

## **Experiencia de la última estrategia**

La experiencia que se vivió durante el proceso de creación y realización de la última estrategia se puede definir como un reto, al igual que entretenida, el primer calificativo es en base a que el hecho de planear eventos con el fin de que estos atrajeran la atención de los públicos fue un tanto complicado ya que de alguna u otra forma siempre se está sujeto a que los públicos puedan reaccionar de forma positiva o negativa ante estos, sin embargo se obtuvieron resultados positivos, fue entretenido ya que se pusieron en práctica en el mundo real muchos de los fundamentos teóricos que fueron vistos y aprendidos durante la clase de Relaciones Públicas, el trabajo en equipo fue algo interesante ya que se tuvo que aprender a compartir, proponer, así como organizar y llevar a cabo actividades de forma satisfactoria con el fin de que la estrategia resultara eficiente y efectiva, se puede decir que todo lo aprendido a lo largo de la creación y ejecución de la estrategia es de suma importancia para nuestra vida como profesionales y en general, ya que lo aprendido se puede aplicar y adaptar a distintos ámbitos de nuestra vida siempre y cuando estos sean aplicados de la manera correcta, en pocas palabras esta fue una experiencia que en conjunto ha dejado muchos aprendizajes y que es valorada como un conocimiento que será de utilidad e interés para futuros proyectos, tanto dentro del ámbito del interactuar con los públicos, el trabajo en equipo, la organización y la responsabilidad que se deben tener en este tipo de trabajos.