

Cahier des charges

Présentation du client

Votre client est un entrepreneur/une petite société basé(e) en France. Le client possède un produit compétitif qu'il voudrait introduire en vente par internet.

Vous êtes un.e intégrateur.ice WordPress freelance. Vous êtes missionné.e pour concevoir et mettre en ligne le site internet qui nous permettra d'atteindre nos objectifs en termes de visibilité, de ventes et de fidélisation de notre clientèle.

Remarque : **le produit peut être également physique ou digital (téléchargeable) ou le mixte des deux.**

Présentation du Projet

L'intégrateur.ice Wordpress est en charge de :

- La définition d'une charte graphique permettant de créer un univers riche et cohérent
- La création d'une expérience utilisateur optimale
- La conception du site
- La création des contenus nécessaires à la vie du site (articles de blog, contenus produits...), en tenant compte des bonnes pratiques pour optimiser le SEO
- La mise en ligne du site web, en respectant les bonnes pratiques en termes de sauvegarde et de sécurité.

L'hébergeur web a déjà été sélectionné. Les informations nécessaires vous sont fournies.

Le site devra comporter les éléments suivants :

- une landing page (page d'accueil)
- une section e-commerce
- un blog dont la thématique tourne autour du produit
- une section réservée aux partenaires (accessible via login/mdp)
- une page de contact
- des pages transverses d'informations légales

Vous êtes en charge de structurer ces éléments pour permettre une navigation fluide et une expérience utilisateur optimale.

L'objectif principal du site est de vendre le maximum de produits. En parallèle votre client souhaite fidéliser sa clientèle et créer, dans l'avenir, une forte communauté autour de son produit. Le client possède les comptes Facebook et Twitter qu'il voudrait lier à son site.

Le client veut mettre en avant les valeurs de son établissement - tels que le commerce éthique, la transparence, le respect pour autrui et l'environnement.

Public visé

Selon le type du produit - à remplir par chaque apprenant

Inspiration

Selon le type du produit - à remplir par chaque apprenant

Solution souhaitée

Le client souhaite avoir un site avec une forte identité visuelle, impactante.

Page d'accueil

La page d'accueil - landing page devrait présenter la marque, ses valeurs ainsi que le produit.

Elle devrait de la façon très intuitive envoyer vers la page principale de la boutique. Elle devrait aussi, tout simplement, donner envie de découvrir la gamme et passer à l'achat.

L'offre promotionnelle du moment devrait être visible sur la page d'accueil.

L'incitation vers l'inscription à la newsletter sur la page d'accueil.

La boutique

La boutique avec des photos de produit pour chaque variation (selon produit) et avec des descriptions détaillées des produits.

La possibilité de filtrer de produit par les fourchette de prix, par catégorie.

Afficher les produits récemment consultés.

L'offre promotionnelle visible sur les pages de boutique (par exemple dans la barre latérale).

Les codes promos ne sont visibles nulle-part sur le site. Par contre ils sont communiqués aux abonnés - utiliser cette méthode pour inciter les visiteurs du site à l'abonnement à la newsletter.

Le blog

Le client souhaite mettre en place un blog avec des articles liés aux produits (la gamme s'enrichit, l'exemple d'utilisation, retour des clients, événement, etc.)

Page Contact

Le formulaire devra à minima comporter les champs suivants :

- nom (obligatoire)
- prénom (obligatoire)
- email (obligatoire)
- téléphone (facultatif)
- type de demande (obligatoire)
- message (obligatoire)

Le formulaire de contact permet de pré-trier le type de demande :

- service après-vente,
- réclamation
- demande pré-vente
- autres
- ...

Le client souhaite que ce formulaire puisse lui permettre de :

- récupérer le numéro de téléphone du client pour faciliter le contact
- proposer l'inscription à la newsletter.

Les pages Mentions Légales, Conditions des Ventes, Utilisation de Cookies

Créez les pages :

- Mention Légales
- Conditions Générales des Ventes
- Utilisation des Cookies.

Ces pages devraient être accessibles sur toutes les pages du site. Il faudrait donc créer un menu supplémentaire pour y ajouter les liens vers ces trois pages (par exemple un menu secondaire dans le footer).

Il est nécessaire d'ajouter d'un bandeau Utilisation des Cookies, discret, qui peut être fermé ou envoyer sur la page Utilisation de Cookies.

Page pour les Partenaires

Nos partenaires sont des prospects entreprises intéressés par la commercialisation de nos produits / services dans leurs propres réseaux de boutiques. Ils pourront par exemple avoir accès à :

- des pages d'information spécifiques, avec le contact du responsable commercial
- un catalogue produits / services à tarifs préférentiels

L'accès à cet espace partenaire sera restreint (login/mot de passe).

La newsletter

Le client souhaite mettre en place une solution newsletter intégré avec le site (une extension WordPress).

Thème

Vous êtes libre pour le choix du thème. Par contre, vous devez **installer et activer un thème enfant**. Cela permettra à votre client d'apporter éventuellement des modifications dans l'avenir.

Extension personnalisée (bonus en plus)

Le client a besoin d'un plugin personnalisé permettant d'ajouter, avec un shortcode, un banner "call to action" (texte + bouton) depuis un article du blog (parlant d'un produit) vers ce produit.

(L'article présente un produit, le shortcode ajoute un texte "Vous pouvez acheter ce produit ici" avec un lien vers la page du produit en question).

Déploiement du site en-ligne

Sécurité

Au moment du déploiement du site en ligne, vous êtes chargé d'assurer l'installation du site suivant les bonnes pratiques de la sécurité web.

SEO

Vous mettez en place et configurez des solutions facilitant l'optimisation du référencement naturel.

Analytics

Vous mettez en place et configurez des solutions permettant de suivre et analyser le trafic.