsahovat, takže dochází spíše k experience-based testování na základě logiky (exploratory testing), kdy předpokládáme, že se e-shop má chovat určitým způsobem.

- správně bychom si měly vyžádat dokumentaci s požadavky zákazníka, návrhy, jak má aplikace vypadat, review o případném předchozím testování...
- na základě prohlédnutí dokumentace s požadavky a specifikacemi bychom měly určit případné nedostatky v dokumentaci, chybějící požadavky, možnosti vylepšení, hledat již odhalitelné chyby a předat je stakeholderům

POSTUP:

- Testování aplikace v týmu 4 členů.
- Došlo k rozdělení testování do 5 větších testovacích scénářů podle logické struktury webu.
 1. Registrace nového uživatele
 2. Přihlášení uživatele
 3. Vyhledávání produktů
 4. Košík
 5. Náповěda
- Na základě těchto scénářů byl vytvořen dokument – tabulka v Excelu s obecně vypsányi jednotlivými test casy a jejich očekávanými výsledky.
- Podle test casů byly prováděny test runy a jejich průběh byl podrobně zaznamenáván pomocí nástroje TestRail.
- Vybraná selhání (3) byla vypsána do nástroje Jira jako bug report.
- Byl vytvořen summary report o provedeném testování se statistikami o počtu test casů a selháních.

Identifikace rizik:

Obsah rizika

- špatná nebo nedostatečná dokumentace
- špatná komunikace se zákazníkem
- neznalost nástrojů (TestRail, Jira)
- časová náročnost
- nedostatek lidí

Konkrétní rizika webu:

- nepřehlednost
- špatně přiřazená charakteristika u jednotlivých položek
- nelze se zaregistrovat – chyby ve formuláři
- problémy s cenami
- nezabezpečení hesla
- nezabezpečení platby
- problémy s platební bránou
- přetížení systému

Výsledky:

Analýza specifikací funkčních požadavků aplikace:

Aplikace je e-shop.

Základní charakteristiky by tedy měly být:

- aby se daly vyhledat produkty
- aby se detaily produktů zobrazovaly správně
- aby se uživatel mohl zaregistrovat
- aby se uživatel mohl přihlásit/odhlásit
- aby mohly být přidány položky do košíku
- aby se cena položek v košíku správně načítala
- aby platba proběhla v pořádku

Další obecné předpoklady (dané ze zákona):

- uvedené všeobecné obchodní podmínky
- uvedené informace o ochraně a nakládání s osobními údaji
- uvedený kontakt na prodejce
- zabezpečení webu

Jako výsledek bude MS Excel dokument s high-level vypsáním testů a MS Word souhrnný výstupní report s provedenými testy a jejich grafickým zpracováním a vyhodnocení problémových částí.

Bylo celkem provedeno 47 testů (test runů), z nichž 24 bylo úspěšných, 7 bylo blokováno a došlo k 16 selháním.

Metody manuálního exploratory testování, kdy se zkusily proklikávat veškeré funkce na webové stránce.

Tabulka příkladu exploratory session:

Date: 18.9.2022	
Goal	<i>Prohledávání detailů produktů</i>
Bug	<i>Špatné přiřazení obrázků ke konkrétním produktům</i>
Further analysis	<i>Zjistit, jestli je to u všech produktů, nebo jen u některých a vypsát, jaké obrázky by měly být přesunuty k jakým produktům</i>

Případné budoucí testování:

- na různých typech prohlížečů
- zátěžové testy
- zobrazení na displejích s různými rozlišeními

Conclusion:

- web má ne moc hezký nemoderní design
- vyhledávání je složité (lze pouze konkrétní produkty)
- špatné detaily produktů (fotky jiných produktů)
- registrace není dovyvinuta – spousta problémů
- při registraci není šifrované heslo
- nejsou VOP, GDPR ani kontakt

Přepis test casu VYHLEDÁVÁNÍ PRODUKTU do BDD formy:

FEATURE: Chceme vyhledat nějaký produkt na e-shopu JPetStore

GIVEN: Jsme na úvodní stránce e-shopu (<https://petstore.octoperf.com/actions/Catalog.action>)

WHEN: Klikneme na pole vyhledávání

AND: Napíšeme název požadovaného produktu `Goldfish`

AND: Klikneme na `Search`

THEN: Přesun na stránku s výsledky odpovídající vyhledávání (Goldfish)