



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

BACHARELADO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Modelagem ER

Shop Of Amazing Potions

Janeto Erick da Costa Lima

João Gabriel Reis Saraiva de Andrade

Thiago Vinícius Azevedo de Oliveira

Natal - RN

Julho de 2023

Sumário

Diagrama do Modelo ER:	3
Descrição da Modelagem ER:	3
Estatísticas:	4

Diagrama do Modelo ER:

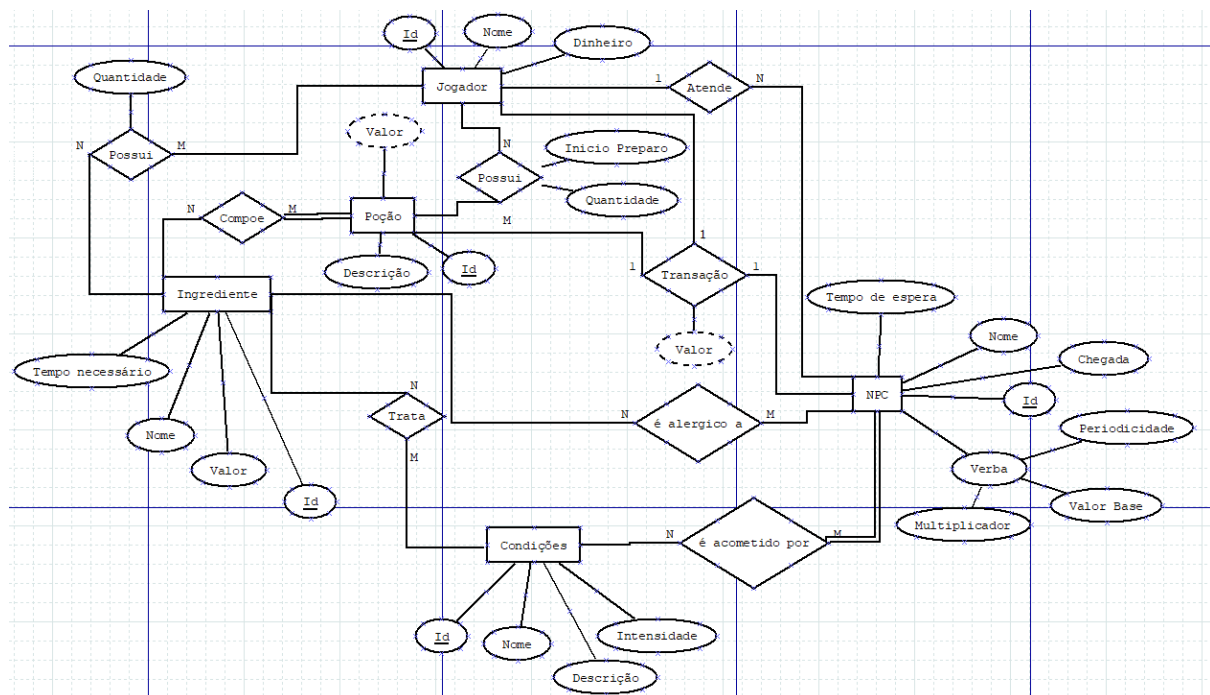


Figura 1 - Mapeamento do Modelo Relacional do Banco de Dados do SOAP.

Descrição da Modelagem ER:

Para a modelagem do banco de dados, definimos como entidades: JOGADOR, NPC, POCAO, INGREDIENTE e CONDICOES. O jogador possui um identificador, um nome, e a quantidade de dinheiro que possui. O NPC (*Non-Playable Character*) possui um identificador, um nome, o tempo de espera, data e hora de sua chegada, e uma verba, composta pelos valores: periodicidade, multiplicador e valor base. A poção tem um identificador, uma descrição, e um atributo derivado “valor”, que é calculado com base nos valores dos ingredientes. O ingrediente possui um identificador, um nome, um valor e o tempo necessário para ficar pronto. Por fim, as condições possuem um identificador, um nome, uma descrição, e a intensidade da condição.

O jogador possui várias poções em seu inventário, relacionando com o atributo quantidade e o atributo que mantém o momento do início do preparo da poção. O jogador também possui vários ingredientes, para poder construir as poções. Por fim, o jogador atende vários NPCs em sua loja, vendendo poções para curar suas condições. A venda de poções é representada pela relação “Transação”,

que relaciona um jogador a um npc e a uma poção. A poção é composta por vários ingredientes, e os ingredientes tratam as condições, que são apresentadas pelos NPCs. Por fim, os NPCs podem ser alérgicos a algumas poções, o que pode fazer com que o jogador tenha que pensar melhor ao escolher os ingredientes para montar as poções.

Estatísticas:

	Quantidade
Entidades	5
Atributos	26
Relacionamentos	7

- Tempo aproximado para produção do modelo: 3 horas.