

Entrevista a un gerente

[HTTPS://KATHERIG.GITHUB.IO/](https://katherig.github.io/)

ESCRITO POR: KATHERI GUARDIOLA RAMÍREZ

Empresa: Sugar Sweet Candy (Escuela de repostería y pasteles personalizados)

Empleados: 35

Localización: Calle La Fragua #147, entre Juárez y Humboldt, Zona Centro.

Entrevistado: Eduardo González

Dentro de la entrevista que se realizó se habló acerca de algunas estrategias de relaciones públicas que pone en marcha la empresa siendo estas interesantes ya que, al ser un negocio de repostería en conjunto con una escuela, aquí se interactúa con los públicos de manera muy constante y esto da oportunidad a la aplicación o la creación de algunas estrategias.

Como primera estrategia tenemos el uso de las redes sociales para estar en constante comunicación e interacción con sus clientes, ya que la mayoría de ellos proviene de dichas redes, en dichas redes se publican imágenes, anuncios, así como la promoción de sus cursos de repostería, la utilización de las redes sociales es una de las estrategias de relaciones públicas que más comúnmente es utilizada por las compañías para ampliar mediante ellas las relaciones e interacciones con sus clientes.

Como consiguiente tenemos que también implementan el enviar regalos a sus clientes más fieles para seguir afianzando esa relación que ya han logrado con ellos, es algo interesante ya que es una estrategia que muy comúnmente he observado en distintos ámbitos como las empresas de maquillaje que envían paquetes de RP a influencers para que estas los muestren en sus videos y ganar de esta manera la atención de potenciales clientes. De igual forma también se encuentra el ofrecimiento de experiencias ya que también se ofrece un servicio de escuela de repostería, lo cual involucra a los clientes con la empresa, esto es de suma importancia ya que se genera un vínculo emocional entre la empresa y el cliente.

También se puede observar que se llevó a cabo una investigación y un análisis para conocer quiénes son sus públicos, así como también uno para llegar a definir correctamente lo que querían ofrecer a sus clientes y cómo querían que los clientes los vieran y percibieran, buscando que esta percepción sea buena, dando lugar aquí también al tener una buena identidad corporativa para los clientes, ya que esta es la manera en la que una empresa se muestra ante sus públicos.

La implementación de estrategias para públicos externos también se encuentra presente ofreciendo unas buenas áreas de trabajo, un ambiente agradable con motivación psicológica, así como una buena organización en cuanto a las labores que todos los empleados tienen que realizar para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, el tener una buena atención con los públicos internos es de suma importancia ya que tanto los públicos externos como los internos están relacionados

y las acciones de unos repercuten en los otros, por lo que hay que dar a los trabajadores condiciones dignas para que ellos puedan cumplir con su trabajo de forma buena y eso externarlo a los públicos internos.

Las estrategias de relaciones públicas son de suma importancia para las empresas ya que estas ayudan a tener una buena relación con los públicos y más específicamente con su público objetivo, para lo cual es importante realizar una serie de investigaciones para determinar cuáles son las estrategias de relaciones públicas que se pueden utilizar en determinado tipo de empresas y la mejor manera de utilizar estas, en este caso me parece interesante que se utilicen varias estrategias en esta empresa, enfocadas tanto en los públicos externos como los internos.