



XTime, Le Plaisir...Ici...Maintenant !

Kathleen Malialin

# La Guyane en marche avec l'Innovation

1/1



- ♥ Pourquoi entreprendre?
- ♥ Pourquoi ce type d'entreprise?
- ♥ Pourquoi la Guyane?



Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement



# Quel est l'intérêt du projet? 1/1



## S.W.O.T

Avantages et Intérêt	Limites et Freins
Concept innovant	Concurrence importante
Marché ouvert	Evolution des mœurs
Tourisme	Coûts importants



Le concept

## VISION GLOBALE

♥ Commentaire du résultat de l'étude de marché



XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement

## ORIGINE

- ♥ Concept Japonais
- ♥ Réservation à l'heure ou la nuit
- ♥ Chambres avec ou sans thème

## FRANCE

Actuellement...

- ♥ 1 Love Hôtel
- ♥ Concept peu répandu

## GUYANE

Bientôt...

- ♥ 10 Chambres à thèmes
- ♥ Confidentialité absolue
- ♥ Showroom privés
- ♥ Vente et Location d'accessoires et tenues érotiques

[Le concept](#)

[XTime, Love Hôtel](#)

[Notre environnement](#)

# Qui sommes-nous? 1/1



## NOUS



## Partenaire



## Statut juridique

- ♥ S.A.R.L
- ♥ Hôtel de Tourisme

## OBJECTIFS

- ♥ Leader sur le marché
- ♥ Création notoriété
- ♥ Création d'une image de marque
- ♥ Valoriser la Guyane (*Trip advisor*)
- ♥ Développer l'économie de la Guyane

Le concept

Xtime, Love Hôtel

Notre  
environnement



# LOCALISATION



Le concept

Xtime, Love Hôtel

Notre  
environnement

# Autour de NOUS <sup>1/2</sup>



## MARCHE

♀ Marché du sexe  
♀ Marché de l'Hôtellerie



## BESOINS

♂ Les jeunes, les couples,  
les amants

## SEGMENTATION

## CIBLE

♂ Les jeunes, les couples,  
les amants  
♂ Les Hétérosexuels, les  
Homosexuels, les  
Bisexuels



Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement





# Autour de NOUS <sup>2/2</sup>



## POSITIONNEMENT

♂ Leader mais pas que...

## CONCURRENCE

♀ Indirecte

Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement



# A la conquête du marché <sup>1/4</sup>



## SERVICE ET PRODUITS

- ♀ Réservations en ligne et robotisées sur place
- ♀ Room-Service
- ♀ Chambres « HandiSex »
- ♀ Journaux gratuits
- ♀ Accès internet Haut-Débit
- ♀ Conciergerie
- ♀ Showrooms
- ♀ Parking privé et sécurisé
- ♀ Boutique

## PRIX

- ♀ Réservation à l'heure: 50€
  - ♀ Chambre à thème: de 100 à 150€
- ♀ Réservation à la nuit: 90€
  - ♀ Chambre à thème: A partir de 150€
- ♀ Promotions de saisons



[Le concept](#)

[XTime, Love Hôtel](#)

[Notre environnement](#)

# A la conquête du marché <sup>2/4</sup>

## DISTRIBUTION

♀ Facebook  
♀ Site internet

## PROMOTION

♂ Réseaux sociaux  
♂ Médias sociaux  
♂ Site internet



Le concept

XTime, Love Hôtel

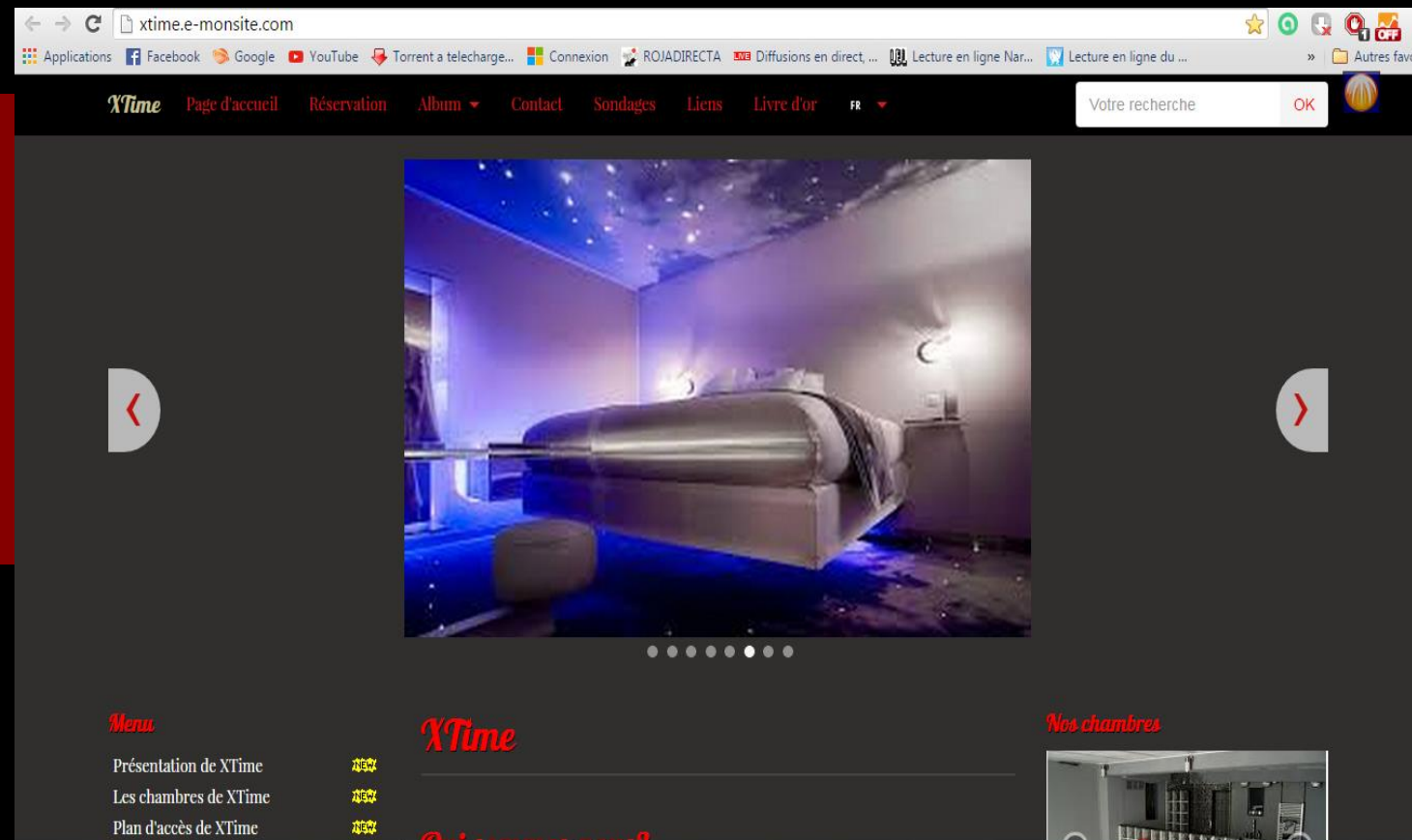
Notre  
environnement

# A la conquête du marché 3/4



## Site internet

♂ <http://www.xtime.e-monsite.com>



Le concept

XTime, Love Hôtel

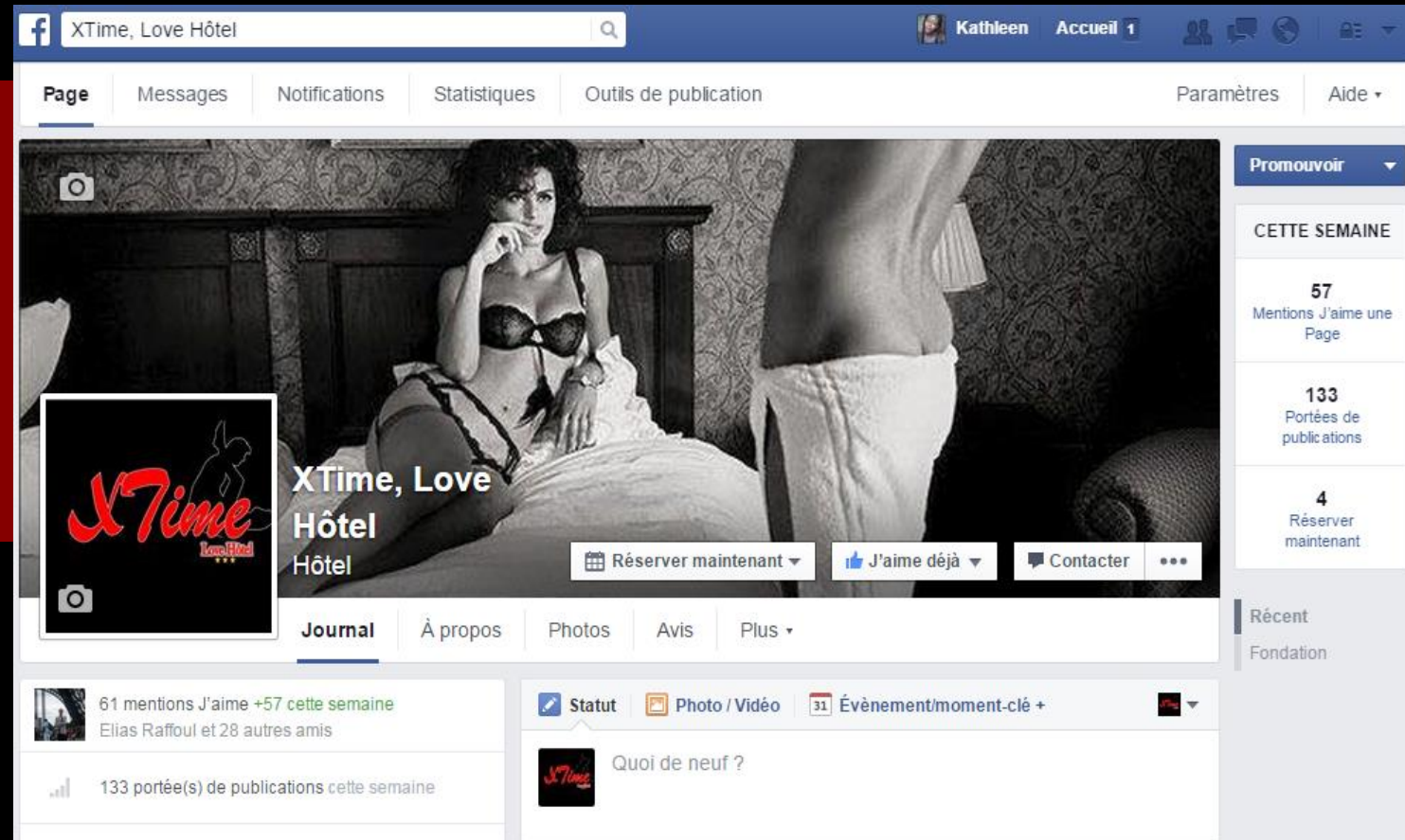
Notre  
environnement

# A la conquête du marché 4/4



**Facebook**

♂Xtime, Love Hôtel



Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement



# Combien ça coûte? 1/1



## Compte de résultat 1ère année



CHARGES		PRODUITS	
<b>Achats</b>	<b>0 €</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>215 000 €</b>
achats de matières premières	0 €	CA Produit 1	0 €
variation de stocks de matières premières	0 €	CA Produit 2	0 €
achats de marchandises	0 €	CA Prestations de services (organisation 1i	200 000 €
variation de stocks de marchandises	0 €	CA Prestations de services (conseil)	15 000 €
<b>Charges externes</b>	<b>86 587 €</b>	<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>0 €</b>
Sous-traitance	0 €		
Fournitures énergie, eau...	300 €		
Fournitures entretien et bureau	1 000 €		
Loyer et charges locatives	6 900 €		
Primes d'assurance	50 000 €		
Honoraires (comptable, avocat....)	725 €		
Publicité, communication	23 000 €		
Transports et déplacements	600 €		
Frais postaux et téléphone	62 €		
Autres dépenses	4 000 €		
<b>Impôts et taxes</b>	<b>110 €</b>		
<b>Salaires et Charges sociales</b>	<b>47 900 €</b>		
Salaires bruts	17 000 €		
Charges sociales Patronales	800 €		
Rémunération Gérant	22 000 €		
Charges sociales Gérant	8 100 €		
<b>Dotation aux Amortissements</b>	<b>0 €</b>		
<b>Charges financières</b>	<b>600 €</b>	<b>Produits financiers</b>	<b>0 €</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>135 197 €</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>215 000 €</b>
<b>Bénéfice brut</b>	<b>79 803 €</b>		
<b>Impôt sur les bénéfices</b>	<b>26 335 €</b>		
<b>Bénéfice net</b>	<b>53 468 €</b>		



Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement

# Création en cours d'achèvement ? 1/1



- ♥ Pourquoi moi?
- ♥ Pourquoi mon entreprise?
  - ♥ Avantages + Preuves



Le concept

XTime, Love Hôtel

Notre  
environnement

XTime, Le Plaisir...Ici...Maintenant !



Merci pour votre attention

Avez-vous des questions?

