任务书

课题名称为：互联网企业文化研究——以\*\*为例

选题学生为：

主要研究内容、方法和要求

主要研究内容：一个没有文化的互联网企业是不会有长久生命力的。文化是现代互联  
网企业生命体的 DNA，互联网企业的规模、效率以及生命状态和生命周期是由 DNA 的优胜劣汰及组合状况决定的。因此，一个没有文化的互联网企业终将会昙花一现。互联网企业文化是企业生产经营和管理活动中所创造的物质形态和精神财富，它是互联网企业的灵魂，推动着互联网企业不断向前发展。优秀的互联网企业文化能吸引、留住互联网高科技人才，使企业在激烈的竞争环境中立于不败之地。

方法：主要使用实地调研法，文献综述法，描述性研究法来探究企业文化的深层意义。

要求：论文撰写思路清晰、内容充实、语言通顺。撰写论文前应首先阅读所涉及的理论的相关资料，理解相关理论的运用背景及理论支撑，对相关理论著作要很好的把握，提高理论水平及思想深度，并分析二者之间的关系。根据开题报告上老师提出的意见对论文提纲进行修改，确定大纲后认真撰写毕业论文。撰写论文结束后要根据老师的修改意见，认真反复的修改论文。并按照要求参加毕业论文的答辩。严格按照论文进度安排进行论文的写作。论文的格式、字数等撰写方面的要求参照《重庆邮电大学经济管理学院毕业论文（设计）撰写规范》。

进度计划

2017.01.08至2017.02.21 查阅文献，编写论文大纲;

2017.03.01至2016.03.24  编写开题报告，进行开题；

2017.03.25至2017.04.17  撰写论文初稿，论文中期检查；

2017.04.18至2017.05.25  修改论文直至定稿，提交正式论文。

主要参考文献

[1]陈春花，曹洲涛，李洁芳著.企业文化[M].机械工业出版社 2010 年版.   
[2]陈光峰著.互联网思维[M].机械工业出版社 2014 年版.   
[3]陈少峰著.企业家的管理哲学[M].广东经济出版社 2004 年版.   
[4]陈婷楠著.企业文化实物手册[M].中国致公出版社 2007 年版.   
[5]腾讯“互联网+”系列报告，腾讯研究院，2015 年第 29 期互联网前沿.   
[6]段维龙著.企业文化与人本管理[M].北京大学出版社 2009 年版.

[7]2013 年中国互联网网络安全报告.国家计算机网络应急技术处理协调中心，2014年.