

# Структура научной презентации

## Простейший шаблон

---

Кулябов Д. С.

01 января 1970

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

Объединённый институт ядерных исследований, Дубна, Россия

# **Вводная часть**

---

- Важно донести результаты своих исследований до окружающих
- Научная презентация — рабочий инструмент исследователя
- Необходимо создавать презентацию быстро
- Желательна минимизация усилий для создания презентации

- Презентация как текст
- Программное обеспечение для создания презентаций
- Входные и выходные форматы презентаций

- Создать шаблон презентации в Markdown
- Описать алгоритм создания выходных форматов презентаций

- Процессор pandoc для входного формата Markdown
- Результирующие форматы
  - pdf
  - html
- Автоматизация процесса создания: Makefile

# Создание презентации

---

- Pandoc: преобразователь текстовых файлов
- Сайт: <https://pandoc.org/>
- Репозиторий: <https://github.com/jgm/pandoc>



- Использование LaTeX
- Пакет для презентации: beamer
- Тема оформления: metropolis

```
slide_level: 2  
aspectratio: 169  
section-titles: true  
theme: metropolis
```

- Используется фреймворк `reveal.js`
- Используется тема `beige`

- Тема задаётся в файле Makefile

```
REVEALJS_THEME = beige
```

## Результаты

---

- Полученный pdf-файл можно демонстрировать в любой программе просмотра pdf
- Полученный html-файл содержит в себе все ресурсы: изображения, css, скрипты

## **Элементы презентации**

---

- Даёт понять, о чём пойдёт речь
- Следует широко и кратко описать проблему
- Мотивировать свое исследование
- Сформулировать цели и задачи
- Возможна формулировка ожидаемых результатов



- Не формулируйте более 1–2 целей исследования

- Представляйте данные качественно
- Количественно, только если крайне необходимо
- Излишние детали не нужны

- Предлагаемое решение задач исследования с обоснованием
- Основные этапы работы

- Не нужны все результаты
- Необходимы логические связки между слайдами
- Необходимо показать понимание материала

- Запоминается последняя фраза. © Штирлиц
- Главное сообщение, которое вы хотите донести до слушателей
- Избегайте использовать последний слайд вида *Спасибо за внимание*